



#SemaineDuTourismeCanada2022

# SEMAMINE DU TOURISME

---

Trousse d'information



# Table des matières

P.03	Célébrer la Semaine du tourisme 2022
P.06	Passez à l'action!
P.08	Messages clés
P.12	Guide des médias sociaux
P.14	Lignes directrices en matière d'image de marque





# Célébrer la Semaine du tourisme 2022

La Semaine du tourisme est un événement pancanadien de sept jours, qui permet aux organisations touristiques, aux entreprises et aux autres partenaires de promouvoir la contribution de l'industrie à l'économie canadienne et de reconnaître ses retombées sur toutes les collectivités du pays, des Maritimes à la côte Ouest, en passant par le Grand Nord.

Depuis plus de 10 ans, la Semaine du tourisme est organisée chaque année par l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC). Cette année, l'événement vise à reconnaître la résilience et la ténacité de l'industrie et de ses travailleurs sur la voie de la reprise économique.



Pourquoi s'y engager?

Le tourisme est une affaire de personnes. Nous rassemblons les gens dans divers endroits en vue de leur faire vivre des expériences uniques. Malheureusement, la pandémie de COVID-19 a paralysé ce secteur. Mais, une reprise est en cours et elle prend même de l'ampleur.

Pour ces raisons, l'AITC encourage tous les Canadiens à voyager maintenant. C'est d'ailleurs le thème de la Semaine du tourisme 2022 : Voyagez maintenant : **Pour travailler, vivre et s'amuser!**

Alors que nous entamons la troisième année de cette pandémie mondiale, l'industrie doit rassurer les Canadiens que s'ils décident de voyager, ils pourront le faire en toute confiance. Les rassurer que nos entreprises sont prêtes à offrir des expériences qui respectent les directives en matière de santé et de sécurité, et qu'ils pourront voyager pour les affaires, le plaisir, les visites et les loisirs.

Souhaitez-vous vous engager? Lisez la suite!





La Semaine du tourisme est une collaboration entre l'AITC et ses partenaires à travers le pays, notamment les membres, les associations provinciales et territoriales de l'industrie, les organisations de marketing de destination et les intervenants de l'industrie.



