

Assemblée locale sur le tourisme virtuelle

Terre-Neuve-et-Labrador | 10 mai 2021



Canada



À propos de Destination Canada

Nos objectifs :

- Veiller à la prospérité de l'industrie canadienne du tourisme;
- Faire la promotion du Canada comme destination touristique;
- Soutenir la coopération entre le secteur privé et tous les ordres de gouvernement au Canada;
- Fournir des données pertinentes sur le plan commercial au secteur privé et au gouvernement.

Nous ne sommes pas un organisme de financement.





HOSPITALITY
NEWFOUNDLAND & LABRADOR



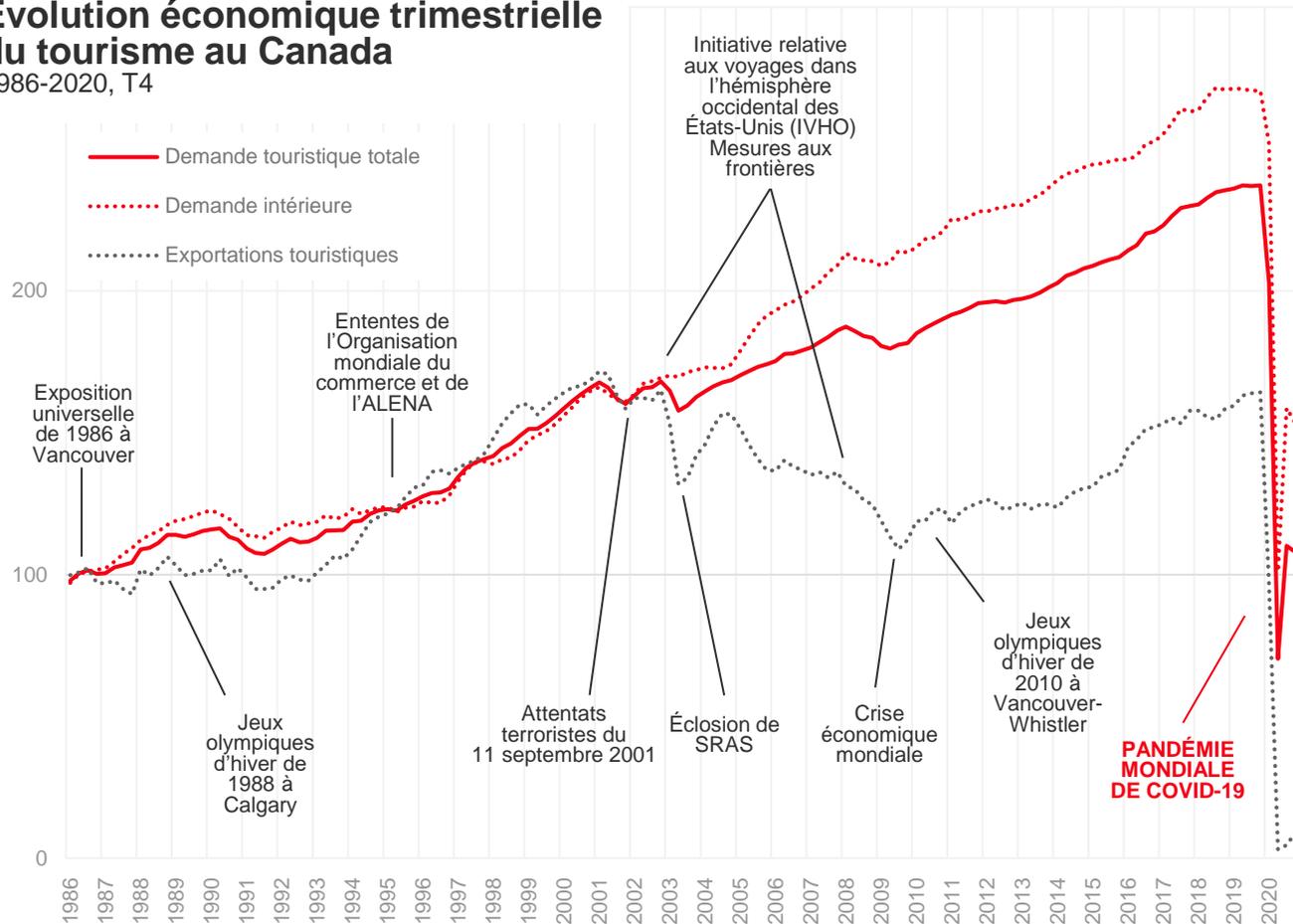
Plage de Middle Cove
Terre-Neuve-et-Labrador



