

Assemblée locale sur le tourisme virtuelle

Territoires du Nord-Ouest | 24 juin 2021



À propos de Destination Canada

Nos objectifs :

- Veiller à la prospérité de l'industrie canadienne du tourisme;
- Faire la promotion du Canada comme destination touristique;
- Soutenir la coopération entre le secteur privé et tous les ordres de gouvernement au Canada;
- Fournir des données pertinentes sur le plan commercial au secteur privé et au gouvernement.

Nous ne sommes pas un organisme de financement.

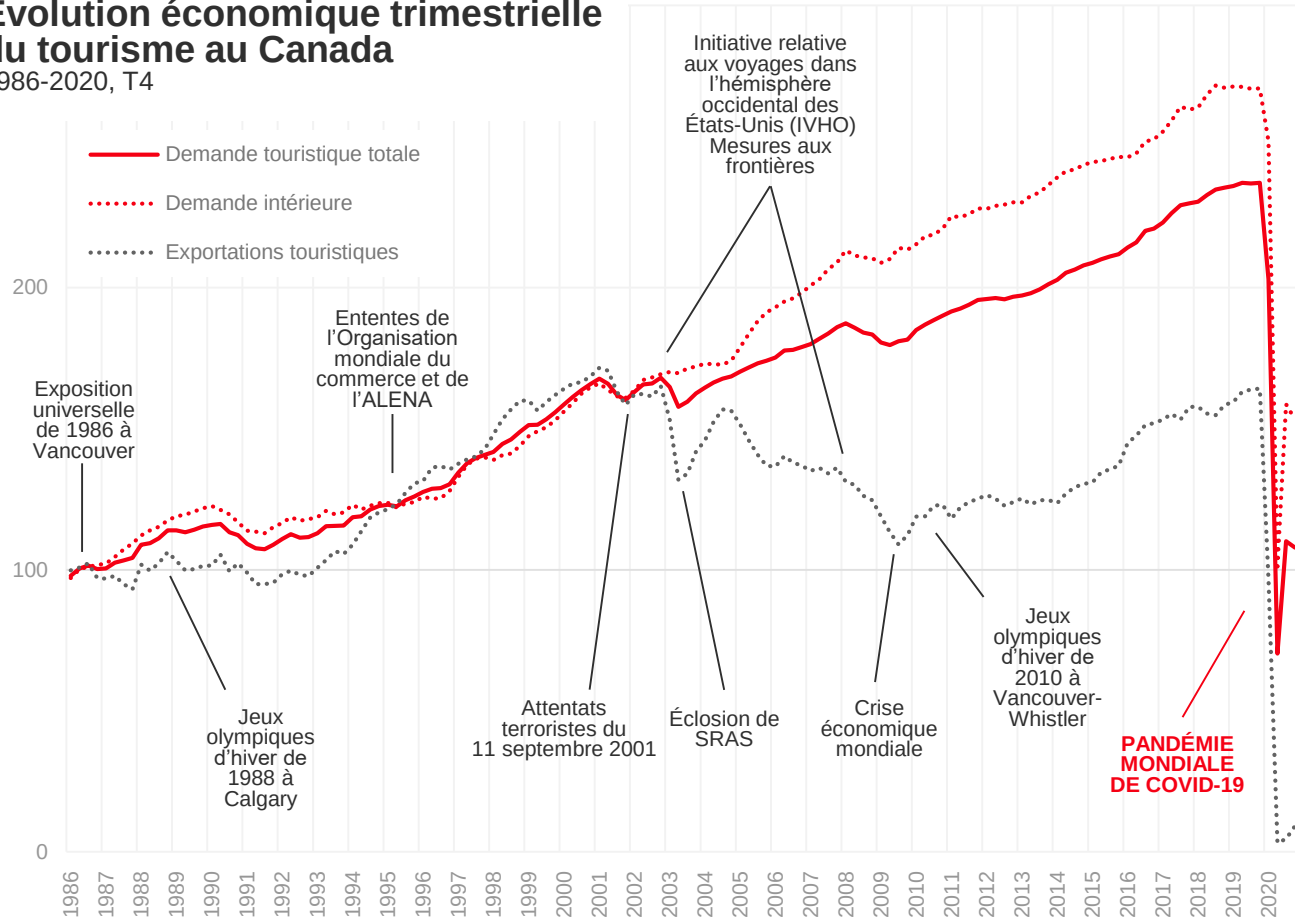


Canadian River Expeditions &
Nahanni River Adventures
Territoires du Nord-Ouest

Les pertes en 2020 dans le secteur du tourisme du Canada sont les pires jamais enregistrées