**Passez à l'action!**

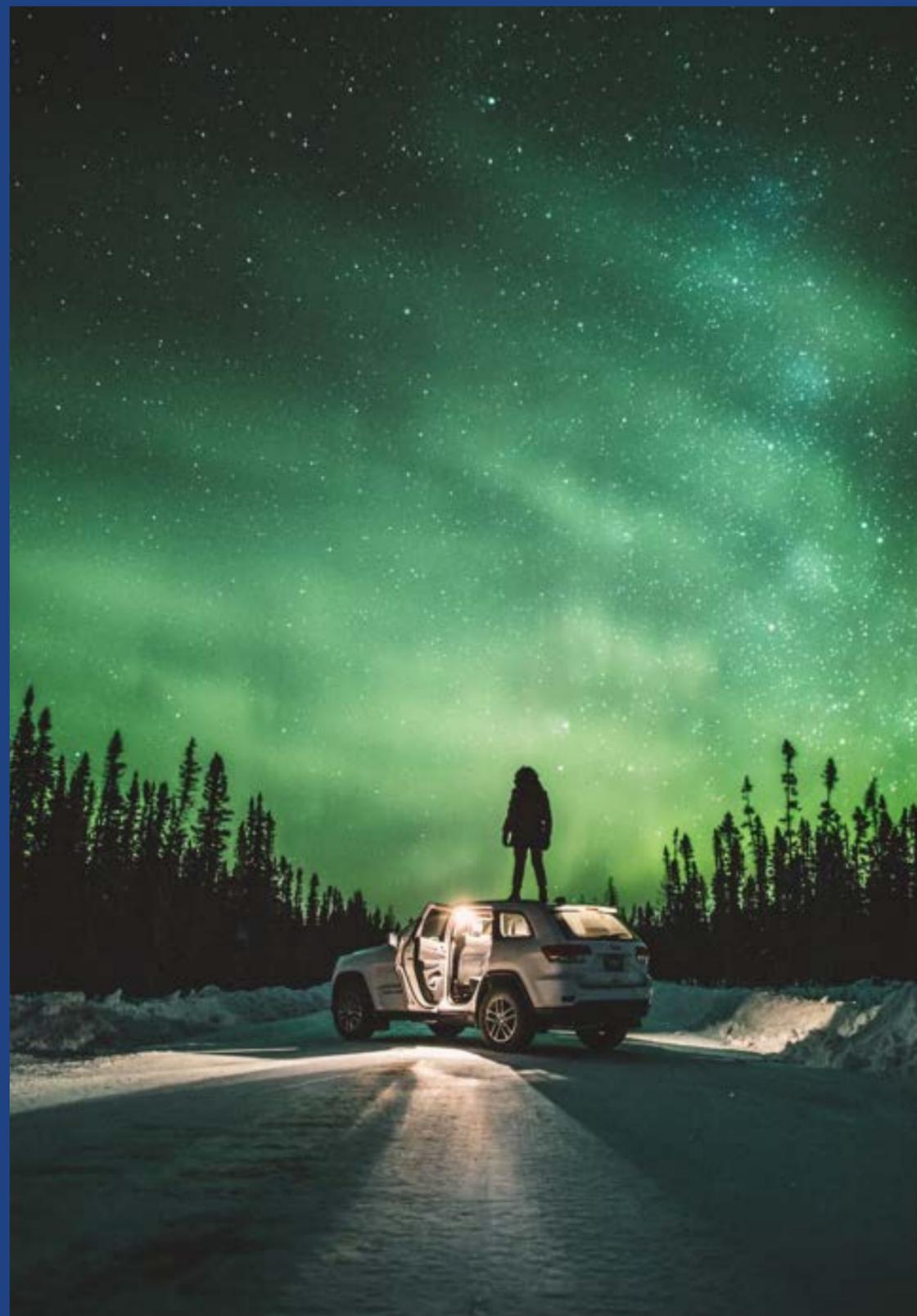
Votre soutien influencera sa réussite! Voici quatre façons de vous engager :

## 1. Donnez le feu vert

L'AITC propose que les destinations, les points d'intérêt, les attractions, les salles de spectacles et les hôtels utilisent l'éclairage vert AITC (code hexadécimal de couleur #8BC53F) du 29 mai au 4 juin. Ce geste s'inscrit dans sa campagne de médias sociaux #VertAllonsY pendant la Semaine du tourisme afin de sensibiliser les gens à l'importance économique, sociale et culturelle de l'industrie.

Pensez à prendre quelques photos et de les diffuser sur les médias sociaux en utilisant les mots-clés officiels de la Semaine du tourisme :

#SemaineDuTourismeCanada2022 et #VertAllonsY. N'oubliez pas de mentionner l'AITC (Association de l'industrie touristique du Canada sur Facebook et LinkedIn, et @tiac\_aitc sur Twitter et Instagram)!



## 2. Changez votre photo

L'industrie du tourisme a été la première touchée, la plus durement touchée, et elle sera la dernière à s'en remettre. Alors que la reprise économique prend de l'ampleur, veillons à ce que les répercussions de la pandémie sur l'industrie ne soient pas oubliées. Pour la durée de la Semaine du tourisme (du 29 mai au 4 juin), remplacez la photo de profil de votre entreprise sur les médias sociaux par le logo de l'AITC, que vous pouvez télécharger sur notre site Web.

Lorsque les gens vous demanderont pourquoi vous l'avez fait, dites-leur que c'est pour soutenir le tourisme – l'industrie la plus touchée, la plus durement touchée et la dernière à se remettre de la pandémie.





### 3. Diffuser le message

Rendez-vous sur notre site Web , téléchargez les éléments prêts à partager sur les médias sociaux, puis diffusez ces messages de soutien au secteur à vos abonnés pendant la Semaine du tourisme 2022, du 29 mai au 4 juin. Allez à la page 6 de cette trousse d'outils pour savoir comment procéder.

