

# VISA

# TIAC AITC

2016

APERÇUS TOURISTIQUES DE L'ÉTÉ 

## Un message de Visa Canada

Visa Canada est fière d'établir un partenariat avec l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) à l'égard de notre quatrième édition annuelle du rapport Aperçus touristiques, offrant des renseignements aux membres, aux partenaires et aux intervenants de l'AITC sur les tendances des dépenses des titulaires de carte Visa, autant au Canada qu'à l'étranger.

L'esprit novateur de Visa provient de l'alliance de milliers d'institutions financières, de dizaines de millions de marchands et de centaines de millions de titulaires de carte au cours des 50 dernières années. L'innovation n'a pas de frontières et avec l'arrivée massive des visiteurs internationaux, il importe de continuer à promouvoir de nouvelles façons de payer dans divers pays et différentes devises. Visa est fière d'offrir aux visiteurs du Canada et aux voyageurs canadiens des expériences de paiement sécuritaires, faciles et rapides, qu'ils fassent leurs achats dans les magasins, en ligne ou lors de déplacements, ou dans divers pays et différentes devises.

Alors que la technologie mobile accélère le rythme du changement dans l'industrie occasions à une génération de voyageurs qui font confiance de plus en plus à des appareils connectés pour magasiner, payer et voyager. Les paiements électroniques ont permis de générer des milliards de dollars à l'industrie touristique et nous poursuivons nos efforts pour offrir des innovations qui profitent aux membres de l'AITC et des expériences de paiement sans heurts pour tous, partout.

Salutations distinguées,



**Rob Livingston**  
**PRÉSIDENT**  
VISA CANADA

## Un message de l'Association de l'industrie touristique du Canada

L'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), en partenariat avec Visa Canada, est fière de publier la quatrième édition du document Aperçus touristiques, notre série de rapports annuels sur les dépenses des titulaires de carte Visa voyageant au Canada et des Canadiens voyageant à l'étranger. Ce rapport est devenu un outil précieux pour l'industrie touristique et permet de mieux comprendre le comportement des voyageurs et les tendances de dépenses des visiteurs au Canada provenant de marchés clés à l'échelle mondiale.

Le Canada a accueilli plus de 8,5 millions de visiteurs internationaux au cours de l'été 2016, incluant un nombre record de 2,5 millions de visiteurs d'outre-mer de mai à août. Visa Canada déclare qu'au cours de cette période, les voyageurs internationaux ont dépensé au Canada 3,9 G\$ US en utilisant des cartes Visa, une hausse de 9 % en glissement annuel. Les Canadiens ont moins voyagé à l'extérieur du pays, en raison du taux de change élevé, et Visa a déclaré une réduction de 7 % des dépenses des Canadiens à l'extérieur du pays.

Les États-Unis continuent toujours d'être omniprésents, représentant plus de 53 % des dépenses estivales au Canada qui se chiffrent à 2,1 G\$ US, soit une augmentation de 11 % par rapport à 2015. Une ventilation des dépenses américaines par État révèle que les 10 principaux États sources ont augmenté leurs dépenses au Canada, avec en tête les États de la Californie, de New York et de Washington. L'année 2017 s'annonce comme une année importante pour le tourisme canadien, et l'AITC espère que ce rapport permettra aux entreprises de saisir cette occasion.

Salutations distinguées,



**Charlotte Bell**  
**PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE**  
ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE  
TOURISTIQUE DU CANADA



## RÉSUMÉ POUR L'ÉTÉ 2016

Selon les données de 2016 de VisaVue Travel<sup>1</sup>, le tourisme entrant au Canada pendant la saison estivale (de mai à septembre) a généré des ventes de 3,9 G\$ (une hausse de 9,2 %). Les Canadiens voyageant à l'extérieur du Canada ont dépensé 4,9 G\$ (une baisse de 7 %).

