

Assemblée locale sur le tourisme virtuelle

Manitoba | 4 mai 2021



Canada



À propos de Destination Canada

Nos objectifs :

- Veiller à la prospérité de l'industrie canadienne du tourisme;
- Faire la promotion du Canada comme destination touristique;
- Soutenir la coopération entre le secteur privé et tous les ordres de gouvernement au Canada;
- Fournir des données pertinentes sur le plan commercial au secteur privé et au gouvernement.

Nous ne sommes pas un organisme de financement.





Please do not touch the glass.

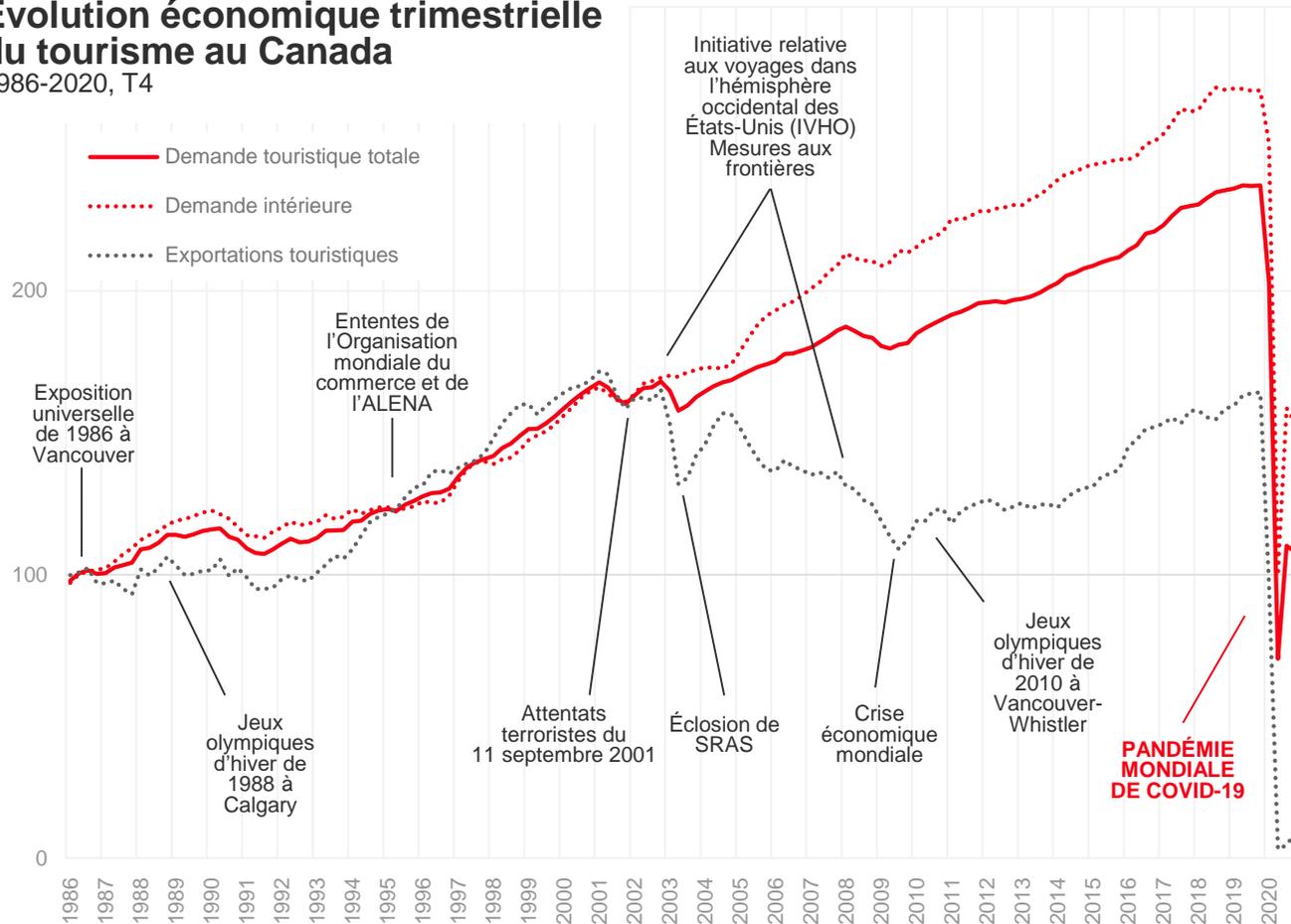
Le zoo du parc Assiniboine
Manitoba



Les pertes en 2020 dans le secteur du tourisme du Canada sont les pires jamais enregistrées

