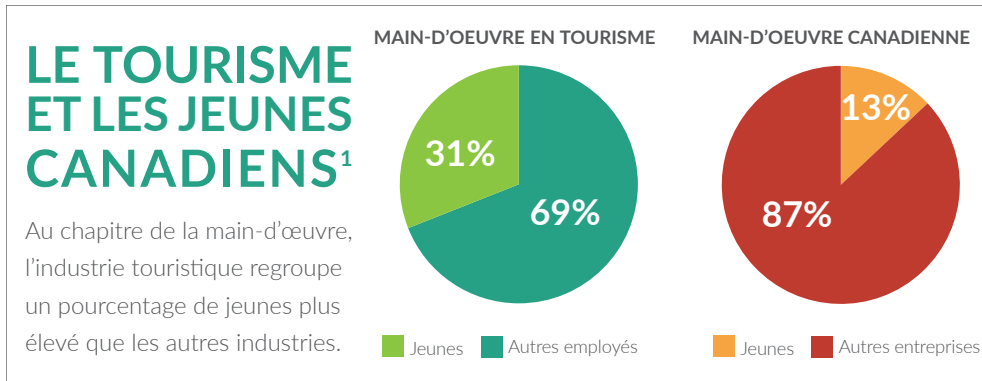




LE TOURISME : L'EMPLOYEUR NO 1 DES JEUNES AU CANADA

Le tourisme constitue un employeur important pour la jeunesse canadienne. En plus de fournir de l'expérience concrète aux jeunes sur le marché du travail, ces emplois mènent souvent à de longues et valorisantes carrières.



PROFESSIONS AFFICHANT LE PLUS GRAND NOMBRE D'EMPLOIS POTENTIELLEMENT VACANTS²



- Serveurs/serveuses au comptoir et aides de cuisine
- Animateurs/animateuses et responsables de programmes de sports et loisirs
- Cuisiniers/cuisinières
- Superviseurs/superveuses des services alimentaires
- Opérateurs/opératrices et préposés/préposées - sports, loisirs et parcs d'attractions

OCCUPATION ET % D'EMPLOYÉS DE MOINS DE 25 ANS

Maîtres d'hôtel et hôtes/hôtesse	83 %
Caissiers/caissières	63 %
Serveurs/serveuses au comptoir, aides de cuisine et personnel de soutien assimilé	63 %
Opérateurs/opératrices et préposés/préposées aux sports, aux loisirs et dans les parcs d'attractions	54 %
Animateurs/animateuses et responsables de programmes de sports, de loisirs et de conditionnement physique	52 %

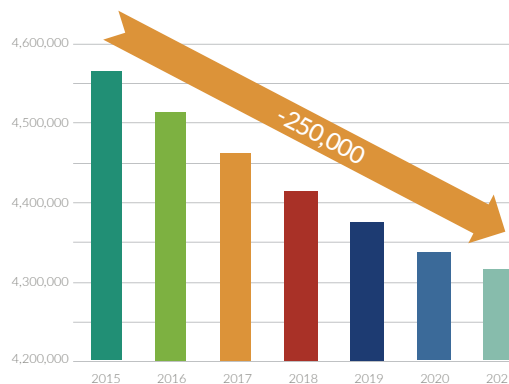
RH Tourisme Canada est une organisation nationale qui œuvre à l'amélioration de la qualité et de la mobilité de la main-d'œuvre en tourisme par le biais de programmes de formation et d'information à propos du marché du travail, notamment :

- **Le programme Emplois clés en main :** Une formation en milieu de travail qui permet à 11 000 personnes sans emploi ou sous-employées à travers le Canada d'accéder à de la préparation à l'emploi et à de la planification de carrière.
- **La reconnaissance professionnelle Emerit :** Des programmes de formation pour des occupations précises et des titres de reconnaissance professionnelle sont disponibles pour plusieurs professions et métiers accessibles à des candidats novices.
- **Les Compétences essentielles en milieu de travail et les Compétences essentielles en milieu de travail canadien :** Axées sur l'acquisition des compétences transférables, ou « compétences générales », nécessaires pour réussir dans n'importe quel domaine.
- **L'Académie canadienne du voyage et du tourisme (ACVT) :** Programme qui a pour mission de présenter et de promouvoir les métiers du secteur du tourisme auprès d'élèves des écoles secondaires partout au Canada.
- **HireUp :** Une initiative en ligne conçue pour établir le lien entre les employeurs et les organismes au service des jeunes qui offrent des programmes d'emploi et de soutien à travers le Canada à des jeunes qui ont un vécu d'itinérance.
- **eStaffMatch :** Un marché en ligne qui permet aux chercheurs d'emploi, y compris les étudiants et les jeunes, de trouver rapidement et facilement un travail intéressant.

240 000 EMPLOIS pénurie de main-d'oeuvre anticipée dans l'industrie du tourisme en **2035**

NOMBRE DE JEUNES PROJECTIONS DÉMOGRAPHIQUES CANADIENNES³

De toute évidence, le tourisme s'appuie sur la jeunesse. Comme la population de jeunes canadiens devrait diminuer, l'industrie du tourisme sera confrontée à une grave pénurie de main-d'œuvre.



¹ Adapté de Statistique Canada, Totalisations personnalisées : Enquête nationale auprès des ménages de 2011

² RH Tourisme Canada, Bottom Line Labour Challenges Threaten Tourism's Growth, juin 2016

³ Adapté de Statistique Canada, Projections démographiques pour le Canada (2013 à 2063) Scénario M1 : croissance moyenne, tendances de 1991/1992 à 2010/2011, 26 mai 2015, Catalogue no. 91-520-X.