



TABLE RONDE RÉGIONALE
Ce que nous
avons entendu:
les commentaires
des
participants

Table ronde régionale du Nord
le 7 novembre 2025

Introduction

La table ronde régionale du Nord organisée par l'AITC à Inuvik, dans les Territoires du Nord-Ouest, a réuni des participants issus d'horizons très divers, notamment des organismes de marketing de destination, des propriétaires et exploitants d'entreprises locales, des associations et d'autres intervenants locaux. Les discussions ont porté sur les enjeux auxquels la région est confrontée et qui ont une incidence sur le développement du tourisme local. Les participants ont fait part de leurs préoccupations concernant la viabilité des entreprises et la capacité des exploitants locaux à maintenir une croissance continue en période d'incertitude économique.

De nombreux sujets ont été abordés au cours de la journée. L'accent a principalement été mis sur les principaux moteurs de croissance et les domaines de préoccupation pour les membres de l'industrie locale, notamment la main-d'œuvre, le développement des infrastructures et la réglementation. Les participants ont souligné l'importance d'une collaboration accrue entre tous les acteurs de l'industrie touristique, y compris le gouvernement, les exploitants, les entreprises locales et les associations, afin de garantir que le secteur touristique régional puisse continuer à prospérer dans les années à venir.



Points forts de la discussion

Développement de la main-d'œuvre

Les défis :

Le secteur touristique du Nord canadien dépend fortement d'une main-d'œuvre qualifiée, mais les possibilités de formation sont limitées et la rétention du personnel est compromise par des obstacles d'ordre fonctionnel et politique. Les participants ont fait remarquer que si les fondements du développement de la main-d'œuvre ne sont pas renforcés, les stratégies visant à assurer le succès continu du tourisme auront peu d'impact réel sur les communautés et la région dans son ensemble.

Les défis :

- **La saisonnalité**
En dehors des mois de haute saison touristique, les possibilités d'emploi sont limitées pour tous les travailleurs. Le manque d'emplois hors saison, en particulier pour les jeunes, fait en sorte que les emplois dans le secteur du tourisme ne constituent pas une option attrayante pour une carrière à long terme.
- **La pénurie de main-d'œuvre qualifiée**
La pénurie de main-d'œuvre qualifiée est particulièrement pressante dans le secteur des transports, dans le Nord. Les compagnies aériennes régionales ont du mal à recruter et à retenir des pilotes et des mécaniciens qualifiés. Les programmes de formation sont rares et les exigences réglementaires entraînent des coûts et des délais importants pour accéder à ces professions.

Les opportunités :

- **Les programmes de formation pour les jeunes**
Par le biais de stages d'été et d'apprentissages accrédités dans des gîtes, des pourvoiries et des opérateurs touristiques, les jeunes pourraient acquérir une expérience pratique tout en obtenant des crédits scolaires. Cela permettrait de constituer un bassin de futurs travailleurs et d'intégrer les opportunités touristiques dans la planification de carrière à long terme.
- **Immigration ciblée**
Des parcours d'immigration dédiés aux travailleurs du tourisme pourraient contribuer à combler certaines pénuries critiques, en particulier dans des rôles spécialisés comme ceux de pilote ou de cuisinier, tout en diversifiant la main-d'œuvre. La région a besoin de pourvoir ces postes spécialisés si elle veut maintenir la croissance du nombre de visiteurs.

Infrastructure

Aperçu :

Les participants ont souligné que les insuffisances en matière d'infrastructures constituaient un obstacle majeur à la croissance du tourisme. Qu'il s'agisse d'équipements collectifs comme les aires de repos publiques ou de besoins plus avancés comme la connectivité numérique, les participants ont insisté sur le fait que l'expérience des visiteurs dépendait de la qualité et de l'accessibilité des infrastructures.

