



TABLE RONDE RÉGIONALE

**Ce que nous
avons entendu:
les
commentaires
des participants**

**Saskatoon, Saskatchewan
3 juin 2025**

Introduction

Les participants à la table ronde provenaient d'horizons très variés : organismes de promotion touristique, acteurs locaux du secteur, associations nationales et exploitants d'entreprises touristiques. Les discussions ont notamment porté sur les défis qui font obstacle à la croissance, à la viabilité et à la pérennité du secteur touristique. L'une des principales préoccupations concerne le développement de la main-d'œuvre et la pénurie chronique de travailleurs. Il est donc essentiel de faire évoluer la perception du public, qui considère le tourisme comme un secteur offrant des emplois à court terme plutôt que des carrières à long terme.

D'autres thèmes clés ont été abordés, comme le tourisme culturel et l'intégration des perspectives autochtones, ainsi que l'accessibilité et l'inclusion. Les discussions ont également souligné l'importance des partenariats stratégiques et de la modernisation des infrastructures, qui passe entre autres par l'amélioration des transports interprovinciaux et de la connectivité numérique.



Les points clés de la discussion : ce que nous avons entendu

Le développement et la rétention de la main-d'œuvre locale

Aperçu

Le secteur touristique des Prairies est confronté à une pénurie importante de main-d'œuvre et à un taux de roulement élevé, particulièrement dans les emplois saisonniers. Les discussions ont mis en évidence la nécessité de faire évoluer la perception du tourisme comme un secteur où les emplois sont temporaires, pour le promouvoir plutôt comme un secteur offrant des perspectives de carrière viables à long terme et des possibilités de croissance.

Les défis

- **Les emplois saisonniers**
Le caractère saisonnier de nombreux emplois dans le secteur touristique complique la fidélisation du personnel d'une année sur l'autre, ce qui entraîne un taux de roulement élevé des employés expérimentés.
- **La perception de l'industrie**
Le public perçoit le secteur du tourisme comme un fournisseur d'emplois à court terme, propices aux débuts de carrière, plutôt que comme une industrie offrant des perspectives à long terme, ce qui l'empêche d'attirer et de retenir les talents.

Les opportunités

- **Une formation et un enseignement ciblés**
Établir des partenariats avec les établissements d'enseignement locaux afin d'offrir aux membres de la communauté une formation spécialisée dans le tourisme pour les postes en sous-effectif, en mettant l'accent sur les élèves du secondaire et les jeunes diplômés.
- **Un recrutement inclusif**
Positionner l'industrie du tourisme comme un chef de file régional en matière de pratiques d'inclusion en rendant les descriptions de poste et les offres d'emploi plus inclusives et ouvertes, afin de favoriser la diversité et l'inclusion dans tous les secteurs du tourisme.
- **Des opportunités de mentorat**
Mettre en place des programmes dans lesquels des employés expérimentés du secteur du tourisme peuvent partager leurs connaissances et leurs meilleures pratiques avec leurs nouveaux collègues, en leur offrant des conseils et un soutien pour faciliter leur transition professionnelle au sein de l'industrie.

La promotion et le développement des destinations

Aperçu

Les discussions ont mis en évidence l'importance de dynamiser l'image touristique de la région et de tirer parti des outils numériques pour toucher de nouveaux publics. Les participants ont souligné la nécessité d'adopter une stratégie de promotion plus collaborative et de développer les attractions touristiques afin de soutenir la croissance des différents acteurs de l'industrie.

Les défis

- **Un manque d'infrastructures numériques**
La transformation numérique est entravée par un manque de connectivité numérique fiable dans plusieurs régions éloignées, ce qui limite la capacité des entreprises à tirer parti de la technologie pour leurs activités de promotion et leurs opérations.
- **Des efforts promotionnels fragmentés**
Les exploitants d'entreprises touristiques et les destinations souffrent souvent d'un manque d'approche collaborative et unifiée en matière de promotion, ce qui empêche la création de forfaits et d'itinéraires complets susceptibles d'attirer un public plus large et d'augmenter la durée des séjours.