Évolution économique trimestrielle du tourisme au Canada 1986-2020, T4

Année d'indice 1986 = 100, sur la base de données désaisonnalisées de 2012





Survivre

Rétablir

Prosperer

Économique
Québec
Québec

60 M\$ pour soutenir les villes et les régions

30 M\$

Investissement de 30 M\$ par DC

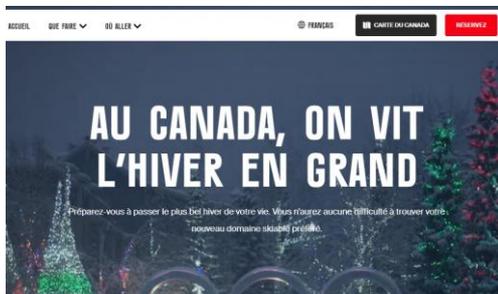


30 M\$

Investissement d'une somme
équivalente par les provinces et les
territoires



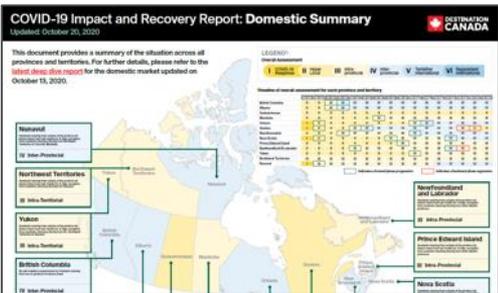
Plus de 18 M\$ investis dans d'autres initiatives nationales



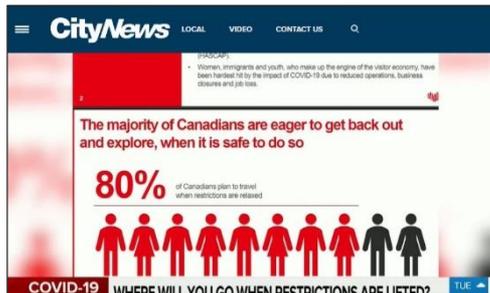
Grands partenariats médiatiques



Partenariat avec l'Association touristique autochtone du Canada



Recherche sur l'industrie (plus de 200 rapports jusqu'à maintenant)



Relations avec les médias



Stratégie pour les événements d'affaires



Soutien financier pour Rendez-vous Canada+

Le soutien du gouvernement au tourisme est de grande portée

- Un milliard de dollars en soutien propre au tourisme dans le budget fédéral 2021
- Programme de crédit pour les secteurs très touchés (PCSTT)
- Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)
- Fonds d'aide et de relance régionale (25 % affecté au tourisme : 500 M\$)
- Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)
- Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL)
- Programme de crédit aux entreprises (PCE)
- Ministère du Patrimoine canadien et Conseil des arts du Canada (185 M\$)
- Crédit d'urgence pour les grands employeurs (CUGE)
- Prolongation du programme de Travail partagé

De l'espoir et des inquiétudes



Les Canadiens font des recherches sur les voyages



La vaccination a commencé



Le secteur mondial des événements d'affaires voit une hausse de l'activité et de la confiance



La confiance dans les voyages demeure faible



Les recettes du secteur du tourisme proviendront d'abord du marché canadien

En dépensant leur budget de tourisme au Canada, les Canadiens peuvent jouer un rôle crucial dans :

le
renforcement
des
entreprises

la création
d'emplois

le soutien des
communautés



Frontiers North
Manitoba

© Jessica Burtmeck

CANADA

L'évolution des messages à mesure que les restrictions s'assouplissent

2021

2022

PHASE 1 — Influencer

Le tourisme contribue à la qualité de vie des Canadiens. On demande aux Canadiens de voyager au Canada une fois les restrictions assouplies.

