

TIAC AITC

Tourism Industry Association of Canada
Association de l'industrie touristique du Canada

NOUS RELIONS L'INDUSTRIE À UN UNIVERS DE POSSIBILITÉS ET DE DÉBOUCHÉS

MISSION DE L'AITC : FAIRE CROÎTRE VOTRE ENTREPRISE!

Accroître la compétitivité du Canada à l'échelle mondiale et contribuer à l'augmentation du nombre de visiteurs au pays constituent les principaux objectifs de l'Association de l'industrie touristique du Canada.

Peu importe les politiques gouvernementales ou les enjeux en lien avec la réglementation, l'AITC intervient au nom des entreprises touristiques canadiennes et fait la promotion de mesures positives qui favorisent la croissance et la prospérité de ses membres.

En bout de ligne, notre objectif est d'augmenter le nombre d'arrivées internationales et de faire croître votre entreprise!

Pourquoi adhérer à l'AITC?

L'AITC offre aux membres des moyens de faire croître leur entreprise

COMMENT FONCTIONNE L'AITC?

L'AITC défend les intérêts des membres en faisant pression sur les élus et les dirigeants au fédéral dans le but de modifier les politiques gouvernementales qui font obstacle au tourisme entrant et aux activités d'exploitation.

Les efforts de l'AITC sont concentrés sur :

- Des sommes accrues en marketing pour promouvoir le Canada à l'échelle internationale, incluant aux États-Unis;
- Une facilité d'accès au Canada, abordable et efficace;
- L'assurance que l'industrie possède les ressources (personnes) et les investissements (produits) nécessaires pour offrir la meilleure expérience possible.

L'AITC vous offre une équipe de professionnels chargés de la défense des intérêts de l'industrie, établis à Ottawa, qui oeuvrent à la croissance du tourisme, vous permettant ainsi de vous concentrer sur vos propres activités.

QU'A ACCOMPLI L'AITC?

Vous ne pouvez pas croître si nous ne gagnons pas!

- Milité avec succès pour un investissement accru consenti à l'organisme national de marketing Destination Canada (DC). Annonce récente du gouvernement fédéral d'une augmentation de 50 M\$ pour le marketing de Destination Canada à l'échelle internationale au cours des deux prochaines années;
- Obtenu 30 M\$ de financement supplémentaire pour la promotion aux États-Unis;
- Promu avec succès des modifications au programme de travailleurs étrangers temporaires permettant l'exemption du plafond pour les travailleurs étrangers temporaires oeuvrant dans les entreprises touristiques (embauchés pour des périodes de 6 mois ou moins);
- Obtenu du financement du gouvernement pour compenser les frais de voyage des entreprises ayant participé aux missions de l'AITC à Boston et New York dans le cadre de l'initiative Accueillir l'Amérique;
- Recommandations de l'AITC visant à réduire les coûts d'aviation dans la Loi sur les transports au Canada incluses dans le rapport final du groupe d'experts;
- Milité avec succès pour le report de l'entrée en vigueur de l'autorisation de voyage électronique (EVA) après la saison estivale 2016;
- Influencé l'introduction d'un nouveau visa pour entrées multiples valide pendant dix ans, facilitant l'accès aux visiteurs qui reviennent fréquemment au Canada;
- Promu et concrétisé l'augmentation du nombre de centres de réception des demandes de visa (CRDV) à 135 à travers le monde;
- Collaboré avec des partenaires à Banff Lake Louise pour la cession de terrains de Parcs Canada à Banff pour la construction de logements abordables;
- Et bien plus encore...

1

TIER I

- Entreprise touristique, ventes supérieures à 25 M\$
- OMD, budget supérieur à 15 M\$

Frais annuels 8 000 \$

2

TIER II

- Entreprise touristique, ventes 5 M\$ - 25 M\$
- OMD, budget 5 M\$ - 15 M\$
- Associations et organismes sectoriels à l'échelle nationale et provinciale dont les revenus d'adhésion totalisent 5 M\$ ou plus
- Fournisseurs nationaux

Frais annuels 2 200 \$

3

TIER III

- Entreprise touristique, ventes inférieures à 5 M\$
- OMD, budget inférieur à 5 M\$
- Associations et organismes sectoriels à l'échelle locale et régionale dont les revenus d'adhésion totalisent moins de 5 M\$
- Médias de l'industrie du voyage et médias d'information
- Ministères et agences gouvernementales
- Établissements d'enseignement
- Fournisseurs régionaux et provinciaux
- Filiales et franchises dont le siège social est un membre Tier I

Frais annuels 395 \$**QUELS SONT LES AVANTAGES?**

1. Accès à un portail et des rabais réservés aux membres;
2. Soutien en matière de défense des intérêts de la part de l'équipe des relations gouvernementales de l'AITC pour des activités de sensibilisation efficaces auprès de personnalités politiques et de personnes influentes;
3. Nouveaux membres soulignés dans le bulletin L'AITC Parle et en ligne;
4. Possibilité de soumettre un article ou de l'information pour L'AITC Parle;
5. Accès aux possibilités de commandites et espaces d'exposition réservés aux membres dans le cadre du Congrès touristique annuel;
6. Utilisation du logo de l'AITC (sous certaines conditions);
7. ÉCONOMIES de 200 \$ sur les frais d'inscription au Congrès touristique;
8. ÉCONOMIES de 400 \$ sur un demi-stand à RVC; ÉCONOMIES de 800 \$ sur un stand complet; ÉCONOMIES de 1 600 \$ sur un stand double;
9. ÉCONOMIES de 100 \$ par catégorie et par candidature lors des Grands prix du tourisme canadien;
10. Accès à d'autres économies par l'entremise de nos partenaires fournisseurs, dont la liste ne cesse de s'allonger.

ET À VENIR SOUS PEU...

11. Possibilité d'ajouter vos événements au calendrier des événements;
12. Participation à des enquêtes et sondages;
13. Accès au téléchargement de documents complets et de rapports en temps réel;

ADHÉREZ À L'AITC DÈS MAINTENANT!**Communiquez avec Jennifer Taylor****au 902-698-0984****Courriel : jtaylor@tiac.travel**

Pour plus d'information sur l'AITC et sur ce que nous pouvons faire pour vous aider à prospérer, allez à

www.tiac.travel

@TIAC_AITC



facebook.com/Tourism-Industry-Association-of-Canada



tiac_aitc

