

Assemblée locale sur le tourisme virtuelle

Nouveau-Brunswick | 11 mai 2021



Canada



À propos de Destination Canada

Nos objectifs :

- Veiller à la prospérité de l'industrie canadienne du tourisme;
- Faire la promotion du Canada comme destination touristique;
- Soutenir la coopération entre le secteur privé et tous les ordres de gouvernement au Canada;
- Fournir des données pertinentes sur le plan commercial au secteur privé et au gouvernement.

Nous ne sommes pas un organisme de financement.





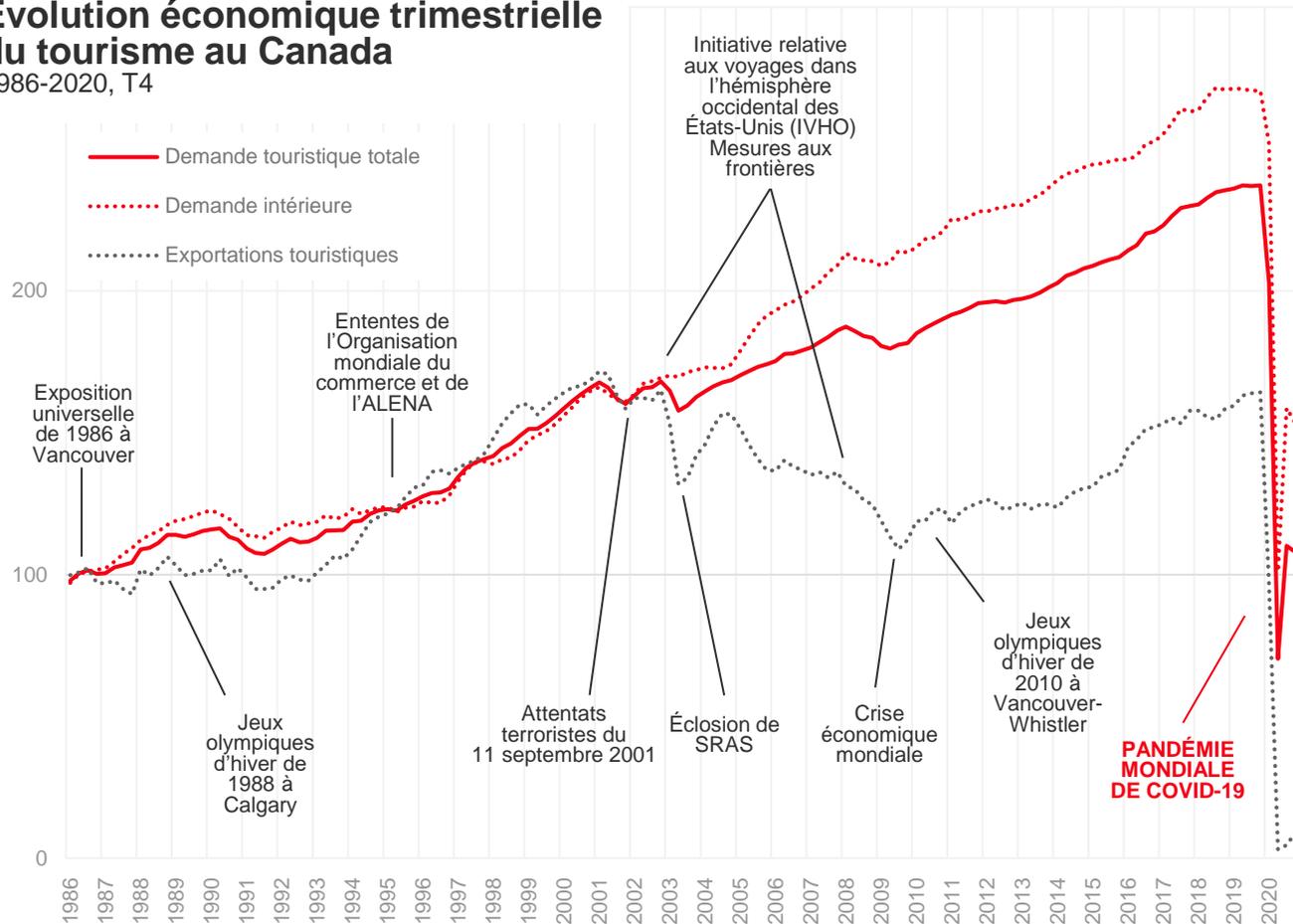
Parc pittoresque Bill Thomas
Fredericton, Nouveau-Brunswick



Les pertes en 2020 dans le secteur du tourisme du Canada sont les pires jamais enregistrées

