

2018

PRÉFÉRENCES D'ACHAT

Analyse des achats des titulaires de cartes UnionPay au Canada

MESSAGE DE UNIONPAY INTERNATIONAL

UnionPay International est fière de son partenariat avec l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), établi depuis quatre ans maintenant. Il nous fait plaisir de vous présenter notre rapport intitulé 2018 Préférences d'achat 2018 Analyse des achats des titulaires de cartes UnionPay au Canada. Celui-ci comporte des informations fort pertinentes permettant aux membres, partenaires et parties prenantes de l'AITC de mieux comprendre le comportement des détenteurs d'une carte UnionPay de par le monde qui l'utilisent au Canada.

Avec ses quelque huit milliards de cartes émises dans 58 pays et régions, UnionPay est le plus important émetteur de carte bancaire au monde. Les cartes UnionPay sont acceptées dans 177 pays et régions et permettent à leurs détenteurs de profiter de services de paiement à la fois pratiques et sécuritaires, ainsi que d'une panoplie de privilèges. La carte est utilisée par de nombreux clients tant localement qu'à l'international.

Actuellement, plus de 70 % des marchands au Canada acceptent le mode de paiement UnionPay, au bénéfice de leur clientèle. Alors que les consommateurs privilégient de plus en plus les technologies numériques, ces derniers se tournent vers les technologies mobiles pour faciliter le processus d'achat de produits et services. Ainsi, UnionPay International est heureuse de faire profiter aux Canadiens de ses solutions de paiement mobile de pointe. C'est au Canada que furent lancés en Amérique du Nord le système mobile QuickPass et l'application UnionPay. Ces derniers permettent aux détenteurs d'une carte UnionPay d'effectuer leurs paiements par balayage électronique ou via la méthode « tap-and-go », et ce, dans des milliers de magasins et restaurants locaux.

Au cours des années à venir, UnionPay International prévoit solidifier sa collaboration avec ses partenaires au Canada afin d'améliorer l'expérience de paiement des voyageurs, visiteurs et étudiants internationaux au Canada, ainsi que de la population chinoise locale.

Cordialement,

Li Xiaofeng
Président-Directeur Général
UnionPay International

MESSAGE DE L'ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU CANADA

L'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) est fière d'être partenaire d'UnionPay dans le désir commun de collaborer sur des projets visant à soutenir le marché chinois à destination du Canada; notamment pour le premier rapport d'analyse concernant les préférences d'achat des titulaires de cartes UnionPay au Canada. Ce partenariat constant témoigne des liens forts qui existent entre les touristes chinois et notre pays, le nombre de visiteurs accusant une hausse impressionnante (48 %) depuis 2015.

En 2018, le Canada a accueilli 757 205 visiteurs chinois, venus découvrir nos paysages spectaculaires, nos villes dynamiques et diversifiées, ou bien revoir leurs amis et leur famille, lesquels constituent une grande partie de la diaspora chinoise au Canada. Selon ce rapport, les visiteurs chinois représentent une part significative de l'économie canadienne du tourisme. Dans la mesure où un plus grand nombre de commerçants canadiens acceptent les cartes UnionPay, le marché progresse sur la voie de la croissance.

L'Année du tourisme Canada-Chine s'est traduite par la réception d'un nombre record de visiteurs chinois. L'AITC continue de proposer des programmes extraordinaires de préparation au tourisme chinois, afin de garantir que notre industrie soit prête à recevoir les visiteurs chinois toujours plus nombreux. L'AITC continue de gérer fièrement le programme Statut de destination approuvée (SDA) pour les voyageurs, tout en se faisant fort d'un investissement public accru dans des opérations marketing et le développement des centres de réception des demandes de visa. Ces domaines demeureront une priorité pour l'AITC, car nous sommes convaincus qu'il est essentiel de mettre en avant le Canada en tant que destination de choix et d'accueil pour les touristes chinois.

Meilleures salutations,

Charlotte Bell
Présidente-Directrice Générale
AITC



TENDANCES D'ACHAT : PÉRIODES DE POINTE DES CLIENTS UNIONPAY

Le volume des transactions UnionPay est fortement corrélé au nombre de visiteurs chinois au Canada.

