

2017

APERÇUS TOURISTIQUES DE L'ÉTÉ



Un message de Visa Canada

Visa Canada est fière de s'associer à l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) dans la réalisation de cette cinquième édition annuelle du rapport Aperçus touristiques, qui comporte des données et renseignements pertinents sur le comportement des titulaires de carte Visa voyageant tant au Canada qu'à l'étranger.

Chez Visa, l'innovation fait partie intégrante de notre ADN. Depuis près de 60 ans, nous relierons le monde grâce à l'un des réseaux de paiement numérique les plus novateurs, fiables et sécuritaires. Alors que le Canada observe une hausse du nombre de visiteurs internationaux, il nous faut plus que jamais continuer à offrir aux voyageurs de nouvelles méthodes de paiement à la fois sûres et simples. Qu'ils effectuent leurs achats en magasin, en ligne ou en transit, les Canadiens voyageant à l'étranger autant que les visiteurs étrangers chez nous peuvent compter sur l'expérience de paiement rapide, pratique et sécuritaire offerte par Visa.

Le monde dans lequel nous évoluons devient de plus en plus numérique, et les consommateurs se tournent vers les technologies mobiles comme alternative privilégiée pour effectuer leurs paiements. Aussi, la popularité croissante des transactions numériques est venue injecter des milliards de dollars additionnels dans l'industrie touristique. Nous entendons maintenir le cap sur l'innovation afin de permettre aux membres de l'AITC, ses partenaires et parties prenantes, ainsi qu'à un plus grand nombre de consommateurs de profiter des avantages qu'offrent les solutions de paiement électroniques.

Salutations distinguées,



Stacey Madge
PRÉSIDENTE ET DIRECTRICE
VISA CANADA

Un message de l'Association de l'industrie touristique du Canada

L'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), en partenariat avec Visa Canada, est heureuse de publier cette cinquième édition annuelle du rapport Aperçus touristiques, qui offre à l'industrie, ses partenaires et ses intervenants un portrait des habitudes de dépenses des titulaires de carte Visa, autant les visiteurs internationaux au Canada que les Canadiens voyageant à l'étranger.

En tant que porte-parole de l'industrie touristique canadienne, l'AITC se consacre à assurer le maintien de mesures favorisant la croissance des entreprises touristiques canadiennes de toute taille et de tout secteur d'activité. De janvier à août cette année, le Canada avait déjà accueilli plus de 14,6 millions de visiteurs internationaux, dont 10,4 millions entre mai et août. Il en a résulté, selon les données contenues dans le présent rapport, une hausse de 12,1 % des dépenses comparativement à l'année précédente, pour un total de 4,4 milliards \$. De leur côté, les dépenses des Canadiens voyageant à l'étranger ont augmenté de 4,85 % par rapport aux résultats de 2016.

Les visiteurs internationaux à destination du pays proviennent principalement des États-Unis. Les Américains représentent en effet 52,4 % des dépenses touristiques chez nous, soit une somme de 2,3 milliards \$ - une hausse de 10,3 % par rapport à 2016. Aussi, avant même le début de l'année du tourisme Canada-Chine en 2018, les Chinois arrivent au second rang des dépenses au pays. Ces derniers ont en effet injecté quelque 517 millions \$ dans notre économie, une hausse de 23,5 % comparativement à 2016. Cette tendance à la hausse viendra certainement encourager les entreprises touristiques canadiennes à prendre part à nos diverses initiatives d'exploitation du marché chinois prévues pour 2018.

Salutations distinguées,



Charlotte Bell
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE
ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU CANADA



RÉSUMÉ POUR L'ÉTÉ 2017

Selon les données de 2017 de VisaVue Travel*, le tourisme entrant au Canada pendant la saison estivale (de mai à septembre) a généré des ventes de 4,4 G\$, soit une hausse de 12,1 %. Les Canadiens voyageant à l'extérieur du Canada ont quant à eux dépensé 5,2 G\$ (hausse de 4,85 %).

