



TABLE RONDE RÉGIONALE

**Ce que nous
avons entendu:
les
commentaires
des participants**

**Niagara Falls, Ontario
22 avril 2025**

Introduction

La table ronde régionale de l'Est a permis aux parties prenantes de donner leur avis sur la situation du secteur touristique dans la région. Elle a réuni des exploitants d'entreprises touristiques, des organismes nationaux et provinciaux, des organismes de promotion touristique et d'autres intervenants clés. Les discussions ont porté sur le développement et la rétention de la main-d'œuvre, l'accessibilité, l'inclusion, l'engagement des Autochtones, les infrastructures et la connectivité, ainsi que la collaboration stratégique et le partage d'informations.

Les participants ont souligné la nécessité d'adopter une approche unifiée et stratégique pour favoriser la croissance du tourisme. La région doit veiller à ce que les initiatives et les programmes touristiques continuent de se renouveler et de s'améliorer afin d'attirer sans cesse de nouveaux visiteurs. Les discussions ont mis en lumière l'importance de tirer parti de la diversité des atouts, de favoriser des partenariats solides et de veiller à ce que tous les efforts déployés par l'industrie contribuent à créer un écosystème touristique plus inclusif, plus résilient et plus robuste.



Les points clés de la discussion : ce que nous avons entendu

Le développement et la rétention de la main-d'œuvre locale

Aperçu

Le secteur touristique de la région de l'Est doit renforcer la résilience et l'attractivité de sa main-d'œuvre en valorisant les carrières à long terme du secteur plutôt que les emplois temporaires. Il est nécessaire de mettre en place des programmes complets de formation, de mentorat et de stages coopératifs afin d'assurer le développement professionnel et la fidélisation des employés. Les discussions ont également porté sur la nécessité d'attirer des talents diversifiés en proposant des conditions de travail flexibles et des horaires atypiques.

Les défis

- **La perception du secteur**
Le secteur du tourisme est souvent considéré comme offrant surtout des emplois temporaires à court terme plutôt que des perspectives de carrière à long terme, ce qui empêche les exploitants d'attirer et de fidéliser les employés.
- **Le caractère saisonnier**
La nature saisonnière du tourisme pose des défis importants aux employeurs, car de nombreux employés potentiels cherchent un emploi à l'année ailleurs. Par conséquent, le secteur est caractérisé par un taux de rotation élevé et des contraintes de formation annuelles.
- **Les stratégies à long terme**
Les participants ont déploré une absence de stratégie coordonnée et à long terme pour le développement de la main-d'œuvre touristique dans la région.

Les opportunités

- **Des partenariats pour le recrutement**
Collaborer avec les prestataires de services d'emploi et les établissements d'enseignement afin de puiser dans des bassins de talents plus importants et d'établir de nouveaux canaux de recrutement.
- **Des programmes de formation officiels**
Concevoir et mettre en œuvre des programmes coopératifs, des stages et d'autres types de formation sur mesure afin d'améliorer les opportunités de mentorat et de développement professionnel pour les personnes qui souhaitent faire carrière dans le tourisme, et de renforcer les compétences pratiques des employés potentiels.
- **L'engagement des jeunes**
Faire ressortir le caractère viable à long terme des carrières offertes par l'industrie touristique de la région pour les jeunes.

L'accessibilité, l'inclusion et l'engagement des Autochtones

Aperçu

L'industrie touristique de la région de l'Est doit être plus inclusive et accessible à un large éventail de visiteurs et d'employés. Les participants ont souligné la nécessité de faire tomber les obstacles et de corriger les idées fausses sur le secteur. Le besoin de favoriser l'inclusion de la main-d'œuvre et de renforcer la collaboration avec les organisations et les entreprises touristiques autochtones a été tout particulièrement mis en avant.

Les défis

- **Le manque de sensibilisation**
Un manque de compréhension et de sensibilisation aux besoins de nombreux groupes marginalisés et sous-représentés freine la croissance du nombre de visiteurs et la capacité de l'industrie à retenir les talents.
- **Les obstacles pratiques**
Il est essentiel de s'attaquer aux obstacles à l'accessibilité, à l'inclusion et à l'engagement des Autochtones pour assurer la croissance de l'industrie. Il faut faire en sorte que les transports, le logement et la connectivité en général n'aient pas d'incidence disproportionnée sur certaines communautés.

