

MANITOBA

Mardi 4 mai

ASSEMBLÉE LOCALE SUR LE
TOURISME
VIRTUELLE

PRÉSENTÉ PAR

TIAC  AITC



COMMANDITÉ PAR



AIR CANADA



2021 Assemblée locale sur le tourisme

Beth Potter

Présidente & Directrice Générale
L'Association de l'industrie touristique du Canada

4 mai, 2021

À propos de l'AITC

Vision: Amener l'industrie touristique canadienne à devenir la plus concurrentielle au monde.

Mission: Être la voix de l'industrie touristique canadienne et accroître la compétitivité du pays à l'échelle mondiale en tant que destination internationale, et ce, par des activités de leadership et de sensibilisation.



2021 Plan de relance du tourisme

Préparé par les membres du Comité de relance de l'industrie de l'AITC

SOUTENIR LA SOLVABILITÉ DES ENTREPRISES

Soutenir la solvabilité des entreprises

Les loyers, l'hypothèque, les taxes foncières et les services publics. Les mesures suivantes visent à soutenir l'économie du tourisme, afin d'assurer qu'elle puisse être en mesure de se remettre sur pied financièrement. Lors d'un récent sondage dirigé par la Coalition des entreprises les plus touchées et mené auprès de plus de 2 000 entreprises touristiques, 66 % des répondants ont indiqué que, sans accès à un financement et à des programmes de soutien du gouvernement, il leur sera impossible de poursuivre leurs activités.

Ainsi, il est recommandé que le prolongement des programmes de soutien aux entreprises actuellement en vigueur cible directement celles qui en ont le plus besoin, afin d'assurer la remise sur pied des entreprises les plus durement touchées.

1. Programme de crédit pour les secteurs très touchés (PCSTT)

Afin d'assurer que ce programme fonctionne comme prévu, il est essentiel que les institutions financières priorisent les entreprises du secteur touristique et qu'elles accélèrent le processus d'approbation des demandes de financement. Il est impératif que les intervenants du tourisme puissent bénéficier promptement d'un soutien et de renseignements sur le programme.

Recommandations :

- Les institutions financières doivent être en mesure de recevoir les demandes pour le PCSTT d'ici février 2021.
- Le programme doit s'appliquer à chaque propriété individuellement et doit soutenir les propriétaires de plus d'une entreprise.

2. Fonds d'aide et de relance régionale (FARR) –

ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU CANADA

PLAN DE RELANCE DU TOURISME 2021 6

Par exemple... LES CHAÎNES HÔTELIÈRES

Les entreprises familiales comptant trois propriétés distinctes doivent pouvoir bénéficier d'un soutien financier pour chacune de ces propriétés.



Détails sur le programme annoncé le 26 janvier 2021

- Les institutions financières reçoivent les demandes depuis le 1^{er} février 2021.
- Les prêts sont garantis à 100 % par le gouvernement.
- Jusqu'à 1 M\$ par entreprise et jusqu'à 6,25 M\$ pour les sociétés affiliées.

PRÉCONISER LA SÉCURITÉ

Préconiser la sécurité

Le tourisme est une industrie professionnelle visant à assurer la santé et la sécurité des Canadiens et des voyageurs. Une remise sur pied du secteur touristique dépendra du contexte épidémiologique du virus, et également de la relance de l'économie nationale et internationale. Selon un récent rapport publié par Destination Canada, la confiance des consommateurs a atteint son plus bas niveau à venir au dernier trimestre, on observe une nette amélioration depuis octobre. Les Canadiens comptent parmi les voyageurs les plus préoccupés par leur santé et leur sécurité, 75 % d'entre eux ayant indiqué que des informations claires quant aux mesures de protection constituent le critère le plus important dans leur décision de voyager. Avec le début progressif du processus de vaccination, nous ne pouvons qu'espérer que la relance du tourisme s'accroisse encore davantage.

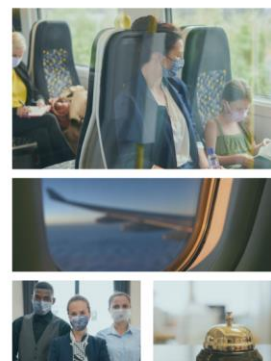
Des données révèlent que les tests de dépistage et une période de quarantaine plus courte s'avèrent plus efficaces pour protéger les Canadiens qu'une quarantaine uniforme de 14 jours en toute circonstance. Les tests de dépistage permettent aux responsables de la santé publique d'identifier et d'isoler de façon efficace les cas de contagion. Ce processus vient également réduire la transmission au niveau communautaire tout en diminuant les conséquences d'un faible respect de l'obligation de quarantaine. En effet, selon l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC), plus de 25 % des passagers arrivant au Canada n'observent pas la règle des 14 jours de quarantaine imposée par le gouvernement.

Ainsi, un processus rigoureux de dépistage du virus auprès des voyageurs arrivant au pays s'avère plus efficace pour protéger le public.

