

Voyage et Tourisme

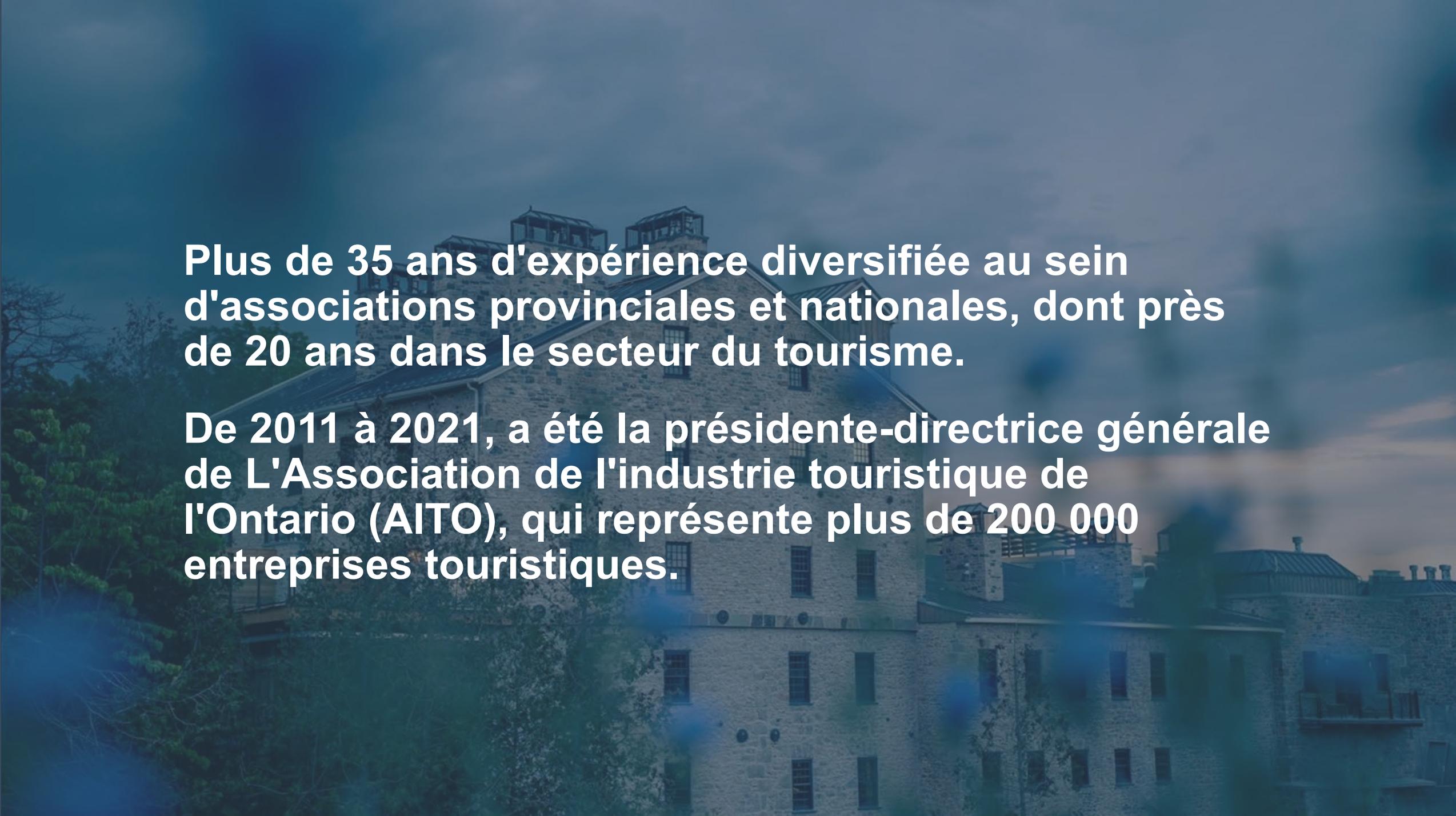
# LE POINT SUR L'INDUSTRIE

---

Beth Potter, Présidente – directrice générale  
Association de l'industrie touristique du Canada