Évolution économique trimestrielle du tourisme au Canada 1986-2020, T4

Année d'indice 1986 = 100, sur la base de données désaisonnalisées de 2012





Survivre

Rétablir

Prosperer

Économique
Québec
Québec

60 M\$ pour soutenir les villes et les régions

30 M\$

Investissement de 30 M\$ par DC

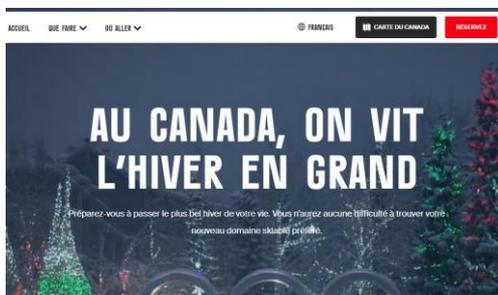


30 M\$

Investissement d'une somme équivalente par les provinces et les territoires



Plus de 18 M\$ investis dans d'autres initiatives nationales



Grands partenariats médiatiques



Partenariat avec l'Association touristique autochtone du Canada



Recherche sur l'industrie (plus de 200 rapports jusqu'à maintenant)



Relations avec les médias



Stratégie pour les événements d'affaires



Soutien financier pour Rendez-vous Canada+

Le soutien du gouvernement au tourisme est de grande portée

- Un milliard de dollars en soutien propre au tourisme dans le budget fédéral 2021
- Programme de crédit pour les secteurs très touchés (PCSTT)
- Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)
- Fonds d'aide et de relance régionale (25 % affecté au tourisme : 500 M\$)
- Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)
- Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL)
- Programme de crédit aux entreprises (PCE)
- Ministère du Patrimoine canadien et Conseil des arts du Canada (185 M\$)
- Crédit d'urgence pour les grands employeurs (CUGE)
- Prolongation du programme de Travail partagé

De l'espoir et des inquiétudes



Les Canadiens font des recherches sur les voyages



La vaccination a commencé



Le secteur mondial des événements d'affaires voit une hausse de l'activité et de la confiance



La confiance dans les voyages demeure faible



Les recettes du secteur du tourisme proviendront d'abord du marché canadien

En dépensant leur budget de tourisme
au Canada, les Canadiens peuvent jouer
un rôle crucial dans :

le
renforcement
des
entreprises

la création
d'emplois

le soutien des
communautés



Frontiers North
Manitoba

© Jessica Burtmeck

CANADA

L'évolution des messages à mesure que les restrictions s'assouplissent

2021

2022

PHASE 1 — Influencer

Le tourisme contribue à la qualité de vie des Canadiens. On demande aux Canadiens de voyager au Canada une fois les restrictions assouplies.

PHASE 2 — Inspirer et renforcer la confiance

Où irez-vous en premier? Tout est prêt! (investissements de l'industrie dans de nouveaux protocoles d'hygiène).

PHASE 3 — Conversion – Voyageurs hâtifs

Réservez maintenant.

PHASE 4 — Conversion et recommandation relative au CVA

Explorez maintenant. Faites circuler vos expériences de voyage.

PHASE 5 — Conversion – Voyageurs tardifs

C'est le meilleur moment pour visiter le Canada.

Restrictions sévères sur les voyages

Assouplissement des restrictions pour les voyages intraprovinciaux

Assouplissement des restrictions pour les voyages interprovinciaux

Assouplissement des restrictions pour les voyages à destination et en provenance du Canada

Marché intérieur : présenter la valeur du tourisme et inspirer de futurs voyages



explorezsansfin • Abonné(e)
New Brunswick / Nouveau-Brunswick

explorezsansfin Aujourd'hui, à l'occasion de #CanadaEnLumière, on vous amène au Nouveau-Brunswick (@TourismeNB)!
Nous partageons notre amour du



explorezsansfin • Abonné(e)
St. Andrews by-the-Sea

explorezsansfin Découvrez les gens qui font battre le cœur de notre pays.
Faites la connaissance de Pooja Rajmohan, de @algonquinstandrews, au Nouveau-Brunswick (@destinationnb). C'est l'un des nombreux visages des communautés qui nous font vibrer et font battre le cœur du pays.
J'ai la chance d'avoir travaillé dans de grandes villes et de ce fait, je me considère comme une nomade à l'échelle du globe. Récemment, alors que je vivais aux Fidji et étais en quête de changement, j'ai été contacté par le centre de villégiature Algonquin Resort