Les opportunités

- **Le tourisme de niche et expérientiel**
Promouvoir des expériences uniques à la région des Prairies, comme les activités hivernales, l'astrotourisme et les reconstitutions historiques, qui peuvent profiter d'une meilleure valorisation afin de se positionner sur la scène mondiale.
- **Les connexions régionales**
Concevoir un catalogue d'expériences uniques qui peut être intégré aux efforts de promotion de la région des Prairies, afin de favoriser la croissance mutuelle dans toutes les provinces.
- **La promotion locale**
Encourager les résidents à devenir des « touristes dans leur propre région » en faisant la promotion des atouts locaux et en soutenant les petites entreprises, tout en favorisant le tourisme provenant d'autres provinces des Prairies.

Le tourisme culturel et autochtone

Aperçu

La discussion de la table ronde a abordé le tourisme culturel et l'intégration des perspectives autochtones dans les destinations et leur promotion. L'objectif est de développer des expériences authentiques, dirigées par les Autochtones, qui profitent à l'économie, répondent aux priorités des communautés et permettent de former le personnel afin de garantir des interactions respectueuses et authentiques.

Les défis

- **Les obstacles politiques et réglementaires**
La réglementation limite la capacité des communautés à se diversifier et retarde le lancement de projets.
- **Les obstacles liés aux infrastructures**
L'insuffisance des infrastructures complique l'accès des touristes aux communautés autochtones et aux attractions situées dans des zones reculées de la région.
- **Le respect de l'authenticité et de la représentation**
Il est essentiel de respecter les valeurs des communautés autochtones et de veiller à ce que les initiatives touristiques soient menées par les communautés et reflètent fidèlement leur culture, en évitant toute représentation erronée.

Les opportunités

- **Soutenir la croissance et le développement des entreprises**
Soutenir la croissance des entreprises touristiques autochtones en leur offrant une préparation au marché, des opportunités de mentorat et la possibilité de nouer des partenariats.
- **Impliquer les communautés dans le développement durable**
Sensibiliser les communautés autochtones locales à la valeur du tourisme en tant qu'alternative économique durable aux autres industries, en développant des initiatives locales durables tout en élargissant les capacités touristiques.
- **Accroître le soutien communautaire**
Aborder la question de l'épuisement professionnel au sein des communautés, en veillant à ce que les dirigeants profitent d'un soutien suffisant pour concilier leurs responsabilités communautaires et professionnelles, alors que la région se tourne vers le tourisme autochtone.

Les infrastructures et la collaboration interprovinciale

Aperçu

Les participants ont souligné l'importance de renforcer l'écosystème touristique des Prairies à travers des initiatives visant à améliorer les infrastructures et à unifier les efforts des provinces. Ils ont mis en avant la nécessité d'améliorer les transports, la connectivité numérique et le partage des ressources afin de soutenir les entreprises et d'améliorer l'expérience des visiteurs.

Les défis

- **Des infrastructures inadéquates**
Les transports, la connectivité numérique et la signalisation rurale sont souvent inadéquats et constituent un obstacle majeur à la croissance du tourisme régional.
- **Le manque de soutien gouvernemental**
Les communautés des Prairies, en particulier dans le nord, manquent de soutien gouvernemental, ce qui a des conséquences à long terme pour l'industrie.
- **Les coûts élevés**
Le coût prohibitif des transports continue de représenter un défi important pour les visiteurs des Prairies.