TOURISME ENTRANT

Encore une fois, ce sont les États-Unis qui ont le plus contribué au revenu total. En effet, les dépenses estivales des Américains représentent environ 52,4 % des dépenses générales en tourisme entrant pour se situer à 2,3 G\$, une hausse de 10,3 % par rapport à 2016. Même si les touristes américains proviennent de partout aux États-Unis, ce sont les touristes de la Californie qui ont le plus dépensé chez nous cet été (262 M\$), suivis de ceux de New York (198 M\$), de Washington (163 M\$), de la Floride (115 M\$) et du Texas (103 M\$). Bien que les dépenses des visiteurs de la Californie, de New York et de Washington aient connu une hausse, celles des visiteurs de la Floride sont demeurées stables, alors que celles des visiteurs du Texas ont connu une légère baisse par rapport à l'an dernier.

À nouveau, le pays qui se classe au second rang en termes de dépenses est la Chine, avec 11,83 % de l'ensemble du volume entrant ou 517 M\$, une hausse de 23,5 % par rapport à la même période l'an dernier.

TOURISME SORTANT

Pendant la saison estivale, les Canadiens ont dépensé 5,2 G\$ à l'étranger. Les États-Unis demeurent la destination préférée des Canadiens, avec 56 % des ventes (2,9 G\$). La deuxième destination prisée fut le Royaume-Uni, avec 4,5 % des ventes (231 M\$).

Les visiteurs étrangers ont dépensé leur argent partout au pays, avec toutefois une plus forte concentration des dépenses en Ontario, en Colombie-Britannique et au Québec. Les visiteurs provenant de l'Angleterre et des États-Unis sont ceux qui ont dépensé le plus à Toronto, alors que ceux provenant de la Chine et de l'Allemagne ont privilégié Vancouver. Montréal arrive en tête de liste du côté des visiteurs français. Les touristes provenant de chacun des cinq principaux pays ont effectué d'importantes dépenses dans les catégories clés telles que les achats au détail, l'hébergement et les restaurants.

TOURISME ENTRANT ESTIVAL



2016
3,9 G\$

2017
4,4 G\$

+12,1 %

croissance de

TOURISME SORTANT ESTIVAL



2016
4,9 G\$

2017
5,2 G\$

+4,85 %

croissance de

Source : Toutes les données pour les périodes visées proviennent de VisaVue Travel
Tous les chiffres sont en dollars américains

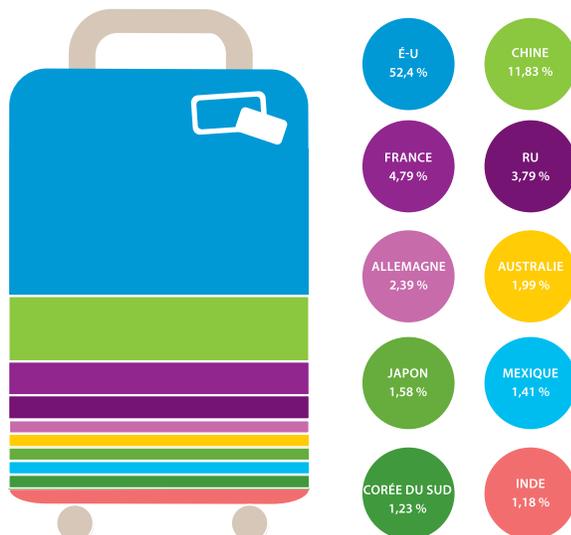
TOURISME ENTRANT ET SORTANT POUR 2017

Dépenses réalisées par carte Visa par les visiteurs au Canada et par les Canadiens à l'étranger, de mai à septembre 2017



ENTRANTES

% DES VENTES



SORTANTES

% DES VENTES



* Les données fournies par VisaVue Travel incluent les dépenses réalisées par les visiteurs internationaux au moyen de cartes de paiement de la marque Visa au cours de la période de mai 2017 à septembre 2017.

¹Remarque : Tous les montants en dollars sont exprimés en dollars américains (le taux de change à la date d'achat étant utilisé). Pour mieux comprendre le contexte, le taux de change moyen de la Banque du Canada pour la période allant de mai à septembre 2017 était d'un dollar canadien pour environ 77,4 cents américains.