Évolution économique trimestrielle du tourisme au Canada 1986-2020, T4

Année d'indice 1986 = 100, sur la base de données désaisonnalisées de 2012





Survivre

Rétablir

Prosperer

Commun Durable,
Québec,
Québec

60 M\$ pour soutenir les villes et les régions

30 M\$

Investissement de 30 M\$ par DC

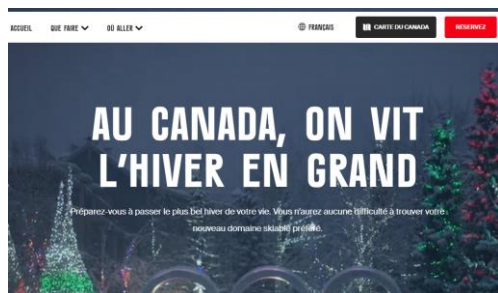


30 M\$

Investissement d'une somme
équivalente par les provinces
et les territoires



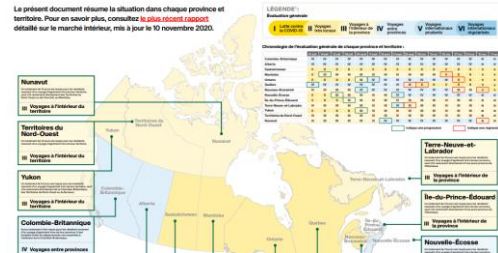
Plus de 18 M\$ investis dans d'autres initiatives nationales



Grands partenariats médiatiques



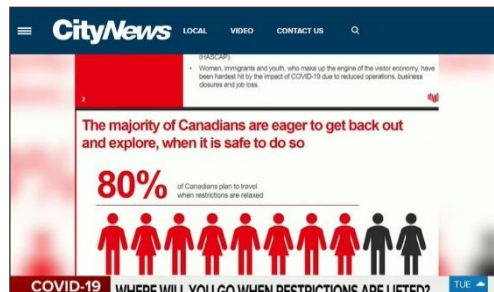
Recherche sur l'industrie (plus de 200 rapports jusqu'à maintenant)



Stratégie pour les événements d'affaires



Partenariat avec l'Association touristique autochtone du Canada



Relations avec les médias



Soutien financier pour Rendez-vous Canada+

Le soutien du gouvernement au tourisme est de grande portée

- Un milliard de dollars en soutien propre au tourisme dans le budget fédéral 2021
- Programme de crédit pour les secteurs très touchés (PCSTT)
- Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)
- Fonds d'aide et de relance régionale (25 % affecté au tourisme : 500 M\$)
- Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)
- Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL)
- Programme de crédit aux entreprises (PCE)
- Ministère du Patrimoine canadien et Conseil des arts du Canada (185 M\$)
- Crédit d'urgence pour les grands employeurs (CUGE)
- Prolongation du programme de Travail partagé

