

Aperçu

La Semaine du tourisme (du 26 mai au 2 juin) est une occasion pour l'AITC de mettre en valeur le travail important accompli par nos membres et les parties prenantes de l'industrie, de même que l'impact significatif du tourisme sur l'économie canadienne.

L'AITC lancera une campagne destinée tant aux médias traditionnels que sociaux, afin d'élargir la portée de nos messages. Aidez-nous à répandre ces derniers en les partageant avec votre communauté et vos décideurs locaux!

Médias sociaux

Le dimanche 26 mai, l'AITC lancera une campagne sur les médias sociaux échelonnée sur une semaine, qui soulignera le rôle et l'importance de l'industrie touristique au Canada, invitant du même coup les Canadiens et les décideurs à s'impliquer.

La composante médias sociaux comportera une trousse d'outils pouvant être téléchargée à partir d'ici : https://tiac-aitc.ca/About_Tourism_Week_Fr.html. Celle-ci inclura diverses suggestions de contenus destinés aux médias sociaux, ainsi que des images de grande qualité pouvant être partagées.

Comment nos membres peuvent-ils s'impliquer?

1. Utilisez la trousse d'outils

Nos membres et partenaires sont encouragés à utiliser la trousse d'outils pour les médias sociaux, afin de préparer des messages aux fins de publication tout au long de la semaine – le but étant de répandre les messages et d'amener la population à célébrer notre secteur d'activité.

Nous vous invitons à publier de 3 à 5 messages sur Facebook au cours de la semaine (soit un message par jour sur une période de 3 à 5 jours), et de 5 à 7 tweets (soit 1 à 2 tweets sur une période de 3 à 7 jours).

Voici un exemple d'un tweet publié par un membre de l'Ontario à l'aide de la trousse d'outils :



Ce message fut créé à l'aide du gabarit Tweet 1 contenu dans le document Publications pour les médias sociaux, et jumelé à l'élément Tourism Week Shareable 5.png.

La trousse d'outils comporte plusieurs éléments partageables pouvant être ajoutés à vos publications.

Exemple d'un tweet rédigé à partir de contenu sur la Nouvelle stratégie de tourisme inclus dans la trousse d'outils :



Ce tweet fut créé à l'aide de contenu à venir provenant du document Publications pour les médias sociaux, et jumelé à l'élément Tourism Week Shareable 3.png.

La trousse d'outils comporte plusieurs éléments partageables pouvant être ajoutés à vos publications.

2. Utilisez des mots-clics

Vous êtes de plus invité à créer vos propres publications mettant en valeur les individus remarquables qui oeuvrent au sein de notre industrie. Veuillez ajouter les mots-clics **#LeTourismeCompte** ou **#Semainedutourisme** dans chacune de vos publications afin d'en faire un sujet tendance!

Médias traditionnels

Comment nos membres et partenaires peuvent-ils s'impliquer?

1. Entrevues

Si vous êtes interviewé dans les médias de votre région, assurez-vous de partager le tout sur les médias sociaux à l'aide des mots-clics indiqués précédemment!

2. Partagez des articles

Si vous découvrez des articles dans lesquels il est question de la Semaine du tourisme, partagez-les sur les médias sociaux! Vous contribuerez ainsi à faire découvrir à un plus grand nombre de Canadiens les nombreuses contributions de notre industrie. .