



TABLE RONDE RÉGIONALE

Ce que nous avons entendu: les commentaires des participants

Richmond, Colombie-Britannique
28 mars 2025

Introduction

La table ronde régionale de l'Ouest a permis aux parties prenantes de discuter et de donner leur avis sur la situation du secteur touristique dans l'Ouest canadien et sur les défis systémiques auxquels cette industrie est confrontée. Les participants comprenaient des personnes œuvrant dans l'industrie touristique, des exploitants d'entreprises touristiques, des organismes de promotion touristique et d'autres acteurs clés de l'industrie touristique.

Parmi les priorités identifiées pour la région figurent les défis liés à la main-d'œuvre, le développement des infrastructures, le climat d'investissement, la durabilité et la diversification des marchés. Les participants ont également souligné la nécessité d'un soutien stratégique de la part des investisseurs publics et privés afin de favoriser la croissance de l'industrie touristique diversifiée de la région.



Les points clés de la discussion : ce que nous avons entendu

Le développement de la main-d'œuvre

Aperçu

La table ronde a mis en évidence les défis importants auxquels est confronté le secteur touristique de la région de l'Ouest en matière de pénurie de main-d'œuvre, de rétention du personnel et de perception du public. Les participants ont souligné la nécessité pour l'industrie d'attirer et de retenir une main-d'œuvre qualifiée et diversifiée dans tous les secteurs, en explorant des pratiques innovantes de ressources humaines afin de disposer d'un bassin de talents plus constant, tout en offrant des opportunités stables tout au long de l'année. Le besoin se fait sentir de trouver des solutions innovantes et stables en matière de main-d'œuvre, de manière à présenter les carrières dans le tourisme comme une option viable pour les étudiants de l'enseignement supérieur.

Les défis

- **La pénurie chronique de main-d'œuvre**
L'industrie du tourisme est confrontée à une pénurie chronique de main-d'œuvre et à un taux de roulement élevé du personnel, phénomène exacerbé par la nature saisonnière de nombreux postes, ce qui entrave la croissance des petites entreprises à travers le pays.
- **La perception des métiers du tourisme**
L'industrie du tourisme ne parvient pas à attirer des talents en raison de la perception selon laquelle elle ne propose que des emplois basiques. Il convient de présenter les métiers du tourisme comme des carrières viables offrant de nombreuses possibilités d'évolution professionnelle.

Les opportunités

- **Le recrutement et la défense de changements politiques**
Promouvoir des changements politiques visant à améliorer les voies d'accès pour les nouveaux arrivants et les travailleurs internationaux, afin de remédier à la pénurie chronique de main-d'œuvre dans la région.
- **Des modèles d'emploi novateurs**
Explorer des modèles novateurs et inédits en matière d'emploi, notamment des programmes de partage d'emploi et de partage de main-d'œuvre entre les destinations locales ayant différentes saisons de pointe, afin d'offrir des perspectives d'emploi tout au long de l'année.
- **Une collaboration avec le milieu éducatif**
Établir les meilleures pratiques en matière de collaboration entre l'industrie et les établissements d'enseignement, en alignant les programmes d'études sur les besoins de l'industrie et en faisant la promotion de la filière touristique comme une voie professionnelle viable.

Les infrastructures et les investissements commerciaux

Aperçu

Les participants à la table ronde ont souligné la nécessité d'investissements stratégiques pour moderniser les infrastructures du secteur et favoriser le développement de pratiques durables et l'augmentation du nombre de visiteurs. Les investissements publics et privés peuvent contribuer à améliorer l'image du tourisme, à augmenter le nombre de visiteurs et à dynamiser l'économie touristique de la région.

Les défis

- **Des infrastructures touristiques obsolètes et insuffisantes**
Le besoin d'améliorations importantes aux infrastructures dans toute la région de l'Ouest a été démontré, notamment en matière de transport, de connectivité numérique et de toilettes publiques propres, particulièrement dans les destinations rurales et éloignées.
- **La disponibilité de l'hébergement**
Une pénurie de places en établissements d'hébergement a été constatée, alors que la réalisation de nouveaux projets se heurte à d'importantes difficultés pratiques et réglementaires dans toute la région.
- **Des investissements limités**
L'absence de mesures incitatives pour les investissements du secteur privé dans l'économie touristique de l'Ouest freine l'expansion des sites touristiques, des hébergements, des restaurants et des infrastructures essentielles.
- **La difficulté à trouver des sources de financement**
Les petites destinations ont du mal à s'y retrouver parmi les sources de financement et les programmes de soutien complexes, ce qui nuit à l'efficacité de ces mesures et entraîne des chevauchements inutiles.

