

**2014****APERÇUS TOURISTIQUES DE L'ÉTÉ**

Un Message de Visa Canada

Visa Canada est fière de publier, en collaboration avec l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), le premier rapport semestriel saisonnier *Aperçus touristiques*. Nous espérons que les membres, partenaires et parties prenantes de l'AITC trouveront dans ce court résumé des données utiles sur les différentes habitudes de dépenses qui les aideront à orienter leurs activités de commercialisation et de promotion pour proposer des expériences et des produits touristiques hors du commun, qui sauront ravir et attirer les voyageurs des quatre coins du globe.

Visa se trouve au cœur d'un réseau qui regroupe des milliers d'institutions financières, des dizaines de millions de marchands et des milliards de titulaires de compte partout dans le monde. À ce titre, nous sommes déterminés à faire notre part pour contribuer au maintien de la vitalité du tourisme au Canada. Nous comptons y parvenir grâce à la confiance que témoignent tous les jours les titulaires de cartes et les voyageurs envers la marque Visa, confiance qui s'appuie sur le fait qu'ils savent que leur mode de paiement sera largement accepté et que les transactions Visa seront protégées par les niveaux de sécurité de Visa.

Le mode de paiement électronique a eu pour effet d'injecter des milliards de dollars dans l'industrie du tourisme. Afin que cette tendance se poursuive, nous continuons de tout mettre en œuvre pour créer des solutions innovatrices permettant de mieux exploiter la force du réseau de Visa.

Nous sommes heureux de poursuivre notre collaboration avec l'AITC et ses membres et d'unir nos efforts pour rehausser l'expérience des visiteurs au Canada.

Bien cordialement,



Rob Livingston
PRÉSIDENT
VISA CANADA

Un message de l'Association de l'industrie Touristique du Canada

L'AITC et Visa Canada sont fières de présenter ce rapport détaillé portant sur les dépenses faites par les titulaires de carte Visa au Canada et à l'étranger pendant l'été 2014. L'impressionnant bassin de données de Visa Canada nous a permis de prendre rapidement, et avec une précision inédite, le pouls des habitudes de dépenses des visiteurs internationaux et des Canadiens explorant leur propre pays.

L'industrie du tourisme génère des retombées économiques de 84 milliards de dollars et emploie directement plus de 600 000 Canadiens dans toutes les régions du pays. En 2013, les dépenses des visiteurs étrangers ont ajouté 12,7 milliards de dollars à l'économie canadienne au chapitre des exportations. Cependant, comme le tourisme vend essentiellement des « expériences » plutôt que des biens et services, l'importance économique de l'industrie n'est souvent pas appréciée à sa juste valeur. Ce rapport offre un aperçu unique des multiples retombées du tourisme. En effet, en quête d'expériences et d'idées nouvelles, les touristes sont de plus en plus nombreux à explorer des avenues inédites, ce qui contribue à stimuler l'économie dans les collectivités partout au pays.

Bien que le Canada ait connu une période estivale très favorable, nous pouvons faire mieux, surtout pour attirer les voyageurs des États-Unis. En 2013, 79 % des revenus issus du tourisme provenaient de voyageurs canadiens. Toutefois, comme les voyageurs étrangers dépensent en moyenne trois fois plus que ces derniers, l'AITC cherche à augmenter de 5 % le nombre de voyageurs étrangers afin d'atteindre les taux de croissance mondiaux et de tirer profit de cette industrie en plein essor.

Salutations cordiales,



Rob Taylor
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION
(PAR INTÉRIM)
ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU CANADA



Vue d'ensemble de la période estivale 2014

D'après les données de VisaVue Travel* pour 2014, le tourisme au Canada pendant la période de pointe de l'été (de mai à septembre) a fait croître les dépenses de 4,9 %, soit une progression solide par rapport à l'année précédente, alors que les voyages à l'extérieur du pays ont dégagé une croissance négligeable. Les dépenses consacrées au tourisme par les voyageurs en provenance des cinq premiers pays étrangers dont les ressortissants ont séjourné au Canada diffèrent selon les villes canadiennes et selon les catégories de dépenses.