Les défis :

- **Les installations autoroutières**
L'autoroute Inuvik-Tuktoyaktuk manque d'aires de repos, d'aires de stationnement et de toilettes. Les visiteurs ont souligné l'absence de ces infrastructures, qui réduit l'attrait des voyages en voiture et des activités de plein air dans la région.
- **La connectivité numérique**
En raison de la couverture cellulaire et de l'accès Internet limités, les visiteurs ont du mal à planifier, à s'orienter ou à partager leurs expériences. Cela soulève également des questions de sécurité et nuit au potentiel de commercialisation des destinations et des attractions du Nord canadien.
- **L'accessibilité**
L'accessibilité a été abordée non seulement en termes de mobilité, mais aussi en termes de handicaps invisibles, afin de souligner la nécessité d'une conception inclusive et d'infrastructures accessibles pour garantir l'accessibilité universelle aux visiteurs et aux employés.

Les opportunités :

- **Le financement fédéral**
Des programmes comme le Fonds pour l'accessibilité peuvent être utilisés pour moderniser les installations, assurer la conformité aux normes d'accessibilité et améliorer l'inclusivité dans les destinations et les différentes attractions.
- **La planification collaborative des infrastructures**
Des partenariats entre tous les niveaux de gouvernement et les différents secteurs participants, comme le secteur minier, pourraient permettre de partager les coûts des aires de repos, de la signalisation et de la logistique liée au carburant.
- **Des panneaux d'interprétation**
Les aires de repos et de stationnement pourraient être améliorées à l'aide de panneaux culturels et éducatifs, ce qui permettrait de tirer parti des améliorations nécessaires des infrastructures pour raconter la culture locale et susciter l'intérêt des visiteurs.

Réglementation et investissements dans les transports

Aperçu :

Les participants ont souligné que les cadres réglementaires et le climat d'investissement défavorable actuel ont une incidence directe sur les entreprises de transport et sur la viabilité du tourisme dans l'ensemble de la région. La réglementation de Transports Canada, les coûts d'assurance et les prix du carburant ont été considérés comme des obstacles majeurs pour les petites compagnies aériennes et les exploitants de vols nolisés. En l'absence de réforme, bon nombre de ces entreprises risquent de fermer. Cependant, les modèles d'investissement collaboratif et les partenariats offrent une voie à suivre.

Les défis :

- **Le fardeau réglementaire**
La réglementation relative aux obligations de vol, les primes d'assurance et les coûts du carburant compliquent la tâche des petits exploitants aériens qui souhaitent rester compétitifs. Les petites entreprises peinent à surmonter les complexités réglementaires, ce qui nuit à l'accès touristique dans la région.
- **Des entreprises vieillissantes**
De nombreuses compagnies aériennes et exploitants d'attractions touristiques sont détenus par des exploitants âgés qui envisagent de prendre leur retraite sans avoir prévu de plan de succession. Cette situation engendre une instabilité pour l'accès et les opportunités offertes aux visiteurs de la région, compromettant ainsi la croissance continue du secteur.
- **Des mesures incitatives limitées**
Le contexte économique actuel décourage la création de nouvelles entreprises, car les obstacles réglementaires et financiers l'emportent sur les avantages potentiels.

Les opportunités :

- **Une plus grande collaboration en matière de défense des intérêts**
Des efforts ciblés de défense des intérêts auprès de Transports Canada pourraient permettre de mettre en lumière les réalités du Nord, et une action concertée contribuerait à favoriser et à maintenir des mesures de soutien comme les bourses d'études, les analyses réglementaires et les aides à la formation, afin d'accroître le bassin local de talents qualifiés dans le secteur des transports.
- **Des synergies entre les secteurs et des modèles d'investissement conjoints**
De nouvelles collaborations avec d'autres secteurs importants de la région, comme le secteur minier, pourraient répondre aux besoins communs en matière de transport, réduire les coûts et créer des avantages mutuels pour les industries de toute la région. Les entreprises pourraient mettre en commun leurs ressources pour maintenir la capacité des compagnies aériennes et des vols nolisés, garantissant ainsi un accès fiable aux destinations éloignées.

Diversification du tourisme

Aperçu :

saisonnalité est un défi majeur pour le tourisme dans le Nord, avec des hivers longs qui limitent le nombre de visiteurs et l'accessibilité des destinations. Les participants à la table ronde ont toutefois souligné que les événements culturels, les ateliers et les expériences culinaires pourraient transformer la saison morte de la région en une opportunité. La diversification permet non seulement d'allonger le calendrier touristique, mais aussi d'approfondir l'engagement des visiteurs auprès des communautés locales.

