

RECOMMANDATIONS RELATIVES À LA POLITIQUE DU TRAVAIL

TABLE RONDE NATIONALE SUR LE TOURISME ET LES VOYAGES

À PROPOS DE LA TRNTV

La Table ronde nationale sur le tourisme et les voyages (TRNTV) consiste en un partenariat impliquant diverses organisations canadiennes du secteur du tourisme et des voyages, qui collaborent avec le gouvernement afin de promouvoir une nouvelle approche en matière de politiques sur

le tourisme privilégiant une industrie touristique canadienne florissante et concurrentielle de classe mondiale.

Nos membres incluent :



Conseil des aéroports du Canada



Association des hôtels du Canada



International Air Transport Association



Conseil national des lignes aériennes du Canada



Association de l'industrie touristique du Canada

UN IMPORTANT MOTEUR DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE

En 2018, le tourisme a injecté quelque 102 milliards \$ dans l'économie canadienne, une contribution supérieure à celle de l'industrie automobile, et même des secteurs de l'agriculture et des forêts réunis. L'an dernier, l'économie des visiteurs représentait 2,1 % du PIB canadien. Aussi, en tant que plus important secteur d'exportation de services au pays, le tourisme a généré 22,1 milliards \$ en revenus d'exportations. Selon Statistiques Canada, l'on recense plus de 200 000 entreprises touristiques partout au pays, incluant des compagnies aériennes, des hôtels, des attractions touristiques, des centres de congrès et une multitude de PME qui, collectivement, contribuent de façon significative à l'économie du pays. Ces entreprises emploient 1,8 million de personnes qui occupent une grande variété de postes – pilotes, préposés à l'entretien des aéronefs, serveurs, dirigeants d'entreprise, etc. Aussi, 65 % d'entre eux ont fait du

tourisme une carrière professionnelle stable et bien rémunérée.

Le tourisme est le secteur d'activité qui connaît actuellement la plus forte croissance au monde. L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) des Nations Unies évalue à plus de 1,32 milliard le nombre de personnes ayant voyagé de par le monde en 2018. Or, si le Canada a accueilli un nombre record de visiteurs internationaux durant cette même année, la croissance touristique du pays tire de l'arrière par rapport à d'autres pays comparables ailleurs dans le monde. Malheureusement, des pénuries de main-d'œuvre saisonnières et chroniques contribuent à une telle situation, ce qui finit par avoir un impact négatif sur les revenus et le potentiel de notre industrie.

UNE PRIORITÉ COMMUNE : RÉSOUDRE LA PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE

La pénurie de main-d'œuvre demeure une grande source de préoccupation pour les organisations membres de la TRNTV. En effet, des pénuries chroniques finissent par avoir un impact direct sur l'économie canadienne et les services que le pays peut offrir. Les nombreuses conséquences incluent notamment : annulations de vols; taux d'inoccupation élevés dans les hôtels; choix limités de services de tous genres; et freins aux investissements dans de nouveaux produits touristiques.

Le recrutement et la rétention de travailleurs canadiens demeureront toujours une priorité pour les organisations membres de la TRNTV. Toutefois, nombre d'études sur le marché du travail ont démontré de façon concrète que la pénurie de main-d'œuvre en tourisme est attribuable à une diminution du nombre de travailleurs, jumelée à une forte demande pour des produits et services touristiques. Autrement dit, le nombre de travailleurs en tourisme, tant ceux établis que les nouveaux entrants, est tout simplement insuffisant pour pourvoir aux postes saisonniers, de débutant ou de haut niveau, qu'il s'agisse de pilotes, préposés à l'entretien ménager, aides-cuisiniers ou autres – et ainsi répondre efficacement à la demande.

Les organisations membres de la TRNTV sont d'avis que les individus forment les piliers de l'industrie touristique canadienne. Compte tenu de la croissance observée au sein du secteur au cours

des dernières années, la pression est plus forte que jamais pour les travailleurs en tourisme. Selon RH Tourisme Canada, il est prévu que, d'ici 2035, près de 60 000 postes dans le secteur touristique ne pourront être pourvus. Qui plus est, si la pénurie de main-d'œuvre persiste, il en résultera, également d'ici 2035, une perte pour l'économie canadienne de quelque 19,9 milliards \$ en revenus potentiels qui auraient été générés par les visiteurs.

