

SEMAINE NATIONALE
DU TOURISME

LE CANADA : PROPULSÉ PAR LE TOURISME

DU 15 AU 19 AVRIL 2024



**NATIONAL
TOURISM WEEK**

CANADA: POWERED BY TOURISM

APRIL 15-19, 2024

#SEMAINEDUTOURISMECANADA2024

BOÎTE À OUTILS



TOURISM INDUSTRY
ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU CANADA

Le Canada : propulsé par le tourisme



Contenu

3

Qu'est-ce que la semaine nationale du tourisme?

4

Comment utiliser votre voix

5

Guide des médias sociaux

6

Messages clés

7

Merci à nos partenaires et commanditaires

8

Coordonnées

Qu'est-ce que la Semaine nationale du tourisme?

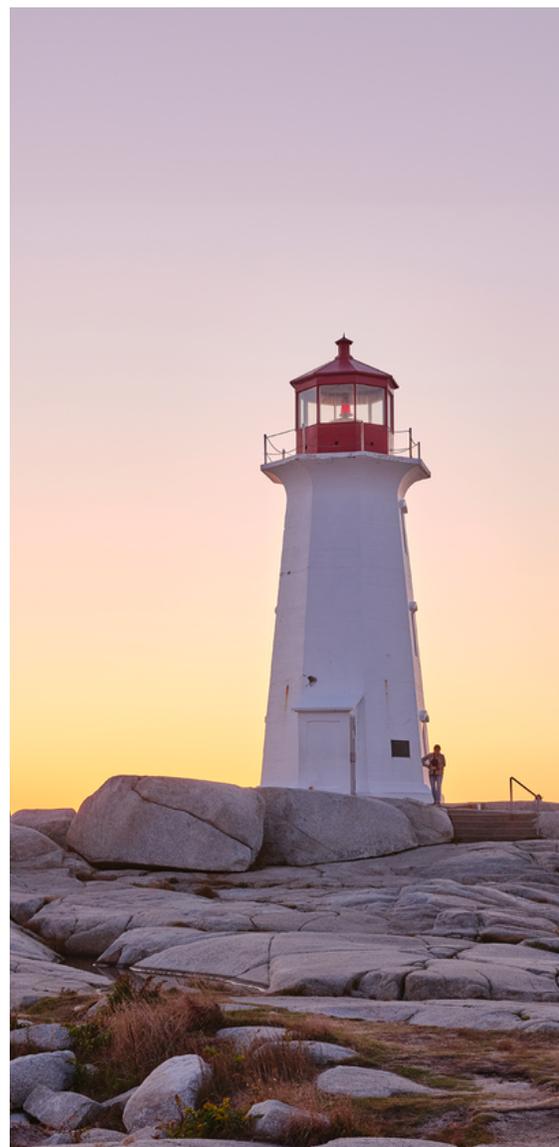
La Semaine nationale du tourisme (SNT), qui en est à sa 14^e année, est une campagne nationale dynamique de médias sociaux d'une semaine orchestrée par l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC). Cet événement estimé, prévu du **15 au 19 avril 2024**, est une plateforme cruciale pour souligner le rôle essentiel du tourisme au Canada. L'AITC, ainsi que ses partenaires, invite avec enthousiasme tous les Canadiens à participer à la promotion des meilleures offres de la nation aux voyageurs du monde entier sous la bannière inspirante du thème de la SNT 2024 :

« **Le Canada : propulsé par le tourisme.** »

Le thème durable de cette année fait écho à la vérité indéniable selon laquelle le **tourisme est la pierre angulaire de la prospérité du Canada**. C'est un secteur qui alimente la création d'un emploi sur quinze au niveau national et qui injecte plus de 100 milliards de dollars de dépenses dans l'économie canadienne.

Mais l'importance du tourisme dépasse les simples mesures économiques. Son impact profond tisse la tapisserie culturelle du Canada, reflétant la diversité des idéaux, des peuples et des communautés qui forment le cœur de cette nation.

