



SEMAINE NATIONALE  
DU TOURISME

APRIL 7 -11, 2025 | 7 AU 11 AVRIL 2025

NATIONAL  
TOURISM WEEK

Le Canada :  
Propulsé par le tourisme



Se déroulant du 7 au 11 avril 2025, la campagne de cette année invite l'ensemble des Canadiens et des Canadiennes à faire entendre leur voix et à démontrer leur soutien sous la thématique inspirante : Le Canada : propulsé par le tourisme.

Le tourisme est bien plus qu'une industrie, c'est une force bénéfique. Il propulse la croissance économique, soutient les entreprises locales, instigues de la fierté au cœur des communautés et renforce les échanges culturels de chaque région au pays.

Célébrant cette année sa 15e édition, la Semaine nationale du tourisme est notre moment pour démontrer à quel point le tourisme est essentiel, non seulement pour nos économies locales, mais aussi en ce qui a trait à l'identité, à la culture et à la vitalité des communautés à travers le Canada. Avec les élections fédérales à l'horizon, nous avons une chance tout à fait unique de rappeler aux candidats et aux électeurs que le tourisme est essentiel dans chaque circonscription.

Le tourisme s'appuie sur l'un des meilleurs atouts du Canada, ses gens. La main-d'œuvre touristique canadienne est parmi la plus diversifiée au pays, les groupes sous-représentés y contribuant de manière importante. En 2025, les jeunes (entre 15 et 24 ans) et les nouveaux arrivants continuent de jouer un rôle crucial dans l'offre d'expériences de niveau international.

Le secteur fait face à de nouveaux défis, dont la pénurie de main-d'œuvre, les enjeux de durabilité et la nécessité d'une transformation numérique. Pourtant, ces défis représentent une occasion. En embrassant des pratiques durables, en adoptant de nouvelles technologies et en soutenant des modèles de tourisme inclusif, nous pouvons contribuer à bâtir une industrie plus résiliente et novatrice. Alors que la demande envers ce que le Canada a à offrir continue de croître, nous devons être prêts à accueillir le monde, les uns les autres également, à bras ouverts.

Alors que nous regardons vers l'avenir, nous sommes enthousiasmés par le potentiel du secteur du tourisme à prospérer en 2025 et bien au-delà, accueillant des visiteurs internationaux et offrant des expériences qui enrichissent la vie sociale, culturelle et économique de nos communautés.

Cette boîte à outils vous propose des idées prêtes à l'emploi et des messages qui vous aideront à vous engager auprès de votre communauté tout en amplifiant notre voix commune.

# Pourquoi le tourisme est-il important?

- 1 emploi canadien sur 10 est soutenu par le secteur touristique
- Le tourisme apporte une contribution de plus de 130 milliards de dollars en activité économique annuelle
- C'est un puissant moteur pour l'emploi, l'entrepreneuriat et la vitalité communautaire
- Le tourisme autochtone continue d'avancer, avec plus de 2 750 entreprises et organisations dirigées par des Autochtones de par tout au Canada
- Le tourisme reflète ce que le Canada a de mieux à offrir au monde entier

## Un appel à l'action : rejoignez le mouvement

La campagne de cette année offre un moment unique de mettre le tourisme sous les feux de la rampe, tout particulièrement lors d'une année d'élections fédérales. Nous avons besoin de votre voix.

Comment participer :

- Publiez sur les médias sociaux entre le 7 et le 11 avril en utilisant #TourismWeek2025 et #TourismCan
- Enregistrez une vidéo de 20 à 30 secondes présentant votre histoire en lien avec le tourisme, votre communauté ou votre entreprise
- Identifiez l'Association de l'industrie touristique du Canada sur Facebook, LinkedIn et Instagram
- Encouragez les autres membres de l'équipe, partenaires et dirigeants de la communauté à se joindre au mouvement.

