

FAITS EN BREF SUR L'INDUSTRIE DU VOYAGE ET DU TOURISME

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE DE L'INDUSTRIE DU VOYAGE AU CANADA



L'INDUSTRIE DU VOYAGE DE REGROUPE :

Les transports, L'hébergement, Les aliments et les boissons, Les loisirs et les divertissements, Les services de préparation de voyage

L'industrie du voyage et du tourisme est une industrie très diversifiée qui regroupe des entreprises innovatrices dans toutes les régions du pays. Elle emploie des millions de Canadiens dont la moitié ont moins de 35 ans. L'Association de l'industrie touristique du Canada est la seule associations canadienne représentant l'ensemble de l'industrie du voyage et du tourisme, incluant ses quatre grands piliers, soit les transports, l'hébergement, les destinations et les attraits touristiques. Destination Canada, une société d'état du gouvernement du Canada, est l'organisme national du marketing du tourisme du Canada.

LE SECTEUR DU VOYAGE REPRÉSENTE **90,3 MILLIARDS \$ (2015)ⁱ**

UNE CONTRIBUTION PLUS IMPORTANTE QUE L'AGRICULTURE, LA FORESTIERIE, LES PÊCHES ET LA CHASSE ENSEMBLE

Le secteur du voyage contribue

1,9 %
au PIB du Canadaⁱⁱ



LE PLUS IMPORTANT EXPORTATEUR DE SERVICES DU CANADA, AVEC **17,2 MILLIARDS \$ⁱⁱⁱ**

- 8,4 milliards \$ des marchés internationaux
- 7,4 milliards \$ des États-Unis

1,7 MILLION D'EMPLOIS

L'industrie du voyage est une importante source d'emploi pour les jeunes

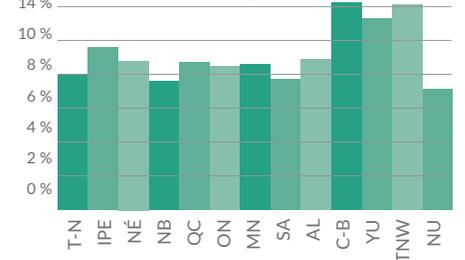


de moins de 35 ans qui occupent 51 % des emplois dans l'industrie; **825,000 D'EMPLOIS**

1 DE 11 EMPLOIS AU CANADA

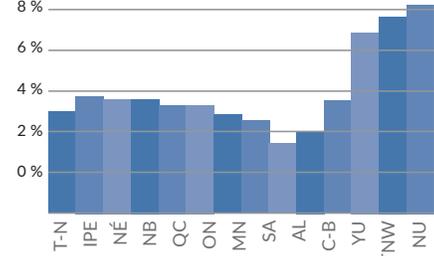
SONT DIRECTEMENT LIÉS À L'INDUSTRIE DU VOYAGE

EMPLOIS EN TOURISME



Source: Provincial-Territorial Human Resource Module of the Tourism Satellite Account, 2012.

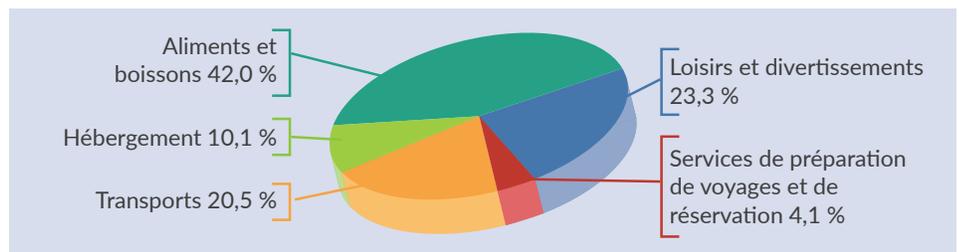
L'INDUSTRIE DU VOYAGE



Source: Destination Canada

Les entreprises de l'industrie du voyage représentent **5,2 % DE TOUTES LES ENTREPRISES** canadiennes

99,9 % DES ENTREPRISES DÉDIÉES AU VOYAGE SONT DES PME



ⁱ Indicateurs nationaux du tourisme, Statistique Canada (2e trimestre 2015) ⁱⁱ Le PIB du tourisme comme contribution à valeur ajoutée à l'économie canadienne était de 34,4 milliards de dollars, Statistique Canada, INT. ⁱⁱⁱ Du total des revenus d'exportation de 17,2 milliards de dollars, 92 % ou 15,8 milliards de dollars ont été dépensés par les visiteurs au Canada (excluant les billets d'avions à partir et à destination du Canada), estimation de Destination Canada iv En 2014, 3,5 % de tous les emplois au Canada (627 000 emplois) étaient directement attribuables au voyage, Destination Canada. v Les PME sont des entreprises ayant moins de 500 employés. En 2014, le Canada comptait 192 000 PME dans le domaine du tourisme, Statistique Canada.