Assurez-vous d'utiliser le mot-clic officiel de la Semaine du tourisme, soit #SemaineDuTourismeCanada2022. Et n'oubliez pas de mentionner l'AITC (Association de l'industrie touristique du Canada sur Facebook et LinkedIn, et @tiac\_aitc sur Twitter et Instagram).

### 4. Répandez la nouvelle

#TourismWeekCanada2022

---

L'union fait la force. Que vous vous adressiez à des clients, aux médias ou au gouvernement pendant la Semaine du tourisme 2022 (ou à tout moment), utilisez les messages clés de la page suivante pour vous assurer d'unir votre voix à celle du secteur.

Diffusez une vidéo sur les médias sociaux et faites savoir à vos abonnés que vous soutenez la Semaine du tourisme 2022. Choisissez parmi trois courts messages disponibles sur notre site Web et n'oubliez pas d'utiliser le mot-clic #SemaineDuTourismeCanada2022.



# Parler de tourisme

Assurez-vous d'unir votre voix à celle de l'AITC et de milliers d'entreprises de l'industrie touristique à travers le pays pour la Semaine du tourisme 2022!

## Messages clés

Nous ouvrons grand nos portes et souhaitons la bienvenue aux voyageurs nationaux et internationaux. Après avoir bravé la pandémie mondiale pendant plus de deux ans, les gens de tout le pays sont prêts à accueillir des visiteurs venus explorer la « terre de nos aïeux ». Comment l'indiquons-nous aux voyageurs? En leur donnant le feu vert! Le vert signifie « allons-y » – Voyagez maintenant : Pour travailler, vivre et s'amuser!

Nous remplaçons l'image de notre profil sur les médias sociaux par celle du logo de l'Association de l'industrie touristique du Canada en vue de célébrer la Semaine du tourisme 2022 (du 29 mai au 4 juin) et de soutenir la reprise de notre industrie. Avant la pandémie de COVID-19, le tourisme créait près d'un emploi sur dix et représentait une activité économique annuelle de de quelque 105 milliards de dollars. Retrouvons cette position – Voyagez maintenant : Pour travailler, vivre et s'amuser!

Avec des taux de vaccination parmi les plus élevés au monde et une infrastructure sanitaire de classe mondiale, le Canada a été à la hauteur de sa réputation de destination la plus sûre au monde tout au long de la pandémie. Voyagez maintenant : Pour travailler, vivre et s'amuser!



## Vous donnez une entrevue aux médias? Utilisez ces sujets de discussion!

- Avant la pandémie de COVID-19, le tourisme représentait près d'un emploi sur dix, une activité économique annuelle de quelque 105 milliards de dollars, 2 % du PIB et était le cinquième secteur économique en importance au Canada. La pandémie de COVID-19 a décimé l'industrie, avec des centaines de milliers d'emplois perdus. Nous sommes encore à 50 % de ce que nous étions en 2019, et selon les prévisions, nous ne récupérerons pas pleinement avant la fin de 2025. C'est le principal objectif de l'AITC : le rétablissement complet l'industrie d'ici la fin de 2025.
- Il est temps de reconstruire l'industrie et de se rétablir – Voyagez maintenant : Pour travailler, vivre et s'amuser!
- Bien que le tourisme ait été le premier secteur touché, le plus durement touché et qu'il sera le dernier à s'en remettre, il reste vital pour le Canada – non seulement pour sa capacité à générer une énorme activité économique, mais aussi pour afficher les valeurs du Canada en tant que nation : résilience, paix, tolérance et inclusion. Ces valeurs sont plus que jamais nécessaires sur la scène internationale. Le tourisme compte!
- Le Canada doit désormais faire partie de l'expérience sans faille des voyageurs – tant à l'échelle nationale qu'internationale. Pour ce faire, nous devons nous mobiliser et nous arrimer à l'ensemble des exigences internationales de voyage en matière de COVID-19. Nous devons être prêts à maintenir notre position concurrentielle sur la scène internationale alors que les gens recommencent à voyager.
- L'Association de l'industrie touristique du Canada continue de plaider en faveur d'un contexte de voyage ouvert et accueillant, de la prolongation et de l'adaptation des programmes de soutien, y compris de l'allègement de la dette et d'une stratégie de main-d'œuvre dédiée au tourisme.