Que vous soyez un propriétaire d'entreprise, un travailleur de l'industrie touristique, un partenaire de destination ou un passionné de votre coin de pays, votre histoire est importante. Ensemble, nous pouvons amplifier le message que le tourisme est essentiel : économiquement, socialement et culturellement.

## Célébrons le tourisme - ensemble

Le tourisme est un puissant levier de connexion. Il soutient l'innovation, inspire la fierté et amène le monde entier à notre porte. Lors de cette Semaine nationale du tourisme, montrons ce qui fait du Canada une destination absolument inoubliable!

### Faites du bruit sur les médias sociaux

Submergeons les fils d'actualité ensemble! Partagez votre fierté en matière de tourisme tout au long de la semaine en utilisant nos mots-clés et nos messages.

#### Comment :

- Utilisez nos modèles et images pour les médias sociaux déjà prêts à l'emploi
- Publiez des histoires et des faits saillants de votre équipe, de votre entreprise et de votre impact dans la communauté touristique
- Utilisez les mots-clés officiels : #TourismWeek2025 et #TourismCan
- Identifiez-nous pour que nous puissions amplifier vos publications



## Enregistrez un message vidéo de 30 secondes

Mettez un visage et une voix sur l'industrie! Une courte vidéo authentique peut grandement contribuer à montrer pourquoi le tourisme est important. Dans votre vidéo, vous pourriez :

- Montrer comment votre entreprise contribue à votre communauté locale
- Présenter une histoire à succès dans le domaine du tourisme
- Faire appel aux candidats pour qu'ils soutiennent le tourisme dans leur plateforme

#### Conseils :

- Soyez concis (20 à 30 secondes)
- Restez authentiques
- Publiez sur Instagram, LinkedIn ou Facebook
- Utilisez les mots-clés et identifiez l'AITC

### Échangez avec vos candidats locaux

Il est maintenant temps de rappeler aux candidats de votre localité que le tourisme est une priorité pour votre communauté lors de ces élections. Nous avons rendu le tout encore plus facile que jamais avec notre centre de mobilisation électorale.

Visitez [www.TourismCan.ca](http://www.TourismCan.ca) — votre ressource pour :

- Savoir comment échanger avec les candidats locaux
- Bénéficier d'un accompagnement dans les messages pour parler à propos de l'industrie touristique
- Télécharger du contenu pour les médias sociaux
- Découvrir les actions précises que nous devons mettre en place pour propulser notre secteur

### Joignez-vous au mouvement – parlez-en autour de vous

Ne limitez pas les messages qu'aux médias sociaux. Parlez de la Semaine nationale du tourisme dans :

- Les communications avec votre clientèle
- Les entrevues avec les médias locaux
- Les discussions avec les représentants du gouvernement et les dirigeants de la communauté
- Les signatures courriel et les infolettres

