



Rapport annuel de l'AITC

2023



Rapport annuel de l'AITC

Table des matières

Message du président du conseil d'administration	03
Message de la présidente-directrice générale	04
À propos de l'AITC	05
La vision et la mission	06
Le travail	07
Alliances stratégiques	09
Les chiffres	11
Les voix	17
L'équipe	19

Message du président du conseil d'administration

En tant que présidente du conseil d'administration de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), j'ai le plaisir de vous présenter notre rapport annuel 2023.



Cette année a été marquée par la résilience, l'innovation et d'importantes réalisations alors que nous naviguions au cœur des complexités d'une reprise post-pandémique.

En 2023, notre secteur a fait preuve d'une détermination remarquable. L'AITC a joué un rôle déterminant dans la défense des politiques qui soutiennent la croissance durable, ce qui a entraîné des changements politiques décisifs et un soutien accru de la part des gouvernements. Nos efforts ne sont pas passés inaperçus : avancées significatives dans le retour des voyages nationaux et sensibilisation internationale ont été mises de l'avant.

La participation active de l'AITC aux discussions fédérales a permis de faire entendre haut et fort la voix du tourisme.

Nos alliances stratégiques, tant nationales qu'internationales, ont joué un rôle crucial dans notre réussite. La collaboration avec des organisations telles que le Conseil mondial du voyage et du tourisme et Destination Canada, a renforcé notre position sur la scène mondiale.

Cette année, nous avons également mis l'accent sur le renforcement des compétences et de l'éducation par le biais de diverses initiatives, notamment

des webinaires, des assemblées générales et des symposiums sur la durabilité. Ces efforts soulignent notre engagement à favoriser une main-d'œuvre compétitive et inclusive dans le secteur du tourisme.

Pour l'avenir, notre mission reste claire : faire en sorte que l'industrie touristique canadienne soit la plus compétitive au monde. Nous nous engageons à promouvoir des pratiques durables et à préserver la beauté naturelle et le patrimoine culturel qui font du Canada une destination de classe mondiale.

Je remercie du fond du cœur notre conseil d'administration pour son soutien indéfectible, Beth Potter et l'équipe dévouée de l'AITC pour leurs infatigables efforts, ainsi que tous nos membres dont l'engagement alimente nos progrès. Ensemble, nous ne nous contentons pas de nous remettre sur pied; nous prospérons, nous innovons et nous ouvrons la voie à un avenir plus brillant et plus durable pour le tourisme au Canada.

Cordialement,

Nina Kessler
Présidente du conseil d'administration
Association de l'industrie touristique du Canada

Message de la présidente-directrice générale

L'exercice 2023 marque un chapitre crucial dans l'histoire du tourisme au Canada, façonné par des efforts de reprise déterminés et des avancées importantes vers notre vitalité prépandémique.

Au cours de l'année écoulée, nous avons dû relever les défis permanents d'une reprise mondiale, en nous attaquant à des problèmes cruciaux tels que l'inflation, l'endettement élevé, les pénuries de main-d'œuvre et la fluctuation des habitudes de voyage, mais les progrès de notre secteur ont été inspirants et substantiels.

D'un océan à l'autre, le tourisme canadien n'a pas seulement rebondi, mais il a aussi commencé à redéfinir son avenir. Les voyages intérieurs ont pleinement repris, reflétant la passion renouvelée des Canadiens pour l'exploration de leur magnifique pays. Nous avons également constaté des améliorations encourageantes dans le nombre de visiteurs américains, ce qui témoigne de l'attrait durable que nous exerçons au-delà des frontières. Notre rayonnement international a été revigoré, ce qui nous met sur la voie d'un dépassement des niveaux de fréquentation antérieurs d'ici 2025.

L'AITC a été à l'avant-garde, plaidant sans relâche pour des politiques qui soutiennent la croissance durable. Cette année, nous avons vu les fruits de notre travail avec des changements de politiques décisifs et un soutien accru du gouvernement. Le dévouement de notre équipe a été évident lors de notre participation active aux discussions fédérales, en veillant à ce que la voix du tourisme soit entendue haut et fort.