Parler de tourisme

# 1-2-3 Publions!

---

La Semaine du tourisme 2022 est presque arrivée. Aidez-nous à faire passer le message. Téléchargez les images disponibles sur notre site Web et publiez-les sur vos comptes de médias sociaux pendant la Semaine du tourisme 2022 (du 29 mai au 4 juin).

N'oubliez pas de télécharger le logo de l'AITC et de l'utiliser comme photo de profil sur vos comptes de médias sociaux pendant la durée de la campagne.

Voici les instructions



**SEMMAINE DU  
TOURISME** 



## Utilisateurs d'ordinateurs PC

1. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'image que vous souhaitez enregistrer dans un format de fichier graphique, puis sélectionnez « Enregistrer comme image » dans le menu qui s'affiche.
2. Dans la liste « Enregistrer sous type », sélectionnez le format de fichier graphique qui vous convient.
3. Dans la case « Nom du fichier », tapez un nouveau nom pour le document (ou ne faites rien pour accepter le nom de fichier proposé).
4. Sélectionnez « Enregistrer ».

## Utilisateurs d'ordinateurs Apple

1. Ouvrez un navigateur et trouvez une photo ou une image que vous voulez enregistrer.
2. Cliquez sur l'image avec le bouton droit de la souris (ou maintenez la touche « Contrôle » enfoncée, puis cliquez sur la photo afin d'ouvrir un menu déroulant).
3. Sélectionnez « Enregistrer l'image » dans le menu.
4. Sélectionnez un emplacement de téléchargement et cliquez sur « Enregistrer ».

# Contenu partageable sur les médias sociaux

Les images des médias sociaux pour soutenir la Semaine du tourisme 2022 de l'AITC sont disponibles sur : [tiac-aitc.ca/tourismweek2022.html](http://tiac-aitc.ca/tourismweek2022.html).

#SemaineDuTourismeCanada2022



## Des plus brillants exploits

---

Le tourisme compte... c'est ce qui fait briller le Canada! Avec la levée des restrictions frontalières et les voyages en tête des priorités cet été, il n'y a pas de meilleur moment pour mettre en valeur les personnes, les lieux, les expériences et les événements qui rendent votre collectivité unique que pendant la Semaine du tourisme 2022.



# Les couleurs de notre marque

Logos principaux encadrés



Logos principaux blancs



Les logos principaux sont les types de logos préférés pour représenter la marque.

Logo principal Go Green



Logo principal Go Green encadré



Logos secondaires



# À propos des logos

---

## Quand utiliser les logos encadrés ?

Utilisez les logos encadrés sur des fonds blancs et chaque fois qu'il y a un fond clair ou transparent.



## Quand utiliser les logos principaux blancs

Utilisez les logos principaux blancs sur des fonds bleus et tout autre fond plus sombre.



## Ce qu'il faut éviter

N'utilisez pas les logos avec des fonds ayant des couleurs similaires. Les logos doivent être visibles et distincts.



# Typographie

---

## Montserrat Bold

Utilisé pour les titres 50.5pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&\*!?

## Montserrat Regular

Utilisé pour les sous-titres 28pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&\*!?

