

VOYAGE ET DU TOURISME

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE DE L'INDUSTRIE DU VOYAGE AU CANADA

L'industrie du voyage et du tourisme est une industrie très diversifiée qui regroupe des entreprises innovatrices dans toutes les régions du pays. Elle emploie des millions de Canadiens dont la moitié ont moins de 35 ans. L'Association de l'industrie

touristique du Canada est la seule associations canadienne représentant l'ensemble de l'industrie du voyage et du tourisme, incluant ses quatre grands piliers, soit les transports, l'hébergement, les destinations et les attraits touristiques.

LE SECTEUR DU VOYAGE REPRÉSENTE **105 MILLIARDS \$ (2019)ⁱ**

CONTRIBUE **2 % AU PIB DU CANADAⁱⁱ**

LE PLUS IMPORTANT EXPORTATEUR DE SERVICES DU CANADA, AVEC **23,1 MILLIARDS \$ⁱⁱⁱ**

1,8 MILLION D'EMPLOIS

1 DE 11 EMPLOIS AU CANADA SONT DIRECTEMENT LIÉS À L'INDUSTRIE DU VOYAGE

TRAVAILLEURS VENTILÉS PAR SOUS-SECTEUR



39 985
2,2 %

Services en tourisme



162 770
8,9 %

Hébergement



394 250
21,5 %

Loisirs et divertissement



286 780
15,6 %

Transport



949 405
51,8 %

Services de restauration

LE TOURISME EST UNE IMPORTANTE SOURCE D'EMPLOIS POUR LES JEUNES

31 % des emplois en tourisme (plus du **double** des autres industries)

A DIVERSIFIED WORKFORCE

Le tourisme est un secteur où l'on observe l'une des mains-d'œuvre les plus diversifiées au pays. En plus d'être parmi les principaux employeurs de jeunes Canadiens, les entreprises touristiques emploient également davantage de femmes, d'Autochtones, de nouveaux arrivants et de personnes âgées que la plupart des autres secteurs d'activité.

■ Main-d'œuvre canadienne ■ Tourisme



Jeunes



Immigrants



Autochtones



Personnes avec difficultés ou problèmes de santé à long terme