Les parties prenantes du tourisme ont demandé au gouvernement de collaborer avec l'industrie dans la mise en œuvre d'une stratégie nationale pour les tests de dépistage, et de s'appuyer sur les données et résultats de par le monde pour justifier une réduction, voire une élimination des mesures de quarantaine. Un résultat négatif à un test de dépistage de la COVID-19 effectué dans les trois jours précédant un départ à destination du Canada, ne change en rien le fait que les voyageurs doivent se soumettre à une quarantaine de quatorze jours à leur arrivée au pays.

ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU CANADA

PLAN DE RELANCE DU TOURISME 2021 9



MAINTENIR LA COMPÉTITIVITÉ MONDIALE DU CANADA

Maintenir la compétitivité mondiale du Canada

Les gens vont éventuellement voyager de nouveau. Il importe donc de faire en sorte que l'économie du tourisme y soit bien préparée en prévoyant d'emblée un retour de la compétitivité du Canada sur l'échiquier touristique mondial. Selon un récent rapport publié par Destination Canada, si nos frontières devaient rouvrir en octobre 2021, il est prévu que notre industrie ne parviendrait pas à atteindre le niveau d'activité observé en 2019. Toutefois, si l'on parvient à circonscrire la seconde vague du virus, le marché intérieur du Canada pourrait se remettre sur pied dès 2022.

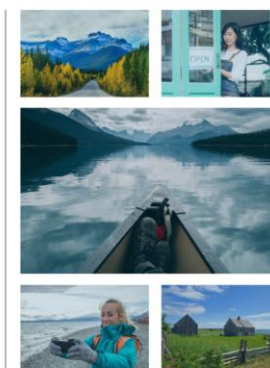
De façon générale, les voyageurs canadiens dépensent davantage à l'étranger (40 \$) que les voyageurs internationaux dépensent au Canada (23 \$). Or, la chute du nombre de voyages en 2020 se traduit par une opportunité pour les Canadiens de consacrer à une partie des sommes qu'ils n'ont pu dépenser en voyageant ailleurs dans le monde. Il suffirait de 10 à 12 % de ces dépenses pour accroître de 4 à 5 milliards \$ les dépenses effectuées habituellement à même le pays. Le Canada doit soutenir les parties prenantes du tourisme dans leurs efforts pour promouvoir des alternatives touristiques au niveau national et local – tout en conservant à l'esprit que les voyages intérieurs ne constituent que la première étape d'une relance de l'industrie. En effet, celle-ci ne pourra se remettre complètement sur pied qu'en générant des revenus provenant de touristes internationaux.

Le gouvernement a clairement indiqué que la stratégie vise d'abord à inciter les gens à voyager dans leur région, puis ailleurs au pays, avant de miser à nouveau sur les voyages internationaux. Un soutien ciblé est requis afin d'assurer que les entreprises touristiques soient bien prêtes lorsque l'on procède à la réouverture sécuritaire de nos frontières.

Les centres urbains partout au pays ont subi des impacts considérables de la pandémie, et ce, après avoir investi durant des années dans la construction et la rénovation de leurs centres de congrès – qui ne peuvent espérer générer des revenus avant encore un certain temps. Le Canada doit soutenir les organisations de commercialisation touristique en zone urbaine dans leurs efforts afin de trouver des sources alternatives de revenus et d'explorer de nouvelles opportunités.

ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU CANADA

PLAN DE RELANCE DU TOURISME 2021 11







Le tourisme a été le **premier touché**, le **plus durement touché**, et sera le **dernier à s'en remettre**.

Le plan de relance du tourisme

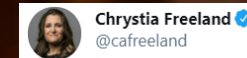
Le plan de relance a été élaboré par un comité dirigé par l'AITC et formé de chefs de file de notre industrie représentant l'ensemble des secteurs de l'économie touristique dans toutes les régions du pays. Ce plan vise à assurer la survie de l'économie touristique du Canada et la compétitivité du pays au niveau mondial; il est conçu pour un temps permettant à nouveau de voyager en toute sécurité.

Nos recommandations sont exposées sous les trois thèmes suivants :

- Soutenir la solvabilité des entreprises
- Être un champion de la sécurité
- Maintenir la compétitivité du Canada au niveau mondial

Les recommandations sont fondées sur les trois phases suivantes :





Chrystia Freeland ✓

@cafreeland

Canada government official

Replying to @cafreeland

Pour aider les entreprises les plus durement touchées à reprendre le chemin de la croissance, nous proposons le nouveau Programme d'embauche pour la relance économique du 🇨🇦,



Mélanie Joly ✓

@melaniejoly

Le tourisme a été durement touché par les effets de la pandémie — c'est pourquoi on investit 1 milliard de \$ sur 3 ans pour appuyer les entreprises touristiques, les organismes culturels communautaires, et les campagnes destinées à encourager les 🇨🇦 à découvrir leur pays.



