



**TABLE RONDE RÉGIONALE**

**Ce que nous  
avons entendu:  
les  
commentaires  
des participants**

**Saint John, Nouveau-Brunswick  
NOVEMBER 12-14, 2024**

# Introduction

Les discussions de la table ronde ont porté sur des enjeux fondamentaux pour l'amélioration du tourisme au Nouveau-Brunswick. Les participants ont exploré différentes stratégies pour favoriser la croissance du secteur, notamment par des investissements ciblés et à travers une collaboration plus étroite. Au nombre des principaux défis identifiés figuraient l'allongement de la saison touristique, qui permettrait de tirer parti des opportunités tout au long de l'année, la résolution des problèmes liés à la pénurie de main-d'œuvre et au manque de compétences, ainsi que le renforcement de la collaboration entre les intervenants.

Par ailleurs, les participants ont clairement appelé à des investissements stratégiques dans les infrastructures et à une meilleure diffusion des informations relatives aux ressources et aux programmes disponibles auprès des opérateurs touristiques. Les solutions proposées pour combler la pénurie de main-d'œuvre comprenaient le recours aux travailleurs retraités, le développement d'expériences locales et l'amélioration de l'accessibilité. Afin d'attirer davantage de talents dans le secteur du tourisme, les participants ont souligné l'importance de l'éducation culturelle, du respect mutuel et de la diversité au sein de la main-d'œuvre.

Les discussions ont également mis l'accent sur le potentiel de croissance du tourisme local, en tirant parti des racines culturelles du Nouveau-Brunswick et des possibilités offertes par l'écotourisme. Les participants ont identifié certains domaines dans lesquels le soutien du gouvernement provincial pourrait être amélioré, notamment par une meilleure signalisation et un accès généralisé à Internet haute vitesse.



## Les points clés de la discussion : ce que nous avons entendu

### Le développement de la main-d'œuvre

#### Aperçu

Se doter d'un bassin de main-d'œuvre solide, diversifié et durable est essentiel à la croissance du secteur touristique. Les participants ont clairement identifié la nécessité d'attirer de nouveaux talents, notamment au sein des groupes sous-représentés, et de les fidéliser grâce à des mesures incitatives et à un meilleur soutien.

#### Les défis

- **La pénurie de main-d'œuvre et le déficit de compétences**  
Le secteur éprouve des difficultés persistantes à attirer et à retenir suffisamment de travailleurs qualifiés pour répondre à la demande.
- **La saisonnalité**  
La nature saisonnière de l'industrie du tourisme fait qu'il est difficile de maintenir une main-d'œuvre stable tout au long de l'année.

#### Les opportunités

- **Attirer les nouveaux arrivants**  
Établir des partenariats avec des associations multiculturelles afin d'attirer les nouveaux arrivants et leur offrir des formations linguistiques.
- **Mobiliser les jeunes**  
Créer des programmes dans les écoles afin de sensibiliser les jeunes aux perspectives de carrière dans le tourisme et de susciter leur intérêt dès leur plus jeune âge.
- **Soutenir les étudiants internationaux**  
Supprimer la limite du nombre d'heures de travail pour les étudiants internationaux afin d'accroître la flexibilité de la main-d'œuvre.
- **Proposer des incitatifs à l'emploi**  
Offrir des incitatifs salariaux et des possibilités de partage d'emploi pour encourager le retour des employés saisonniers et maximiser la disponibilité de la main-d'œuvre.

## Le soutien à l'industrie et aux exploitants d'entreprises touristiques

### Aperçu

Le soutien aux exploitants d'entreprises touristiques est essentiel pour favoriser la croissance et assurer le succès du secteur touristique.

### Les défis

- **Le manque de sensibilisation**  
De nombreux exploitants ne connaissent pas bien les ressources et les programmes de soutien à leur disposition, ce qui limite leur capacité de croissance.

### Les opportunités

- **Le mentorat et les ressources**  
Mettre en place un programme de mentorat dans le domaine du tourisme afin de soutenir les nouveaux arrivants et de sensibiliser davantage les exploitants aux ressources disponibles, comme les subventions, les possibilités de collaboration et les certifications éducatives.



## Les investissements dans le secteur

### Aperçu

Les investissements dans les infrastructures touristiques et dans la technologie sont essentiels pour maintenir la compétitivité et la viabilité du Nouveau-Brunswick.

### Les défis

- **Des coûts élevés et un financement limité**  
Les entreprises touristiques, particulièrement les PME, ont de la difficulté à obtenir du financement pour se moderniser et lancer de nouvelles initiatives.
- **Un manque de connectivité**  
L'accès inégal à Internet haute vitesse dans la province empêche les exploitants d'adopter de nouvelles technologies et d'améliorer leurs activités commerciales.