Des signes d'espoir



Les Canadiens font des recherches sur les voyages



La vaccination va bon train et le désir de se faire vacciner est élevé



La confiance dans les voyages augmente

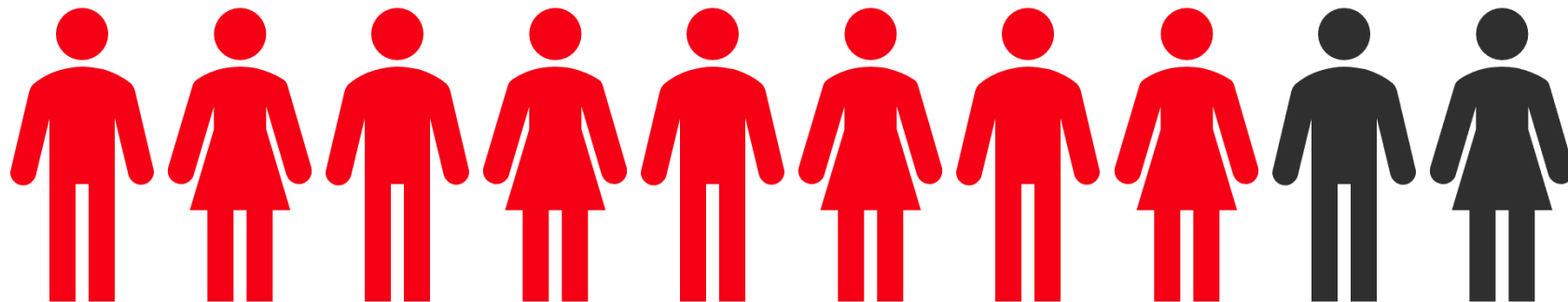


Le secteur mondial des événements d'affaires voit une hausse de l'activité et de la confiance



Reprise du marché

80 % des Canadiens prévoient voyager
lorsque les restrictions seront assouplies



Source : Veille touristique mondiale de Destination Canada de 2020, novembre 2020

Taille de la base : Résidents canadiens (n = 9 059)

Q : Quelle est la probabilité que vous voyagiez pour les raisons suivantes durant la prochaine année, une fois que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 seront assouplies?

L'évolution des messages à mesure que les restrictions s'assouplissent

2021

2022

PHASE 1 — Influencer

Le tourisme contribue à la qualité de vie des Canadiens. On demande aux Canadiens de voyager au Canada une fois les restrictions assouplies.

PHASE 2 — Inspirer et renforcer la confiance

Où irez-vous en premier? Tout est prêt! (investissements de l'industrie dans de nouveaux protocoles d'hygiène)

PHASE 3 — Conversion – Voyageurs hâtifs

Réservez maintenant.

Restrictions sévères sur les voyages

Assouplissement des restrictions pour les voyages intraprovinciaux

Assouplissement des restrictions pour les voyages interprovinciaux

Assouplissement des restrictions pour les voyages à destination et en provenance du Canada

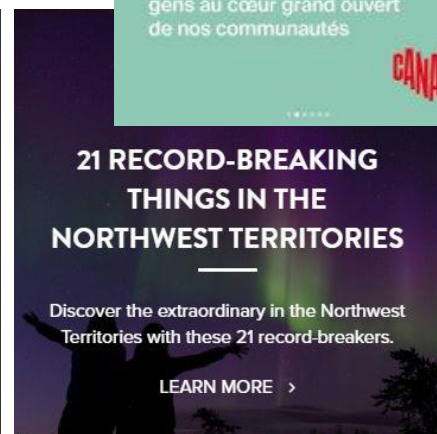
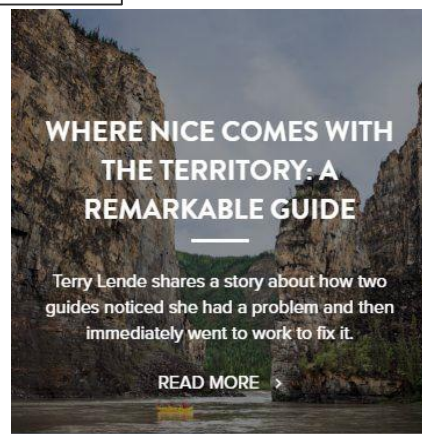
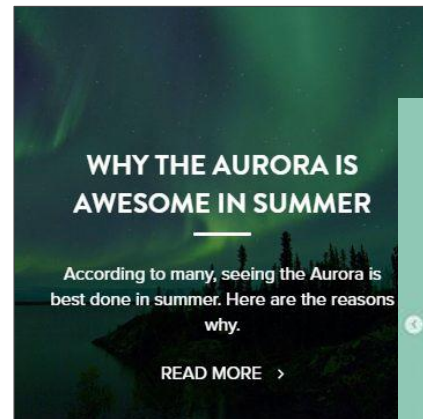
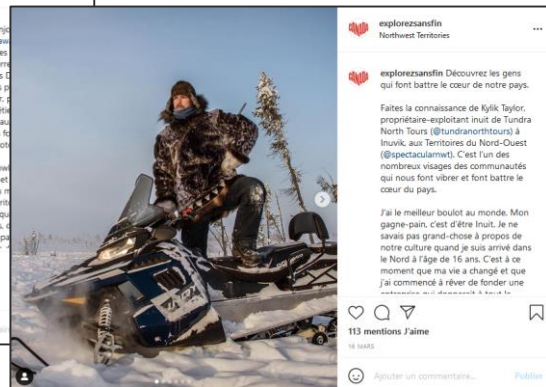
PHASE 4 — Conversion et recommandation relative au CVA

