



TABLE RONDE RÉGIONALE

**Ce que nous
avons entendu:
les
commentaires
des participants**

**St. John's, Terre-Neuve
13 mai 2025**

Introduction

Les discussions de la table ronde ont mis en évidence des questions importantes pour faire avancer l'industrie touristique de la région de l'Atlantique. Les participants ont pris part à des discussions constructives et ont identifié des stratégies pour développer le secteur par le biais d'investissements, d'initiatives et de collaborations. Les principaux défis relevés comprenaient la pénurie de main-d'œuvre et le taux de roulement élevé du personnel, ainsi que la nécessité d'augmenter le financement et d'améliorer les infrastructures, d'accroître la capacité du transport aérien et maritime et l'adaptation au changement climatique.

Les discussions ont également souligné l'importance de favoriser des pratiques d'embauche plus inclusives et de promouvoir le développement touristique dirigé par les Autochtones afin de stimuler la croissance économique et la préservation culturelle. Les solutions proposées comprenaient la formation et le développement professionnel continu pour la rétention du personnel, l'utilisation des nouvelles technologies comme l'IA pour la promotion et l'attraction de la main-d'œuvre, ainsi que l'engagement des visiteurs dans des initiatives de nettoyage à l'échelle communautaire. Les discussions ont souligné l'importance de nouer des partenariats et de collaborer à tous les niveaux de gouvernement afin de renforcer l'écosystème touristique.

La table ronde régionale de l'Atlantique a réuni des participants provenant d'un large éventail d'organisations touristiques (associations, organismes régionaux, organismes de promotion des destinations), ce qui a donné lieu à des discussions productives sur divers sujets importants pour l'industrie locale de la région.



Les points clés de la discussion : ce que nous avons entendu

Le développement de la main-d'œuvre locale

Aperçu

Les discussions de la table ronde ont fait ressortir la nécessité pour l'industrie d'attirer et de retenir une main-d'œuvre qualifiée et diversifiée. Les participants ont fait remarquer que le secteur touristique de la région fait face à des défis importants liés à la pénurie de main-d'œuvre, à la rétention du personnel et à des problèmes de perception. Il est essentiel d'explorer des pratiques innovantes en matière de ressources humaines afin de disposer d'un vivier de talents plus constant, tout en offrant des perspectives d'emploi plus stables tout au long de l'année, pour rendre les carrières dans le tourisme plus attrayantes.

Les défis

- **Pénurie chronique de main-d'œuvre et roulement du personnel**
L'industrie touristique de la région est confrontée à des défis importants et persistants en matière de main-d'œuvre, avec un roulement élevé du personnel lié au caractère saisonnier et à l'instabilité des postes.
- **Perception des carrières**
L'industrie touristique a du mal à attirer des talents en raison de la perception selon laquelle seuls des emplois de premier échelon sont disponibles. Il est donc indispensable de changer les mentalités et de présenter le tourisme comme un parcours professionnel viable offrant de nombreuses possibilités d'évolution.

Les opportunités

- **Mise en valeur des parcours professionnels**
Promouvoir le tourisme comme un parcours professionnel viable, en mettant en valeur les emplois non temporaires, les salaires compétitifs et les avantages professionnels, afin d'attirer de nouveaux employés tout en fidélisant le personnel expérimenté
- **Développement professionnel des employés**
Offrir des opportunités de développement professionnel aux employés permet de valoriser le caractère professionnel de l'industrie touristique et de susciter l'intérêt pour les programmes de formation et de développement continus.
- **Transfert de connaissances**
Tirer parti des connaissances institutionnelles du secteur, étudier les programmes de mentorat et de transfert de connaissances pour faire face aux départs à la retraite et au roulement du personnel, tout en formant une nouvelle main-d'œuvre dynamique dans le secteur du tourisme.

Promouvoir l'inclusion et la croissance communautaire

Aperçu

Les discussions ont mis en évidence l'importance de recourir à des pratiques d'embauche plus inclusives et de favoriser le développement touristique dirigé par les Autochtones afin de promouvoir la croissance économique et la préservation culturelle. Parmi les solutions proposées, citons la formation et le développement professionnel continus pour retenir le personnel, l'utilisation des nouvelles technologies telles que l'IA pour la promotion et le recrutement, et la participation des visiteurs à des initiatives de nettoyage à l'échelle de la communauté.

Les défis

- **Des investissements limités**
L'absence de programmes de financement continus et de capitaux accessibles pour aider les entreprises et les entrepreneurs autochtones à mener à bien leurs propres initiatives freine la croissance communautaire et la modernisation des infrastructures accessibles.
- **La difficulté à trouver des sources de financement**
Les petites destinations et les petits entrepreneurs sont confrontés à des obstacles importants pour naviguer dans les sources de financement complexes, ce qui entraîne des problèmes de croissance et d'adaptation pour les initiatives accessibles.