Fait marquant de notre année, les retours complets de Rendez-vous Canada et du Congrès du tourisme



en personne ont été des succès monumentaux. Ces événements ont non seulement mis en évidence la résilience et l'innovation au sein de notre industrie, mais ils ont également renforcé l'importance des liens personnels dans la poursuite de nos objectifs collectifs.

Alors que nous entamons une nouvelle année, nous nous attachons à renforcer le rôle du tourisme en tant que moteur essentiel de l'économie canadienne et en tant que vitrine privilégiée de notre mode de vie. Nous nous fixons des objectifs ambitieux en matière de pratiques durables, en veillant à ce que notre croissance s'accompagne de la préservation de la beauté naturelle et du patrimoine culturel qui font du Canada une destination de classe mondiale.

Je tiens à exprimer ma plus profonde gratitude à notre conseil d'administration pour son soutien indéfectible, à l'équipe dévouée de l'AITC dont les efforts inlassables sont le moteur de notre réussite, et à tous nos membres dont l'engagement alimente nos progrès. Ensemble, nous ne nous contentons pas de nous rétablir; nous prospérons, nous innovons et nous ouvrons la voie à un avenir plus prometteur et plus durable pour le tourisme au Canada.

Je vous prie d'agréer l'expression de mes sentiments distingués,

Beth Potter
Présidente-directrice générale



À propos de l'AITC



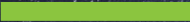
Fondée en 1930 pour encourager le développement du tourisme au Canada, l'AITC est aujourd'hui la porte-parole nationale du secteur privé pour cette industrie de 113 milliards de dollars. Basée à Ottawa, l'AITC agit au nom des entreprises touristiques canadiennes et promeut des mesures positives qui aident l'industrie à croître et à prospérer.

L'AITC est chargée de représenter les intérêts du tourisme au niveau national et son travail de défense des intérêts consiste à promouvoir et à soutenir les politiques, les programmes et les activités qui favoriseront la croissance et le développement du secteur.

L'adhésion de l'AITC reflète les partenariats entre tous les secteurs de l'industrie et les associations touristiques provinciales, territoriales et régionales, ce qui permet à l'association d'aborder l'ensemble des questions auxquelles est confronté le tourisme canadien.



Le vision et la mission



Notre vision

Faire en sorte que l'industrie canadienne du tourisme soit la plus compétitive au monde.

Notre mission

Être la voix de l'industrie touristique du Canada et améliorer sa compétitivité en tant que destination internationale par le biais du leadership et de la défense des intérêts.

TOURISME PEUT **S'ÉLEVER** **SE RÉGÉNÉRER** **SE RÉIMAGINER**



Nous sommes la voix du tourisme canadien et le champion de l'industrie.

Nous sommes le seul défenseur national du secteur privé qui représente l'ensemble des entreprises touristiques canadiennes d'un océan à l'autre.

Nous guidons le secteur pour qu'il devienne le plus compétitif au monde et une destination parmi les dix premières dans les classements mondiaux du tourisme.

Le travail



Plaidoyer et influence sur les politiques

L'AITC a déployé des efforts considérables en matière de défense des intérêts, en dirigeant une coalition qui a réussi à obtenir des changements au programme de prêts du Compte d'urgence canadien pour les entreprises, ce qui a permis de réviser les conditions et les échéances au profit des exploitants du secteur du tourisme. Notre participation à l'élaboration de la stratégie de croissance du tourisme souligne notre rôle d'acteur clé dans la défense des intérêts de l'industrie au niveau national.



Relations et engagement auprès des gouvernements

L'engagement continu de l'AITC auprès des fonctionnaires fédéraux sur des questions importantes, telles que les incendies de forêt et les réglementations frontalières, témoigne de notre volonté de représenter les intérêts de l'industrie touristique auprès des instances gouvernementales. Le fait que nous soyons le fer de lance de la campagne Hill Days 2023 renforce encore notre engagement à favoriser des relations positives, à faire entendre la voix du secteur et à plaider en faveur de politiques propices à la croissance et à la résilience du secteur touristique.