Les pertes en 2020 dans le secteur du tourisme du Canada sont les pires jamais enregistrées

Évolution économique trimestrielle du tourisme au Canada 1986-2020, T4

Année d'indice 1986 = 100, sur la base de données désaisonnalisées de 2012





Survivre

Rétablir

Prosperer

Économique
Québec
Québec

60 M\$ pour soutenir les villes et les régions

30 M\$

Investissement de 30 M\$ par DC

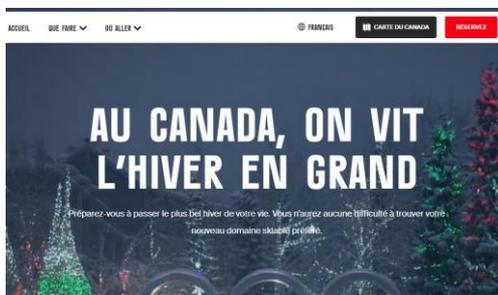


30 M\$

Investissement d'une somme équivalente par les provinces et les territoires



Plus de 18 M\$ investis dans d'autres initiatives nationales



Grands partenariats médiatiques



Partenariat avec l'Association touristique autochtone du Canada



Recherche sur l'industrie (plus de 200 rapports jusqu'à maintenant)



Relations avec les médias



Stratégie pour les événements d'affaires



Soutien financier pour Rendez-vous Canada+

Le soutien du gouvernement au tourisme est de grande portée

- Un milliard de dollars en soutien propre au tourisme dans le budget fédéral 2021
- Programme de crédit pour les secteurs très touchés (PCSTT)
- Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)
- Fonds d'aide et de relance régionale (25 % affecté au tourisme : 500 M\$)
- Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)
- Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL)
- Programme de crédit aux entreprises (PCE)
- Ministère du Patrimoine canadien et Conseil des arts du Canada (185 M\$)
- Crédit d'urgence pour les grands employeurs (CUGE)
- Prolongation du programme de Travail partagé

De l'espoir et des inquiétudes



Les Canadiens font des recherches sur les voyages



La vaccination a commencé



Le secteur mondial des événements d'affaires voit une hausse de l'activité et de la confiance



La confiance dans les voyages demeure faible



Les recettes du secteur du tourisme proviendront d'abord du marché canadien

En dépensant leur budget de tourisme au Canada, les Canadiens peuvent jouer un rôle crucial dans :

le renforcement des entreprises

la création d'emplois

le soutien des communautés



Frontiers North
Manitoba

© Jessica Burtmeck

CANADA

L'évolution des messages à mesure que les restrictions s'assouplissent

2021

2022

PHASE 1 — Influencer

Le tourisme contribue à la qualité de vie des Canadiens. On demande aux Canadiens de voyager au Canada une fois les restrictions assouplies.

PHASE 2 — Inspirer et renforcer la confiance

Où irez-vous en premier? Tout est prêt! (investissements de l'industrie dans de nouveaux protocoles d'hygiène).

PHASE 3 — Conversion – Voyageurs hâtifs

Réservez maintenant.

Restrictions sévères sur les voyages

Assouplissement des restrictions pour les voyages intraprovinciaux

Assouplissement des restrictions pour les voyages interprovinciaux

Assouplissement des restrictions pour les voyages à destination et en provenance du Canada

PHASE 4 — Conversion et recommandation relative au CVA

Explorez maintenant. Faites circuler vos expériences de voyage.

PHASE 5 — Conversion – Voyageurs tardifs

C'est le meilleur moment pour visiter le Canada.

Marché intérieur : présenter la valeur du tourisme et inspirer de futurs voyages



exploresansfin • Abonné(e)
Newfoundland and Labrador



exploresansfin • Abonné(e)
Newfoundland and Labrador

exploresansfin Découvrez les gens qui font battre le cœur de notre pays.

Faites la connaissance de Christina Cassidy et de son mari Chris Conway, brasseurs et propriétaires de Landwash Brewery (@landwashbrewery) à Terre-Neuve-et-Labrador (@newfoundlandlabrador). C'est l'un des nombreux visages des communautés qui nous font vibrer et font battre le cœur du pays.

