

SEMAINE DU TOURISME 2023



Le tourisme, moteur de l'économie du Canada

L'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) est l'organisation nationale qui défend les intérêts de l'industrie du tourisme au Canada. Elle fait la promotion de politiques et programmes favorisant la croissance du tourisme au nom de milliers d'entreprises de partout au pays.

Répercussions de la COVID-19

- Le tourisme a atteint des résultats record de 105 milliards de dollars en 2019.
- À la fin de 2020, ces résultats avaient dégringolé à 53 milliards de dollars.
 - Les dépenses attribuables au tourisme intérieur avaient chuté de 40 %.
 - Les dépenses attribuables au tourisme international avaient chuté de 87 %.
- Selon les plus récentes données de Destination Canada, les dépenses attribuables au tourisme intérieur devraient retrouver leur niveau de 2019 en 2023; celles attribuables au tourisme américain, en 2024; et les dépenses du tourisme international de partout ailleurs, en 2025.
- Toutefois, en raison de la forte inflation, on s'attend à ce que les dépenses totales retrouvent leur niveau de 2019 seulement vers le milieu de l'année 2026.

Main-d'œuvre

- À la fin de 2019, le tourisme comptait pour un total de 748 000 emplois directs, et d'un peu plus de 2 millions d'emplois en tout (directs et indirects).
- Au Canada, un travailleur sur dix avait un emploi lié au tourisme.
- En 2020, le secteur a perdu 533 000 emplois directs (une baisse de 30 %), et le nombre total d'emplois liés au tourisme a chuté de 23 %, pour s'établir à 1,6 million.
- Selon les plus récentes prévisions de RH Tourisme Canada, à l'été 2023, le secteur comptera toujours 250 000 travailleurs de moins qu'en 2019.

L'objectif premier de l'AITC est de reconstruire et de faire croître le secteur du tourisme au Canada.

Si la bonne combinaison d'aides financières et d'autres mesures est mise en place, nous serons en mesure d'atteindre les objectifs suivants d'ici 2030 :

- Des dépenses touristiques au Canada totalisant 134 milliards de dollars
- Des cibles précises relatives à la dispersion géographique
- Une main-d'œuvre de 2,5 millions de personnes
- 30 millions de visiteurs internationaux séjournant plus de 24 heures au pays
- La classification du Canada parmi les 5 premiers pays sur l'index du tourisme du Forum économique mondial

En cette Semaine du tourisme, célébrons le tourisme, moteur de l'économie du Canada à tant d'égards.

Nous déroulons le tapis rouge pour souhaiter la bienvenue aux voyageurs nationaux et internationaux, qu'ils viennent pour le plaisir ou le travail. L'AITC continuera de promouvoir le tourisme intérieur et international au Canada, notamment en encourageant l'amélioration de l'expérience touristique. Nous continuerons également de réclamer une stratégie pour la main-d'œuvre touristique et de faire valoir les besoins du secteur pour préparer l'avenir, comme énoncé dans notre [proposition concernant la Stratégie pour la croissance du tourisme](#).

Visitez https://tiac-aitc.ca/TIAC_s_Tourism_Week_in_Canada_Fr.html pour en savoir plus.