Les opportunités

- **La collaboration interprovinciale**
Possibilité de renforcer la collaboration entre les intervenants de toutes les provinces, en élargissant le soutien interprovincial accordé aux activités de promotion, à la croissance et aux investissements touristiques, particulièrement dans les régions éloignées.
- **Les initiatives transversales**
Stimuler la croissance économique en multipliant les possibilités novatrices en matière de tourisme et de développement de la main-d'œuvre dans les différentes provinces grâce à des initiatives transversales.
- **La mise à niveau des infrastructures**
Les défis liés aux infrastructures ne touchent pas uniquement le secteur du tourisme. Leur mise à niveau profitera à de nombreux secteurs et stimulera la croissance économique dans tous les domaines.

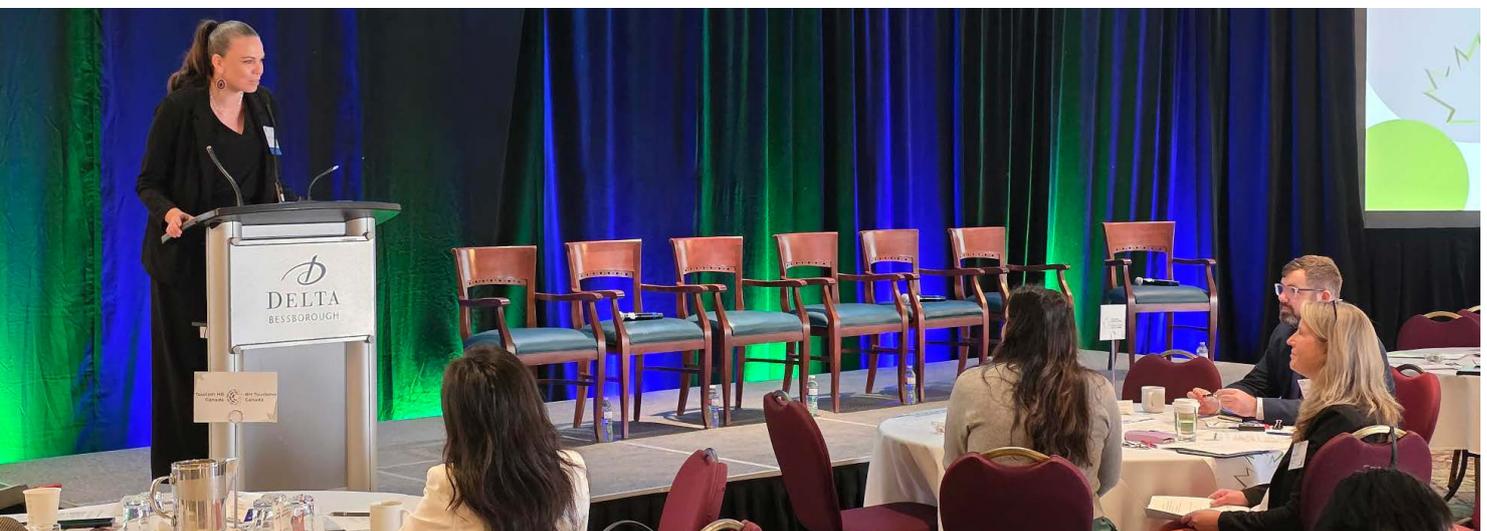
Mesures prioritaires et recommandations clés

Les participants à la table ronde ont discuté des défis auxquels fait face le secteur, de la résilience des communautés et de la capacité à attirer les visiteurs. Les recommandations suivantes s'appuient sur les commentaires des participants et mettent en évidence le potentiel de croissance du secteur.

Le développement de la main-d'œuvre et des talents

La pénurie chronique de main-d'œuvre, en particulier pour les emplois saisonniers, entraîne un taux de roulement élevé du personnel. Il est donc nécessaire de faire évoluer la perception du tourisme, considéré comme un secteur offrant des emplois temporaires, vers celle d'un secteur viable, où il est possible de faire carrière à long terme, afin d'attirer et de retenir une main-d'œuvre stable. Pour y parvenir, les participants ont recommandé de se concentrer sur plusieurs domaines clés.