The Tourism Industry Association of Canada

@TIAC_AITC

Nous sommes heureux de voir 200\$ millions par l'entremise des agences de développement régional pour soutenir les grands festivals et 200\$ millions par le biais de Patrimoine canadien pour soutenir les festivals locaux, les événements culturels, et plus encore.
[#Budget2021](#)

Principaux points saillants du budget

“...nous devons nous sortir de la récession de la COVID. Cela signifie qu'il faut veiller à ce que les emplois perdus soient récupérés le plus rapidement possible et **que les entreprises durement touchées se remettent rapidement et soient en mesure de prospérer.**

Cela signifie qu'il faut apporter un soutien là où la COVID a frappé le plus durement - aux femmes, aux jeunes et aux travailleurs à bas salaire, ainsi qu'aux petites et moyennes entreprises, **en particulier dans l'hôtellerie et le tourisme...**”

Principaux points saillants du budget

Pour aider à la reprise des secteurs, le gouvernement propose de mettre à disposition un ensemble d'**aides au tourisme**, totalisant 1 milliard de dollars sur trois ans, à partir de 2021-22.

- Un soutien par l'intermédiaire des agences de développement régional pour appuyer les grands festivals et événements.
- Financement par l'intermédiaire de Patrimoine canadien pour soutenir les festivals locaux, les événements culturels communautaires, les représentations théâtrales en plein air, les célébrations du patrimoine, les musées locaux et les événements sportifs.
- Financement de Destination Canada pour les campagnes de marketing visant à aider les Canadiens et les autres visiteurs à découvrir et à explorer le pays.
- Création d'un fonds d'aide au tourisme administré par les agences de développement régional. Soutien aux entreprises touristiques locales pour qu'elles adaptent leurs produits et services aux mesures de santé publique et autres investissements qui les aideront à se remettre de la pandémieTraduit avec www.DeepL.com/Translator (version gratuite).

Principaux points saillants du budget

Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) et Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL)

- Prolongation de ces programmes jusqu'au 25 septembre 2021

Fonds d'aide et de relance régionale

- Prolongation jusqu'au 30 juin 2021 de la date limite de présentation des demandes de soutien similaire au titre du FARR et de l'initiative de soutien aux entreprises autochtones

Programme d'embauche pour la relance économique au Canada

- Introduction du nouveau Programme d'embauche pour la relance économique au Canada afin de fournir aux employeurs admissibles une subvention pouvant atteindre 50 % de la rémunération supplémentaire versée aux employés admissibles entre le 6 juin 2021 et le 20 novembre 2021.
- Aider les entreprises durement touchées à embaucher plus de travailleurs

Principaux points saillants du budget

Soutien au secteur de l'aviation

- Financement de Transports Canada pour aider les principaux aéroports canadiens à investir dans **l'infrastructure de test COVID-19**.
- Soutien pour collaborer avec des partenaires internationaux afin de faire progresser le projet pilote sur l'identité des voyageurs connus, qui mettra à l'essai des technologies avancées pour **faciliter les voyages aériens sans contact et sécuritaires**.
- Financement pour l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien afin d'acquérir et d'exploiter de l'équipement d'assainissement, **champion de la sécurité**, et de **maintenir les opérations** et les services de contrôle améliorés dans les aéroports où elle travaille.

Principaux points saillants du budget

Main-d'œuvre

- Le programme d'embauche pour la relance du Canada
- Soutenir les compétences pour réussir
- Programme de développement de la main-d'œuvre communautaire
- Programme de placement d'étudiants
- Emplois d'été Canada
- Prestations pour travailleurs canadiens

Principaux points saillants du budget

Petites entreprises

- Lancement du Programme d'adoption numérique du Canada, qui vise à créer des milliers d'emplois pour les jeunes Canadiens et à aider les PME à adopter les nouvelles technologies numériques
 - Fournir l'accès aux compétences, à la formation et aux services consultatifs à toutes les entreprises accédant à ce programme
 - Fournir des micro-subventions aux petites entreprises de rue principale pour couvrir les coûts associés à l'adoption de la technologie.
- Créer des possibilités de formation et de travail pour aider les PME à adopter les nouvelles technologies.
- Améliorer le Programme de financement des petites entreprises du Canada
- Abaisser le coût de faire affaires en réduisant les frais de transaction par carte de crédit

Soutien aux membres du Manitoba



A person is walking away from the camera on a rocky beach. The beach is covered in dark, wet rocks and some driftwood. The water is calm, reflecting the sunset. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of orange, pink, and blue. A few trees are visible on the right side of the image.

DIRIGER L'ÉCONOMIE DU TOURISME PENDANT ET APRÈS LA COVID-19

À travers et après la COVID-19

Mener le changement de narratif



Preuve de vaccination



À travers et après la COVID-19

Réouverture des frontières



Discussion mondiale



Restez Connecté

Suivez-nous:



@TIAC_AITC



@Tourism Industry Association of Canada



@TIACAITC



tourismcounts.ca

MANITOBA

Mardi 4 mai

Merci de vous être joint à nous!

ASSEMBLÉE LOCALE SUR LE
TOURISME
VIRTUELLE

PRÉSENTÉ PAR

TIAC  AITC



COMMANDITÉ PAR



AIR CANADA