Les défis :

- **Les creux hors saison**
Les mois d'hiver très sombres dissuadent les visiteurs, et peu d'activités sont commercialisées à l'heure actuelle pour combler cette lacune. Il est nécessaire de développer des infrastructures et des attractions afin d'attirer de nouveaux visiteurs dans les communautés pendant les saisons creuses.
- **La promotion et le marketing**
Les festivals et événements culturels locaux auraient tout à gagner à bénéficier d'une promotion accrue afin d'augmenter le nombre total de visiteurs et l'impact économique potentiel sur les communautés locales tout au long de l'année.

Les opportunités :

- **Les forfaits touristiques**
L'intégration d'événements comme le Sunrise Festival dans des forfaits touristiques hivernaux pourrait permettre d'attirer des visiteurs pendant les mois creux, créant ainsi de nouvelles opportunités de croissance pour le secteur tout au long de l'année.
- **Le tourisme culinaire**
Les partenariats collaboratifs avec les boulangeries, les restaurants et les gîtes locaux contribuent à élargir l'écosystème touristique local. En encourageant les partenaires culinaires à mettre en avant la cuisine, les ingrédients et les traditions du Nord, on peut offrir aux visiteurs des expériences gastronomiques uniques.

Collaboration et partenariats

Aperçu :

Les discussions de la table ronde ont mis en évidence le fait qu'une collaboration accrue était essentielle à la croissance et au succès continu de l'industrie touristique de la région. Les participants ont souligné l'importance des partenariats entre les communautés, les industries et les opérateurs afin de générer davantage de croissance économique, d'augmenter la fréquentation et de soutenir les communautés locales.

Les défis :

- **La fragmentation des efforts**
Les participants ont fait remarquer que les opérateurs travaillent souvent de manière isolée, ce qui limite leur capacité collective à connaître du succès et à prospérer dans un contexte de plus en plus difficile.
- **Les risques liés à l'expansion**
Les opérateurs qui cherchent à développer leurs activités sont confrontés à des défis et à des risques importants, ce qui met en péril la viabilité des nouvelles entreprises commerciales.

Les opportunités :

- **Les partenariats régionaux**
Les campagnes de marketing conjointes et les formations destinées aux visiteurs peuvent renforcer la compétitivité, afin que les communautés de la région puissent bénéficier équitablement d'une augmentation du nombre de visiteurs.
- **Les visites de familiarisation**
L'organisation de visites de sites et de conférences permet aux partenaires de découvrir les produits offerts par chacun, ce qui renforce la confiance et la collaboration. Les participants ont souligné la possibilité pour les opérateurs d'élaborer des offres groupées et de collaborer avec d'autres secteurs afin de favoriser le développement économique.



Mesures prioritaires et recommandations clés

Recommandations

Le développement de la main-d'œuvre

La pénurie de main-d'œuvre dans la région nécessite des mesures immédiates afin de garantir la stabilité et la croissance du secteur. Les participants ont souligné qu'en l'absence de nouvelles filières de formation, de réformes politiques et de mesures de soutien à l'immigration, l'industrie aura du mal à maintenir sa croissance et à attirer de nouveaux flux de visiteurs.

- **Développer les programmes de formation agréés**
Développer des stages d'été et des programmes d'apprentissage avec des gîtes et des opérateurs, officiellement reconnus par les écoles et les collèges, afin de constituer un bassin de jeunes travailleurs qualifiés.
- **Réformer les politiques de logement et d'aide sociale**
Militer en faveur d'un ajustement des aides au logement et des seuils d'aide au revenu afin de supprimer les facteurs dissuasifs à l'emploi, afin que les résidents puissent accepter un emploi sans perdre des prestations essentielles.
- **Mettre en place des parcours d'immigration liés au tourisme**
Collaborer avec les partenaires fédéraux afin de créer des parcours d'immigration dédiés au tourisme, en ciblant les postes spécialisés pour lesquels il existe d'importants déficits d'emploi, comme les pilotes, les mécaniciens et le personnel de cuisine.

