

TOURISME AUTOCHTONE | PORTRAIT DE L'ÉCONOMIE DU TOURISME

Les voyageurs internationaux citent de plus en plus l'authenticité comme facteur déterminant de leurs décisions de voyage. Au Canada, les expériences de tourisme autochtone sont parmi les plus authentiques et accusent la plus forte croissance dans le secteur du tourisme. Le tourisme autochtone a connu une croissance et des investissements importants au cours des dernières années. Voici un aperçu de l'économie du tourisme autochtone au Canada.



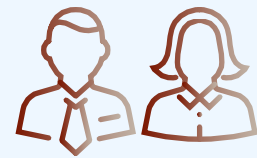
1,7 MILLIARD \$

l'impact économique
du tourisme autochtone
au Canada



1 875

le nombre d'entreprises
de tourisme autochtone



39 000

le nombre de personnes
employées par les entreprises
de tourisme autochtone

LE SAVIEZ-VOUS?

Le tourisme autochtone va bien au-delà des expériences culturelles. Le transport aérien, les pourvoiries, les casinos, les artisans, les prestataires de services de voyage et les entreprises culinaires contribuent également à l'empreinte économique du tourisme autochtone. Ces entreprises vont des entités à but non lucratif aux coopératives et aux entreprises communautaires, en passant par les entreprises constituées en société et une panoplie de propriétaires uniques. Toutes ces entreprises et expériences ont en commun la contribution et l'engagement à offrir une expérience authentique aux voyageurs.

UN SECTEUR RICHE EN OPPORTUNITÉS



Selon un récent rapport publié par le Conference Board du Canada et l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC), la croissance du secteur touristique autochtone dépasse celle des autres activités touristiques canadiennes. En fait, l'emploi dans le secteur touristique autochtone dépasse de plus de 13% les hausses d'emploi. Au rythme actuel de la croissance du tourisme autochtone et grâce aux investissements continus, le secteur pourrait facilement contribuer à hauteur de 2,2 milliards de dollars au PIB du Canada d'ici 2024 — l'un des objectifs de l'ATAC pour l'accélération de la croissance du secteur.