



Le très honorable Mark Carney, C.P., O.C., député
Premier ministre du Canada
80, rue Wellington
Ottawa (Ontario) K1A 0A2

4 novembre 2025

Monsieur le Premier ministre Carney,

Le budget présenté aujourd'hui, qui met de l'avant les priorités de votre gouvernement pour stimuler la prospérité et la connectivité du Canada, marque une étape clé dans le développement de notre pays.

Nous comprenons les contraintes budgétaires auxquelles votre gouvernement doit faire face et reconnaissons que des restrictions s'imposent dans l'ensemble des secteurs. Nous saluons d'ailleurs les mesures annoncées aujourd'hui, notamment le Laissez-passer Un Canada fort, ainsi que les investissements dans les infrastructures aéroportuaires et de transport, y compris dans le Nord, qui contribueront sans aucun doute à soutenir les entreprises touristiques dans de nombreuses régions du pays.

Cependant, il demeure essentiel de faire la distinction entre une dépense et un investissement. Nous sommes préoccupés par les compressions touchant le Fonds d'attraction des congrès internationaux, le Programme de croissance du tourisme, le financement de base de Destination Canada et l'exclusion du tourisme de la déduction pour amortissement, lesquelles risquent de freiner le formidable potentiel de croissance du secteur, un potentiel pourtant mis en avant dans la Stratégie fédérale de croissance du tourisme 2023 de votre gouvernement.

Vous avez déclaré que nous ne pouvons pas contrôler ce que font les autres pays, mais que nous avons le pouvoir de choisir ce que nous voulons bâtir. **Le tourisme bâtit le Canada** : il unit plus de 5 000 collectivités, crée près de deux millions d'emplois durables et garde au pays la richesse qu'il génère.

Le secteur touristique canadien est prêt à contribuer à la réalisation de votre vision. Lorsque vous parlez de doubler les exportations non américaines pour atteindre 300 milliards de dollars en dix ans, le tourisme offre une solution immédiate : une contribution potentielle de 23 milliards de dollars, avec une croissance annuelle de 9,1 % jusqu'en 2035.

Le tourisme est l'incarnation même de vos priorités. En investissant dans les liaisons aériennes, les infrastructures des destinations touristiques et le développement de la main-d'œuvre, ce ne sont pas des expériences que nous finançons, mais la productivité nationale elle-même.

Nous donnons aux Canadiens les moyens de faire carrière dans un secteur qui représente un emploi sur dix à l'échelle nationale. Par la même occasion, nous protégeons ce qui fait la force du Canada : notre souveraineté, notre culture et notre résilience économique.

Lorsque les visiteurs internationaux arrivent au Canada, ils génèrent instantanément 31 milliards de dollars de revenus d'exportation, et ce, sans droits de douane, sans chaînes d'approvisionnement et



sans délais. Ces revenus sont directement versés à 265 000 entreprises, d'un océan à l'autre. Chaque liaison aérienne qui amène des visiteurs permet également de transporter des marchandises. Chaque échange culturel ouvre la voie à des relations commerciales. **Le tourisme est le premier pas vers des partenariats économiques durables.**

Le tourisme relie entre eux les grands projets, les chaînes d'approvisionnement résilientes et les relations commerciales diversifiées que votre gouvernement s'efforce de bâtir. Avec des investissements ciblés dans les liaisons, les infrastructures et la promotion des destinations, ce secteur déjà performant peut devenir un véritable moteur de la prospérité nationale.

Nous sommes prêts à collaborer avec votre gouvernement pour bâtir le Canada de demain : un Canada plus compétitif, plus connecté et plus résilient que jamais.

Cordialement,



Sébastien Benedict

Président et chef de la direction

Association de l'industrie touristique du Canada