### ENTRANT

Encore une fois, ce sont les États-Unis qui ont le plus contribué au revenu total : les dépenses estivales des Américains représentant environ 53 % des dépenses du tourisme entrant en général, soit 2,1 G\$, une hausse de 11,7 % par rapport à 2015. Même si les touristes américains proviennent de l'ensemble des États-Unis, ce sont les touristes provenant de la Californie qui ont le plus dépensé cet été (225 M\$), suivis de ceux de New York (173 M\$), de Washington (144 M\$), de la Floride (88 M\$) et du Texas (72 M\$). Bien que les dépenses des visiteurs de la Californie, de New York et de Washington ont connu une hausse, les dépenses des visiteurs de la Floride sont demeurées les mêmes et celles des visiteurs du Texas ont connu une légère baisse par rapport à l'an dernier.

À nouveau, les deuxièmes plus grands dépensiers étaient les visiteurs de la Chine, avec 10,4 % de l'ensemble du volume entrant, représentant 418 M\$, en hausse de 12,4 % par rapport à la même période l'an dernier.

### SORTANT

Pendant la saison des voyages estivale, les Canadiens ont dépensé 4,9 G\$ à l'étranger. Les États-Unis restent la destination préférée des Canadiens, avec 58 % des ventes (2,9 G\$). La deuxième destination préférée des Canadiens était le Royaume-Uni, avec 4 % des ventes (220 M\$).

Les visiteurs au Canada ont dépensé leur argent partout au pays, avec une plus forte concentration de dépenses en Ontario, en Colombie-Britannique et au Québec. Les visiteurs provenant de l'Angleterre et des États-Unis ont dépensé le plus à Toronto; les visiteurs provenant de la Chine et de l'Allemagne ont dépensé le plus à Vancouver, et Montréal est en tête de liste pour les visiteurs provenant de la France. Les touristes provenant de chacun des cinq pays principaux ont effectué d'importantes dépenses dans les catégories clés, telles que les achats au détail, l'hébergement et les restaurants.

### TOURISME ENTRANT ESTIVAL



2015  
**3,6 G\$**  
2016  
**3,9 G\$**

**+9,2%**  
croissance de

### TOURISME SORTANT ESTIVAL



2015  
**5,3 G\$**  
2016  
**4,9 G\$**

**-7%**  
croissance de

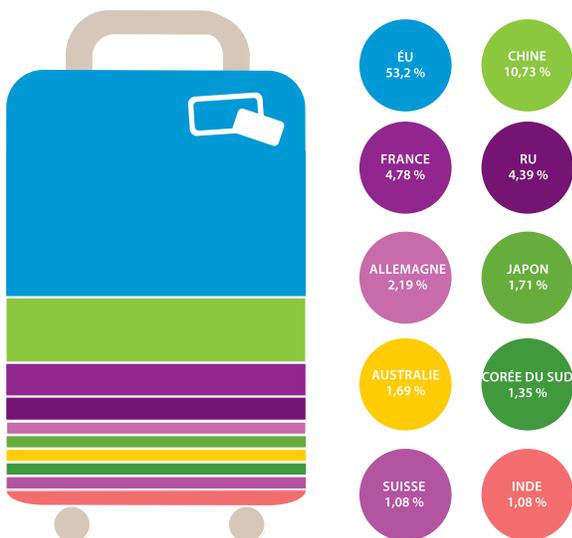
Source : Toutes les données pour les périodes visées proviennent de VisaVue Travel  
Tous les chiffres sont en dollars américains

## TOURISME ENTRANT ET SORTANT POUR 2016

Dépenses réalisées par carte Visa par les visiteurs au Canada et par les Canadiens à l'étranger, de mai à septembre 2016

### ENTRANTES

#### % DES VENTES



### SORTANTES

#### % DES VENTES



\* Les données fournies par VisaVue Travel incluent les dépenses réalisées par les visiteurs internationaux au moyen de cartes de paiement de la marque Visa au cours de la période de mai 2016 à septembre 2016.  
<sup>1</sup>Remarque : Tous les montants en dollars sont exprimés en dollars américains (le taux de change à la date d'achat étant utilisé). Pour mieux comprendre le contexte, le taux de change moyen de la Banque du Canada pour la période allant de mai à septembre 2016 était d'un dollar canadien pour environ 77 cents américains.