Recherche et perspectives

Grâce à des recherches commandées sur la situation de la dette dans l'industrie du tourisme, l'AITC a fait preuve d'une approche proactive pour comprendre et relever les défis auxquels sont confrontés les acteurs de l'industrie. Le développement du programme PRÊTS souligne son engagement à fournir des informations et des ressources précieuses pour éclairer la prise de décision et favoriser une croissance durable au sein de l'industrie.



Développement et soutien de l'industrie

Les efforts de l'AITC pour accueillir des événements de l'industrie tels que le Congrès annuel du tourisme, les Prix canadiens du tourisme et les Assemblées publiques du tourisme fournissent des plateformes inestimables pour que les intervenants de l'industrie se réunissent, partagent leurs idées et s'attaquent aux principaux défis et possibilités. Le prix des Dirigeants futurs témoigne de l'engagement de l'AITC à favoriser l'innovation, les meilleures pratiques et le développement des talents au sein de l'industrie.



L'HONORABLE SORAYA MARTINEZ FERRADA



Renforcement des capacités et éducation

Grâce à une série de webinaires et d'initiatives visant à soutenir la future main-d'œuvre, l'AITC contribue activement à l'apprentissage continu et au développement des compétences des professionnels de l'industrie. Nous collaborons avec des établissements d'enseignement, ce qui souligne notre engagement à cultiver les talents émergents et à favoriser une main-d'œuvre compétitive et inclusive dans le secteur du tourisme. Le renforcement des capacités est également soutenu par quatre projets : la Banque d'inventaire PRÊTS du tourisme national, les Comités consultatifs PRÊTS, le programme de Préparation numérique pour l'autonomisation du tourisme et la Préparation à l'exportation pour les entreprises touristiques.



Implication et collaboration au niveau international

La participation de l'AITC à des organisations internationales, dont le World Travel & Tourism Council (WTTC) et tourisme des Nations unies, souligne notre engagement à relever les défis mondiaux et à façonner les politiques qui ont un impact sur l'industrie canadienne du tourisme. La collaboration à des groupes de travail axés sur des questions précises permet à l'AITC de tirer parti de l'expertise internationale et des meilleures pratiques pour éclairer les décisions politiques et favoriser une croissance durable au sein de l'industrie.



Gouvernance et collaboration

En créant des comités consultatifs axés sur des domaines spécifiques de l'industrie, l'AITC s'assure que ses initiatives soient bien informées et alignées sur les besoins évolutifs du secteur touristique. De plus, la participation aux conseils et aux comités de l'industrie, tels que la Future Border Coalition, le Centre des congrès du Grand Toronto, RH Tourisme Canada, le Centennial College et NorthStar, reflète l'engagement de l'AITC envers des processus décisionnels collaboratifs et stratégiques qui profitent à l'industrie.

Alliances stratégiques

Les alliances stratégiques de l'AITC jouent un rôle essentiel dans la promotion des intérêts de l'industrie canadienne du tourisme, tant sur le plan national qu'international.

Le partenariat avec Destination Canada renforce la communication intersectorielle et les efforts de promotion visant à attirer des visiteurs internationaux et des événements majeurs au Canada. Cela permet d'améliorer la compétitivité du pays en tant que destination touristique.



L'engagement auprès du ministre du Tourisme et du Gouvernement du Canada permet à l'AITC de plaider en faveur de politiques favorables à la croissance et à la résilience de l'industrie au niveau fédéral.



Une étroite collaboration avec les associations de l'industrie touristique des provinces et des territoires, RH Tourisme Canada, l'Association touristique autochtone du Canada, l'Association des hôtels du Canada, Meetings Mean Business Canada, le Conseil principal des destinations canadiennes et d'autres agences fédérales comme Parcs Canada garantit l'alignement des efforts et facilite une action coordonnée pour relever les défis et saisir les possibilités au niveau régional.



Les efforts déployés avec des organisations telles que le World Travel & Tourism Council (WTTTC) permettent à l'AITC de profiter de l'expertise mondiale et des meilleures pratiques pour éclairer les décisions politiques et favoriser une croissance durable au sein de l'industrie.