9 avril 2021





**Plus de 35 ans d'expérience diversifiée au sein d'associations provinciales et nationales, dont près de 20 ans dans le secteur du tourisme.**

**De 2011 à 2021, a été la présidente-directrice générale de L'Association de l'industrie touristique de l'Ontario (AITO), qui représente plus de 200 000 entreprises touristiques.**



Executive Summary / Executive

## Posthaste: What Canada's hardest hit businesses want to see in the April 19 federal budget

Nearly 60% of businesses in the troubled sectors fear they will not survive

Yehudah Sheskin  
Mar 24, 2021 • 3 days ago • 5 minute read • 10 Comments

<https://financialpost.com/executive/posthaste-what-canadas-hardest-hit-businesses-want-to-see-in-the-april-19-federal-budget>

# Skift

Destination

## Canada's Vaccine Misstep Is Hurting Tourism Recovery

Lebawit Lily Cirra, Skift - Mar 16, 2021, 8:00 am

**SKIFT TAKE** Things change fast in a pandemic. Canada ranked first in tight Covid restrictions, then it trailed the U.S. in vaccinations. Now it's playing catch up, while asking Canadians to help by spending the bulk of their vacation savings at home this summer, and not next door. Will they listen?

— Lebawit Lily Cirra

## Hardest hit businesses call for extension of federal wage, rent subsidies

BY JORDAN PREE AND JOAN BENOIN, THE CANADIAN PRESS  
PUBLISHED: MAR 24, 2021 AT 10:57 EST • LAST UPDATED: MAR 24, 2021 AT 1:04 PM EST

Government of Canada / Gouvernement du Canada

MENU

Canada.ca - Business and Industry

### Canada Emergency Wage Subsidy (CEWS)

More information about the announced CEWS extension to August 29 will be coming soon.

As a Canadian employer whose business has been affected by COVID-19, you may be eligible for a subsidy of 75% of employee wages for up to 34 weeks.

An Act to implement certain provisions of the economic statement tabled in Parliament on November 30, 2020 and other measures

**C-14**

Loi portant exécution de certaines dispositions de l'énoncé économique déposé au Parlement le 30 novembre 2020 et mettant en œuvre d'autres mesures

#ctvpp

POWER PLAY

THE PRESS GALLERY

## Canadian TravelNews.ca

HOME NEWS DESTINATIONS JIM'S BLOG VIDEOS CONTACT NEWSLETTER

SEARCH

TWITTER FEED

### One Year Into the Pandemic: Three Canadian Travel & Tourism Experts Offer Predictions

March 15, 2021 • 5:04 pm

Canadian Travel News  
News from Around the World for Canadian Travelers

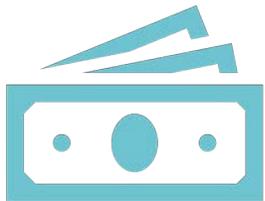
A person in a green jacket and blue helmet is rappelling down a steep, rocky cliff face. The cliff is composed of large, grey rock formations with some green vegetation growing on the upper sections. The person is suspended by ropes and is positioned in the lower third of the frame. The background shows a deep canyon with a river visible in the distance.

**Depuis mai 2020, l'AITC travaille avec le comité de relance de l'industrie pour formuler des recommandations éclairées.**

**Composé de chefs de file du tourisme, ce comité réunit des représentants de partout au Canada et de tous les secteurs de l'industrie touristique.**

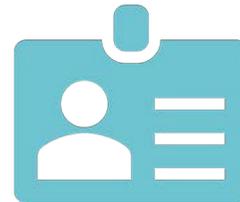
# L'ÉCONOMIE DU TOURISME AU CANADA

Avant la pandémie de la COVID-19, le tourisme comptait parmi les industries avec la plus forte croissance au monde.



