

COLOMBIE- BRITANNIQUE

Jeudi 27 mai

ASSEMBLÉE LOCALE SUR LE
TOURISME
VIRTUELLE

PRÉSENTÉ PAR

TIAC  AITC



COMMANDITÉ PAR



AIR CANADA

Colombie- Britannique



2021 Assemblée locale sur le tourisme

Beth Potter

Présidente & Directrice Générale
L'Association de l'industrie touristique du Canada

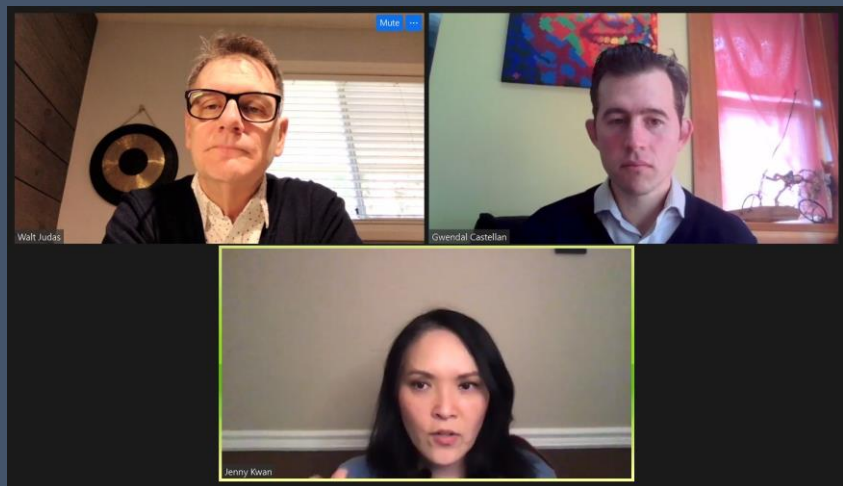
27 mai, 2021

À propos de l'AITC

Vision: Amener l'industrie touristique canadienne à devenir la plus concurrentielle au monde.

Mission: Être la voix de l'industrie touristique canadienne et accroître la compétitivité du pays à l'échelle mondiale en tant que destination internationale, et ce, par des activités de leadership et de sensibilisation.







Le tourisme a été le **premier touché**, le **plus durement touché**, et sera le **dernier à s'en remettre**.



Chrystia Freeland 
@cafreeland
Canada government official

Replying to @cafreeland

Pour aider les entreprises les plus durement touchées à reprendre le chemin de la croissance, nous proposons le nouveau Programme d'embauche pour la relance économique du 🇨🇦,

Mélanie Joly 
@melaniejoly

Le tourisme a été durement touché par les effets de la pandémie — c'est pourquoi on investit 1 milliard de \$ sur 3 ans pour appuyer les entreprises touristiques, les organismes culturels communautaires, et les campagnes destinées à encourager les 🇨🇦 à découvrir leur pays.

 **The Tourism Industry Association of Canada**
@TIAC_AITC

Nous sommes heureux de voir 200\$ millions par l'entremise des agences de développement régional pour soutenir les grands festivals et 200\$ millions par le biais de Patrimoine canadien pour soutenir les festivals locaux, les événements culturels, et plus encore.
[#Budget2021](#)

Principaux points saillants du budget

“...nous devons nous sortir de la récession de la COVID. Cela signifie qu'il faut veiller à ce que les emplois perdus soient récupérés le plus rapidement possible et **que les entreprises durement touchées se remettent rapidement et soient en mesure de prospérer.**

Cela signifie qu'il faut apporter un soutien là où la COVID a frappé le plus durement - aux femmes, aux jeunes et aux travailleurs à bas salaire, ainsi qu'aux petites et moyennes entreprises, **en particulier dans l'hôtellerie et le tourisme...**”

Principaux points saillants du budget

Pour aider à la reprise des secteurs, le gouvernement propose de mettre à disposition un ensemble d'**aides au tourisme**, totalisant 1 milliard de dollars sur trois ans, à partir de 2021-22.

- Un soutien par l'intermédiaire des agences de développement régional pour appuyer les **grands festivals et événements**.
- Financement par l'intermédiaire de Patrimoine canadien pour soutenir les **festivals locaux, les événements culturels communautaires, les représentations théâtrales en plein air, les célébrations du patrimoine, les musées locaux et les événements sportifs**.
- Financement de **Destination Canada** pour les campagnes de marketing visant à aider les Canadiens et les autres visiteurs à découvrir et à explorer le pays.
- Création d'un **fonds d'aide au tourisme** administré par les agences de développement régional. Soutien aux entreprises touristiques locales pour qu'elles adaptent leurs produits et services aux mesures de santé publique et autres investissements qui les aideront à se remettre de la pandémie.

Principaux points saillants du budget

Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) et Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL)

- Prolongation de ces programmes jusqu'au 25 septembre 2021

Fonds d'aide et de relance régionale

- Prolongation jusqu'au 30 juin 2021 de la date limite de présentation des demandes de soutien similaire au titre du FARR et de l'initiative de soutien aux entreprises autochtones

Programme d'embauche pour la relance économique au Canada

- Introduction du nouveau Programme d'embauche pour la relance économique au Canada afin de fournir aux employeurs admissibles une subvention pouvant atteindre 50 % de la rémunération supplémentaire versée aux employés admissibles entre le 6 juin 2021 et le 20 novembre 2021.
- Aider les entreprises durement touchées à embaucher plus de travailleurs

A person is standing on a rocky shore, looking out at the ocean under a blue sky. The person is wearing a blue jacket and dark pants. The rocks are dark and jagged. The ocean is a deep blue, and the sky is a lighter blue with some clouds. The overall mood is serene and contemplative.

DIRIGER L'ÉCONOMIE DU TOURISME PENDANT ET APRÈS LA COVID-19

À travers et après la COVID-19

Mener le changement de narratif



Preuve de vaccination



À travers et après la COVID-19

Réouverture des frontières



Discussion mondiale



Semaine du tourisme 2021

23 AU 30 MAI 2021

SEMAINE DU
TOURISME 



Restez Connecté

Suivez-nous:



@TIAC_AITC



@Tourism Industry Association of Canada



@TIACAITC



tourismcounts.ca

COLOMBIE- BRITANNIQUE

Jeudi 27 mai

Merci de vous être joint à nous!

ASSEMBLÉE LOCALE SUR LE
TOURISME
VIRTUELLE

PRÉSENTÉ PAR

TIAC  AITC



COMMANDITÉ PAR