Mon mari et moi n'avons jamais envisagé de quitter Toronto et de rentrer chez nous pour le travail, mais quand nous avons vu la scène brassicole artisanale de Terre-Neuve-et-Labrador, nous avons changé d'avis.

103 mentions j'aime

Ajouter un commentaire... Publier

LE CŒUR DU CANADA

Partez à la rencontre des gens au cœur grand ouvert de nos communautés



SEE IT WITH GAA

NEWFOUNDLAND AND LABRADOR

11 | JUNE 2022 | WWW.CANADA.GOV

ONLY IN NEWFOUNDLAND

Canada's unspoiled wilderness offers many experiences. And you can see it all in Newfoundland and Labrador.

Discover the beauty of the province's rugged coastline, from the dramatic cliffs of the Avalon Peninsula to the pristine beaches of the Labrador coast. Experience the province's rich history and culture, from the historic sites of St. John's to the vibrant arts scene of Miramichi.

Experience the province's diverse wildlife, from the majestic caribou to the elusive moose. And don't forget to try the province's delicious seafood, from the succulent lobster to the tender scallops.

Discover the province's stunning natural beauty, from the majestic mountains to the serene lakes and rivers. And don't forget to try the province's delicious food, from the hearty stews to the fresh seafood.

Canada logo

The places and people behind Ross Larkin's cuis...

Copy link

FORAGING with Chef Ross Larkin

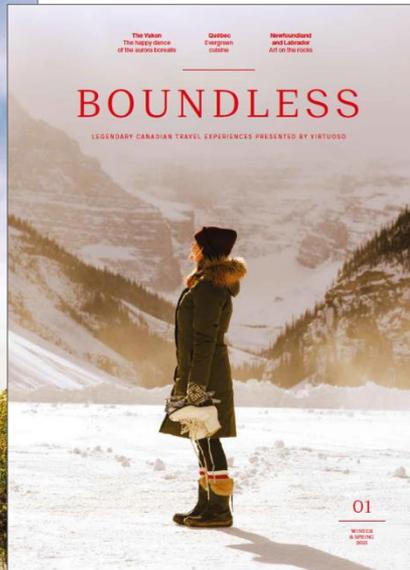
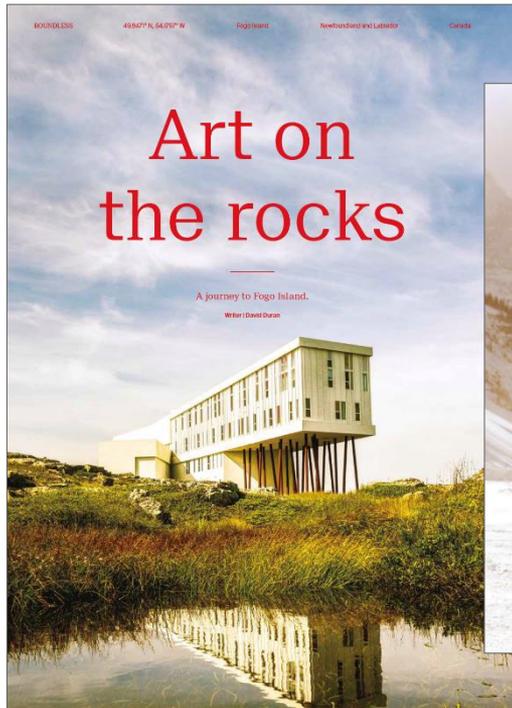
Watch on YouTube

DÉCOUVREZ LES SAVEURS DE TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR AVEC CELESTE MAH

VIVRE UN ÉTÉ AU PARC NATIONAL DU GROS-MORNE



Marché international : garder le Canada à l'avant-plan



Une nouvelle étoile du Nord

- Aspirer à améliorer la qualité de vie des **Canadiens** et à enrichir la vie des **visiteurs**.
- Ensemble, nous faisons **rayonner la culture canadienne** et **construisons des économies régénératrices locales**.

Territoires du Nord-Ouest

CANADA

Restez informés

DestinationCanada.com

www.destinationcanada.com/abonnement

@DestinationCAFR (compte institutionnel)

@Explorezsansfin (pour les consommateurs)

@Canadameetings (événements d'affaires)

CANADA 
**LE CŒUR
GRAND
OUVERT**