## LE SECTEUR DU VOYAGE REPRÉSENTE 105 MILLIARDS \$

- Contribue **2,1 %** au PIB du Canada
- Le plus important exportateur de services du Canada, avec **22,1 milliards \$**



## 1,8 MILLION D'EMPLOIS

- **1 sur 10 emplois au Canada** sont directement liés à l'industrie du voyage



**Le secteur touristique a été le premier touché, le plus durement touché, et sera le dernier à se remettre.**

# PLAN DE RELANCE DU TOURISME

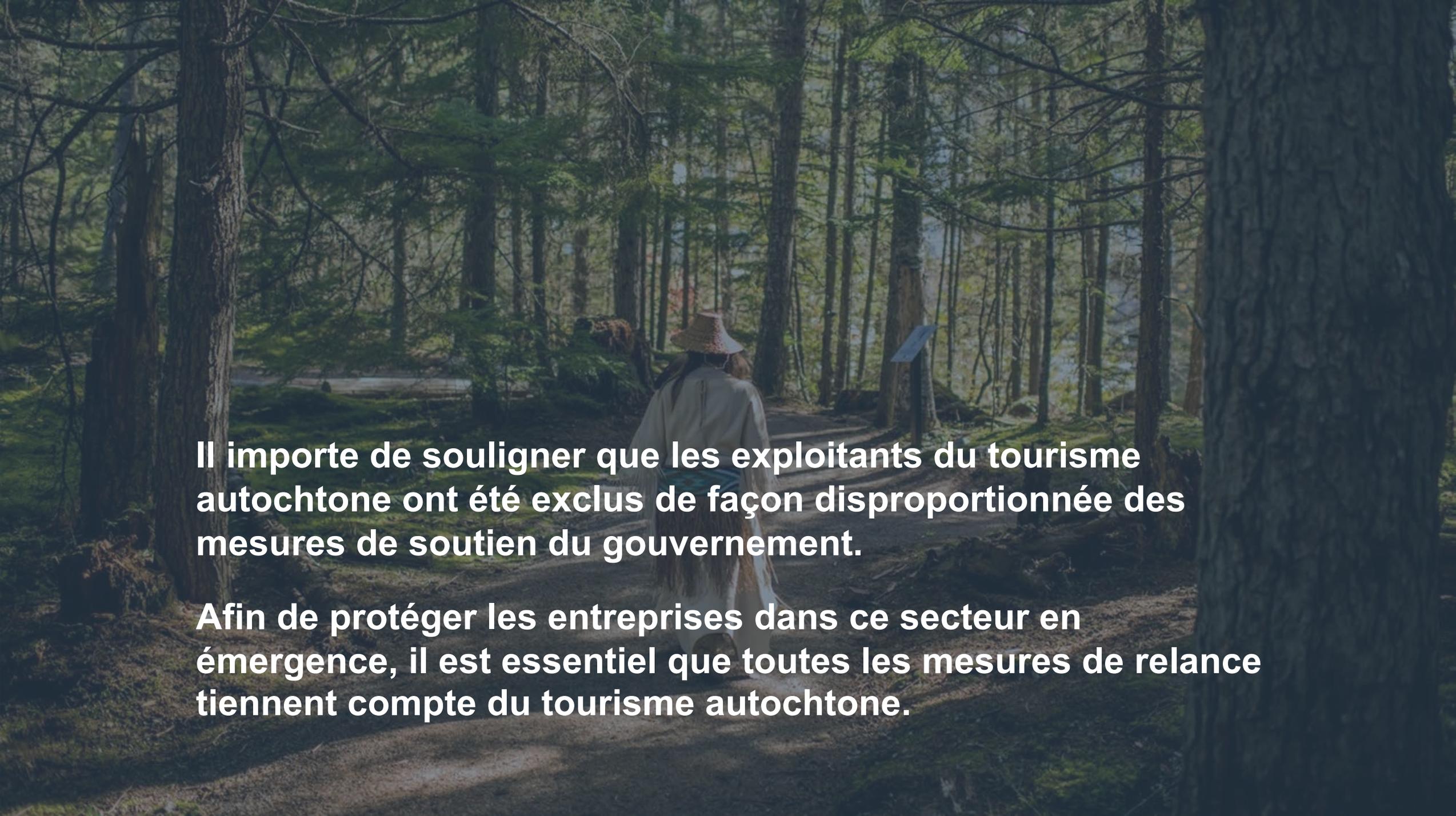
Ce plan vise à assurer la survie de l'économie touristique du Canada et la compétitivité du pays au niveau mondial; il est conçu pour un temps permettant à nouveau de voyager en toute sécurité.