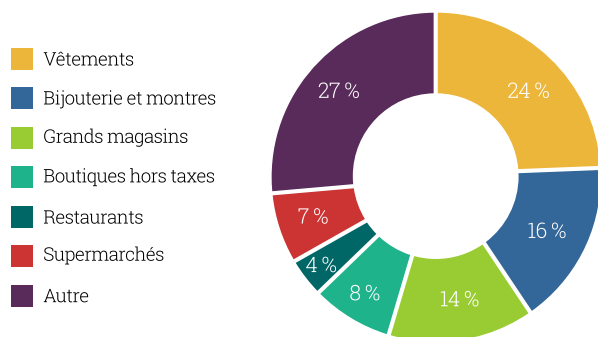
Le Nouvel An chinois, les vacances d'été et la Journée nationale de la Chine constituent les périodes de pointe durant lesquelles les titulaires de cartes UnionPay voyagent et achètent au Canada.

HABITUDES D'ACHAT

Les titulaires de cartes UnionPay ont réalisé 76 % de leurs achats dans des magasins de détail (22 % en épicerie, 21 % en habillement, 18 % en bijouterie et horlogerie, 15 % dans de grands magasins).

Ils ont dépensé davantage dans les transports, les hôtels, les supermarchés et les restaurants que l'année précédente.

PART DES TRANSACTIONS AU CANADA EN 2018



AUGMENTATION EN GLISSEMENT ANNUEL DES TRANSACTIONS UNIONPAY AU PREMIER SEMESTRE 2019



PROFIL DES TOURISTES

Mode de déplacement : la plupart des touristes chinois qui se rendent au Canada choisissent de voyager en groupe.

Objet du déplacement : 47 % des déplacements réalisés par les Chinois au Canada ont pour objet des visites aux amis et aux membres de la famille tandis que 17 % sont des voyages d'agrément. Tous deux ont augmenté de façon constante.

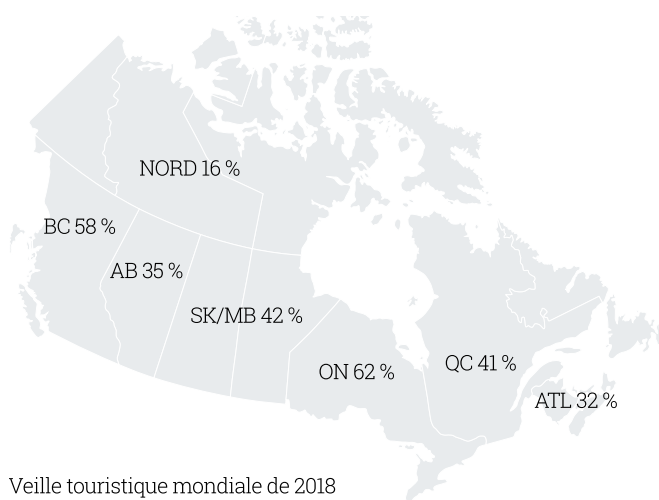
Âge des visiteurs : les touristes se rendant au Canada figurent principalement dans la tranche d'âges 35-54 ans (38 %).

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Les principales destinations de choix des visiteurs chinois se situent toutes dans les deux provinces les plus populaires, à savoir l'Ontario et la Colombie-Britannique.

Les titulaires de cartes UnionPay réalisent principalement leurs achats à Vancouver et à Toronto. D'autres villes telles que Montréal, Calgary, Edmonton et Ottawa affichent un potentiel de croissance élevé.

DESTINATIONS DE CHOIX DES TOURISTES CHINOIS



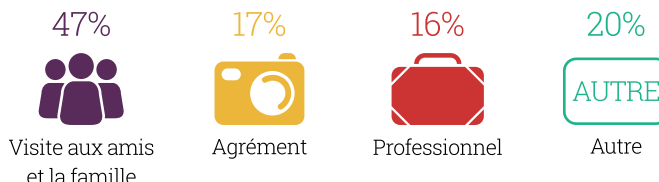
Veille touristique mondiale de 2018

ORIGINE DES TITULAIRES DE CARTES

Les trois principaux lieux d'origine des titulaires de cartes UnionPay de Chine continentale qui réalisent leurs achats au Canada sont Pékin, Shanghai et Guangdong.

Les cinq principaux lieux d'origine des titulaires de cartes UnionPay hors Chine continentale qui réalisent leurs achats au Canada sont Hong Kong, le Canada, Macao, la Corée du Sud et les Philippines.

OBJET DU DÉPLACEMENT



ÂGE DES VISITEURS

