

# SEMAINE DU TOURISME

## L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE DU CANADA

L'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) est la voix national en terme de défense des intérêts du secteur privé pour l'industrie du tourisme. L'AITC agit au nom des entreprises touristiques canadiennes et fait la

promotion de mesures favorables qui aident l'industrie à croître et à prospérer. Lorsque la pandémie a frappé, l'industrie du tourisme a été la première touchée, demeure la plus durement touchée, et sera la dernière à s'en remettre.

LE TOURISME ÉTAIT  
UN SECTEUR DE  
**105 MILLIARDS**  
DE DOLLARS

RESPONSABLE DE  
**2% DU PIB**  
DU CANADA

CE QUI EN FAISAIT  
**LE CINQUIÈME**  
SECTEUR EN  
IMPORTANCE AU  
CANADA

AVANT LA PANDÉMIE,  
LE **TOURISME**  
REPRÉSENTAIT PRÈS  
D'UN EMPLOI SUR DIX

**AU COURS DES DEUX DERNIÈRES  
ANNÉES, LE SECTEUR A CONNU UN  
DÉCLIN SANS PRÉCÉDENT.**

Nous sommes encore à **50 %** en terme de niveau d'activité que nous avons en 2019, et les prévisions ne nous voient pas remonter entièrement la pente **avant la fin de 2025.**

### LES RÉPERCUSSIONS DE LA PANDÉMIE DE COVID-19 SUR L'ÉCONOMIE DU TOURISME



ont été plus importantes  
que le SRAS



la crise économique de 2008  
et le 11 septembre réunis

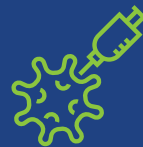


Le chômage est environ deux fois  
plus élevé que dans l'ensemble  
de l'économie.

**L'OBJECTIF PREMIER DE L'AITC EST DE VEILLER AU REDRESSEMENT  
COMPLET DE L'INDUSTRIE D'ICI LA FIN DE 2025.**

Nous déroulons le tapis rouge pour souhaiter la bienvenue aux voyageurs nationaux et internationaux. Après avoir bravé la pandémie pendant plus de deux ans, les Canadiens d'un océan à l'autre sont prêts à accueillir des visiteurs venus explorer cette terre de nos aïeux.

Taux de vaccination  
parmi les plus  
élevés au monde



Une infrastructure  
sanitaire de classe  
mondiale



En toute  
sécurité



**« VOYAGEZ MAINTENANT : POUR TRAVAILLER, POUR VIVRE, POUR S'AMUSER! »**

L'ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU CANADA CONTINUE DE PLAIDER EN FAVEUR D'UN DISCOURS OUVERT ET ENCOURAGEANT SUR LE VOYAGE, DE LA PROLONGATION ET DE L'ADAPTATION DES PROGRAMMES DE SOUTIEN, Y COMPRIS DE L'ALLÈGEMENT DE LA DETTE, ET D'UNE STRATÉGIE DE MAIN-D'ŒUVRE DÉDIÉE AU TOURISME.