Nos recommandations sont exposées sous les trois thèmes suivants :

- Soutenir la solvabilité des entreprises
- Être un champion de la sécurité
- Maintenir la compétitivité du Canada au niveau mondial

Les recommandations sont fondées sur les trois phases suivantes.



A person wearing a wide-brimmed hat and a long, light-colored coat is walking away from the camera on a dirt path through a dense forest. The path is surrounded by tall, thin trees, and the ground is covered in moss and fallen leaves. The lighting is soft, suggesting a misty or overcast day.

**Il importe de souligner que les exploitants du tourisme autochtone ont été exclus de façon disproportionnée des mesures de soutien du gouvernement.**

**Afin de protéger les entreprises dans ce secteur en émergence, il est essentiel que toutes les mesures de relance tiennent compte du tourisme autochtone.**

# **SOUTENIR LA SOLVABILITÉ DES ENTREPRISES**

**Les entreprises touristiques ont subi des pertes de revenus et de liquidité. Malgré une telle situation, ils ont dû continuer à payer des frais fixes.**

**Il est donc recommandé que les extensions des programmes existants de soutien aux entreprises soient directement destinées à ceux qui en ont le plus besoin et aident les entreprises les plus durement touchées à se rétablir.**

# SOUTENIR LA SOLVABILITÉ DES ENTREPRISES

## Programme de crédit pour les secteurs très touchés (PCSTT)

- Détails sur le programme annoncé le 26 janvier 2021.
- Il est impératif que le programme soit disponible au plus tard en février 2021, et ce pour chaque propriété des entrepreneurs possédant plusieurs propriétés (p. ex. des hôtels).
- Recueillir les réponses de l'industrie relatives à l'expérience tirée du programme.



### Détails sur le programme annoncé le 26 janvier 2021

- » Les institutions financières reçoivent les demandes à compter du 1er février 2021
- » Les prêts sont garantis à 100 % par le gouvernement
- » Jusqu'à 1 M\$ par entreprise et jusqu'à 6,25 M\$ pour les sociétés affiliées

# SOUTENIR LA SOLVABILITÉ DES ENTREPRISES

## Fonds d'aide et de relance régionale (FARR) – Enveloppe pour le tourisme

- Le financement provenant du FARR doit prioriser les intervenants du secteur touristique n'étant pas en mesure d'accéder au soutien financier offert par d'autres programmes.
- Le programme doit s'appliquer à chaque propriété individuellement et doit soutenir les propriétaires de plus d'une entreprise.
- Le FARR doit être accessible aux associations touristiques sans but lucratif ayant des ententes contractuelles, mais aucun employé, qui soutiennent les organisation marketing de destination.

**L'énoncé économique de l'automne a promis 500 millions de dollars de soutien aux programmes jusqu'en juin 2021, spécifiquement pour les entreprises touristiques.**

**Lors de notre récent sondage, 41 % des répondants ont affirmé ne pas être au courant du financement lié à la COVID-19 disponible par l'entremise du FARR. Aussi, seulement 14 % des demandes de financement par l'entremise du FARR ont été approuvées.”**

# SOUTENIR LA SOLVABILITÉ DES ENTREPRISES

Un sondage réalisé en mars 2021 par la Coalition des entreprises les plus durement touchées a révélé que 60 % des entreprises les plus durement touchées du Canada ne survivront pas si la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) et la Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL) ne sont pas prolongées au-delà de la date limite du 5 juin jusqu'à la fin de l'année.

**Premiers touchés.  
Derniers à se rétablir.**

**60 %**

des entreprises ne seront pas capables de demeurer en opérations sans la SSUC et la SUCL

# SOUTENIR LA SOLVABILITÉ DES ENTREPRISES

## Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)

- Hausser le taux de la subvention à 85 % pour les entreprises les plus touchées, et ce, jusqu'à la fin de l'été 2021.
  - Assurer que le programme s'étende aux entreprises saisonnières, associations et autres entreprises touristiques n'étant pas en mesure de générer des revenus durant des périodes et cycles particuliers, tout en devant conserver leurs employés l'année durant.
- ✓ Comparer le cumul de revenus annuels à ce jour à l'année 2019 ou à une déduction variable sur une période de 12 mois.
- Modifier les critères du programme pour y inclure la totalité des coûts de mise à pied des employés.