Infrastructure et investissements

L'expérience des visiteurs est directement liée à la qualité et à l'accessibilité des infrastructures. Les participants à la table ronde ont souligné que les insuffisances en matière d'équipements routiers, de connectivité numérique et d'installations accessibles nuisent à la compétitivité et à l'inclusivité de la région. Pour remédier à ces problèmes, il est nécessaire de coordonner les investissements et les actions de sensibilisation, afin de garantir que tous les projets de développement d'infrastructures soient réalisés de manière durable et en tenant compte de tous les utilisateurs finaux.

- **Améliorer les installations autoroutières**
Intégrer les aires de repos, les toilettes et les panneaux d'interprétation dans les plans de reconstruction et de modernisation des infrastructures, afin d'améliorer la sécurité, l'accessibilité et la sensibilisation culturelle.
- **Tirer parti du financement de l'accessibilité**
Promouvoir l'utilisation du Fonds pour l'accessibilité du gouvernement fédéral afin de moderniser les installations et de rendre le tourisme accessible aux personnes ayant un handicap visible ou invisible.
- **Développer la connectivité numérique**
Donner la priorité aux investissements dans la couverture cellulaire et l'accès à Internet dans toute la région, en particulier le long des itinéraires touristiques, afin de permettre aux visiteurs de planifier, de s'orienter et de partager leurs expériences plus efficacement dans toute la région. Cette connectivité accrue contribuera également à la sécurité des visiteurs et des habitants, grâce à un soutien renforcé et à un meilleur accès à l'information.

Mesures prioritaires et recommandations clés

Recommandations

Soutien économique et réglementaire

Les exploitants touristiques du Nord sont confrontés à des pressions financières et réglementaires excessives. Les petites compagnies aériennes et les entreprises saisonnières sont particulièrement touchées par les coûts élevés des assurances, les prix du carburant et les règles complexes de Transports Canada. Sans mesures d'allègement ciblées, beaucoup risquent de fermer leurs portes, ce qui compromettrait l'accès aux communautés éloignées et affaiblirait l'écosystème touristique. .

- **Mieux défendre les intérêts en matière de transport**
Des efforts de sensibilisation soutenus et concertés sont nécessaires pour mettre en lumière les réalités du Nord, notamment la pénurie de pilotes, les règles relatives aux heures de vol et les coûts d'assurance, ainsi que pour proposer des mesures comme la révision de la réglementation régionale et des incitatifs à la formation afin de soutenir le développement de la main-d'œuvre.
- **Mettre en place des modèles d'investissement collaboratifs**
En encourageant les opérateurs et les acteurs régionaux du tourisme à regrouper leurs ressources dans des projets communs de compagnies aériennes et de vols nolisés, on peut réduire les risques individuels et maintenir un accès fiable aux destinations éloignées.

Diversification du tourisme et partenariats

La saisonnalité et la fragmentation du marché limitent le potentiel touristique du Nord. L'intégration de programmes culturels, du tourisme culinaire et du marketing collaboratif dans les offres touristiques permettrait aux opérateurs d'allonger la saison touristique et de renforcer la compétitivité régionale.

- **Forfaits festivals et événements**
Créer des produits touristiques groupés autour d'événements culturels, en proposant des itinéraires sélectionnés qui attirent les visiteurs pendant les périodes creuses.
- **Outils d'accueil des visiteurs**
Développer des guides d'accueil et de courtes vidéos pour aider les visiteurs à comprendre les nuances culturelles des différentes destinations, afin de renforcer le respect et l'intégration des visiteurs dans les communautés.
- **Campagnes de marketing coopératives**
Lancer des initiatives de marketing international conjointes, notamment autour de l'observation des aurores boréales et des forfaits saisonniers, afin de toucher un public plus large et de conquérir de nouveaux marchés.



TOURISM INDUSTRY
ASSOCIATION OF **CANADA**

ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU **CANADA**



(613) 238-7887



www.TIAC-AITC.ca



1300-180 rue Elgin Street, Ottawa, Ontario, Canada, K2P 2K3