← TOURISME AU CANADA

Parmi les dix premiers pays d'origine des voyageurs ayant séjourné au Canada, les États-Unis arrivent en tête pour ce qui est de la contribution au total des revenus, représentant 51,8 % des dépenses estivales, mais la plus forte augmentation des dépenses sur douze mois provient de la Chine, qui a enregistré une croissance de 47,2 % et représentait 8,2 % des ventes. Le Japon et la Corée du Sud ont inscrit des hausses respectives de 10,4 % et de 7,8 %. D'autres augmentations notables des dépenses faites au Canada provenaient de pays qui ne se sont pas classés parmi les 10 premiers, soit l'Inde, l'Irlande, l'Arabie saoudite et l'Espagne, qui ont respectivement dégagé une croissance de 22,3 %, de 11,1 %, de 21,5 % et de 20,2 %.

→ VOYAGES À L'EXTÉRIEUR DU PAYS

Bien que l'augmentation des voyages à l'extérieur du pays pendant la période estivale ait été négligeable, les Canadiens ont néanmoins dépensé 6,6 milliards de dollars à l'étranger pendant la période allant de mai à septembre. Les États-Unis demeurent la destination de choix des Canadiens, représentant 63,1 % des ventes, alors que la Grèce et l'Irlande ont chacune connu une croissance supérieure à 10 % sur douze mois, soit 15,3 % et 18,5 %, respectivement. Le Portugal, les Philippines et le Japon sont au nombre des autres destinations qui ne figurent pas parmi les 10 premiers pays, mais qui ont tout de même connu une augmentation notable des dépenses, soit 21,4 %, 10,2 % et 10 %, respectivement.