Les opportunités

- **Des partenariats public-privé**
Tirer parti des partenariats public-privé pour encourager les investissements du secteur privé dans les infrastructures touristiques et les expériences qui augmenteront la capacité d'accueil des visiteurs dans toute la région.
- **Une meilleure connectivité**
Améliorer la connectivité numérique afin de renforcer la présence en ligne et les efforts de promotion de l'ensemble de l'Ouest canadien, particulièrement de ses régions éloignées.
- **La consolidation des ressources**
Consolider les ressources de l'industrie afin d'aider les petites entreprises rurales et éloignées à s'y retrouver à travers les programmes à leur disposition.

Le tourisme durable et régénérateur

Aperçu

À mesure que l'industrie touristique de la région gagne en importance, le besoin de trouver un équilibre entre la croissance économique, la gestion de l'environnement et le bien-être des communautés se fait de plus en plus pressant. Les discussions de la table ronde ont porté sur la transition vers des pratiques touristiques plus respectueuses de l'environnement, ainsi que sur les expériences touristiques elles-mêmes, en mettant particulièrement l'accent sur les possibilités uniques offertes par le tourisme régénérateur dans toute la région.

Les défis

- **L'absence de solutions et de modèles durables**
La gestion des déchets non durable et l'absence d'initiatives en matière de développement durable entravent les progrès environnementaux dans toute la région.
- **Des lacunes dans les ressources et le financement**
Une absence de financement continu empêche les entreprises de mettre en œuvre des initiatives durables.
- **L'harmonisation des priorités**
Il convient de trouver un équilibre entre la croissance économique à court terme et la durabilité à long terme.

Les opportunités

- **Des initiatives communautaires**
Promouvoir les initiatives et les partenariats locaux, pilotés par les communautés, qui exploitent les ressources locales et profitent à l'économie de la région de différentes manières.
- **L'appui du secteur privé**
Favoriser la participation du secteur privé à la transition en instaurant un environnement politique favorable et en encourageant l'adoption de pratiques régénératrices qui profitent à l'économie locale.
- **Collaboration en matière de promotion**
Unifier les approches de promotion des pratiques durables et régénératrices et mettre en avant la proposition de valeur unique de la région en matière de durabilité.
- **Coopération avec les populations autochtones**
Tirer parti des connaissances fournies par les entrepreneurs autochtones pour intégrer des pratiques touristiques régénératrices et associer les attractions touristiques aux communautés et à la culture autochtones locales.

Développer l'offre touristique

Aperçu

Les participants à la table ronde ont fait remarquer que l'industrie touristique de l'Ouest souffre d'une forte saisonnalité, avec une dépendance envers quelques mois de pointe. La prolongation des offres touristiques au-delà de ces périodes de pointe pourrait permettre de générer une économie plus stable tout au long de l'année.

Les défis

- **La dépendance aux pics saisonniers**
Le secteur touristique de la région dépend fortement de quelques mois de pointe, dont la durée est raccourcie par le changement climatique, ce qui crée de l'incertitude pendant les saisons creuses et intermédiaires.
- **Le manque d'offre à l'année**
Le caractère saisonnier du tourisme empêche les destinations d'attirer et de retenir des travailleurs à la recherche d'un emploi stable à l'année, ce qui entraîne un taux de roulement élevé du personnel et un manque de main-d'œuvre disponible.

Opportunities

- **Des efforts de promotion coordonnés**
Concevoir des initiatives conjointes de promotion à l'échelle de la région afin de mettre en avant des offres de voyage hors saison, ce qui favorisera la croissance économique tout au long de l'année.
- **Des données et des informations sur les visiteurs**
Tirer parti de l'analyse des données et des informations directes fournies par les visiteurs pour cibler de nouveaux marchés pour les efforts d'attraction touristique, ainsi que les opportunités de développement d'attractions hors saison.
- **Le développement des initiatives existantes**
Profiter du succès des attractions locales à forte valeur ajoutée dans toute la région pour créer de nouvelles attractions et de nouveaux événements en basse saison, élargissant ainsi l'offre à l'année.

Mesures prioritaires et recommandations clés

Les participants ont souligné la nécessité de surmonter les différents défis auxquels sont confrontées les destinations et les exploitants d'entreprises touristiques de la région au moyen d'efforts concertés des gouvernements et des acteurs du secteur. Les recommandations suivantes ont été formulées afin de concrétiser le potentiel de croissance du secteur touristique régional.