La Stratégie fédérale pour la croissance du tourisme a établi des objectifs ambitieux à atteindre d'ici 2025, dont : accroître de 25 % les revenus générés par le tourisme, pour atteindre 128 milliards \$; créer 54 000 nouveaux emplois; et mener le taux de croissance de l'économie des visiteurs à surpasser celui de l'économie nationale. Or, si la question de la pénurie de main-d'œuvre n'est pas résolue, il deviendra difficile d'atteindre de tels objectifs – ce qui ne fera qu'exacerber une problématique pressante qui affecte les entreprises touristiques partout au pays.

Ainsi, sans la mise en place de solutions efficaces et concrètes en matière de politiques publiques, le secteur touristique canadien dans son ensemble pourra difficilement exploiter son plein potentiel en termes de revenus, se tailler une place plus solide et concurrentielle sur l'échiquier touristique mondial et demeurer une destination touristique de classe mondiale.

NOS RECOMMANDATIONS

MAIN-D'ŒUVRE NATIONALE

1. Développement des compétences et des capacités

Afin de contribuer à solutionner la problématique de pénurie de main-d'œuvre dans le secteur touristique, il importe d'accroître les investissements et les efforts collaboratifs pour développer des programmes et soutenir les groupes sous-représentés de Canadiens. Ainsi, la TRNTV recommande que le gouvernement du Canada :

- a. Soutienne la formation en tourisme et élabore des programmes de transition destinés aux bassins de main-d'œuvre sous-représentés tel que les femmes, les nouveaux Canadiens, les Autochtones, les jeunes, les personnes âgées, les vétérans et les personnes handicapées.
- b. Investisse dans le développement des compétences/capacités en priorisant le secteur touristique – dont les sous-catégories de l'industrie telles que les attraits touristiques, les aliments et breuvages, l'hôtellerie, les aéroports et les compagnies aériennes –, et ce, tant au sein d'Emploi et Développement social Canada que d'autres ministères.

OPPORTUNITÉS INTERNATIONALES

1. Objectifs en matière d'immigration

Le fait de hausser à 0,9 % de la population canadienne annuellement le nombre d'immigrants au pays d'ici 2020 a permis de faire passer de 145 400 à 60 000 le nombre d'emplois en tourisme qui demeureront potentiellement vacants d'ici 2035. Toutefois, des initiatives à court terme sont requises afin de combler l'écart qui reste. Ainsi, la TRNTV recommande que le gouvernement du Canada :

- a. S'appuie principalement sur les données disponibles sur le marché du travail en tourisme pour déterminer l'accès à tous les volets d'immigration. Cela inclut des solutions permanentes en termes d'immigration et temporaires en termes de main-d'œuvre répondant aux besoins de l'industrie, et ce, peu importe le niveau de compétence.
- b. Hausse davantage les objectifs en matière d'immigration afin de refléter les besoins en main-d'œuvre pour l'économie canadienne.

2. Développement des capacités

Le secteur touristique doit continuellement faire face à une importante pénurie de main-d'œuvre, et ce, tant l'année durant que lors des périodes saisonnières de pointe. Or, une telle pénurie ne fera que s'aggraver si le bassin de travailleurs disponibles continue à baisser. Afin de solutionner la problématique saisonnière de l'industrie, la TRNTV recommande que le gouvernement du Canada :

- a. Investisse dans le développement de programmes axés sur la mobilité de la main-d'œuvre tant au niveau national qu'international, incluant l'échange de travailleurs canadiens avec ceux d'autres pays de par le monde, ce qui contribuerait à combler le manque de main-d'œuvre dans certains domaines spécifiques du secteur touristique.

3. Une voie vers la résidence permanente

Le Canada étant une destination privilégiée, le nombre d'immigrants qualifiés et d'étudiants internationaux que le pays accueille ne cesse de croître. Ainsi, la capacité pour le pays de retenir ici ces immigrants et étudiants pour en faire des résidents permanents s'avère particulièrement essentielle, dans la perspective d'un secteur d'activité où la main-d'œuvre est en déclin. La TRNTV recommande que le gouvernement du Canada :

- a. Offre aux étudiants internationaux au Canada une voie précise vers la résidence permanente sans égard au niveau de compétence; et tienne compte de l'expérience de travail acquise au Canada durant les études, et ce, pour tous les volets d'immigration.
- b. Offre une voie vers la résidence permanente aux travailleurs étrangers temporaires souhaitant s'établir au Canada.

SIGNATURES DES ASSOCIATIONS



Daniel Gooch, CAC



Susie Grynol, AHC



Nicola Colville, IATA



Massimo Bergamini, CNLA



Charlotte Bell, AITC