Grâce à ces alliances stratégiques, l'AITC favorise une approche unifiée pour promouvoir les intérêts de l'industrie canadienne du tourisme et assurer son succès à long terme.



Les chiffres



L'adhésion

L'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) offre à ses membres des avantages considérables qui favorisent leur croissance et leur réussite dans le secteur touristique canadien. Les membres réguliers ont le droit de vote; tous les membres ont la possibilité de participer aux efforts de promotion de l'AITC et d'accéder à des événements de réseautage exclusifs comme le Congrès du tourisme. L'AITC offre également des ressources telles que des webinaires éducatifs, des consultations d'experts et des publications de l'industrie pour soutenir les entreprises des membres. L'adhésion à l'AITC permet aux entreprises et aux entrepreneurs du secteur du tourisme de renforcer leur influence dans les débats nationaux et d'accéder à des outils cruciaux pour leur réussite.

87 Nouveaux membres réguliers **29** Nouveaux membres associés **803** Nombre total de membres (année se terminant le 31 décembre 2023)



Les membres représentent la grande majorité des 250 000 exploitants du Canada.





Les Journées de la Colline

Les Journées de la Colline de l'AITC 2023 se sont déroulées du 16 au 18 octobre, au cours desquelles l'Association de l'industrie touristique du Canada a organisé des réunions de plaidoyer avec des parlementaires et des fonctionnaires fédéraux. L'objectif était de mettre en lumière les défis de l'industrie du tourisme et de faire pression pour que les gouvernements soutiennent les politiques visant à reconstruire l'économie des visiteurs. Tout au long de ces trois jours, l'AITC s'est concentrée sur des questions clés dont la réduction de la dette des entreprises, la reconstitution de la main-d'œuvre touristique, la modernisation des infrastructures, l'amélioration de l'accès des visiteurs et le soutien de la durabilité environnementale et de l'abordabilité du logement.

50 Réunions avec
parlementaires
et fonctionnaires

22 Membres
de l'AITC

160 Délégués ont assisté à
la réception des Journées
de la Colline



RVC 2023

Rendez-vous Canada (RVC) 2023 s'est déroulé du 30 mai au 2 juin au Centre des congrès de Québec, le marquant comme le principal marché touristique international du Canada. Cet événement, coproduit par Destination Canada et l'Association de l'industrie touristique du Canada, a attiré plus de 1 500 participants, dont 380 acheteurs internationaux provenant de marchés mondiaux clés. Au cours de l'événement, les participants ont pris plus de 51 000 rendez-vous préprogrammés, discutant et façonnant l'avenir du tourisme au Canada.

380

Nombre
d'acheteurs

24

Nombre de
médias spécialisés
dans le voyage

971

Nombre de
fournisseurs

52 766

Nombre de
nominations

4 785

Nuits de
chambre vendues

3,6 M\$

Impact
économique



**Plus de 90 millions de dollars de
retombées économiques à long
terme pour l'ensemble de l'industrie.**





Congrès et Prix canadiens du tourisme

Le Congrès du tourisme 2023 de l'AITC, dont le thème est « Le Canada : propulsé par le tourisme », s'est déroulé les 21 et 22 novembre à l'hôtel Westin d'Ottawa. Cet événement annuel, organisé par l'Association de l'industrie touristique du Canada, a rassemblé près de 500 délégués, dont des chefs de file de l'industrie, des décideurs et des personnes influentes de tout le Canada. Le congrès a proposé un mélange de conférences motivantes, de débats de spécialistes et de possibilités de réseautage avec comme point culminant la remise des Prix canadiens du tourisme, qui célèbrent l'excellence dans l'ensemble du secteur.

1 515

Total des
mentions J'aime
et réactions

219

Total des
nouveaux abonnés

53 100

Total des
impressions

6,51 %

Taux moyen
d'engagement par publication
(Moyenne industrielle : 3,5 %)



Semaine nationale du tourisme 2023

La Semaine du tourisme 2023, qui s'est déroulée du 24 au 30 avril, a marqué la 13^e célébration annuelle de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC). Sous le thème « Le Canada : propulsé par le tourisme », cet événement a souligné que le tourisme est une force économique essentielle au Canada, responsable de la création d'un emploi sur dix et d'une contribution de 113 milliards de dollars à l'économie nationale avant la pandémie. La campagne de cette année a coïncidé avec la levée des restrictions de voyage liées à la pandémie, soulignant la volonté du Canada d'accueillir les visiteurs du monde entier et mettant en évidence le rôle vital du tourisme dans les domaines économique et social de la nation.