VISITEURS ÉTRANGERS AYANT SÉJOURNÉ AU CANADA PENDANT L'ÉTÉ



2013
3,5 G\$
2014
3,7 G\$



CANADIENS AYANT SÉJOURNÉ À L'ÉTRANGER PENDANT L'ÉTÉ



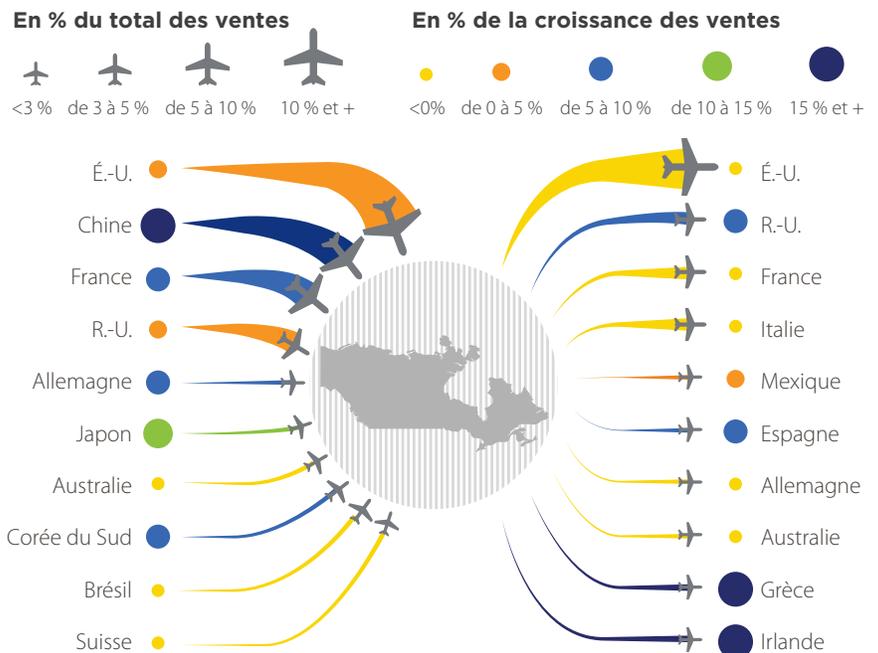
2013
6,6 G\$
2014
6,6 G\$



*Voyage dépenses liées sur les cartes Visa de mai - Septembre 2014

VISITEURS ÉTRANGERS AU CANADA ET CANADIENS AYANT SÉJOURNÉ À L'ÉTRANGER PENDANT L'ÉTÉ 2014

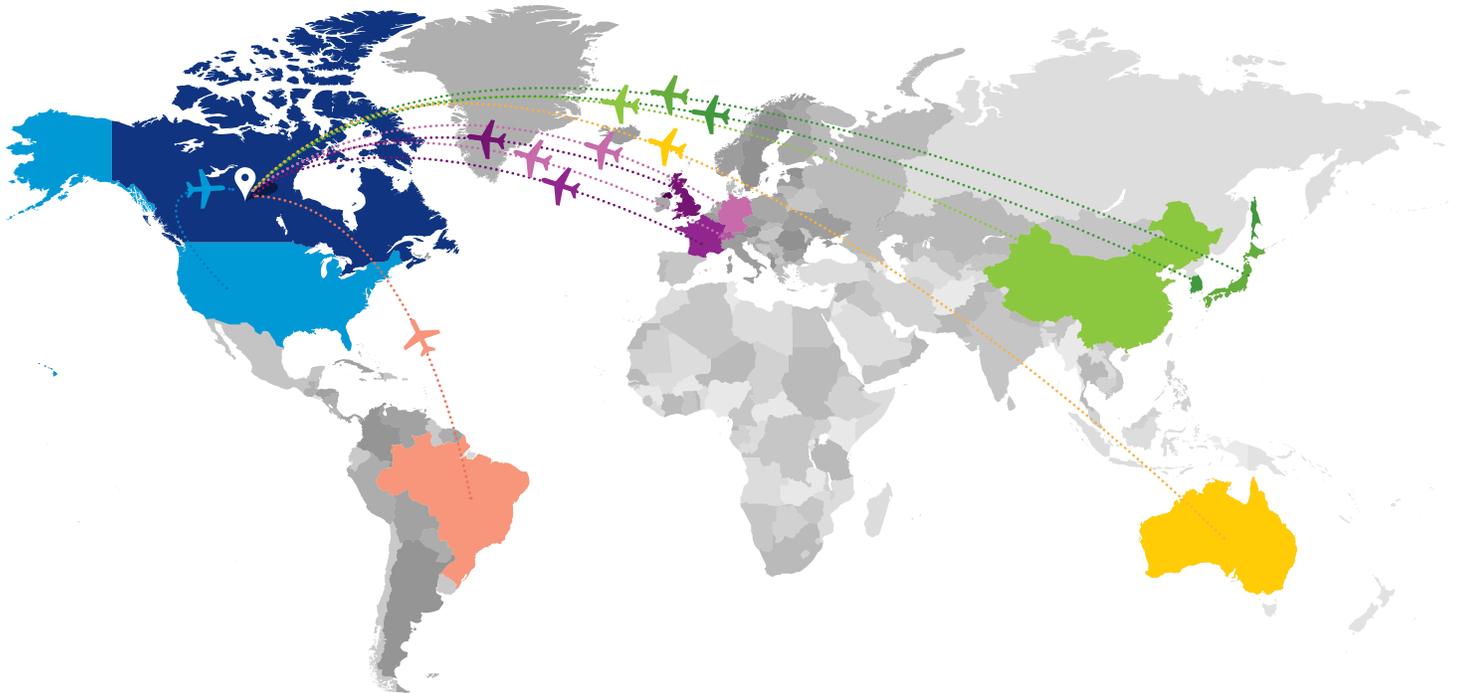
Dépenses réglées par carte Visa par les visiteurs étrangers au Canada et les Canadiens ayant séjourné à l'étranger de mai à septembre 2013 - 2014



