

Assemblée locale sur le tourisme virtuelle

Québec | 25 mai 2021



Canada



À propos de Destination Canada

Nos objectifs :

- Veiller à la prospérité de l'industrie canadienne du tourisme;
- Faire la promotion du Canada comme destination touristique;
- Soutenir la coopération entre le secteur privé et tous les ordres de gouvernement au Canada;
- Fournir des données pertinentes sur le plan commercial au secteur privé et au gouvernement.

Nous ne sommes pas un organisme de financement.



Carcross
Yukon

Destination
Canada

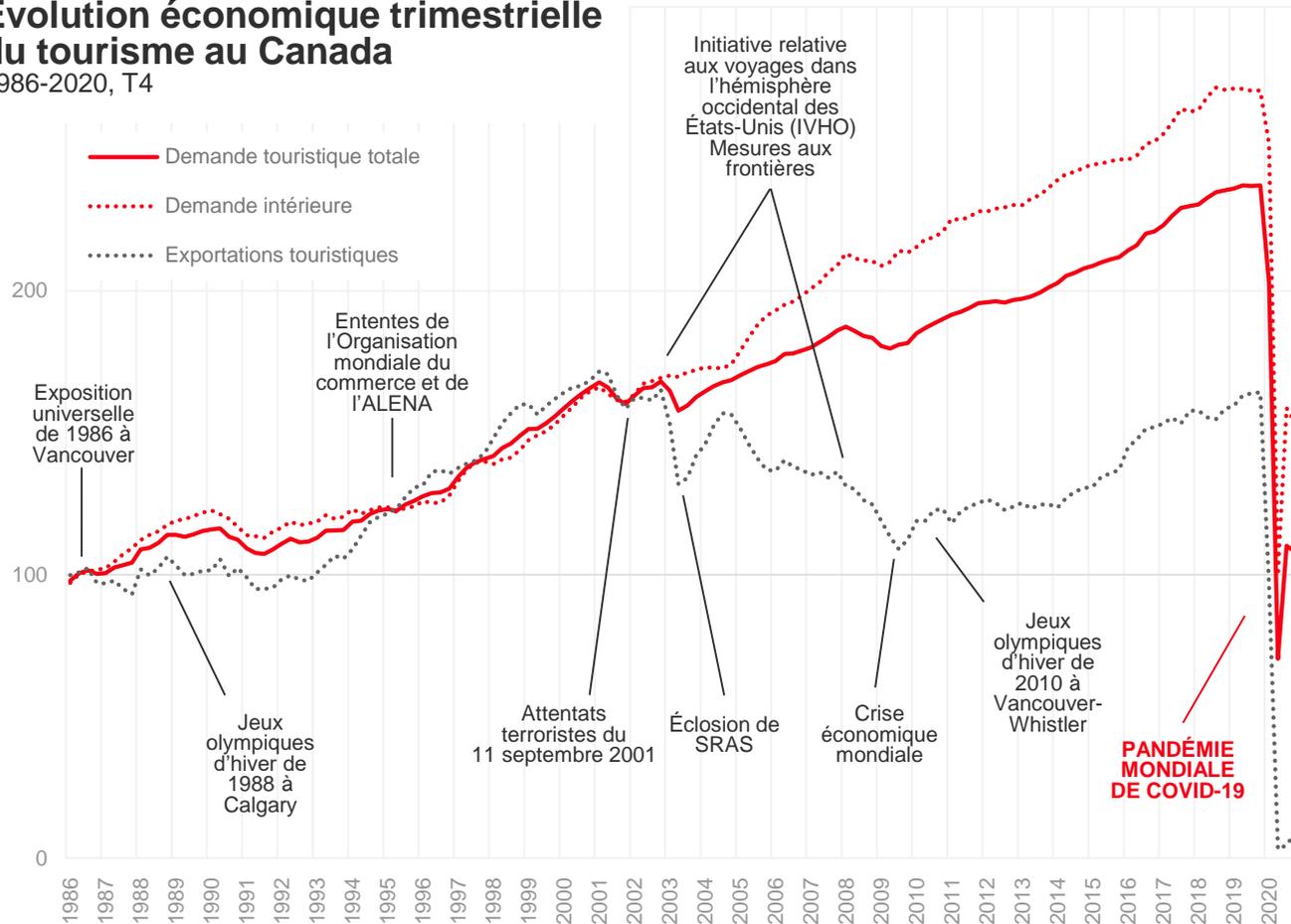


Les Escoumins
Québec

Les pertes en 2020 dans le secteur du tourisme du Canada sont les pires jamais enregistrées

