

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Jeudi 24 juin

ASSEMBLÉE LOCALE SUR LE
TOURISME
VIRTUELLE

PRÉSENTÉ PAR

TIAC  AITC



COMMANDITÉ PAR





2021 Assemblée locale sur le tourisme

Beth Potter

Présidente & Directrice Générale
L'Association de l'industrie touristique du Canada

24 juin, 2021

À propos de l'AITC

Vision: Amener l'industrie touristique canadienne à devenir la plus concurrentielle au monde.

Mission: Être la voix de l'industrie touristique canadienne et accroître la compétitivité du pays à l'échelle mondiale en tant que destination internationale, et ce, par des activités de leadership et de sensibilisation.





Skift

Destinations

Canada's Vaccine Misstep Is Hurting Tourism Recovery

Lebawit Lily Cirna | Mar 16, 2021 8:00 am

SKIFT TAKE Things change fast in a pandemic. Canada ranked first in tight Covid restrictions, then it trailed the U.S. in vaccinations. Now it's playing catch up, while asking Canadians to help by spending the bulk of their vacation savings at home this summer, and not next door. Will they listen?

— Lebawit Lily Cirna

An Act to implement certain provisions of the economic statement tabled in Parliament on November 30, 2020 and other measures

C-14

Loi portant exécution de certaines dispositions de l'énoncé économique déposé au Parlement le 30 novembre 2020 et mettant en œuvre d'autres mesures



Executive Summary / Executive

Posthaste: What Canada's hardest hit businesses want to see in the April 19 federal budget

Nearly 60% of businesses in the troubled sectors fear they will not survive

Yuhabak Bhavsar
Mar 24, 2021 • 3 days ago • 2 minutes read • 10 Comments

<https://franciscopost.com/executive/posthaste-what-canadas-hardest-hit-businesses-want-to-see-in-the-april-19-federal-budget/>





Le tourisme a été le **premier touché**, le **plus durement touché**, et sera le **dernier à s'en remettre**.



 **Chrystia Freeland** ✓
@cafreeland
Canada government official

Replying to @cafreeland

Pour aider les entreprises les plus durement touchées à reprendre le chemin de la croissance, nous proposons le nouveau Programme d'embauche pour la relance économique du 🇨🇦,

 **Mélanie Joly** ✓
@melaniejoly

Le tourisme a été durement touché par les effets de la pandémie — c'est pourquoi on investit 1 milliard de \$ sur 3 ans pour appuyer les entreprises touristiques, les organismes culturels communautaires, et les campagnes destinées à encourager les 🇨🇦 à découvrir leur pays.

 **The Tourism Industry Association of Canada**
@TIAC_AITC

Nous sommes heureux de voir 200\$ millions par l'entremise des agences de développement régional pour soutenir les grands festivals et 200\$ millions par le biais de Patrimoine canadien pour soutenir les festivals locaux, les événements culturels, et plus encore.
#Budget2021

Principaux points saillants du budget

“...nous devons nous sortir de la récession de la COVID. Cela signifie qu'il faut veiller à ce que les emplois perdus soient récupérés le plus rapidement possible et **que les entreprises durement touchées se remettent rapidement et soient en mesure de prospérer.**

Cela signifie qu'il faut apporter un soutien là où la COVID a frappé le plus durement - aux femmes, aux jeunes et aux travailleurs à bas salaire, ainsi qu'aux petites et moyennes entreprises, **en particulier dans l'hôtellerie et le tourisme...**”



**DIRIGER L'ÉCONOMIE DU
TOURISME PENDANT ET
APRÈS LA COVID-19**

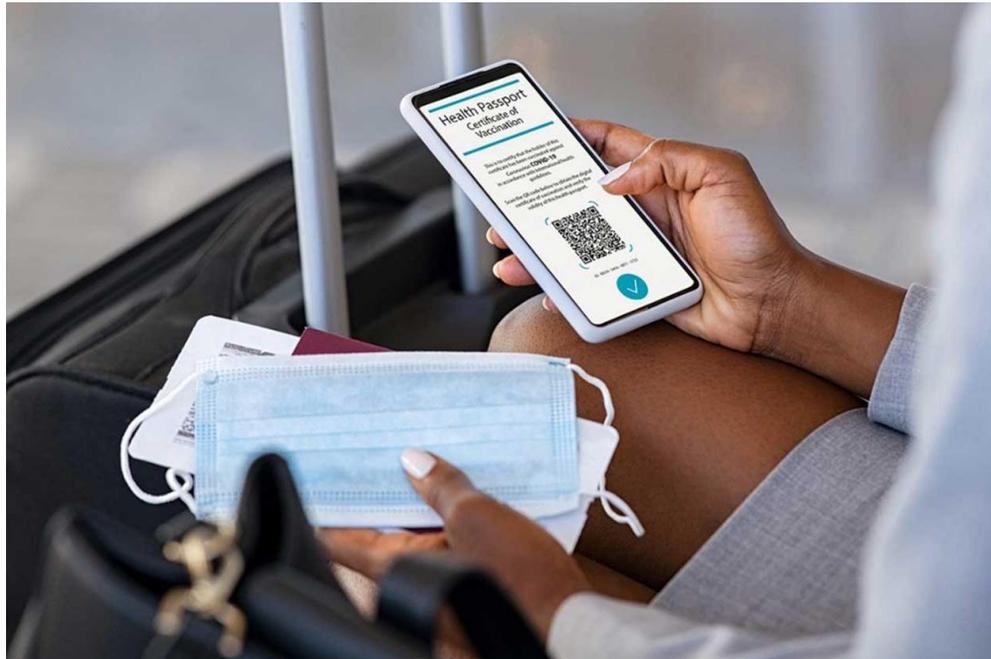
À travers et après la COVID-19

Réouverture des frontières



À travers et après la COVID-19

Preuve de vaccination



Mener le changement de narratif



À travers et après la COVID-19

Discussion mondiale



Restez Connecté

Suivez-nous:



[@TIAC_AITC](#)



[@Tourism Industry Association of Canada](#)



[@TIACAITC](#)



tourismcounts.ca

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Jeudi 24 juin

Merci de vous être joint à nous!

ASSEMBLÉE LOCALE SUR LE
TOURISME
VIRTUELLE

PRÉSENTÉ PAR

TIAC  AITC



COMMANDITÉ PAR