- **Mettre en œuvre des politiques inclusives**
Réviser et mettre à jour les politiques et les recommandations organisationnelles dans toute la région afin de s'assurer que les entreprises disposent des outils nécessaires pour rester plus inclusives et soutenir tous leurs employés.
- **Proposer des programmes de mentorat**
Mettre en place des programmes de mentorat à l'échelle régionale afin d'aider les nouveaux employés, en particulier ceux qui rencontrent des obstacles à l'emploi, à s'adapter à leurs fonctions et à poursuivre une carrière enrichissante dans le secteur.
- **Mettre en place des initiatives de rétention des employés**
Collaborer avec le gouvernement pour combler les lacunes en matière de soutien aux employés, qui entraînent un taux de roulement élevé dans le secteur, en veillant à ce que les entreprises aient les moyens de garder leurs employés à temps plein toute l'année et assurent ainsi la stabilité et la croissance du milieu.



Mesures prioritaires et recommandations clés

Les infrastructures et la connectivité

Les lacunes en matière de transport et de connectivité numérique entravent la croissance du tourisme dans la région. L'amélioration des transports interprovinciaux et l'augmentation de l'accès numérique favoriseront l'afflux de visiteurs et les entreprises touristiques dans les régions éloignées.

- **Améliorer les infrastructures de transport**
Collaborer avec tous les niveaux de gouvernement afin de moderniser les infrastructures de transport de la région et de favoriser la croissance économique des communautés.
- **Mettre en place des infrastructures accessibles**
Travailler de concert avec les intervenants et les associations touristiques afin d'améliorer l'accessibilité des infrastructures touristiques, de sorte que tous les visiteurs puissent profiter des attraits de la région.

Le tourisme inclusif et culturel

Il est essentiel de veiller à ce que le secteur du tourisme soit plus inclusif et accessible à tous les visiteurs et employés. La table ronde a souligné que la promotion d'un tourisme autochtone authentique et le soutien aux dirigeants autochtones constituent des étapes cruciales pour continuer à bâtir un écosystème touristique fondé sur le respect et la richesse culturelle dans les Prairies.

- **Les partenariats avec les Autochtones**
Mettre en place des initiatives de collaboration officielles entre le gouvernement, les destinations touristiques et les communautés autochtones afin de concevoir et de mettre en œuvre des attractions touristiques et culturelles modernes dans toute la région, tout en veillant à ce que les communautés continuent d'en être propriétaires.
- **L'entrepreneuriat et la croissance des entreprises**
Soutenir la croissance et le développement des entreprises touristiques autochtones en leur offrant une préparation au marché, un mentorat et des possibilités de partenariat.

Mesures prioritaires et recommandations clés

Un meilleur soutien économique et réglementaire

Les exploitants d'entreprises touristiques ont besoin d'un allègement économique et structurel pour se remettre des crises passées et relever les défis actuels. Le secteur a également besoin de solutions d'assurance plus abordables et plus complètes, notamment pour les petites entreprises et les entreprises saisonnières, de manière à assurer leur viabilité à long terme. Les participants ont souligné la nécessité de fournir un soutien économique durable aux exploitants de toute la région, pour assurer la pérennité du secteur..

- **Réduire le fardeau réglementaire**
Explorer les possibilités de collaboration interprovinciale et d'engagement municipal pour simplifier les politiques et réduire les chevauchements réglementaires, par exemple en harmonisant les permis de chasse et en soutenant davantage les expériences inter-juridictionnelles.
- **Accroître l'aide économique**
Renforcer la sécurité des entreprises en leur apportant une aide économique et structurelle afin de leur permettre de survivre aux saisons creuses, aux ralentissements économiques, aux catastrophes naturelles et à d'autres aléas.





ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU **CANADA**

TOURISM INDUSTRY
ASSOCIATION OF **CANADA**

 (613) 238-7887

 www.TIAC-AITC.ca

 1300-180 rue Elgin Street, Ottawa, Ontario, Canada, K2P 2K3