# Merci à nos commanditaires

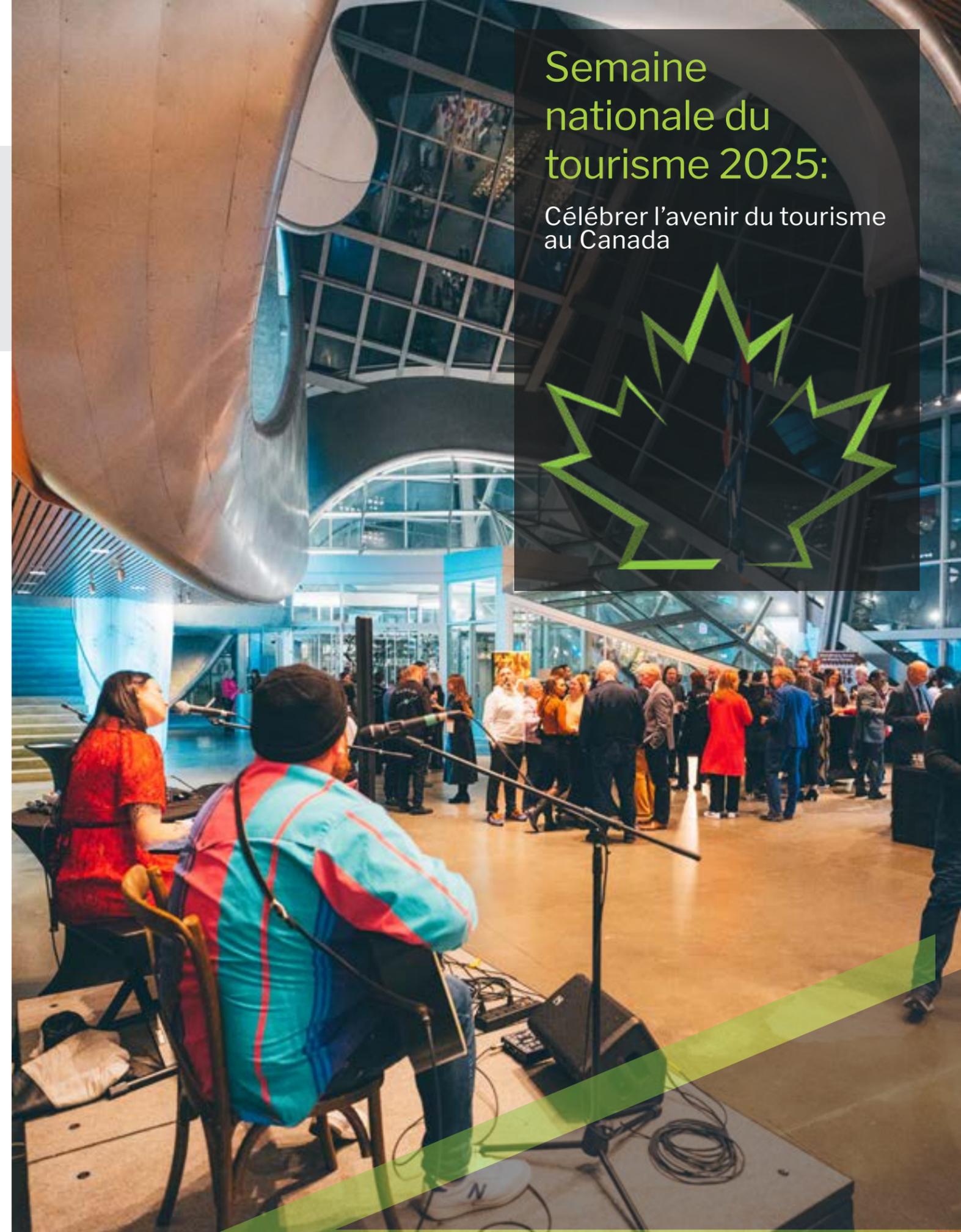
La Semaine nationale du tourisme 2025 est rendue possible grâce au généreux soutien de nos partenaires et commanditaires. Leur engagement envers le secteur du tourisme au Canada nous aide à partager d'inspirantes histoires et actions et à construire un avenir plus fort, ensemble.



**THE GLOBE AND MAIL** 

Semaine nationale du tourisme 2025:

Célébrer l'avenir du tourisme au Canada



# Vous avez des questions?

Contactez notre équipe à [communications@tiac-aitc.ca](mailto:communications@tiac-aitc.ca).

## Demandes médias

### **Sarah El-Tohamy**

Senior Manager, Media Relations and Communications

Gestionnaire principal, relations du media et communications

Email: [communications@tiac-aitc.ca](mailto:communications@tiac-aitc.ca)

## Demandes générales

### **Nik Mills**

Director, Policy & Government Affairs /

Directeur, Politiques et affaires gouvernementales

Phone: 613.688.1468

Email: [nmills@tiac-aitc.ca](mailto:nmills@tiac-aitc.ca)