# SOUTENIR LA SOLVABILITÉ DES ENTREPRISES

## Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL)

- Accorder le taux de subvention compensatoire de 90 % aux entreprises affectées par les restrictions imposées aux rassemblements de masse et aux voyages, et inclure les entreprises ayant fourni des services essentiels, mais n'ayant pu cesser leurs activités.

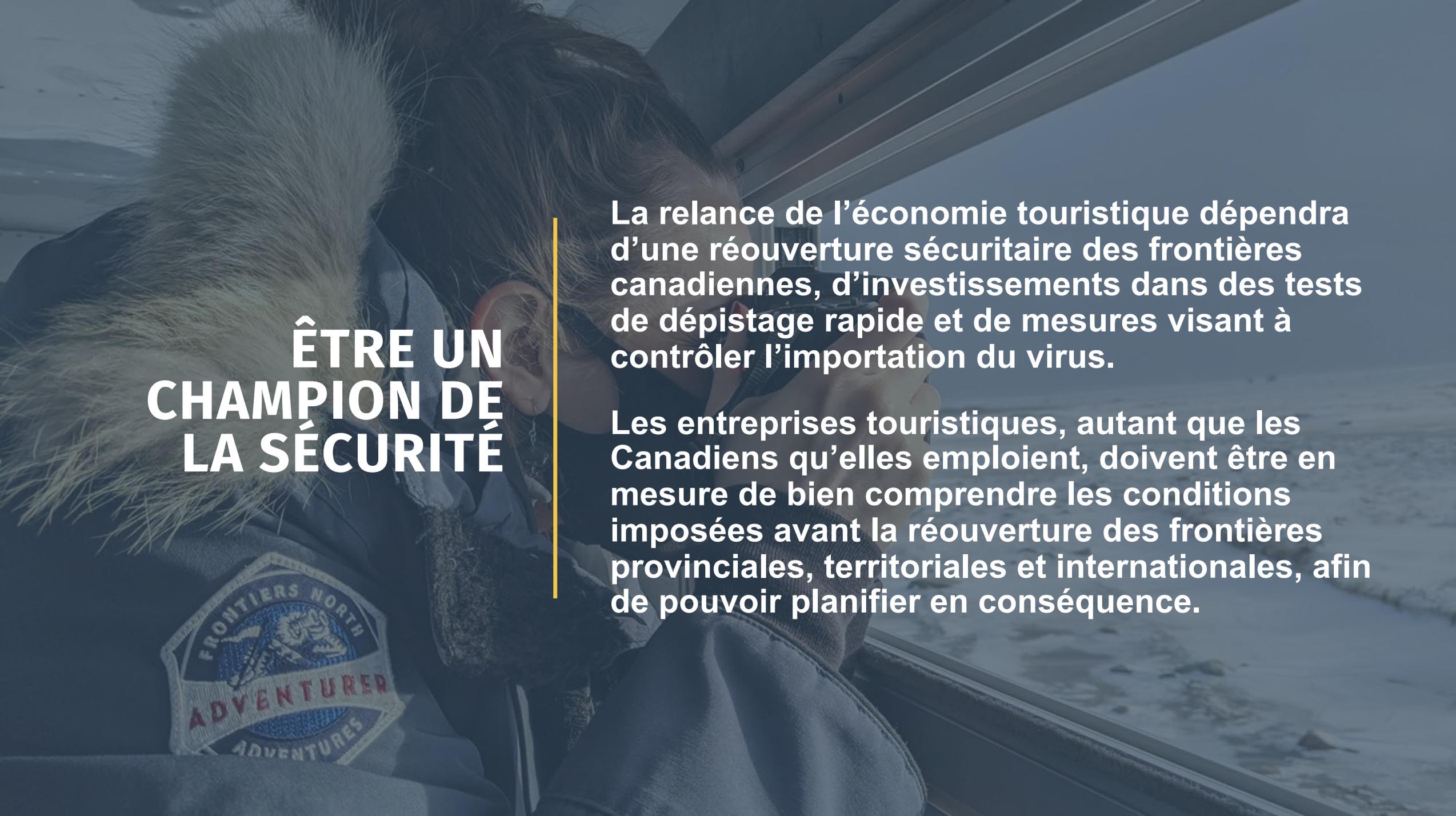


# SOUTENIR LA SOLVABILITÉ DES ENTREPRISES

## Soutien au secteur du transport aérien

- Fournir dès maintenant des liquidités au secteur de l'aviation en soutenant les transporteurs aériens et les aéroports, et en accordant des fonds suffisants aux fournisseurs de services gouvernementaux tels NavCan et l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien (ACSTA).