TENDANCES DES DÉPENSES ENTRANTES

Les achats au détail généraux ont généré 1 G\$, ce qui est légèrement inférieur à un quart (23 %) des dépenses des touristes sur les comptes Visa réalisés par des voyageurs internationaux visitant le Canada pendant l'été 2017. Voici notamment d'autres catégories de dépenses :



HÉBERGEMENT 752 M\$

DÉPENSÉS AU COURS DE LA PÉRIODE ESTIVALE 2017, SOIT 17 % DU TOTAL



DIVERTISSEMENT 134 M\$

DÉPENSÉS AU COURS DE LA PÉRIODE ESTIVALE 2017, SOIT 3 % DU TOTAL



RESTAURANTS 537 M\$

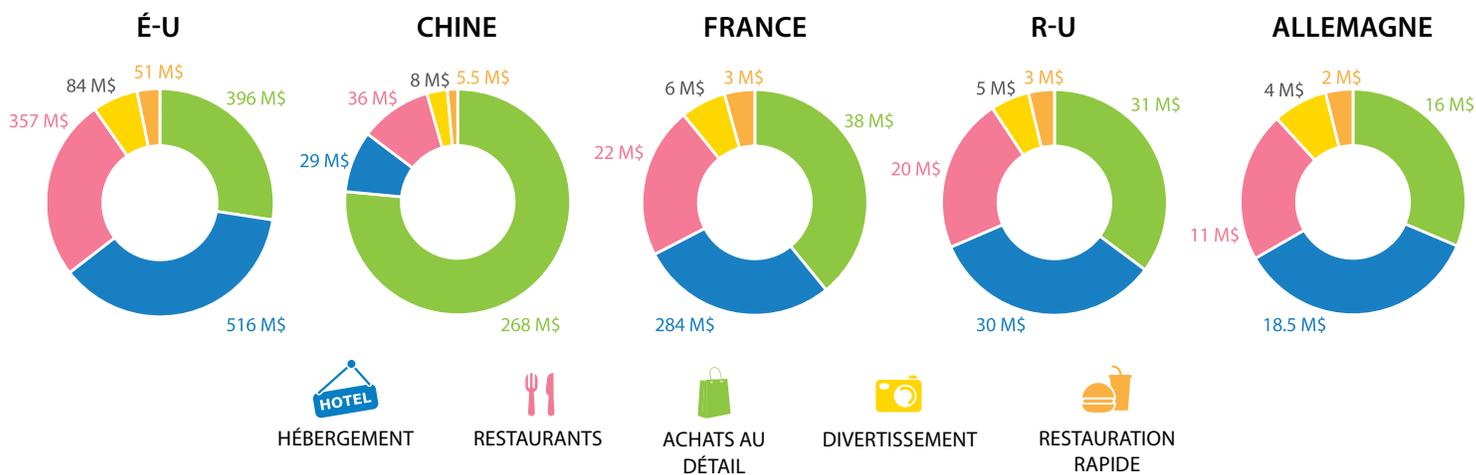
DÉPENSÉS AU COURS DE LA PÉRIODE ESTIVALE 2017, SOIT 12 % DU TOTAL



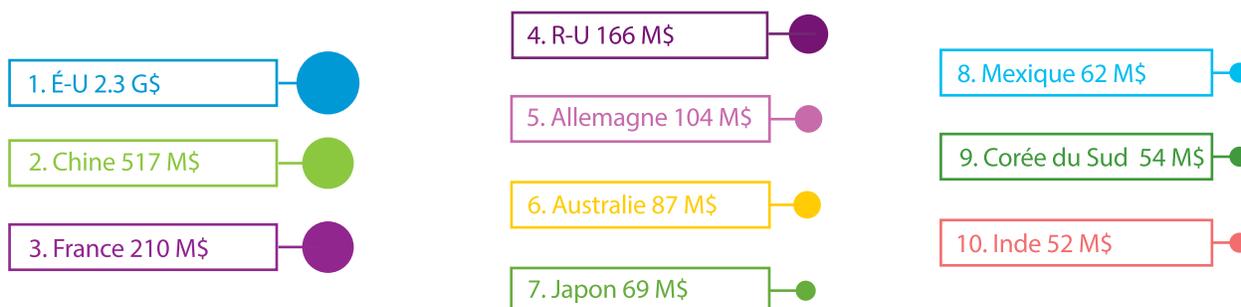
RESTAURATION RAPIDE 80 M\$

DÉPENSÉS AU COURS DE LA PÉRIODE ESTIVALE 2017, SOIT 2 % DU TOTAL

HABITUDES DE DÉPENSES DES CINQ PAYS ENTRANTS PRINCIPAUX

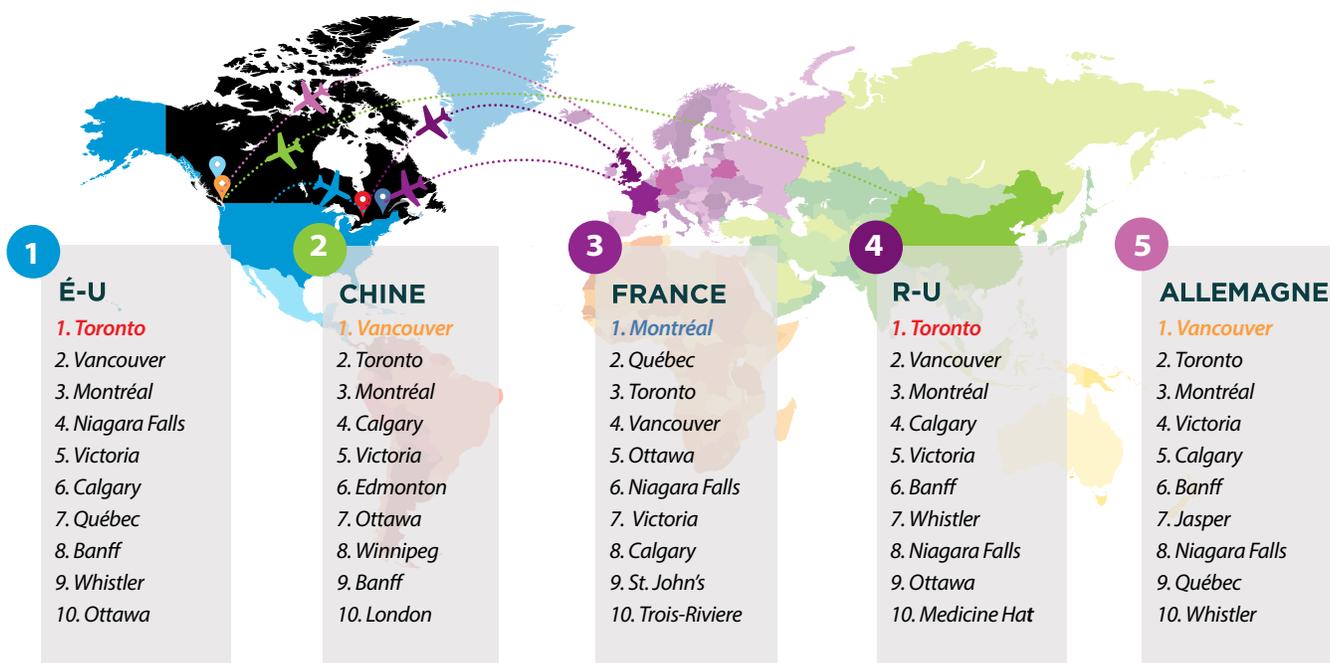


TOP 10 DES DÉPENSES PAR PAYS





LES 10 VILLES CANADIENNES LES PLUS VISITÉES PAR LES VISITEURS PROVENANT DES 5 PAYS PRINCIPAUX



DÉPENSES DES DIX PRINCIPAUX ÉTATS AMÉRICAINS ENTRANTS

