



ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC
PARTENAIRE DE RÉUSSITE

SORTIR LE TOURISME DE LA PANDÉMIE

Regard confiant vers l'avenir

Martin Soucy, MBA, ASC
Président-directeur général
Mai 2021



ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC
PARTENAIRE DE RÉUSSITE

**RASSEMBLER
ET REPRÉSENTER**

**Unique regroupement
d'affaires** provincial

CA représentant **tous les
secteurs**

**FÉDÉRER
ET CONCERTER**

+ 10 000 entreprises

22 ATR | 18 ATS

41 membres corporatifs

30 membres affiliés

**SOUTENIR
ET PARTICIPER**

Mandataire du
gouvernement du
Québec

**bonjour
québec**



Avant la pandémie : secteur économique prospère



16,4 G\$

RECETTES
TOURISTIQUES 2019

2,5 %

PIB

30 000

ENTREPRISES
TOURISTIQUES

12 %

DES ENTREPRISES
DU QUÉBEC

400 000

EMPLOIS

10 %

DES EMPLOIS DU
QUÉBEC

Portrait de la crise sur le Québec



10 G\$

**DIMINUTION DES RECETTES
TOURISTIQUES 2020 SUR 16,4 G\$
EN 2019**



61 %

**BAISSE CHIFFRE AFFAIRES DES
ENTREPRISES
1^{ER} AVRIL 2020 AU 31 MARS 2021**



**VILLES PARTICULIÈREMENT
TOUCHÉES | RÉGIONS À DES
NIVEAU VARIABLES**

Une lumière réelle au bout du tunnel



OBJECTIFS :

- Maîtrise de la contamination
- Déplacements
- Rassemblements
- Conditions exploitation
- Accès aux marchés



AU MENU

1

**SOUTIEN
ET SURVIE**

2

DÉCONFINEMENT

3

**REPRISE
ET RELANCE**



1

Phase Soutien et survie



Adaptation aux conditions d'affaires



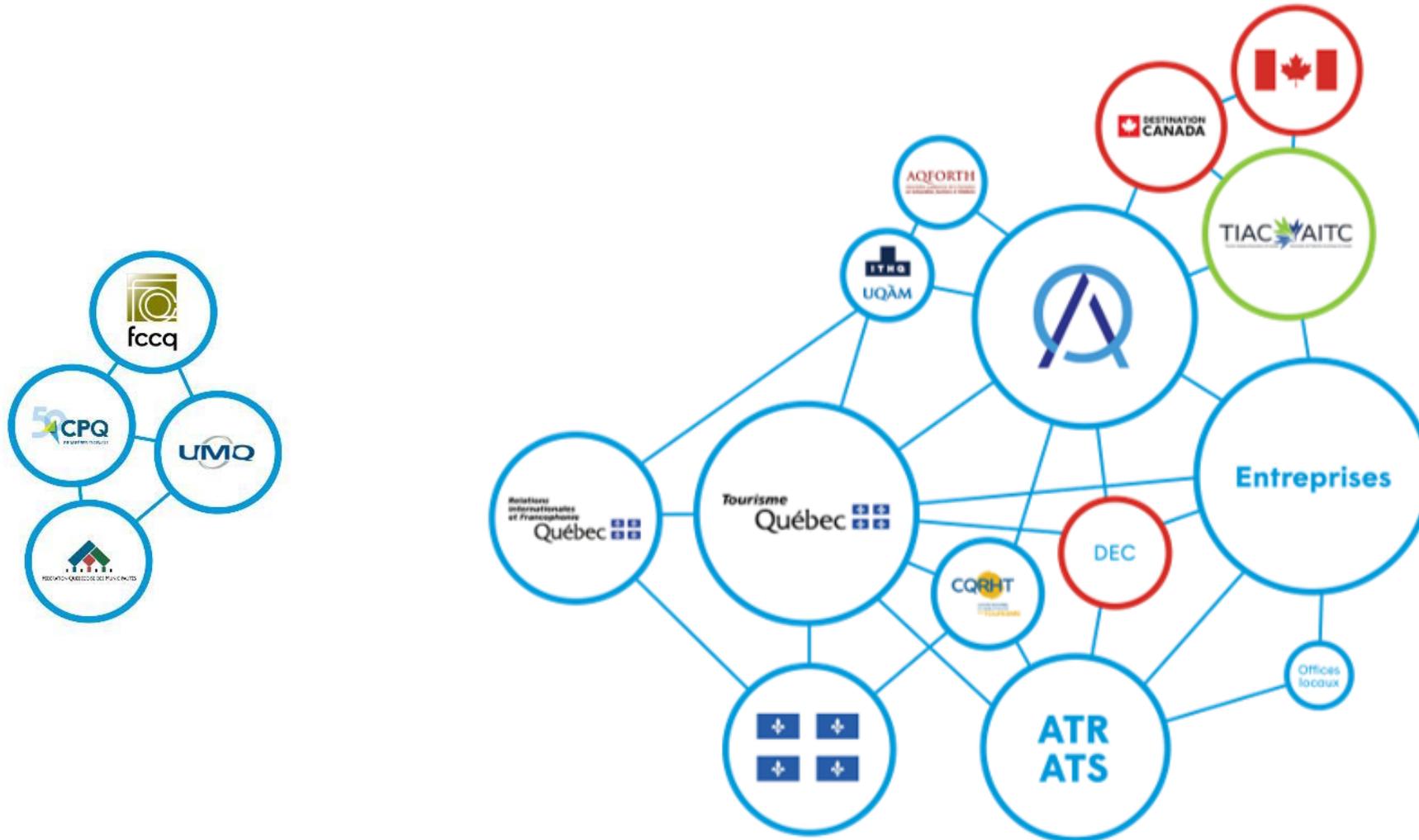
Souligner le travail
exceptionnel des
**entreprises et de
leurs équipes**