Les opportunités

- **Formation et éducation**
Offrir aux employeurs de la formation et de l'éducation sur les pratiques d'embauche inclusives pour les personnes handicapées et les personnes neurodivergentes, en mettant l'accent sur la lutte contre les idées fausses concernant les contraintes liées à l'adaptation et en soulignant les avantages d'une main-d'œuvre diversifiée.
- **Intégration communautaire**
Collaborer avec les organisations communautaires afin de mieux comprendre les obstacles auxquels les individus sont confrontés pour accéder au secteur du tourisme et définir les opportunités permettant de relever ces défis.
- **Expertise locale**
Tirer parti de l'expertise de la région Atlantique pour promouvoir des initiatives communautaires qui favoriseront la croissance de l'économie locale, attireront de nouveaux visiteurs et renforceront le leadership touristique de la région.

Le tourisme durable et régénérateur

Aperçu

Les tables rondes ont mis en évidence l'importance d'une transition durable vers des pratiques et des expériences touristiques plus respectueuses de l'environnement. Les participants ont souligné le besoin croissant de trouver un équilibre entre la croissance économique, la gestion responsable de l'environnement et le bien-être des communautés, en mettant en avant les opportunités uniques offertes par le tourisme régénérateur.

Les défis

- **Le défi de l'adaptation à la durabilité**
Les pratiques coûteuses et inaccessibles sont difficiles à adapter à grande échelle, alors que les petites entreprises auront besoin de davantage de financement et de soutien pour atteindre les nouveaux objectifs environnementaux.
- **Les lacunes en matière de ressources et de financement**
L'absence de modèles de financement durables pour aider les entreprises à mettre en œuvre leurs propres initiatives freine la transition durable de la région.
- **L'harmonisation des priorités**
La difficulté à trouver un équilibre entre les objectifs de durabilité et la croissance économique a nui aux progrès, et certains participants ont exprimé leur inquiétude de voir la durabilité négligée au profit d'objectifs à court terme.

Les opportunités

- **Les initiatives communautaires**
Explorer les initiatives de nettoyage communautaire dans le domaine du tourisme afin d'impliquer les habitants et les visiteurs dans la gestion de l'environnement.
- **Un intérêt accru pour l'écotourisme**
Impliquer les visiteurs dans des pratiques durables, comme les possibilités de volontourisme, afin de renforcer le lien entre les visiteurs et la destination, ce qui entraîne des avantages tant économiques qu'environnementaux.
- **La collaboration avec les populations autochtones**
Tirer parti des pratiques durables des populations autochtones dans l'industrie touristique au sens large afin de soutenir les communautés autochtones, tout en soutenant les efforts environnementaux déployés dans toute la région.

Les infrastructures et le transport

Aperçu

La table ronde a mis l'accent sur la nécessité de réaliser des investissements stratégiques et de moderniser les infrastructures essentielles afin de soutenir la croissance continue de l'industrie touristique. Les participants ont constaté un ralentissement des investissements dans la région, ce qui a entraîné une diminution du nombre de projets lancés et du développement des infrastructures. Les discussions ont également porté sur l'importance d'impliquer les acteurs publics et privés afin de stimuler les investissements et de garantir que l'industrie touristique de la région puisse prospérer et demeurer compétitive.

Les défis

- **Des besoins diversifiés en matière de transport**
La région a des besoins uniques en matière de transport, notamment en raison de la grande diversité des environnements naturels des provinces de l'Atlantique et des défis que pose le fait de relier les villes et les provinces entre elles.
- **Des infrastructures vieillissantes et une capacité insuffisante**
Les infrastructures existantes qui soutiennent le tourisme posent un défi important, notamment le vieillissement des routes, le coût élevé de l'entretien des ponts et les problèmes liés au parc d'hébergements. La région a besoin d'une capacité accrue pour répondre à la demande touristique croissante.

Les opportunités

- **Tirer parti des actifs existants**
Étudier les moyens de rendre les actifs existants plus viables sur le plan commercial, en élargissant l'offre, les heures d'ouverture et la nature saisonnière des attractions, tout en maximisant leur utilisation et les revenus générés.
- **Les projets d'adaptation**
Donner la priorité à la rénovation des infrastructures existantes plutôt qu'à la construction de nouvelles infrastructures, en se concentrant sur l'amélioration des routes et la modernisation des installations actuelles, en raison des difficultés liées aux liquidités et à l'obtention en temps opportun des approbations d'investissement.

Mesures prioritaires et recommandations clés

La table ronde régionale de l'Atlantique a rassemblé les mesures proposées par tous les participants afin de soutenir les diverses activités touristiques de la région, de stimuler la croissance économique et de favoriser la réussite des collectivités. Les participants ont souligné la nécessité de surmonter les nombreux défis auxquels font face les destinations et les exploitants de la région, en intégrant les principales opportunités dans les initiatives qui seront prises par le gouvernement et les autres intervenants du secteur.