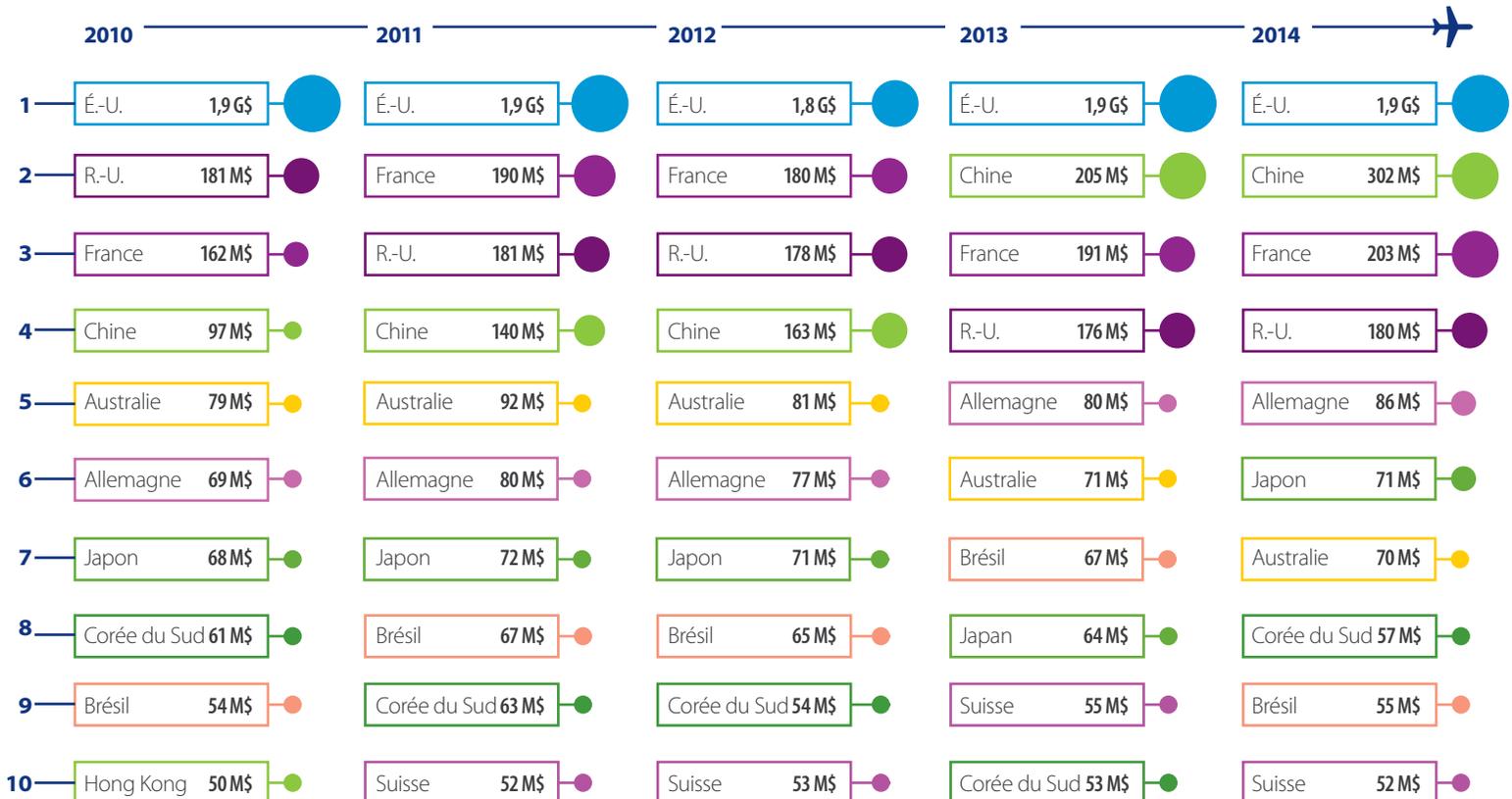
Source : Toutes les données pour les périodes visées proviennent de VisaVue Travel



