

Messages clés – financement de la CCT

1. La croissance du secteur touristique dépend d'un financement accru et d'une vision à long terme pour l'organisme national de promotion du tourisme.
2. Les coupes récentes imposées à la CCT nuisent à la compétitivité du Canada; toutefois, le fait d'investir dans la promotion du pays sera bénéfique à l'économie canadienne
 - a) Le secteur touristique international est en plein essor. Si la CCT ne bénéficie pas d'un financement adéquat, nous risquons de passer à côté d'opportunités de croissance sans précédent.
 - b) Les coupes imposées à la CCT surviennent au moment où nos compétiteurs investissent massivement dans la promotion.
3. La promotion du tourisme – sous forme de publicités s'adressant directement aux divers marchés cibles – stimule la demande internationale.
4. Le budget de base de la CCT a été amputé de près de la moitié au cours des dix dernières années. Aussi, au cours de cette même période, le pays est passé du 7e au 18e rang des pays les plus visités dans le monde.
5. Nous avons observé certains signes encourageants au cours des derniers mois en ce qui a trait aux arrivées touristiques internationales; toutefois, cela ne signifie pas pour autant qu'il n'y a pas raison de s'inquiéter.
6. Au cours des dix dernières années, nous avons constaté certains mois, trimestres ou années plus positifs, mais n'avons observé aucune croissance soutenue, alors que ce fut le cas dans d'autres marchés.
7. Le secteur touristique génère d'importantes affaires. Celles-ci proviennent surtout d'entrepreneurs et de petites entreprises établis dans toutes les régions du pays. Le tourisme crée des emplois et génère des revenus pour le gouvernement.
8. Le fait d'investir dans la promotion du tourisme nous permettra d'occuper à nouveau une place de choix dans un secteur des exportations internationales en plein essor, ce qui favorisera la croissance économique et la création d'emplois.