Évolution économique trimestrielle du tourisme au Canada 1986-2020, T4

Année d'indice 1986 = 100, sur la base de données désaisonnalisées de 2012



Le soutien du gouvernement au tourisme est de grande portée

- Un milliard de dollars en soutien propre au tourisme dans le budget fédéral 2021
- Programme de crédit pour les secteurs très touchés (PCSTT)
- Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)
- Fonds d'aide et de relance régionale (25 % affecté au tourisme : 500 M\$)
- Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)
- Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL)
- Programme de crédit aux entreprises (PCE)
- Ministère du Patrimoine canadien et Conseil des arts du Canada (185 M\$)
- Crédit d'urgence pour les grands employeurs (CUGE)
- Prolongation du programme de Travail partagé



Survivre

Rétablir

Prosperer

Économique
Québec
Québec

60 M\$ pour soutenir les villes et les régions

30 M\$

Investissement de 30 M\$ par DC

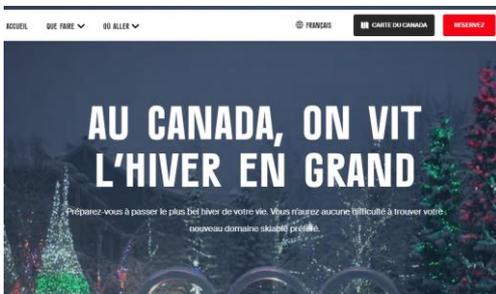


30 M\$

Investissement d'une somme
équivalente par les provinces et les
territoires



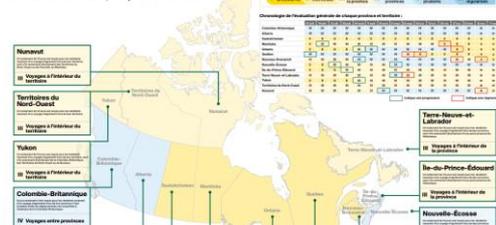
Plus de 18 M\$ investis dans d'autres initiatives nationales



Grands partenariats médiatiques

Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise : résumé du marché intérieur

Le présent document résume la situation dans chaque province et territoire. Pour en savoir plus, consultez le plus récent rapport détaillé sur le marché intérieur, mis à jour le 10 novembre 2020.



Recherche sur l'industrie (plus de 200 rapports jusqu'à maintenant)



Stratégie pour les événements d'affaires



Partenariat avec l'Association touristique autochtone du Canada



Relations avec les médias



Soutien financier pour Rendez-vous Canada+

De l'espoir et des inquiétudes



Les Canadiens font des recherches sur les voyages



La vaccination a commencé



Le secteur mondial des événements d'affaires voit une hausse de l'activité et de la confiance



La confiance dans les voyages demeure faible



Les recettes du secteur du tourisme proviendront d'abord du marché canadien

En dépensant leur budget de tourisme
au Canada, les Canadiens peuvent jouer
un rôle crucial dans :

le
renforcement
des
entreprises

la création
d'emplois

le soutien des
communautés



Frontiers North
Manitoba

© Jessica Burtmeck

CANADA

L'évolution des messages à mesure que les restrictions s'assouplissent

2021

2022

PHASE 1 — Influencer

Le tourisme contribue à la qualité de vie des Canadiens. On demande aux Canadiens de voyager au Canada une fois les restrictions assouplies.

PHASE 2 — Inspirer et renforcer la confiance

Où irez-vous en premier? Tout est prêt! (investissements de l'industrie dans de nouveaux protocoles d'hygiène).

PHASE 3 — Conversion – Voyageurs hâtifs

Réservez maintenant.

Restrictions sévères sur les voyages

Assouplissement des restrictions pour les voyages intraprovinciaux

Assouplissement des restrictions pour les voyages interprovinciaux

Assouplissement des restrictions pour les voyages à destination et en provenance du Canada

PHASE 4 — Conversion et recommandation relative au CVA

Explorez maintenant. Faites circuler vos expériences de voyage.