TENDANCE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES - VISITEURS ÉTRANGERS AYANT SÉJOURNÉ AU CANADA PENDANT L'ÉTÉ

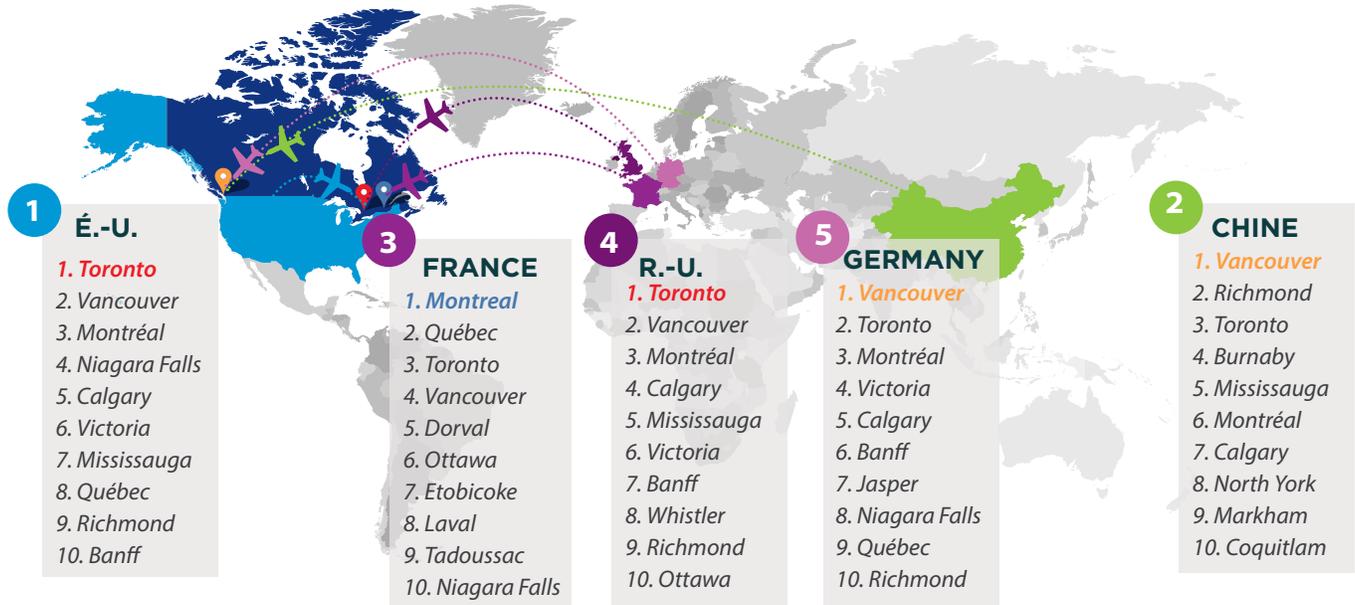


TENDANCE DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES - VISITEURS ÉTRANGERS AYANT SÉJOURNÉ AU CANADA PENDANT L'ÉTÉ





LES VILLES LES PLUS VISITÉES PAR LES VOYAGEURS EN PROVENANCE DES CINQ PREMIERS PAYS ÉTRANGERS DONT LES RESSORTISSANTS ONT SÉJOURNÉ AU CANADA



HABITUDES DE DÉPENSES DES VOYAGEURS ÉTRANGERS AU CANADA

Les achats au détail ont représenté la plus grande partie des dépenses consacrées au tourisme et portées à un compte Visa par les voyageurs internationaux ayant séjourné au Canada pendant l'été 2014. Ces derniers ont dépensé au total **878 M\$ dans cette catégorie, soit une hausse de 8,9 % par rapport à 2013**. Parmi les autres catégories de dépenses populaires figurent les suivantes :



HABITUDES DE DÉPENSES DES VOYAGEURS EN PROVENANCE DES CINQ PREMIERS PAYS ÉTRANGERS DONT LES RESSORTISSANTS ONT SÉJOURNÉ AU CANADA