- Mettre en place des incitatifs pour les compagnies aériennes afin d'assurer qu'elles desservent les communautés éloignées.
- Éliminer les loyers aéroportuaires.

**« Le Canada fait exception en matière d'aide financière directe au secteur aérien, perdant des parts de marché au profit des transporteurs mondiaux. »**



# ÊTRE UN CHAMPION DE LA SÉCURITÉ

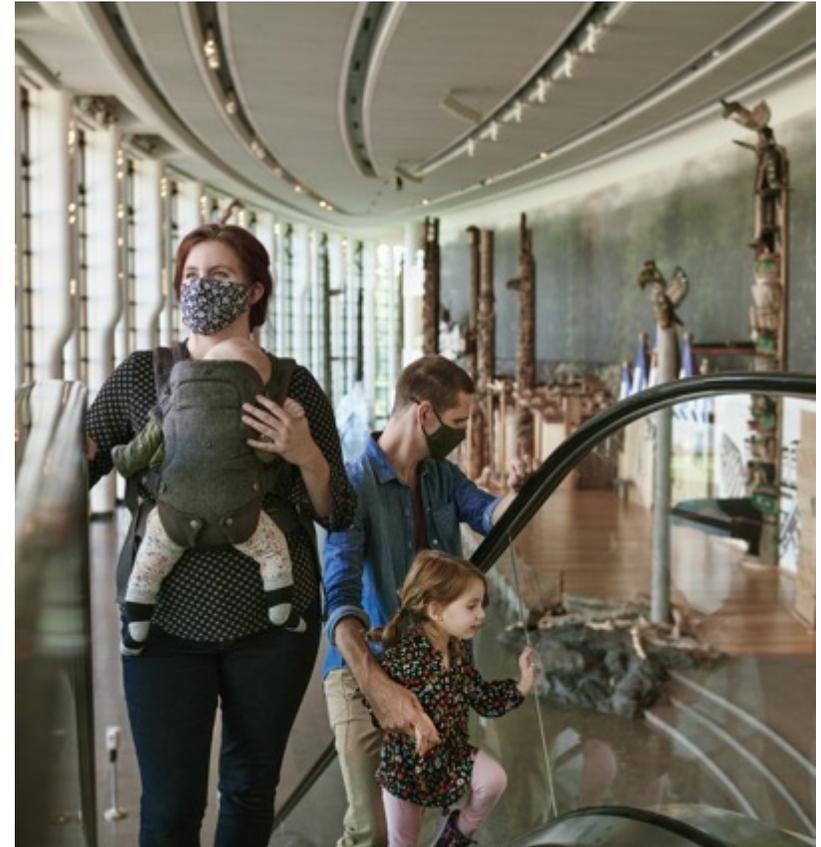
La relance de l'économie touristique dépendra d'une réouverture sécuritaire des frontières canadiennes, d'investissements dans des tests de dépistage rapide et de mesures visant à contrôler l'importation du virus.

Les entreprises touristiques, autant que les Canadiens qu'elles emploient, doivent être en mesure de bien comprendre les conditions imposées avant la réouverture des frontières provinciales, territoriales et internationales, afin de pouvoir planifier en conséquence.

