Choisir une nouvelle étoile du Nord :

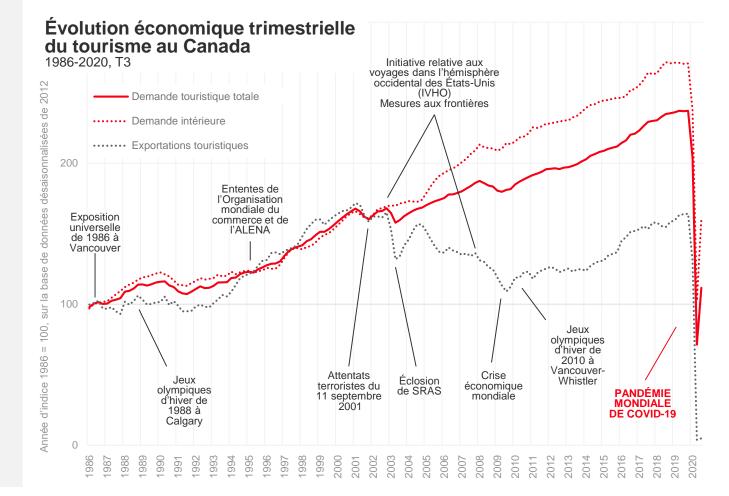
une stratégie équilibrée pour l'économie du tourisme du Canada un an après le début de la pandémie mondiale







Les pertes en **2020** dans le secteur du tourisme du **Canada sont** les pires jamais enregistrées



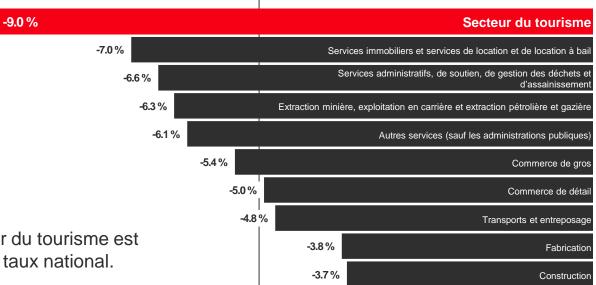


Entreprises actives par secteur

% de variation de janvier à novembre 2020

Finances, assurance et gestion de sociétés et

Les effets sur le secteur du tourisme sont beaucoup plus prononcés que ceux sur les entreprises d'autres secteurs.



-3.3 %

-2.5%

-2.1%

-1.7%

-1.5%

Le taux de chômage dans le secteur du tourisme est presque deux fois plus élevé que le taux national.

Les femmes, les jeunes, les nouveaux Canadiens et les Autochtones font partie des travailleurs les plus durement touchés.

Moyenne totale : différents secteurs -5,1 %



d'entreprises

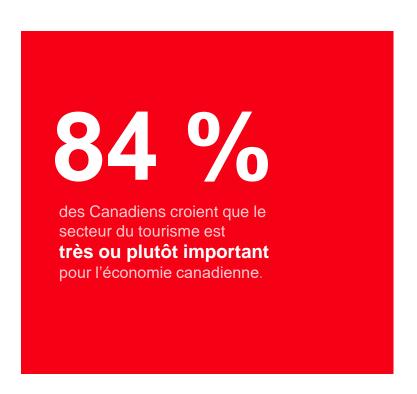
Services publics

Services professionnels

Foresterie, pêche et chasse

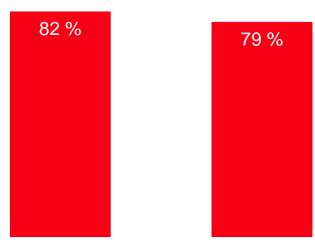
Source: Statistique Canada. Tableau 33-10-0270-01 Estimations expérimentales pour les entreprises nouvellement ouvertes et les entreprises nouvellement fermées pour le Canada, les provinces et territoires, et les régions métropolitaines de recensement. données désaisonnalisées

Les Canadiens comprennent la valeur du tourisme...



Perceptions relatives au tourisme au Canada

Tout à fait d'accord/plutôt d'accord



Les visiteurs canadiens qui voyagent au pays sont une bonne chose pour le Canada.

Les visiteurs d'autres pays sont une bonne chose pour le Canada.



Les indicateurs avancés justifient un certain optimisme



Les Canadiens font des recherches sur les voyages.



La vaccination a commencé.



L'opinion des résidents commence à s'améliorer.



Les recettes du secteur du tourisme proviendront d'abord du marché canadien

En dépensant leur budget de tourisme au Canada, les Canadiens peuvent jouer un rôle crucial dans :

le renforcement des entreprises

la création d'emplois

le soutien des communautés



L'évolution des messages à mesure que les restrictions s'assouplissent

2021 2022

PHASE 1 — Influencer

Le tourisme contribue à la qualité de vie des Canadiens. Il faut voyager au Canada.

PHASE 2 – Inspirer et renforcer la confiance

Où irez-vous en premier? Tout est prêt! (investissements de l'industrie dans de nouveaux protocoles d'hygiène)

PHASE 3 — Conversion – Utilisateurs précoces

Réserver maintenant.

Restrictions sévères sur les voyages

Assouplissement des restrictions pour les voyages intraprovinciaux

Assouplissement des restrictions pour les voyages interprovinciaux.