## TENDANCES DES DÉPENSES ENTRANTES

Les achats au détail généraux ont généré 898 M\$, ce qui est légèrement inférieur à un quart (23 %) des dépenses des touristes sur les comptes Visa réalisés par des voyageurs internationaux visitant le Canada pendant l'été 2016. Voici notamment d'autres catégories de dépenses :



### HÉBERGEMENT 654 M\$

DÉPENSÉS AU COURS DE LA PÉRIODE ESTIVALE DE 2016, SOIT 16,7 % DU TOTAL



### DIVERTISSEMENT 115 M\$

DÉPENSÉS AU COURS DE LA PÉRIODE ESTIVALE DE 2016, SOIT 2,9 % DU TOTAL



### RESTAURANTS 457 M\$

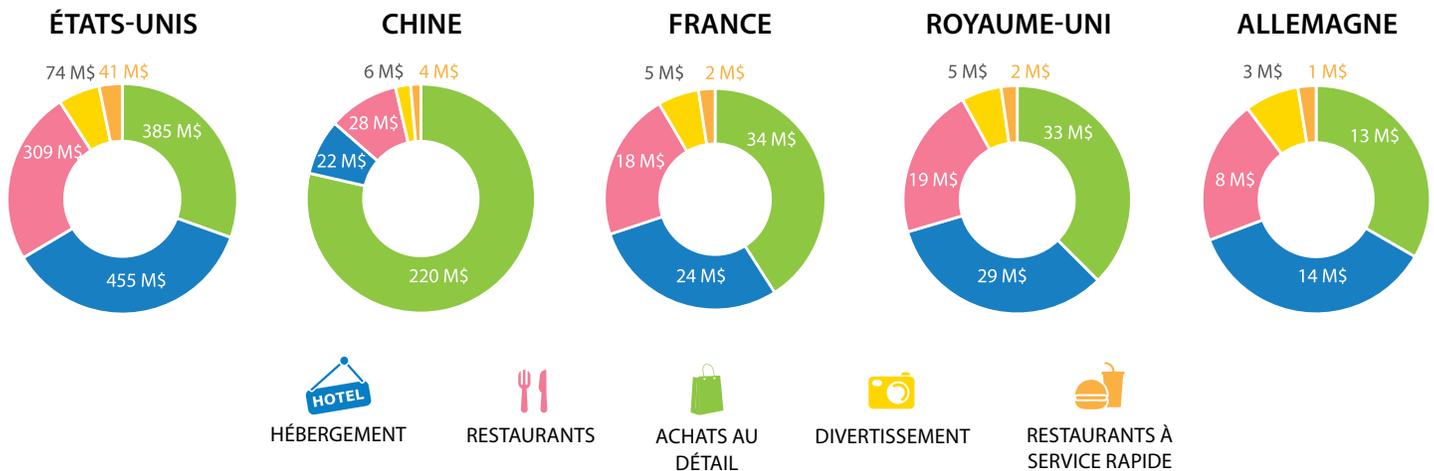