## Montserrat Light

Utilisé pour le corps du texte 18pt

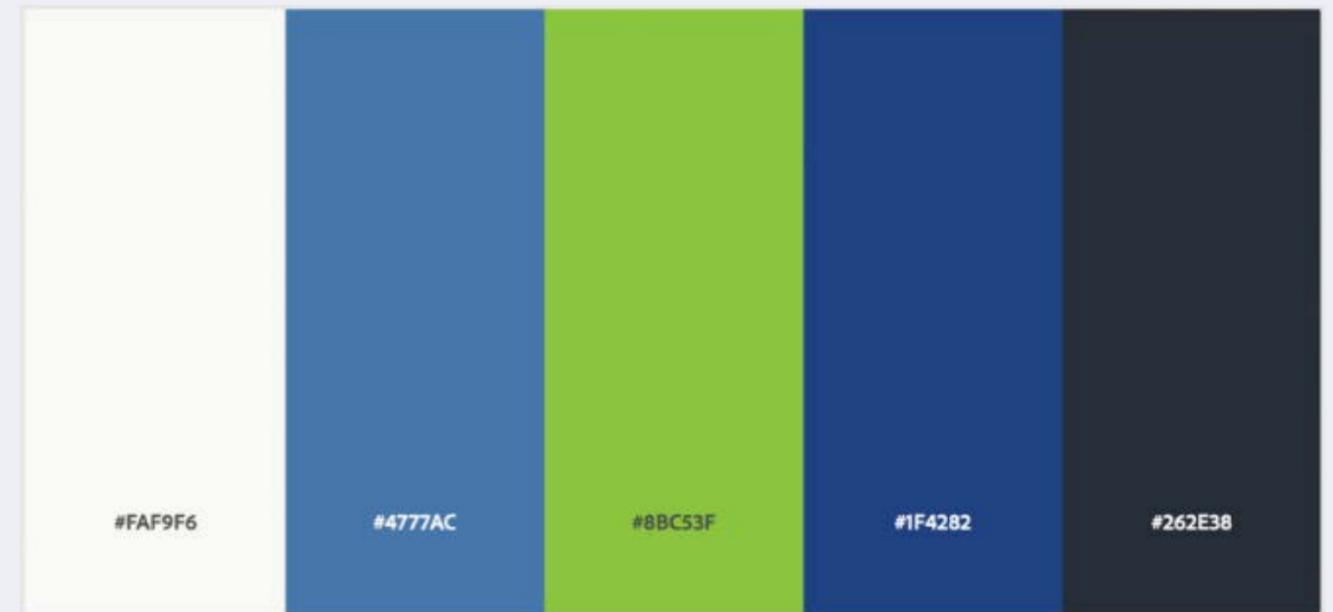
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&\*!?



# Couleurs de la marque

---

La couleur principale de la  
Semaine du tourisme est le  
"vert éclatant".



RGB 250, 249, 246	RGB 71, 119, 172	RGB 139, 197, 63	RGB 31, 66, 130	RGB 38, 46, 56
HSV 45, 2, 98	HSV 211, 59, 67	HSV 86, 68, 77	HSV 219, 76, 51	HSV 213, 32, 22
CMYK 0, 0, 2, 2	CMYK 59, 31, 0, 33	CMYK 29, 0, 68, 23	CMYK 76, 49, 0, 49	CMYK 32, 18, 0, 78
LAB 98, 0, 2	LAB 49, 0, -33	LAB 73, -39, 59	LAB 29, 11, -40	LAB 19, -1, -8



# Partenaires

---

Présenté par :



Vous n'êtes pas membre de l'AITC? Nos voix sont plus fortes lorsqu'elles sont unies. L'AITC est la voix nationale et la championne de l'économie du tourisme au Canada. Découvrez les avantages de l'AITC et devenez membre dès aujourd'hui!

en partenariat avec :



Merci de votre soutien!



# Coordonnées

## Questions générales :

**Madison Simmons**  
Directrice, Affaires gouvernementales

Tourism Industry Association of Canada /  
Association de l'industrie touristique du Canada

600 -116 rue Lisgar Street, Ottawa, K2P 0C2

c: 613 . 864 . 3079 | c: msimmons@tiac-aitc.ca

## Demandes de renseignements des médias :

**Mary Wimmer**  
Directrice des communications

Tourism Industry Association of Canada /  
Association de l'industrie touristique du Canada

600 -116 rue Lisgar Street, Ottawa, K2P 0C2

c: 613 . 238 . 7887 | c: mwimmer@tiac-aitc.ca