Explorez maintenant. Faites circuler vos expériences de voyage.

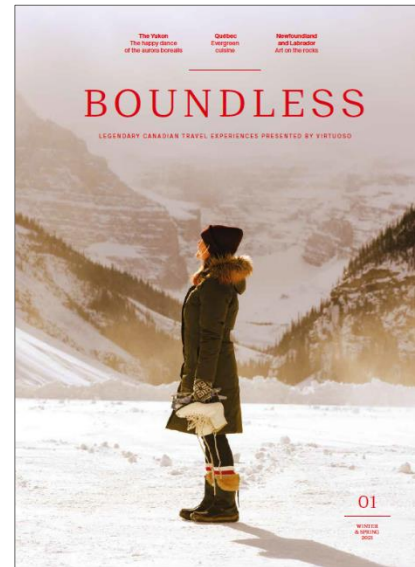
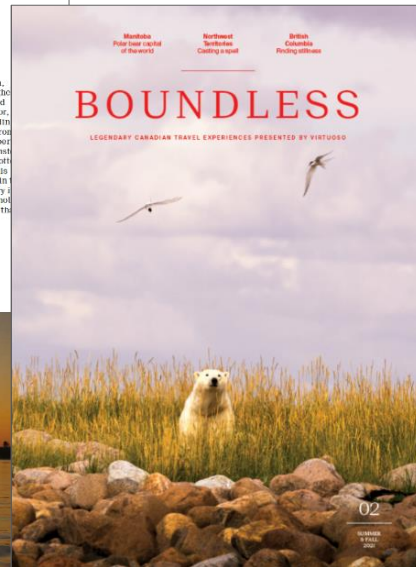
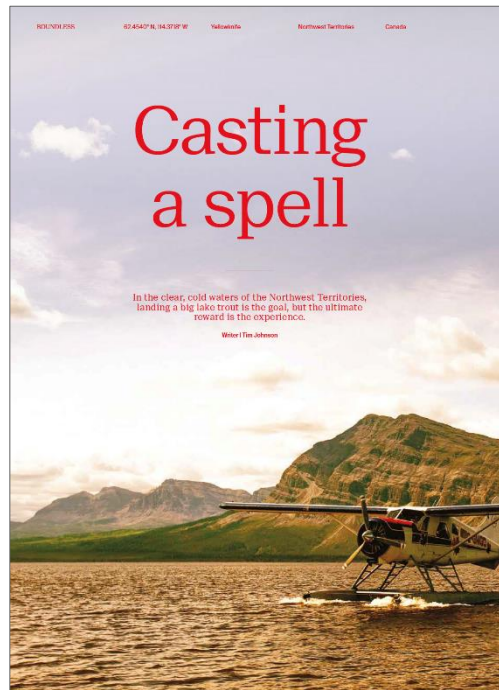
PHASE 5 — Conversion – Voyageurs tardifs

C'est le meilleur moment pour visiter le Canada.

Marché intérieur : présenter la valeur du tourisme et donner envie de voyager



Marché international : garder le Canada à l'avant-plan



Une nouvelle étoile du Nord

- Aspirer à améliorer la qualité de vie des **Canadiens** et à enrichir la vie des **visiteurs**.
- Ensemble, nous faisons **rayonner la culture canadienne** et **construisons des économies régénératrices locales**.

Territoires du Nord-Ouest

CANADA

Restez informés

DestinationCanada.com

www.destinationcanada.com/abonnement

@DestinationCAFR (compte institutionnel)

@Explorezsansfin (pour les consommateurs)

@Canadameetings (événements d'affaires)

