

INDE | PORTRAIT DE L'ÉCONOMIE DU TOURISME

L'Inde est la plus grande démocratie et l'un des pays les plus peuplés au monde. Il s'agit certes d'un important marché touristique ciblé par le Canada. Compte tenu de la croissance de sa population, parmi les plus rapides au monde actuellement, ainsi que d'une importante diaspora indo-canadienne, cette édition des Portraits de l'économie du tourisme porte sur l'un des principaux marchés touristiques du Canada : l'Inde.



1 437 \$

Dépenses moyennes par voyage des visiteurs indiens en 2018¹



90 MILLIONS

Nombre prévu de ménages de classe moyenne d'ici 2030²



14,9 %

Taux de croissance total des visites au Canada en provenance de l'Inde en 2018³

LES INDIENS ONT DE PLUS EN PLUS ENVIE DE VISITER LE CANADA

Si l'Inde demeure un important marché pour le Canada depuis longtemps, des données récentes révèlent que le potentiel de croissance de ce marché en termes de voyageurs à destination du pays est plus élevé que jamais. Une telle hausse est en partie attribuable à un plus grand nombre d'immigrants indiens au Canada et, par conséquent, à une hausse du nombre d'amis et membres de la famille qui viennent leur rendre visite. Or, le segment de voyageurs en forte hausse en Inde – soit les Baby Boomers âgés de 55 ans et plus – constitue le créneau de voyageurs d'agrément au Canada qui connaît le taux de croissance le plus rapide.

Les Indiens ont souvent tendance à débarquer chez nous en importants groupes qui se sont formés d'eux-mêmes.⁴ De plus, les voyageurs indiens ont de plus en plus tendance à se rendre directement au Canada, les arrivées à Toronto ayant connu une hausse de 42 % en 2017.⁵ Compte tenu des améliorations apportées au processus de traitement des demandes de visa et du nombre plus important de vols au pays, il est prévu que cet important marché touristique pour le Canada ne fera que croître davantage au cours des prochaines années.

LE SAVIEZ-VOUS?

L'économie de l'Inde connaît actuellement la plus forte croissance au monde, la hausse de son PIB réel surpassant celle de la Chine.⁶



Les arrivées en provenance de l'Inde ont augmenté en avril 2019 (27K, +27 %), de même qu'en termes de cumul annuel à ce jour (70K, +18 %). Dans les deux cas, il s'agit d'un nouveau record.⁷

Les mois de mai et juin sont les plus prisés pour les voyageurs indiens à destination du Canada.⁸

Quelque 85 % de tous les voyageurs indiens consultent un agent de voyage avant de réserver un séjour de longue durée dans des pays comme le Canada.⁹

¹Données approximatives de Destination Canada, provenant des EVV T1-T3 2018, ITS T4 2017 préliminaires de Statistiques Canada, dénombrement à la frontière, indicateurs nationaux du tourisme, Banque du Canada et prévisions de Destination Canada en termes de visiteurs pour 2019

²Blogue Euromonitor International, « Top 5 Emerging Markets with the Best Middle-Class Potential » <https://blog.euromonitor.com/top-5-emerging-markets-with-the-best-middle-class-potential/>

³Statistiques Canada, Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (excluant les États-Unis)

⁴Rapport de CAPA India et de Groupe Expedia, « The Inflection Point for Indian Outbound Travel, 2018 », 2018, P. 25

⁵Rapport CAPA India, « The India Outbound Leisure Opportunity », Février 2018, P. 15

⁶CAPA-Expedia 2018, P. 15

⁷Profil de marché de Destination Canada : Inde. Obtenue le 8 août 2019 <https://www.destinationcanada.com/en/markets/india>

⁸Ibid.

⁹Inde, rapport sommaire 2017 de Destination Canada, P. 23 https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/740-Global%20Tourism%20Watch%20-%20India%20-%202017%20GTW%20India%20Summary%20Report_Public_English.pdf