# ÊTRE UN CHAMPION DE LA SÉCURITÉ

## Recommandations

- Obtenir un soutien financier du gouvernement aux fins de tests de dépistage rapide et communiquer avec les programmes de traçage afin d'assurer la sécurité des Canadiens et de relancer les voyages.
- Utiliser les données internationales, scientifiques et de l'industrie actuellement disponibles afin de justifier une réduction ou une élimination des mesures de quarantaine.
- Offrir aux entreprises touristiques des crédits d'impôt pour les aider à défrayer les coûts associés aux protocoles de sécurité.
- Fournir une orientation fédérale sur une feuille de route politique pour rouvrir en toute sécurité les frontières provinciales/territoriales et internationales en gérant le risque de contagion avec des tests en remplacement des mesures de quarantaine.





# **MAINTENIR LA COMPÉTITIVITÉ DU CANADA AU NIVEAU MONDIAL**

**Les gens voyageront à nouveau.**

**Assurons que notre économie  
touristique soit prête en prévoyant que  
notre compétitivité au niveau mondial  
sera rétablie le moment venu.**

# MAINTENIR LA COMPÉTITIVITÉ DU CANADA AU NIVEAU MONDIAL

## Recommandations

- Accorder **un financement supplémentaire d'au moins 225 millions \$** sur trois ans à Destination Canada.



# MAINTENIR LA COMPÉTITIVITÉ DU CANADA AU NIVEAU MONDIAL

## Recommandations

- Au moment opportun, accorder aux Canadiens un incitatif fiscal pour les années 2021 et 2022, afin de les inciter à voyager localement ou ailleurs au Canada.
- Rétablir le Programme de manifestations touristiques de renom (PMTR), financé par le gouvernement fédéral, afin de soutenir les principaux festivals et événements partout au pays.



# MAINTENIR LA COMPÉTITIVITÉ DU CANADA AU NIVEAU MONDIAL

## Recommandations

- Élaborer un programme de financement pour les événements corporatifs et la relance en milieu urbain, afin d'aider les organisations de commercialisation touristique à pallier les pertes financières attribuables à la mise en pause des congrès et événements.
- Rétablir le programme de rabais sur la TPS accordé aux visiteurs internationaux.



# MAINTENIR LA COMPÉTITIVITÉ DU CANADA AU NIVEAU MONDIAL

## Recommandations

- Accorder un financement pour les études sur le marché du travail et les programmes de développement des compétences et de renforcement des capacités dans l'industrie touristique.
- Prolonger les visas de travail d'une année et renoncer aux frais afférents jusqu'en 2022, et assurer que les programmes d'immigration répondent à toute demande future de main-d'œuvre en tourisme.



# Visitez [TourismCounts.ca](https://www.tourismcounts.ca)

---

Suivez-nous sur :



[@TIAC\\_AITC](https://twitter.com/TIAC_AITC)



[@Tourism Industry Association of Canada](https://www.linkedin.com/company/tourism-industry-association-of-canada)



[@TIACAITC](https://www.facebook.com/TIACAITC)

# Sommaire des recommandations

**RÉACTION** – Un soutien continu du gouvernement pour assurer la solvabilité des entreprises demeure essentiel  
**RELANCE** – Des investissements du gouvernement sont requis afin de favoriser la reprise des activités des entreprises, d'encourager les Canadiens à explorer leur pays et d'assurer que le Canada demeure concurrentiel sur l'échiquier touristique mondial  
**RÉSILIENCE** – Des investissements et engagements du gouvernement contribuent à la croissance, la durabilité et la résilience du secteur touristique

