

TOURISM

CANADA'S ECONOMIC PILLAR

LE TOURISME

PILIER ÉCONOMIQUE DU CANADA

Faire de l'industrie canadienne du tourisme la plus concurrentielle au monde.

En 2017, le Canada a accueilli un nombre record de

20,8 MILLIONS
DE VOYAGEURS INTERNATIONAUX

Au cours des 8 premiers mois de 2018

AUGMENTATION DE 1,5%

+ DE 200 000
ENTREPRISES
TOURISTIQUES
AU CANADA

90% sont des petites /
moyennes entreprises
Elles emploient

1,8 MILLION
de Canadien(ne)s

L'économie du voyage s'élève à

97,4 MILLIARDS \$

& se trouve au premier rang pour l'exportation
de services au Canada, représentant

41,2 MILLIARDS \$

du PIB du Canada en 2017

SOIT 2% DU PIB TOTAL

Mais le Canada se retrouve seulement au 17e rang des destinations internationales

La Nouvelle Vision
du Tourisme (lancée en 2017)
cherche à atteindre
les objectifs suivants :

ÊTRE PARMIS LES 10 PREMIÈRES
DESTINATIONS TOURISTIQUES
INTERNATIONALES D'ICI 2025

AUGMENTER LES VISITEURS
INTERNATIONAUX DE 31% D'ICI 2021

DOUBLER LE TOURISME CHINOIS
D'ICI 2021

Afin d'atteindre ces objectifs & de renforcer & de faire prospérer le secteur, l'AITC a proposé les recommandations suivantes à l'approche du budget fédéral 2019 :

RECOMMANDATIONS:

1 Alléger la procédure de visa et permettre aux pays à faibles risques d'accéder au programme d'autorisation de voyage électronique pour les visas de résident temporaires.

2 Réduire les taxes payées par les visiteurs internationaux au Canada.

3 Faire de Destination Canada une organisation nationale de marketing touristique plus concurrentielle afin d'assurer un financement durable à long terme.

4 Inciter le gouvernement à faire des besoins en main-d'oeuvre de l'industrie le déterminant principal de l'accès à tous les volets d'immigration, quels que soient les niveaux de compétences.

5 Investir en renforcement de compétences/capacités et en programmes d'emplois provisoires en donnant la priorité au secteur du tourisme dans le cadre des programmes de l'EDSC et de l'IRCC. Promouvoir les options de carrière et de formation en tourisme aux bassins de main-d'oeuvre sous-représentés tels que les jeunes autochtones et les personnes handicapées.

6 Adopter une approche pangouvernementale au tourisme qui reconnaît le tourisme en tant que moteur économique et de créateur d'emploi majeur au Canada et lui donner la priorité à juste titre.

CONSULTEZ LE MÉMOIRE PRÉBUDGÉTAIRE
DANS SON INTÉGRALITÉ [ICI](#)

SUIVEZ NOS ACTIVITÉS DE PLAIDOYER :



DEVENEZ

MEMBRE [ICI](#)