Les opportunités

- **L'engagement autochtone**
S'engager et collaborer avec les acteurs du tourisme autochtone afin de développer une main-d'œuvre plus inclusive et plus solide, tout en intégrant le tourisme autochtone dans l'offre régionale plus large afin de soutenir les travailleurs et les entrepreneurs des communautés autochtones locales.
- **Les initiatives d'inclusion de la main-d'œuvre**
Favoriser un environnement plus accueillant et plus accessible pour tous les employés potentiels afin de stimuler la croissance de la main-d'œuvre et les opportunités commerciales.

Les infrastructures et la connectivité

Aperçu

Les discussions ont mis en évidence le besoin d'investissements importants dans les infrastructures de transport et de tourisme de la région afin d'améliorer l'expérience des visiteurs et le développement économique. Les participants ont identifié les principaux obstacles, parmi lesquels le manque de liaisons aériennes régionales, l'obsolescence des infrastructures routières et une intégration déficiente entre les différents modes de transport.

Les défis

- **Des infrastructures vieillissantes et obsolètes**
La croissance du tourisme dans la région est freinée par des infrastructures de transport vieillissantes et obsolètes. Cela se traduit notamment par un manque de liaisons aériennes régionales, des routes vétustes et des problèmes d'intégration modale. En conséquence, la connectivité des destinations et la facilité des déplacements sont limitées.
- **Les obstacles au voyage et les défis des zones rurales**
Les zones rurales sont déconnectées des centres urbains, ce qui complique considérablement la croissance du tourisme. L'absence de solutions pratiques en matière de transport et de logement dans ces zones nuit à la croissance du tourisme et à l'emploi.

Les opportunités

- **Des modèles de partenariat**
Étudier des modèles de partenariat public-privé afin de stimuler de nouveaux investissements dans les infrastructures, d'améliorer l'expérience des voyageurs dans la région et de veiller à ce que les capitaux publics et privés soient utilisés pour faire évoluer efficacement les infrastructures essentielles de la région.
- **Des projets innovants**
Mettre en place des projets innovants en faveur du tourisme, comme des quais commerciaux pour les compagnies de croisière, pour élargir l'offre régionale et soutenir la croissance du nombre de visiteurs.

La collaboration stratégique

Aperçu

Les participants ont souligné que, pour renforcer l'écosystème touristique de la région, il était nécessaire de mettre en place une collaboration et une communication efficaces entre les intervenants des niveaux national, provincial et régional. Cela permettrait de consolider les initiatives en matière de formation, de promotion et de partage d'informations, de réduire le chevauchement des efforts et d'assurer la cohérence des messages transmis aux visiteurs.

Les défis

- **Le fonctionnement en silos**
Le fonctionnement en silos des organisations empêche la coordination, ce qui entraîne une fragmentation et un chevauchement des efforts.
- **La création de coalitions**
La mise en place et l'adhésion à des initiatives de collaboration multisectorielles constituent un obstacle majeur au soutien de la croissance de l'industrie touristique de la région. La diversité des intérêts entre les différents secteurs complique la concrétisation d'une vision unifiée de la croissance touristique dans la région.

Les opportunités

- **La mobilisation des parties prenantes**
Impliquer les différentes parties prenantes dans la planification et le développement du tourisme afin de stimuler la confiance et de garantir une approche globale et holistique de la croissance de l'industrie.
- **La coordination des efforts à plusieurs niveaux**
Encourager une collaboration globale entre les partenaires à tous les niveaux, y compris les exploitants d'entreprises touristiques, les municipalités et les organismes provinciaux et fédéraux, afin de permettre aux destinations et aux attractions de tirer parti de leurs relations pour favoriser la croissance et la promotion de l'industrie.
- **Les passeports régionaux**
Mettre en place des passeports touristiques régionaux ou un programme d'itinéraires pour faciliter l'exploration de toute la région.

Mesures prioritaires et recommandations clés

La table ronde de la région de l'Est a mis en évidence une voie claire à suivre pour l'industrie touristique locale, en encourageant le gouvernement et les autres acteurs du secteur à prendre des mesures audacieuses pour soutenir la croissance soutenue, la résilience et l'attractivité de l'industrie auprès des visiteurs. Les mesures prioritaires comprennent l'investissement dans une main-d'œuvre qualifiée et stable, l'amélioration des infrastructures et la promotion de la collaboration à l'échelle régionale et nationale. Les participants ont insisté sur l'importance de ces mesures pour le succès durable de l'industrie touristique de la région.