Thème	Sujet principal	Recommandation
Soutenir la solvabilité des entreprises	PCSTT ✓	Les institutions financières doivent être en mesure de recevoir les demandes pour le PCSTT d'ici février 2021
		Le PCSTT doit s'appliquer à chaque propriété individuellement
	FARR	Le financement provenant du FARR doit prioriser les intervenants du secteur touristique
		Le FARR doit s'appliquer à chaque propriété individuellement
		Le FARR doit être accessible aux associations touristiques sans but lucratif ayant des ententes contractuelles, mais aucun employé, qui soutiennent les organisations de commercialisation touristique
	SUCL	Accorder le taux de subvention compensatoire de 90 % aux entreprises affectées par les restrictions imposées aux rassemblements de masse et aux voyages; aussi, inclure les entreprises ayant fourni des services essentiels, mais n'ayant pu cesser leurs activités à cause des critères d'admissibilité
	SSUC ✓	Hausser le taux de la SSUC à 85 % pour les entreprises les plus touchées, et ce, jusqu'à la fin de l'été 2021
		Assurer que la SSUC s'étende aux entreprises saisonnières, associations et autres entreprises touristiques n'étant pas en mesure de générer des revenus durant des périodes et cycles spécifiques
		Comparer le cumul de revenus annuels à ce jour à l'année 2019 ou à une déduction roulante sur une période de 12 mois
	Soutien pour le transport aérien	Modifier les critères de la SSUC pour y inclure la totalité des coûts de mise à pied des employés
Fournir dès maintenant des liquidités au secteur de l'aviation en soutenant les transporteurs aériens et les aéroports, et en accordant des fonds suffisants aux fournisseurs de services gouvernementaux tels NavCan et l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien (ACSTA)		
Mettre en place des incitatifs pour les compagnies aériennes afin d'assurer qu'elles desservent les communautés éloignées		
		Éliminer les loyers aéroportuaires
Préconiser la sécurité	Sécurité et tests de dépistage	Accorder des crédits d'impôt aux entreprises touristiques afin de les aider à s'acquitter des frais liés aux protocoles de sécurité
		Obtenir un soutien financier du gouvernement aux fins de tests de dépistage rapide
	Frontières	Obtenir des indications du gouvernement fédéral quant aux politiques envisagées pour une réouverture sécuritaire des frontières provinciales, territoriales et internationales
Utiliser les données internationales, scientifiques et de l'industrie actuellement disponibles afin de justifier une réduction ou une élimination des mesures de quarantaine		
Maintenir la compétitivité mondiale du Canada	Exploiter le potentiel	Accorder aux Canadiens un incitatif fiscal pour les années 2021 et 2022, afin de les inciter à voyager localement ou ailleurs au Canada
		Rétablir le Programme de manifestations touristiques de renom (PMTR), financé par le gouvernement fédéral
		Élaborer un programme de financement pour les événements corporatifs et la relance en milieu urbain
		Accorder un financement supplémentaire à Destination Canada
		Rétablir le programme de rabais sur la TPS accordé aux visiteurs internationaux
	Main-d'œuvre	Accorder un financement pour les études sur le marché du travail et les programmes de développement des compétences et de renforcement des capacités
		Prolonger les visas de travail d'une année et renoncer aux frais afférents jusqu'en 2022, et faire en sorte que les programmes d'immigration soient en mesure de répondre à toute éventuelle demande en ce qui a trait à la main-d'œuvre en tourisme

# MERCI

**Le comité est présidé par David McKenna, président du conseil de l'AITC et président de Banff Jasper Collection by Pursuit. Les membres de l'industrie incluent :**

Vince Accardi, PDG par intérim et vice-président, Relations avec les parties prenantes et développement des affaires, Association de l'industrie touristique du Canada

Steve Sammut, PDG, Rocky Mountaineer

Cathy Duke, PDG, Destination St. John's

Andrew Lind, chef de l'exploitation, Muskoka Language International

Don Cleary, président, Marriott Hotels of Canada

Nancy Stibbard, propriétaire et PDG, Capilano Group

Paul Nursey, PDG, Destination Greater Victoria

Cathy Pugh, directrice générale, Fredericton Convention Centre

Ian Clark, directeur financier, Greater Toronto Airports Authority

Teresa Ryder, directrice, Développement des affaires, Association touristique autochtone du Canada

David Munteerm, PDG, Jonview Canada

Mike McNaney, PDG, Conseil national des lignes aériennes du Canada

Jean-Michel Ryan, président, Mount Sutton, Quebec

Barry Smith, directeur exécutif, Centres de congrès du Canada

Christina Franc, directrice exécutive, Association canadienne des foires et expositions

Martin Roy, directeur exécutif, Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Kurt Huck, président, Passenger & Commercial Vessel Association



# QUESTIONS ET RÉTROACTION?

[www.TIAC-AITC.ca](http://www.TIAC-AITC.ca)