DÉPENSÉS AU COURS DE LA PÉRIODE ESTIVALE DE 2016, SOIT 11,7 % DU TOTAL



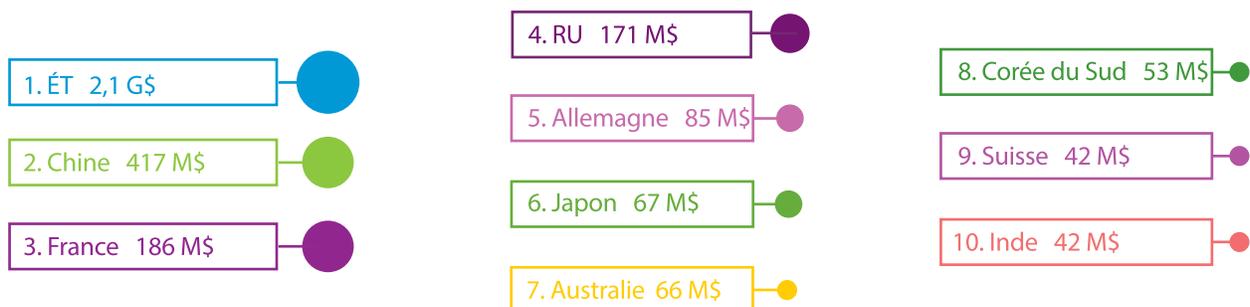
### RESTAURANTS À SERVICE RAPIDE 63 M\$

DÉPENSÉS AU COURS DE LA PÉRIODE ESTIVALE DE 2016, SOIT 1,6 % DU TOTAL

## HABITUDES DE DÉPENSES DES CINQ PAYS ENTRANTS PRINCIPAUX

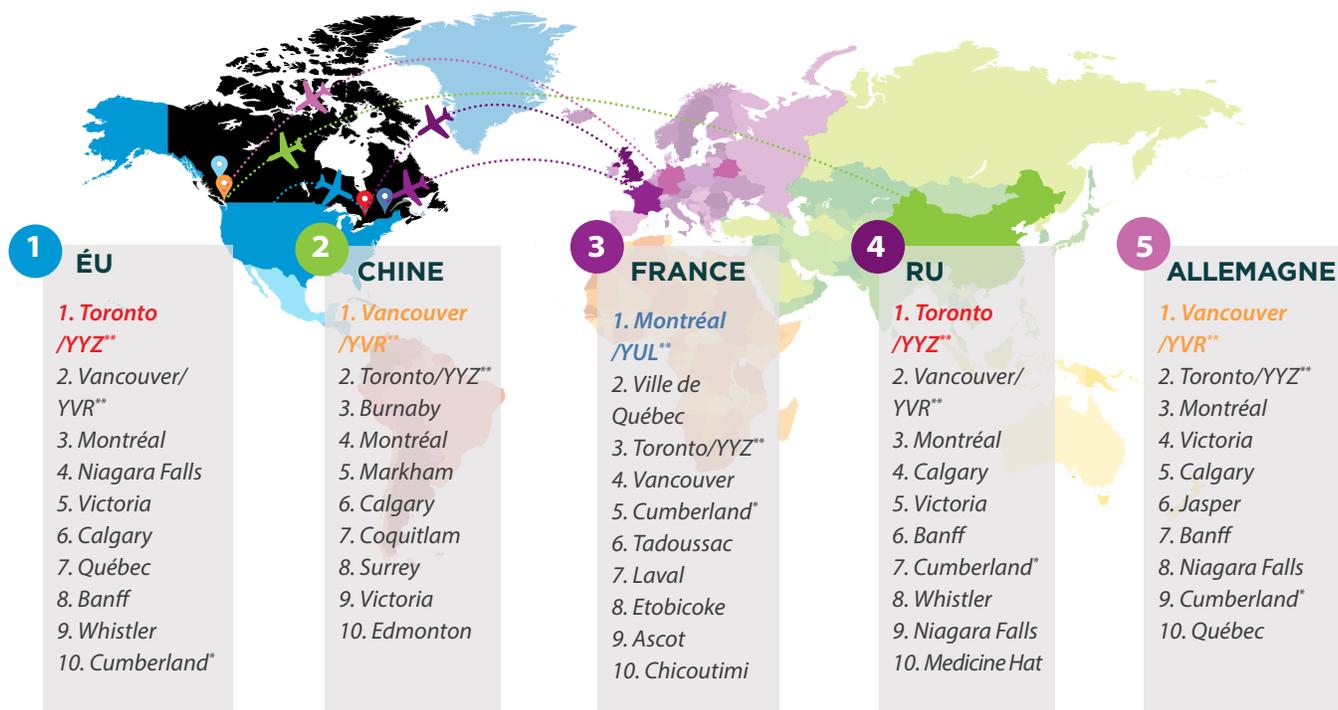


## TOP 10 DES DÉPENSES PAR PAYS





LES 10 VILLES CANADIENNES LES PLUS VISITÉES PAR LES VISITEURS PROVENANT DES 5 PAYS PRINCIPAUX



\*Mount Washington Ski Resort

\*\* Un code d'aéroport indique des dépenses dans la ville où l'aéroport est situé

DÉPENSES DES VISITEURS PROVENANT DES 10 ÉTATS PRINCIPAUX DES ÉTATS-UNIS

