

// FAITS EN BREF SUR L'INDUSTRIE DU VOYAGE ET DU TOURISME

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE DE L'INDUSTRIE DU VOYAGE AU CANADA

// L'INDUSTRIE DU VOYAGE DE REGROUPE

Les transports, L'hébergement, Les aliments et les boissons, Les loisirs et les divertissements, Les services de préparation de voyage

L'industrie du voyage et du tourisme est une industrie très diversifiée qui regroupe des entreprises innovatrices dans toutes les régions du pays. Elle emploie des millions de Canadiens dont la moitié ont moins de 35 ans. L'Association de l'industrie touristique du Canada est la seule associations canadienne représentant l'ensemble de l'industrie du voyage et du tourisme, incluant ses quatre grands piliers, soit les transports, l'hébergement, les destinations et les attraits touristiques.

LE SECTEUR DU VOYAGE REPRÉSENTE

97,4 MILLIARDS \$ (2017)ⁱ

Une contribution PLUS IMPORTANTE que l'agriculture et la foresterie ensemble

LE SECTEUR DU VOYAGE CONTRIBUE

2 % 

AU PIB DU CANADAⁱⁱ

LE PLUS IMPORTANT EXPORTATEUR DE SERVICES DU CANADA, AVEC

21,3 MILLIARDS \$ⁱⁱⁱ

6,4 G\$ dans les transports
3,8 G\$ dans les services de restauration



// 1,8 MILLION D'EMPLOIS



54 000
3 %

Services en tourisme



194 000
11 %

Hébergement



264 000
15 %

Loisirs et divertissement



263 000
15 %

Transport



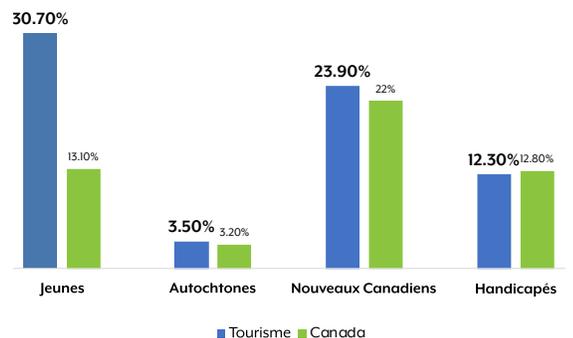
1 M
56 %

Services de restauration

// UNE MAIN-D'ŒUVRE DIVERSIFIÉE



Une participation accrue de groupes sous-représentés, particulièrement : les peuples autochtones, les réfugiés et les immigrants



LE TOURISME EST UNE IMPORTANTE SOURCE D'EMPLOIS POUR LES JEUNES

31 % des emplois en tourisme (plus du double des autres industries)



1 DE 11 EMPLOIS AU CANADA SONT DIRECTEMENT LIÉS À L'INDUSTRIE DU VOYAGE