

LES FEMMES DANS LE TOURISME | PORTRAIT DE L'ÉCONOMIE DU TOURISME

En lien avec l'édition précédente de nos Portraits de l'économie du tourisme, nous nous penchons cette fois sur la composition démographique du tourisme au Canada, plus particulièrement au niveau de l'emploi. Voici donc un aperçu de l'impact des femmes sur l'industrie touristique canadienne.



25+

Nombre d'entreprises touristiques ayant signé le Catalyst Accord 2020 lors du Congrès touristique 2018 de l'AITC



51,4 %

Pourcentage de femmes travaillant dans l'industrie touristique canadienne¹



82 %

Pourcentage des décisions de voyage prises par des femmes – un pouvoir d'achat remarquable!²

POURQUOI METTRE EN RELIEF LES FEMMES DANS LE TOURISME?

Parce que d'un point de vue affaires, tous en profitent.

Alors que les femmes constituent plus de 50 % de la main-d'œuvre en tourisme au Canada (soit plus que la moyenne du G20, qui se situe à 46,4 %), comme c'est le cas dans plusieurs autres industries, l'écart entre le nombre d'hommes et de femmes dans des postes de direction en tourisme est considérable.³ En Amérique du Nord, seulement 5 % des postes de PDG dans les organisations du secteur du tourisme d'accueil sont occupés par des femmes. Un constat qui étonne, sachant qu'une forte majorité de femmes prennent les décisions en matière de frais de déplacement, et que de plus en plus d'entre elles voyagent par affaires.⁴

Généralement, les entreprises où la répartition hommes/femmes dans les postes de direction et sur le conseil d'administration est plus équilibrée tendent à générer des résultats plus soutenus et prévisibles.⁵

LE SAVIEZ-VOUS?

À l'automne 2018, l'AITC a lancé un appel aux entreprises du secteur touristique, les invitant à signer le Catalyst Accord, qui vise à accroître le nombre de femmes dans des postes de direction en tourisme. Plus tôt cette année, Catalyst a annoncé que les entreprises signataires génèrent des résultats considérablement supérieurs à ceux de leurs pairs au Canada. En effet, on y compte en moyenne 32,8 % de femmes sur les conseils d'administration et 36 % de femmes dans des postes de direction – comparativement à 16,4 % et 15,8 % respectivement du côté de sociétés cotées à la TSX.

Il s'agit certes d'un pas dans la bonne direction et de progrès dont nous pouvons être fiers!

¹Table 2: Demographic Characteristics of the Tourism Sector Employed Labour Force. National Summary – Profile of Canada's Tourism Employees. THRC

²"Tourism Marketing Tip: Women Make Most Travel Decisions", Girl Power Marketing, <https://girlpowermarketing.com/tourism-marketing-women-make-decisions/>

³TRAVEL & TOURISM: DRIVING WOMEN'S SUCCESS, World Travel and Tourism Council, March 2019

⁴Marisa Garcia + Skift Team, "The Rise of Female Business Travelers", SKIFT Research, June 2014 - <https://research.skift.com/report/the-rise-of-female-business-travelers/>

⁵Michel Landel, "Gender balance and the link to performance", McKinsey Quarterly, February 2015 <https://www.mckinsey.com/featured-insights/leadership/gender-balance-and-the-link-to-performance>