Attirer, retenir et former la main-d'œuvre

Les discussions de la table ronde ont mis en évidence le besoin urgent de prendre des mesures pour relever les défis liés au développement de la main-d'œuvre, à l'attraction des talents et à leur rétention. Les participants ont souligné l'importance de maintenir une main-d'œuvre solide et capable de s'adapter aux changements dans l'industrie du tourisme.

- **Faciliter l'accès à la main-d'œuvre**
Coordonner les efforts des gouvernements afin de simplifier les programmes de formation et d'élargir le bassin de talents dans le secteur du tourisme, afin de remédier à la pénurie chronique de main-d'œuvre.
- **Créer des programmes d'emploi**
Concevoir des programmes de partage des employés pour les entreprises ayant des saisons de pointe différentes, afin de proposer une stabilité et des opportunités tout au long de l'année aux professionnels du tourisme.



Mesures prioritaires et recommandations clés cont.

Moderniser les infrastructures et encourager les investissements

Les participants à la table ronde ont souligné la nécessité de procéder à des investissements stratégiques et de moderniser les infrastructures essentielles afin de soutenir la croissance continue de l'industrie touristique. La réduction des investissements a entravé le lancement de projets et le développement des infrastructures, ce qui a eu un impact négatif sur le potentiel de croissance de l'industrie. Les discussions ont porté sur l'importance d'impliquer les acteurs publics et privés afin de stimuler les investissements et de garantir que l'industrie touristique de la région puisse prospérer et rester compétitive à l'échelle mondiale.

- **Renforcer les partenariats public-privé**
Tirer parti des modèles de partenariat public-privé et des programmes de financement complémentaires pour soutenir les investissements dans les infrastructures touristiques et les projets d'attraction.
- **Améliorer les infrastructures de transport**
Améliorer la connectivité dans toute la région en soutenant les liaisons aériennes, routières et ferroviaires régionales qui améliorent l'accessibilité globale et favorisent une expérience plus riche et plus complète pour les visiteurs.

Les partenariats communautaires, la durabilité et la gestion responsable

Les participants à la table ronde ont souligné l'importance de favoriser la collaboration au sein de l'industrie touristique, tout en conciliant croissance économique et responsabilité sociale. Ils ont discuté de la mise en place de programmes communautaires dans le domaine du tourisme qui favoriseraient le renforcement des capacités et la prospérité économique.

- **Un cadre pour le tourisme autochtone**
Mettre en place un cadre pour le tourisme autochtone permettant de développer et d'intégrer les attractions touristiques autochtones dans toute la région afin que les communautés puissent soutenir leur développement économique et la croissance du tourisme.
- **Des initiatives communautaires**
Tirer parti de l'expertise des chefs de file et des ressources locales pour lancer des initiatives communautaires visant à favoriser les activités touristiques régénératrices, les initiatives de promotion et d'autres mesures visant à améliorer le secteur.
- **Un soutien pour faciliter l'accès aux ressources**
Créer un outil permettant aux petites entreprises, aux destinations rurales et à d'autres groupes de s'y retrouver dans les programmes complexes de soutien et de financement gouvernementaux, afin d'éliminer les obstacles à l'entrée pour tous les prestataires de services touristiques.

Mesures prioritaires et recommandations clés cont.

La diversification des marchés et des produits

Les participants à la table ronde ont discuté du besoin pressant d'élargir l'offre touristique au-delà des activités traditionnelles, afin de créer de nouvelles attractions pour les voyageurs, de multiplier les opportunités pour les entrepreneurs et de favoriser la croissance des communautés au sens large. Pour parvenir à cette stabilité, la table ronde a souligné que l'industrie devait continuer à diversifier son offre et à mettre en œuvre de nouvelles stratégies de promotion afin d'attirer des visiteurs tout au long de l'année.

- **Coordonner les efforts de promotion entre les destinations**
Pour attirer les visiteurs après les mois de haute saison, il faut coordonner les campagnes de promotion des différentes destinations régionales et mettre en avant les expériences et les événements uniques proposés en basse saison.
- **Axer la promotion et le développement des produits sur les données**
Tirer parti des données pour évaluer l'intérêt des visiteurs pour différentes attractions et destinations, et utiliser ces informations pour concevoir des campagnes de promotion ciblées et développer de nouveaux produits touristiques.





ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU **CANADA**

TOURISM INDUSTRY
ASSOCIATION OF **CANADA**

 (613) 238-7887

 www.TIAC-AITC.ca

 1300-180 rue Elgin Street, Ottawa, Ontario, Canada, K2P 2K3