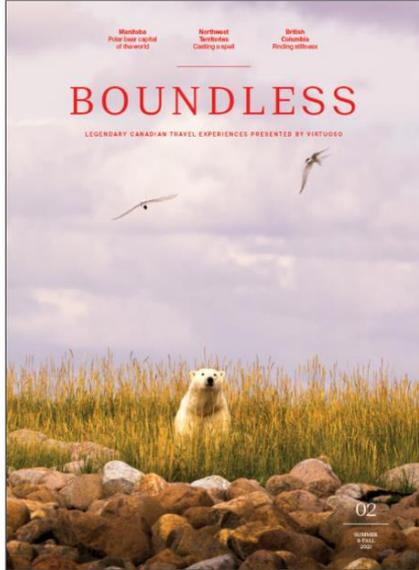
PHASE 5 — Conversion – Voyageurs tardifs

C'est le meilleur moment pour visiter le Canada.

Marché intérieur : présenter la valeur du tourisme et inspirer de futurs voyages



Marché international : garder le Canada à l'avant-plan



BOUNDLESS 4505741_238574W Montreal Quebec Canada

CITY SPOTLIGHT

Montréal

Montréal takes *l'art de vivre*—the art of living—seriously. After a couple of days in this innovative, elegant, and cultured city, you too will come away with a shared devotion to the finer things in life.

STAY EAT

The Ritz-Carlton, Montréal, was recently recognized to include the new *Top 50 Hotels* in the world. The hotel's location in the heart of the city offers a unique experience. The hotel's location in the heart of the city offers a unique experience. The hotel's location in the heart of the city offers a unique experience.

In North America, only New York City has more museums per capita than Montréal, so your stay offers many options. Start with a tour of the city's most famous landmarks, such as the Notre-Dame Basilica, the Old Montreal, and the Montreal Museum of Fine Arts. Then, enjoy the city's vibrant nightlife and shopping scene. The hotel's location in the heart of the city offers a unique experience.

02

01

It's time to check out the new *Top 50 Hotels* in the world. The hotel's location in the heart of the city offers a unique experience. The hotel's location in the heart of the city offers a unique experience.

WINTER

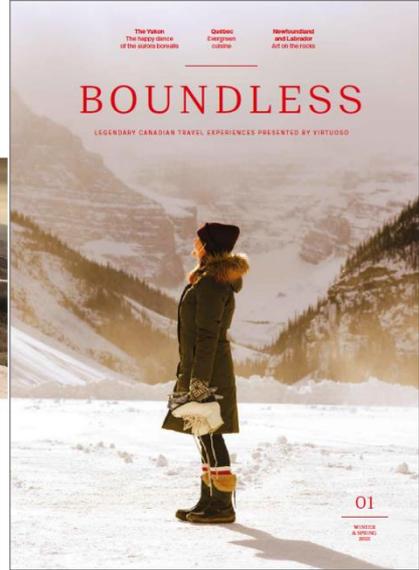
A family getaway in the Laurentian Mountains

Just outside of Montréal there's a skier's paradise nestled within one of the oldest mountain ranges in the world. In fact, picture-perfect Mont-Fremont has the longest, most varied ski terrain in Eastern North America. Once you and your family have exhausted yourselves on the slopes, take a ride through the quaint ski villages that dot the landscape.

Discover fondant made from local cheeses or enjoy an evening of fine dining and wine pairing. Between the warm welcome and local delicacies, you'll find no shortage of après delights.

01

Mont-Fremont has more than 100 ski runs spread across 200 hectares of diverse terrain, offering skiers and snowboarders of all levels.



Une nouvelle étoile du Nord

- Aspirer à améliorer la qualité de vie des **Canadiens** et à enrichir la vie des **visiteurs**.
- Ensemble, nous faisons **rayonner la culture canadienne** et **construisons des économies régénératrices locales**.

Territoires du Nord-Ouest

CANADA

Restez informés

DestinationCanada.com

www.destinationcanada.com/abonnement

@DestinationCAFR (compte institutionnel)

@Explorezsansfin (pour les consommateurs)

@Canadameetings (événements d'affaires)

CANADA 
**LE CŒUR
GRAND
OUVERT**