14 DÉCEMBRE 2020
Aimé par hdefaye et 89 autres personnes
Ajouter un commentaire



North Americana Podcast

SHOWS HOW TO LISTEN ABOUT CONTACT

October 26, 2020

Franklin Delano Roosevelt's Life-Long Love of a New Brunswick Island



LE CŒUR DU CANADA

Partez à la rencontre des gens au cœur grand ouvert de nos communautés



ZOOMER

Staycation: Where to Go in Canada in 2021

WIVIAN VASSOS | MARCH 9TH, 2021

New Brunswick

The high tides at Hopewell Rocks along the Bay of Fundy in New Brunswick allow visitors to explore the ocean floor. Photo: Tourism New Brunswick

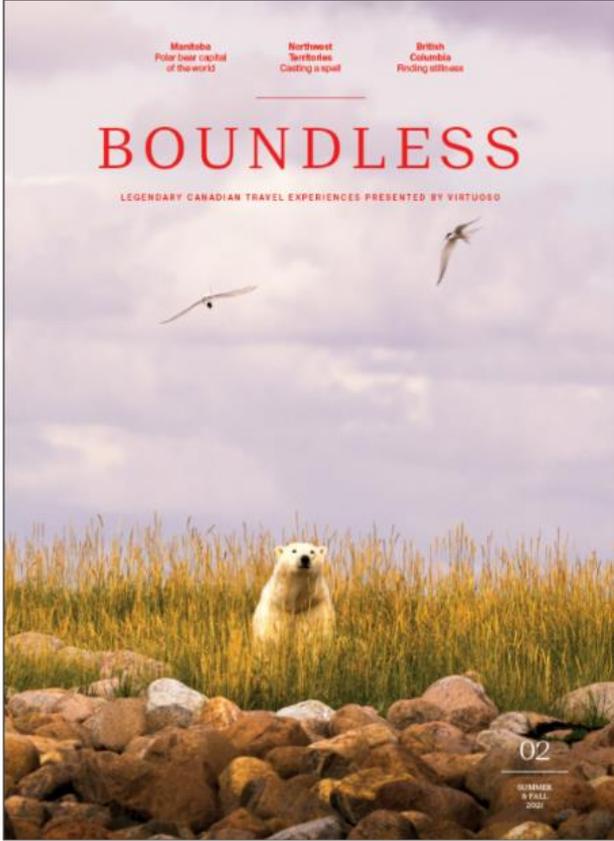
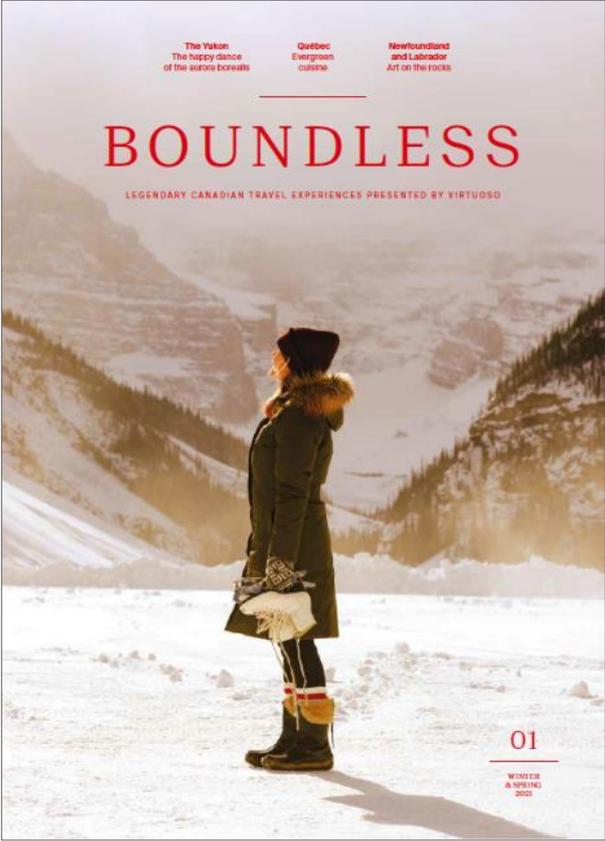
ESSENTIAL ROAD TRIP STOPOVERS BETWEEN HALIFAX AND FREDERICTON

FREDERICTON'S CAPITAL MOMENTS

In Fredericton, you've got the perfect mix of fall enjoyment.

LEARN MORE >

Marché international : garder le Canada à l'avant-plan



Une nouvelle étoile du Nord

- Aspirer à améliorer la qualité de vie des **Canadiens** et à enrichir la vie des **visiteurs**.
- Ensemble, nous faisons **rayonner la culture canadienne** et **construisons des économies régénératrices locales**.

Territoires du Nord-Ouest

CANADA

Restez informés

DestinationCanada.com

www.destinationcanada.com/abonnement

@DestinationCAFR (compte institutionnel)

@Explorezsansfin (pour les consommateurs)

@Canadameetings (événements d'affaires)

CANADA 
**LE CŒUR
GRAND
OUVERT**