Vous voulez vous impliquer? Lisez la suite!



Comment utiliser votre voix

> Passez au vert

Qu'il s'agisse d'une destination, d'un point de repère, d'une attraction, d'un lieu, d'un hôtel ou d'une autre entreprise touristique, l'AITC demande à tous les exploitants « de passer au vert » en mettant en évidence nos importants atouts touristiques dans le vert de l'AITC (code hexagonal de couleur #8BC53F) dans le cadre de sa campagne de médias sociaux **#Passezauvert** pendant la Semaine du tourisme pour sensibiliser à l'importance économique, sociale et culturelle de l'industrie.

N'oubliez pas de prendre quelques photos et de les partager sur les médias sociaux en utilisant les mots-clés officiels de la Semaine nationale du tourisme, soit **#SemaineduTourismeCanada2024** et **#Passezauvert**.

N'oubliez pas de marquer l'**Association de l'industrie touristique du Canada** sur Facebook et LinkedIn, et **@tiac_aitc** sur X (anciennement Twitter) et Instagram!

> Utilisez le social

Utilisez les outils de partage de l'AITC sur les médias sociaux et partagez ces messages de soutien à l'industrie avec les personnes qui vous suivent pendant la **Semaine du tourisme 2024, du 15 au 19 avril**.

N'oubliez pas d'utiliser le mot-clic officiel de la Semaine du tourisme, **#SemaineduTourismeCanada2024**. Et n'oubliez pas d'identifier l'**Association de l'industrie touristique du Canada** sur Facebook et LinkedIn, et **@tiac_aitc** sur X (anciennement Twitter) et Instagram.

> Partagez un message vidéo

Veillez partager une vidéo sur les médias sociaux pour parler de votre communauté, de votre entreprise ou de votre organisation et de l'importance économique et culturelle du tourisme, et pour faire savoir à vos adeptes que vous et votre entreprise soutenez la **Semaine nationale du tourisme 2024**. Faites la promotion de vos réussites, ainsi que du rôle majeur et de la contribution importante que vous apportez!

En téléchargeant une **vidéo de 20 à 30 secondes** sur vos pages de médias sociaux (Facebook, X ou Twitter, Instagram), vous pouvez mettre en évidence l'importance du tourisme et sa contribution à votre communauté, ainsi que les expériences de voyage uniques qui y sont proposées.

N'oubliez pas de l'étiqueter **#SemaineduTourismeCanada2024** et d'identifier l'**Association de l'industrie touristique du Canada** sur Facebook et LinkedIn, et **@tiac_aitc** sur X (anciennement Twitter) et Instagram.

Veillez consulter nos ressources utiles pour plus d'informations sur notre initiative et sur les faits marquants du secteur du tourisme.

> Diffusez le message

L'union fait la force! Que vous vous adressiez à des clients, aux médias ou au gouvernement pendant la Semaine nationale du tourisme 2024 (et au-delà!), utilisez les ressources de la boîte à outils pour garantir la cohérence des messages tout au long de la campagne.

https://tiac-aitc.ca/TIAC_s_Tourism_Week_in_Canada.html



Guide des médias sociaux

- **Aidez-nous à faire connaître la Semaine nationale du tourisme 2024 en partageant les graphiques promotionnels qui se trouvent [ici](#)**

N'oubliez pas de l'étiqueter **#SemaineduTourismeCanada2024** et d'y associer l'Association de l'industrie touristique du Canada sur Facebook et LinkedIn, et **@tiac_aitc** sur X et Instagram.

Des graphiques promotionnels en anglais, en français et en version bilingue peuvent être téléchargés :

- Bannières LinkedIn et X (Twitter) (1200px X 627px)
- Images d'en-tête de courriel (600px X 250px)
- Images de message Instagram (1080px X 1080px)



Messages clés

L'Association de l'industrie touristique du Canada vous invite, vous les intervenants publics, les chefs d'entreprise et les fiers membres communautaires de tout le pays, à partager vos célébrations de la Semaine nationale du tourisme 2024 sur les médias sociaux.