Coffre d'outils le plus complet au Canada pour soutenir les entreprises



COLLABORATION DE PLUSIEURS PARTENAIRES

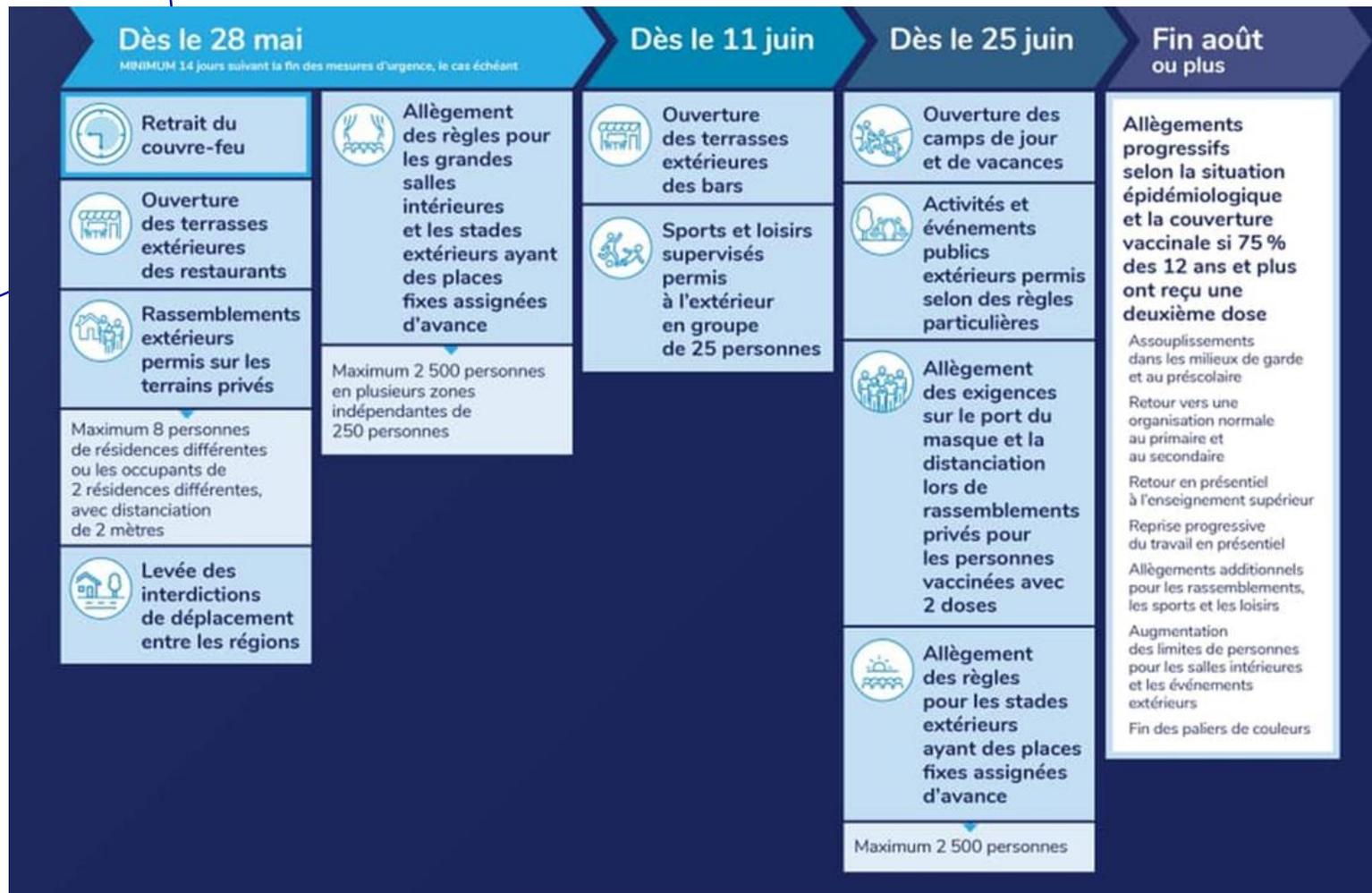


2

Phase de déconfinement



Plan de déconfinement



Ce qui permet de ...

- Prévisibilité
- Déplacements entre les régions
- Rassemblements | festivals | événements sous conditions
- Exploitation avec plans de sécurité sanitaire en place dans tous les secteurs

Ce qu'il reste progressivement

- Accès aux marchés hors Québec à venir





3

Phase de
reprise et
relance



4 AXES D'INTERVENTION pour la relance



STIMULER LA DEMANDE

pour générer des revenus pour les entreprises et ainsi faire tourner l'économie d'ici



FAVORISER LE RETOUR DE LA MAIN-D'ŒUVRE

pour permettre aux entreprises d'opérer et d'offrir l'accueil chaleureux qui distingue le Québec



DÉVELOPPER LA CAPACITÉ ATTRACTIVE DE LA DESTINATION

pour maintenir la position concurrentielle du Québec



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

pour en assurer le succès de la relance





PENSER LE TOURISME DIFFÉREMMENT

PLAN D'ACTION
POUR UN TOURISME
RESPONSABLE
ET DURABLE

2020-2025



AGIR AUJOURD'HUI. TRANSFORMER DEMAIN.