La main-d'œuvre et le travail

La région doit prendre des mesures pour remédier à la pénurie chronique de main-d'œuvre et au taux de roulement élevé des employés, en particulier dans le secteur du tourisme saisonnier. Pour ce faire, il faut mettre en place des stratégies de recrutement innovantes, offrir des formations et des possibilités de perfectionnement continues, et envisager des réformes politiques afin d'attirer et de retenir une main-d'œuvre diversifiée, y compris les personnes âgées et les nouveaux Canadiens.

- **Miser sur des programmes d'emploi innovants**
Concevoir et mettre en œuvre des programmes d'emploi qui permettent aux entreprises ayant différents pics saisonniers de se partager leurs employés, afin de créer des possibilités d'emplois plus stables et tout au long de l'année.
- **Attirer et développer la main-d'œuvre**
Développer et promouvoir le tourisme en tant que parcours professionnel viable offrant des salaires et des avantages sociaux compétitifs, en mettant l'accent sur le développement professionnel et les possibilités de formation continue afin d'attirer et de retenir les talents.
- **Établir des partenariats avec les établissements d'enseignement**
Établir des partenariats avec les collèges communautaires et les universités afin de développer des programmes de formation en tourisme pendant la saison morte, afin de pallier le manque de compétences et d'offrir une formation continue au personnel.



Mesures prioritaires et recommandations clés

Les infrastructures et les investissements

Les participants ont insisté sur la nécessité d'améliorer la capacité de transport et les infrastructures afin de soutenir la croissance du tourisme et de répondre à la demande des visiteurs. Cela passe par une augmentation de la capacité des traversiers, la rénovation des structures vieillissantes et la mobilisation d'investissements privés et publics pour la réalisation de nouveaux projets et l'exploitation tout au long de l'année.

- **Une stratégie en matière d'infrastructures de transport**
Concevoir de nouvelles solutions pour améliorer la connectivité dans toute la région, notamment en préconisant une augmentation de la capacité des traversiers et en soutenant les services aériens, routiers et ferroviaires régionaux.
- **Un modèle de financement par partenariat public-privé**
Explorer et mettre en œuvre des partenariats public-privé et des programmes de financement complémentaires afin d'encourager les investissements durables dans les infrastructures touristiques et les projets d'attraction.
- **L'intégration des technologies**
Tirer parti des nouvelles technologies, des données et de l'intelligence artificielle dans la promotion des destinations et l'attraction de la main-d'œuvre, afin d'attirer les visiteurs et les talents.

Des pratiques commerciales inclusives

La région doit veiller à créer des environnements d'embauche plus inclusifs afin de tirer parti des bassins de main-d'œuvre sous-représentés. Les employeurs doivent être formés aux pratiques inclusives pour les personnes handicapées et les personnes neurodivergentes. Les obstacles systémiques qui empêchent les groupes marginalisés d'entrer sur le marché du travail doivent également être atténués.

- **Mettre en œuvre un programme de mentorat interentreprises**
Concevoir des programmes de mentorat afin que les entreprises puissent se soutenir mutuellement dans leurs pratiques d'accessibilité et d'inclusion, en harmonisant les exigences opérationnelles avec les exigences d'accessibilité.
- **Offrir des possibilités de formation aux employeurs**
Offrir aux employeurs des formations et des programmes éducatifs sur les pratiques d'embauche inclusives pour les membres des groupes sous-représentés, y compris les personnes handicapées et les personnes neurodivergentes.

Mesures prioritaires et recommandations clés

La durabilité et l'engagement communautaire

Les participants ont conclu que la région devait mettre en œuvre des pratiques touristiques durables et régénératrices afin de protéger ses atouts naturels et culturels, tout en soutenant son essor économique. Cela passe notamment par la promotion de campagnes de nettoyage à l'échelle communautaire, l'adaptation au changement climatique et l'intégration des connaissances autochtones dans les expériences touristiques afin d'assurer leur viabilité à long terme.

- **Concevoir un cadre pour le tourisme autochtone**
Créer un cadre pour guider le développement et l'intégration des attractions touristiques autochtones, en impliquant les communautés afin de soutenir leur croissance économique et culturelle.
- **Soutenir les initiatives communautaires**
Concevoir des programmes visant à promouvoir les initiatives communautaires en matière de durabilité et d'écotourisme, notamment les opérations de nettoyage à l'échelle communautaire, en soutenant leur intégration dans les activités touristiques régénératrices et les campagnes promotionnelles.





ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU **CANADA**

TOURISM INDUSTRY
ASSOCIATION OF **CANADA**

 (613) 238-7887

 www.TIAC-AITC.ca

 1300-180 rue Elgin Street, Ottawa, Ontario, Canada, K2P 2K3