Assouplissement des restrictions pour les voyages à destination et en provenance du Canada

PHASE 4 — Conversion et recommendation relative au CVA

Explorer maintenant. Faites circuler vos expériences de voyage.

PHASE 5 – Conversion – Utilisateurs tardifs

C'est le meilleur moment pour visiter le Canada.



Mettre en valeur le tourisme



explorezsansfin • Following Kelowna, British Columbia



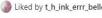
explorezsansfin Déco qui font battre le cœu pays.

Faites la connaissance Paterson de @tantalus Kelowna, en Colombie (@tourismkelowna, @ accompagnez-nous ale vous présentons les pe nos communautés au ouvert.

« J'ai grandi en Nouve c'est là-bas que j'ai ap vin. Je suis né en Color Britannique, mais ie ne vraiment au Canada ju tombe amoureux et qu







NOVEMBER 30, 2020



Add a comment...





explorezsansfin · Following Charlevoix



explorezsansfin Découvrez les gens qui font battre le cœur de notre pays.

Faites la connaissance de Marie-Ève Cournoyer et de Judith St-Pierre de @lapecheestbelle, à Charlevoix, au Québec (@charlevoixatr.

@tourismequebec), et accompagneznous alors que nous vous présentons les personnages de nos communautés au cœur grand ouvert.

« Quand on va on parle de bell l'amitié, les anir entoure. Et qua







DECEMBER 7, 2020



Add a comment...







Médiatisation méritée

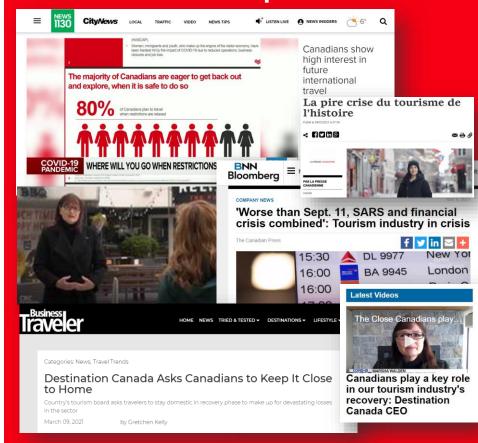


Revisiter le tourisme : L'économie du tourisme du Canada un an après le début de la pandémie mondiale

Mars 2021



Plus de 1 700 occurrences de couverture médiatique



Encourager les Canadiens à se lancer à la découverte du Canada





Phase 2 – Inspirer

Où irezvous en premier?



Le rêve est un des aspects les plus importants du voyage.

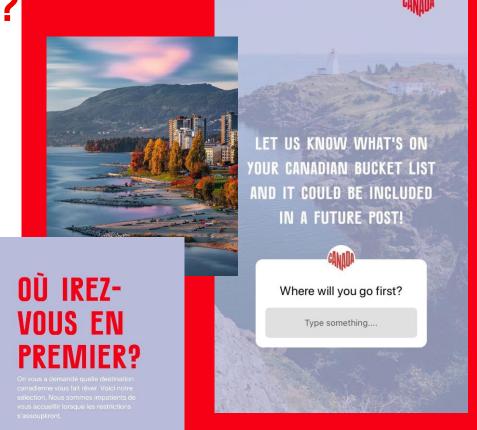


Où irez-vous en premier?

ENCOURAGEMENT SOCIAL

Échangez avec les membres de la communauté des médias sociaux pour leur demander de parler de la destination canadienne qui les fait rêver.

Chaque semaine, présentez leurs choix de destinations dans une publication afin de jumeler inspiration et promotion des intérêts du secteur du tourisme.





Où irez-vous en premier?

RELATIONS PUBLIQUES ET AVEC LES MÉDIAS







Nouvelles stratégies pour être plus concurrentiels sur la scène internationale







Que faut-il faire pour prospérer?



Une nouvelle étoile du Nord

- Aspirer à améliorer la qualité de vie des Canadiens et à enrichir la vie des visiteurs.
- Ensemble, nous faisons rayonner la culture canadienne et construisons des économies régénératrices locales.

Écosystème du tourisme

• Innovation, Sciences et Développement économique Canada Associations sectorielles nationales **PARTENAIRES NATIONAUX** · Association touristique autochtone du Canada · Association de l'industrie touristique du Canada · Ministères du gouvernement du Canada Associations sectorielles provinciales **PARTENAIRES** • Ministères provinciaux et territoriaux du **PROVINCIAUX ET** Tourisme, des Arts, de la Culture et des Sports · Organismes de marketing provinciaux et **TERRITORIAUX** territoriaux Associations d'entreprises locales Autres secteurs • Plus de 200 000 entreprises touristiques PARTENAIRES LOCAUX • Professionnels et organismes de gestion de destination Administrations municipales · Dégager des bénéfices sociaux, culturels, INDUSTRIE économiques et environnementaux pour tous les Canadiens

Stratégie

Améliorer la qualité de vie des Canadiens.

Enrichir la vie des visiteurs.

Résonance de la marque

Expériences inoubliables

Vitalité de l'industrie

Acceptabilité sociale

Bénéfices nets

économiques, socioculturels, environnementaux



Restez informé

DestinationCanada.com

www.destinationcanada.com/abonnement

@DestinationCAFR (compte institutionnel)

@Explorezsansfin (pour les consommateurs)