CADRE D'INTERVENTION

TOURISTIQUE 2021-2025



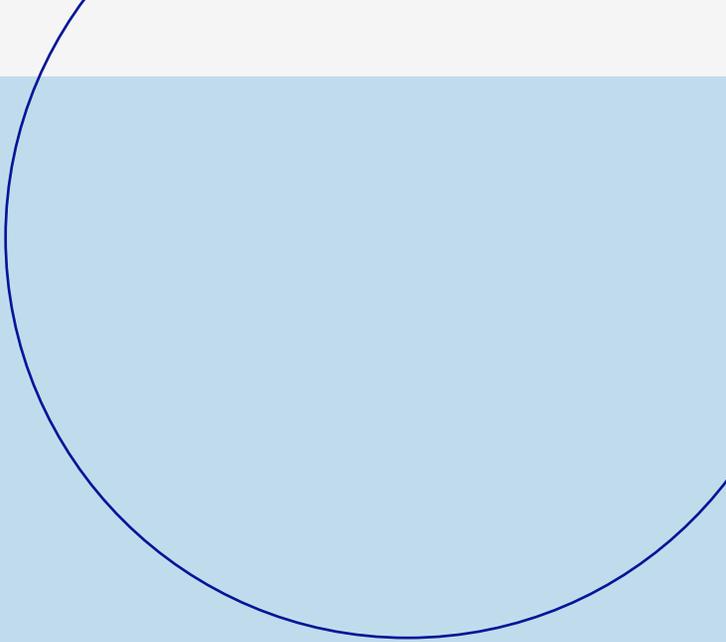
Québec 

ASSISES DU
TOURISME
2021

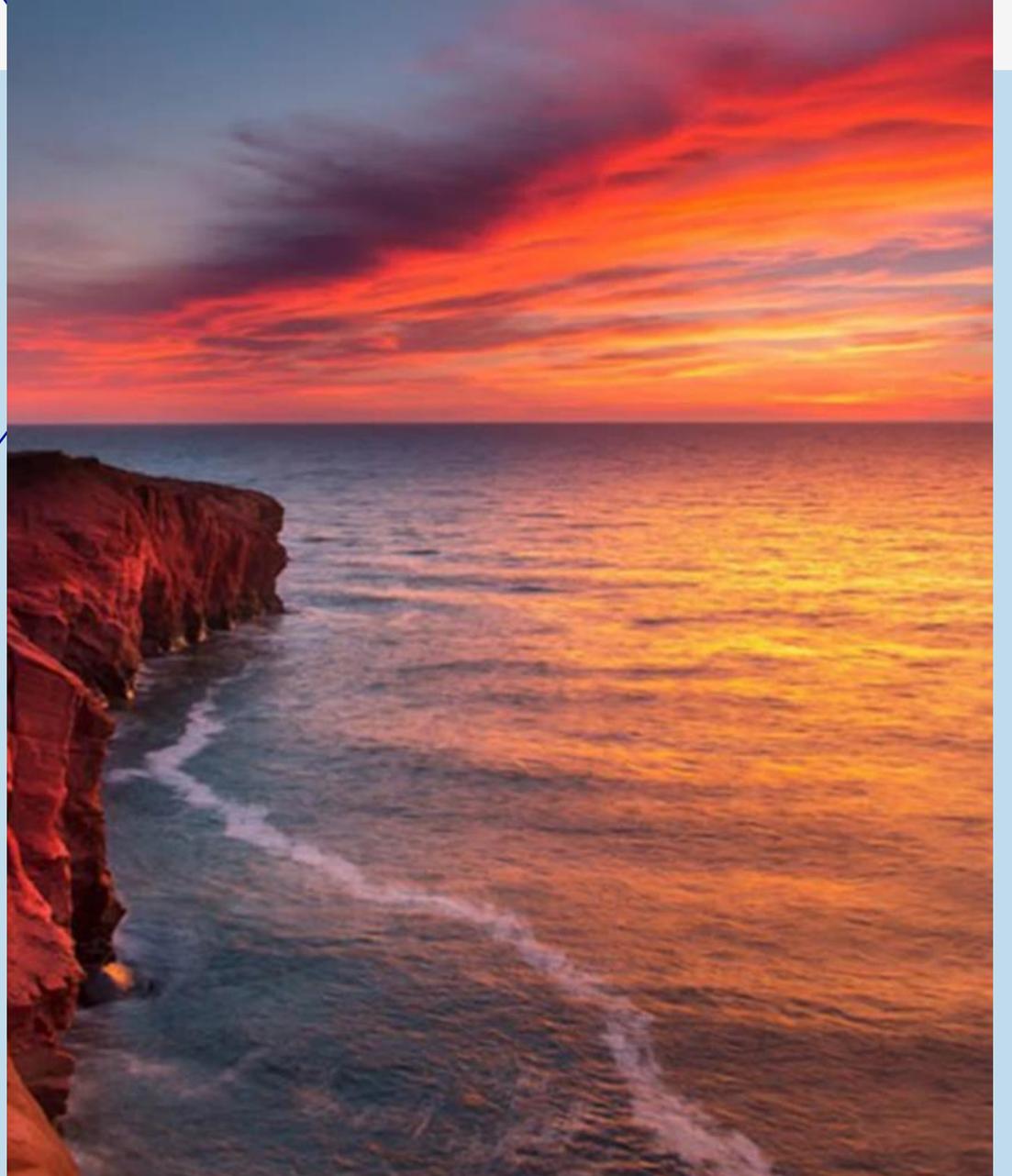
TOUT LE QUÉBEC
S'INVESTIT

TOUS ENSEMBLE
VERS
LA
RELANCE

27 MAI 2021
100%
VIRTUEL



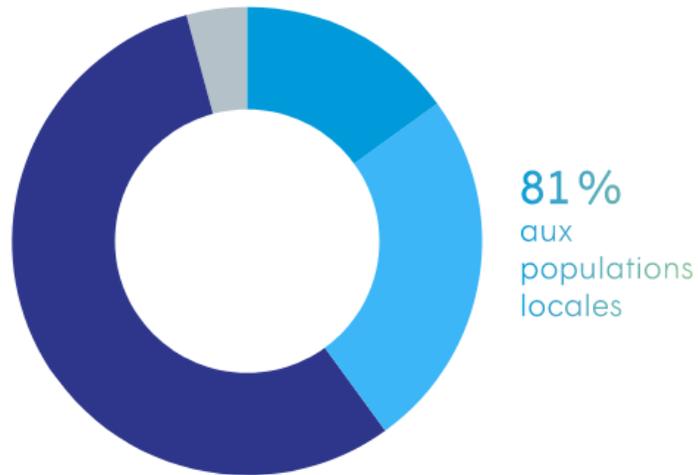
Conclusion



Tourisme et perception de la population

INFRASTRUCTURES ET ACTIVITÉS TOURISTIQUES

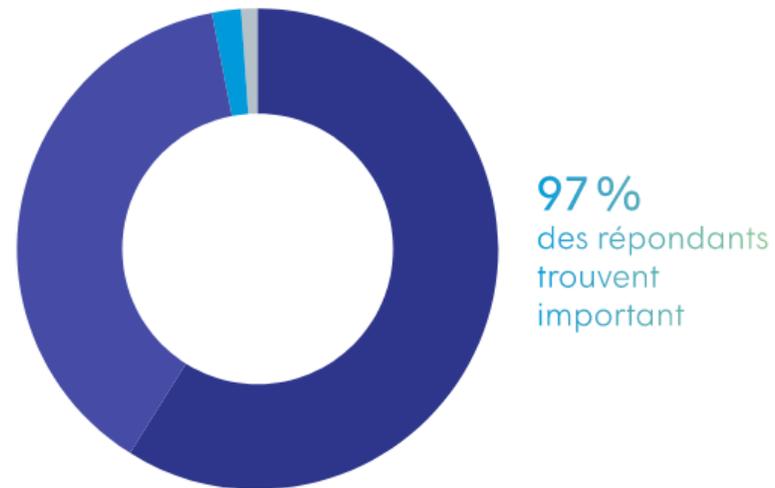
Les infrastructures et les activités touristiques dans les régions du Québec bénéficient...



- 15% Aux touristes de l'extérieur du Québec
- 25% Aux populations locales du Québec
- 56% Aux deux également
- 4% Je ne sais pas

INDUSTRIE TOURISTIQUE ET VITALITÉ ÉCONOMIQUE

La contribution de l'industrie touristique dans la vitalité économique du Québec et ses régions est...



- 59% Très importante
- 38% Assez importante
- 2% Peu importante
- 0% Pas du tout importante
- 1% Je ne sais pas

Source : Étude sur les perceptions des Québécois.e.s de l'industrie touristique, Léger 2020





S'UNIR



ÉVOLUER



S'ALIGNER



FOCALISER



Tous unis pour donner confiance en l'avenir de notre industrie

Gouvernements | Entreprises | Équipers.ières |
Associations | enseignants.es | Étudiants.es





ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC
PARTENAIRE DE RÉUSSITE

ENSEMBLE,
NOUS SORTIRONS NOTRE
INDUSTRIE DE LA TEMPÊTE