### Les opportunités

- **Revoir les priorités d'investissement**  
Moderniser les infrastructures événementielles vieillissantes afin de rester compétitif et donner la priorité aux investissements dans la numérisation et l'automatisation pour améliorer l'efficacité opérationnelle.
- **Adopter une approche stratégique en matière d'investissement**  
Se concentrer sur une offre touristique à l'année, notamment en prolongeant les saisons intermédiaires. Envisager un financement pluriannuel pour garantir la viabilité du secteur et introduire des allègements fiscaux et des contributions non remboursables afin d'encourager les investissements dans le tourisme.
- **Se préparer à l'investissement**  
S'associer à des incubateurs universitaires pour favoriser l'innovation, offrir de la formation et du mentorat aux petites et moyennes entreprises (PME) et créer des espaces de travail partagés pour les entreprises touristiques en démarrage.

## La durabilité et le tourisme responsable

### Aperçu

La durabilité doit être au cœur du développement touristique du Nouveau-Brunswick, afin que le tourisme procure des avantages environnementaux et économiques à long terme.

### Les défis

- **Le coût élevé de la certification**  
Le coût de l'obtention de certifications en matière de durabilité peut constituer un obstacle pour de nombreux exploitants.
- **Des infrastructures limitées**  
Le manque de bornes de recharge pour véhicules électriques et d'installations de recyclage dans les zones rurales constitue un défi pour les voyages écologiques.

### Les opportunités

- **Des infrastructures de recharge pour véhicules électriques**  
Investir dans des bornes de recharge pour véhicules électriques, surtout dans les destinations rurales, afin de soutenir les voyages écologiques.
- **Le tourisme régénérateur**  
Mettre l'accent sur les pratiques touristiques régénératrices qui favorisent à la fois la croissance économique et la durabilité environnementale.
- **Les initiatives de recyclage**  
Développer les initiatives de recyclage dans les attractions provinciales et les destinations rurales afin de réduire les déchets et d'améliorer la durabilité.
- **Les coûts de certification**  
Contribuer à alléger les coûts élevés de la certification pour les exploitants en leur accordant des financements publics ou des subventions, afin de favoriser l'adoption de pratiques durables.

## Mesures prioritaires et recommandations clés

Plusieurs besoins clés et mesures concrètes ont été identifiés dans différents domaines afin de renforcer la croissance et l'amélioration du secteur touristique du Nouveau-Brunswick.

### Soutenir les efforts de promotion des destinations

Pour stimuler le tourisme, il convient de mettre l'accent sur l'attraction des touristes en voiture et la promotion de campagnes multidestinations.

- **Attirer les touristes en voiture**  
Promouvoir des campagnes multidestinations, mettre en avant les activités hors saison et collaborer avec les autres provinces maritimes pour mener des actions de promotion conjointes afin de toucher un public plus large.
- **Améliorer la signalisation**  
Améliorer la signalisation sur les routes provinciales pour faciliter les déplacements et mettre à jour les ressources en ligne afin de présenter les offres touristiques.



## Mesures prioritaires et recommandations clés

### La formation et le développement de la main-d'œuvre

Il est essentiel de sensibiliser les acteurs du secteur du voyage aux meilleures pratiques et d'améliorer la formation afin d'améliorer l'expérience touristique.

- **Sensibiliser aux meilleures pratiques**  
Former les exploitants d'hébergements aux meilleures pratiques du secteur du voyage afin d'améliorer l'expérience des visiteurs.
- **Élargir les programmes destinés aux visiteurs**  
Développer des programmes comme Propulse, de RH Tourisme Canada pour inclure les personnes âgées, ce qui permettra de prolonger la saison touristique.

### L'accessibilité et l'inclusion dans le tourisme

Le tourisme doit être accessible à tous les visiteurs. Il faut donc veiller à ce que les offres du Nouveau-Brunswick soient inclusives et accueillantes.

- **S'associer à des initiatives en matière d'accessibilité**  
**Collaborer avec les initiatives provinciales en matière d'accessibilité afin de garantir que les offres touristiques soient inclusives et accueillantes pour un large éventail de touristes.**

### Les infrastructures et les investissements

Il est essentiel d'améliorer les infrastructures de transport et les infrastructures numériques afin d'améliorer l'expérience des visiteurs et de soutenir les activités commerciales.

- **Améliorer les infrastructures touristiques**  
Évaluer les besoins en matière de signalisation et d'aires de repos dans toute la province afin d'améliorer l'expérience des visiteurs et de faciliter leurs déplacements.
- **Améliorer la connectivité pour les exploitants**  
Étudier les moyens d'améliorer l'accès à Internet haute vitesse pour les exploitants touristiques, afin de les aider à mieux servir les visiteurs et à optimiser leurs activités commerciales.
- **Améliorer les transports**  
Développer de meilleures options de transport interurbain et accroître l'offre de transports publics vers les principales attractions. Développer également des réseaux de transport pour les visiteurs des bateaux de croisière.
- **Prolonger la saison touristique**  
Lancer un projet pilote pour tester des stratégies visant à prolonger la saison touristique au Nouveau-Brunswick, en mettant l'accent sur l'attraction de visiteurs hors saison.



ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE  
TOURISTIQUE DU **CANADA**

---

TOURISM INDUSTRY  
ASSOCIATION OF **CANADA**

 (613) 238-7887

 [www.TIAC-AITC.ca](http://www.TIAC-AITC.ca)

 1300-180 rue Elgin Street, Ottawa, Ontario, Canada, K2P 2K3