PHASE 2 — Inspirer et renforcer la confiance

Où irez-vous en premier? Tout est prêt! (investissements de l'industrie dans de nouveaux protocoles d'hygiène).

PHASE 3 — Conversion – Voyageurs hâtifs

Réservez maintenant.

Restrictions sévères sur les voyages

Assouplissement des restrictions pour les voyages intraprovinciaux

Assouplissement des restrictions pour les voyages interprovinciaux

Assouplissement des restrictions pour les voyages à destination et en provenance du Canada

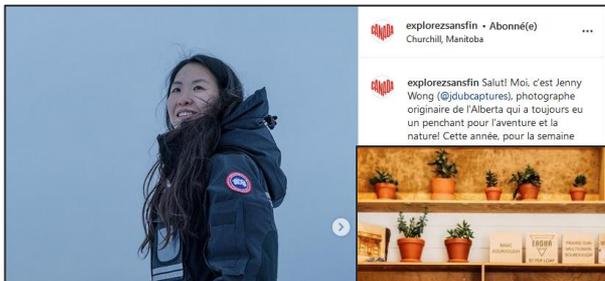
PHASE 4 — Conversion et recommandation relative au CVA

Explorez maintenant. Faites circuler vos expériences de voyage.

PHASE 5 — Conversion – Voyageurs tardifs

C'est le meilleur moment pour visiter le Canada.

Marché intérieur : présenter la valeur du tourisme et inspirer de futurs voyages



LE CŒUR DU CANADA

Partez à la rencontre de gens au cœur grand ouvert de nos communautés

THE CANADIAN NEWS

TRAVEL

WORLD BUSINESS INVESTING OPINION POLITICS SPORTS LIFE ARTS DRIVE REAL ESTATE WATCHLIST

MEMBER BENEFITS TOURISM MEDIA

Travel news: Virtual tours, winter trails and market deliveries

WAIHEDA HARRIS
SPECIALLY FOR THE GLOBE AND MAIL
PUBLISHED FEBRUARY 17, 2021

FOR SUBSCRIBERS

COMMENTS SHARE TEXT SIZE BOOKMARKS

Intrepid Urban Adventures has launched virtual family tours as part of Urban Adventures at Home. All tours are hands-on activities for kids ages six and up, offered through Zoom and hosted by local tour guides and their families. Options include a Frida Kahlo Watercolour Painting Class with a Mexico City artist, Fruit Piñon Cooking Class from Krakow and baking Amazac biscuits with a Melbourne family. Prices start from \$32 per hour.

Explore Winnipeg neighbourhoods with new ski trails and walking loops through WinterPeg.org. Maintained by the Winnipeg Trails Association, City of Winnipeg and community volunteers, there are 26 trails to ski, walk, bike and snowshoe, with more to be added. As an added bonus, Winnipeg Trails maintains the Kettle Garden, a rental library of winter equipment.

TRENDING

- 1 Alberta Kanana traffic p region
- 2 Hope w will eta the end
- 3 Ontario ski loe third w
- 4 Highest among risk for
- 5 Fort Mc emerge

ZOOMER

RV Travel: The Romance of the Open Road

VIVIAN VILSDOS / MARCH 21ST, 2021

WHAT'S NEW IN WINNIPEG FOR 2021

Discover a roster of world-class attractions in Winnipeg this summer.

READ MORE >

EXPLORE WINNIPEG'S MURALS

Immerse yourself in art while discovering more than 600 murals throughout Winnipeg.

READ MORE >

Une nouvelle étoile du Nord

- Aspirer à améliorer la qualité de vie des **Canadiens** et à enrichir la vie des **visiteurs**.
- Ensemble, nous faisons **rayonner la culture canadienne** et **construisons des économies régénératrices locales**.

Territoires du Nord-Ouest

CANADA

Restez informé

DestinationCanada.com

www.destinationcanada.com/abonnement

@DestinationCAFR (compte institutionnel)

@Explorezsansfin (pour les consommateurs)

@Canadameetings (événements d'affaires)

CANADA 
**LE CŒUR
GRAND
OUVERT**