Les besoins en main-d'œuvre

La région doit promouvoir la filière touristique comme un parcours professionnel à long terme plutôt que comme une activité temporaire, de façon à attirer une main-d'œuvre plus solide et plus motivée. Les travailleurs et les entreprises doivent bénéficier d'un soutien et d'opportunités de développement des compétences nécessaires pour occuper des postes essentiels dans le secteur touristique.

- **La promotion du tourisme comme un parcours professionnel viable**
Renforcer les programmes et les mesures incitatives visant à promouvoir le secteur du tourisme comme une voie professionnelle viable pour les jeunes. Collaborer avec les établissements d'enseignement afin de mettre en avant les perspectives d'évolution dans la filière touristique.
- **Les services d'emploi et les programmes de développement**
Établir des partenariats avec les prestataires de services d'aide à l'emploi afin de susciter l'intérêt d'un bassin de talents plus large. Mettre en place des programmes de mentorat officiels afin de garantir un transfert adéquat des connaissances entre le personnel existant et les nouveaux employés.



Mesures prioritaires et recommandations clés

La collaboration et la communication

Pour renforcer la résilience touristique de la région, il est impératif d'améliorer la collaboration et la communication aux niveaux national, provincial et régional. Cela permettrait de consolider les initiatives de formation, de promotion et de partage d'informations, de limiter les chevauchements et de véhiculer un message cohérent auprès des visiteurs.

- **Coordonner les efforts de formation et de promotion**
Envisager de développer des programmes portant sur des thèmes comme la formation, la promotion, l'analyse des données et la modernisation des destinations afin de mieux coordonner et consolider les efforts clés dans l'ensemble du secteur.
- **Développer un passeport régional**
Développer un passeport touristique régional ou un programme d'itinéraires afin d'encourager les visiteurs à découvrir davantage d'attractions dans la région.

Améliorer les infrastructures

Les participants ont souligné que les infrastructures diversifiées de la région devaient être renforcées et développées pour améliorer l'expérience des visiteurs et le développement économique. Le manque de liaisons aériennes régionales, l'obsolescence des infrastructures routières et le manque d'intégration modale sont autant d'obstacles à la croissance continue du secteur.

- **Mettre en œuvre de nouveaux modèles de partenariat**
Étudier des modèles de partenariat public-privé afin de stimuler les investissements dans les infrastructures et le développement du tourisme, afin d'assurer un avenir durable et connecté pour la région.
- **Moderniser les infrastructures de transport**
Entreprendre de nouveaux projets d'infrastructures de transport afin d'améliorer la connectivité de la région. Promouvoir de nouveaux projets multimodaux dans les domaines ferroviaire, routier et aérien afin de favoriser les possibilités de déplacement.
- **Répondre aux besoins des communautés isolées**
Soutenir les diverses communautés isolées de la région en leur fournissant des services de transport et des logements adéquats afin d'élargir les possibilités de développement de la main-d'œuvre et de croissance des destinations.

Mesures prioritaires et recommandations clés

L'inclusion et l'accessibilité

Avec le soutien du gouvernement, encourager l'inclusion et l'accessibilité dans l'ensemble du secteur à un éventail diversifié de visiteurs et d'employés potentiels. Élaborer des cadres et des stratégies pour aider les groupes marginalisés à s'épanouir tant lors de leurs visites dans la région que dans leur emploi.

- **Soutenir les initiatives en matière d'accessibilité**
Mettre en place de nouvelles initiatives pour soutenir à la fois l'accessibilité des destinations et les programmes d'inclusion dans les programmes de développement de la main-d'œuvre. Solliciter des financements nouveaux et adaptés pour améliorer l'accessibilité des destinations, tout en soutenant les groupes marginalisés qui cherchent à occuper des postes dans le secteur.





**TOURISM INDUSTRY
ASSOCIATION OF CANADA**

**ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU CANADA**

 (613) 238-7887

 www.TIAC-AITC.ca

 1300-180 rue Elgin Street, Ottawa, Ontario, Canada, K2P 2K3