La Semaine nationale du tourisme est la célébration annuelle du tourisme en tant qu'élément clé de l'économie canadienne. C'est aussi une façon de célébrer le tissu social et culturel des communautés à travers le Canada.

Notre succès dépend de votre soutien à la diffusion des messages de la SNT 2024 auprès de votre réseau, de vos amis, de votre communauté et de vos électeurs!

Voici quelques points à retenir :

La Semaine nationale du tourisme 2024 aura lieu du 15 au 19 avril 2024

- Le thème de cette année, qui en est à sa 14^e édition, est *Le Canada : propulsé par le tourisme*
- Les Canadiens sont encouragés à s'unir pour promouvoir les destinations touristiques, les entreprises et les employés canadiens en partageant des vidéos de 20 à 30 secondes sur les médias sociaux pendant la Semaine nationale du tourisme.
- Le tourisme joue un rôle unique et important dans la diffusion des valeurs et des principes du Canada dans le monde. Il reflète les valeurs canadiennes de résilience, de paix, de tolérance, de respect et d'inclusion sur la scène internationale.
- Le secteur du tourisme au Canada englobe un large éventail d'industries et d'acteurs :
 - qui accueillent les visiteurs nationaux et internationaux avec une grande variété d'hébergements, de restaurants, d'attractions et de lieux;
 - qui créent et qui accueillent des événements d'affaires et de loisirs d'envergure internationale;
 - qui transportent les voyageurs par voie aérienne, terrestre et maritime;
 - qui promeuvent les destinations de voyage et les pôles touristiques du Canada; et
 - qui offrent des loisirs, des divertissements, des expériences et des souvenirs qui sont très importants dans nos vies
- Les industries touristiques du Canada soutiennent une main-d'œuvre diversifiée, y compris des travailleurs issus de groupes sous-représentés.
 - Les nouveaux arrivants au Canada et les jeunes (15 à 24 ans). Chaque groupe représentait environ 30 % des travailleurs du secteur du tourisme en 2019.
 - Le secteur du tourisme autochtone au Canada représente 1 900 entrepreneurs et organisations et employait environ 39 000 personnes en 2019.
- La reconstruction de l'économie du tourisme au Canada est essentielle à la croissance économique globale du pays
- Le Canada est prêt à accueillir davantage de personnes du monde entier, que ce soit pour les loisirs ou les affaires, en 2024
- Nous nous réjouissons des nombreuses possibilités de croissance du secteur et d'adoption de nouveaux modèles d'entreprise, de pratiques durables et de technologies innovantes, aujourd'hui et dans les années à venir



Merci à nos partenaires et commanditaires

La Semaine nationale du tourisme 2024 est présentée par l'Association de l'industrie touristique du Canada en partenariat avec :

COMMANDITAIRES CLÉS



Vous n'êtes pas membre de l'AITC? Nos voix sont plus fortes lorsque nous parlons d'une seule voix. AITC est la voix nationale et le champion de l'économie touristique au Canada.

Apprenez-en davantage sur les avantages de l'AITC et inscrivez-vous dès aujourd'hui !



Coordonnées



TOURISM INDUSTRY
ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU CANADA

Questions générales

Nik Mills

Director, Policy & Government Affairs /
Directeur, Politiques et affaires
gouvernementales

Phone: 613.688.1468

Email: nmills@tiac-aitc.ca

Kim Meijer

Manager, Policy and Government Affairs /
Gestionnaire, Politiques et affaires
gouvernementales

Phone: 613.404.8227

Email: kmeijer@tiac-aitc.ca

Demandes des médias

Michel Boyer

Senior Director, Communications and Media Relations
Directeur principal, Communications et relations avec les médias

Phone: 613.301.7835

Email: mboyer@tiac-aitc.ca