916

Total des
mentions J'aime
et réactions

84

Total des
nouveaux abonnés

55 025

Total des
impressions

6,35 %

Taux moyen
d'engagement par publication
(Moyenne industrielle : 3,5 %)



CHURCHILL WILD, RANDONNÉE AVEC LES OURS POLAIRES



SENTIER CABOT, NOUVELLE-ÉCOSSE
PARCS CANADA



TOURISME WINNIPEG



Webinaires

La série de webinaires de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) est une ressource essentielle pour la compréhension de l'industrie et le développement professionnel dans le domaine du tourisme canadien. Cette série offre des connaissances spécialisées sur les dernières tendances, les changements réglementaires et les stratégies cruciales pour naviguer dans le contexte touristique. Destinés à la fois aux professionnels chevronnés et aux nouveaux venus, nos webinaires sont conçus pour promouvoir une croissance durable et favoriser la collaboration au sein de l'industrie. L'apprentissage continu et l'engagement communautaire sont les clés de la réussite dans l'industrie du tourisme. Les webinaires permettent aux membres d'acquérir des connaissances essentielles et offrent une plateforme pour le réseautage avec les pairs et le partage des meilleures pratiques.

333

Participants

11

Intervenants

Sujets

2SLGBTQIA+ tourisme, les grands jardins du Canada, l'assurance des entreprises, les tendances des voyages et de la commercialisation sur mesure, l'étude de marché sur les habitudes de voyage.



Les assemblées municipales sur le tourisme

L'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) a organisé 13 assemblées générales dans chaque province et territoire, favorisant des dialogues indispensables entre les acteurs de l'industrie touristique. Ces forums ont permis de discuter de questions touristiques nationales et locales, de partager des idées sur la reprise du secteur et d'occasionner des discussions fructueuses. En collaboration avec des partenaires tels que Destination Canada et l'Association touristique autochtone du Canada, chaque événement a été personnalisé pour répondre aux besoins et aux caractéristiques uniques de la région d'accueil. Les assemblées municipales ont contribué de manière importante à une meilleure compréhension du contexte touristique, ont présenté les meilleures pratiques pour la reprise du secteur et ont renforcé la collaboration dans l'ensemble de l'industrie.

1 039

Participants

13

Provinces et territoires



Développement du tourisme durable

L'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) a organisé une série de symposiums virtuels sur le développement durable, réunissant 357 participants lors de cinq séances régionales. Parallèlement, l'AITC a animé des ateliers pour 248 entreprises, en mettant l'accent sur la connaissance de la durabilité et la planification d'actions basées sur les objectifs de développement durable des Nations unies. Ces efforts ont abouti à la certification de 173 entreprises en matière de développement durable. L'AITC a également proposé de nombreuses ressources en ligne, y compris le contenu des ateliers et les enregistrements des symposiums, afin de soutenir l'apprentissage continu et la mise en œuvre de pratiques durables dans le secteur du tourisme. Cette initiative souligne l'engagement de l'AITC à promouvoir le développement durable dans l'ensemble de l'industrie touristique canadienne.

Symposiums virtuels sur le développement durable

357

Participants

Consultations et ateliers

248

Participants

Soutien à la certification durable

173

Entreprises certifiées

Les voix



« L'AITC a été au cœur de l'élaboration d'une solution spéciale avec le gouvernement fédéral, qui a permis d'obtenir un nouveau financement provisoire pour les destinations (pendant la pandémie) et de gérer un programme qui a aidé des organisations comme la nôtre à poursuivre leurs activités. »

Andrew Weir

Président-directeur général, Destination Toronto

« Grâce au soutien de l'AITC, nous avons lancé le Programme de marketing coopératif de Great Taste of Canada. Reconnaisant le besoin d'une plateforme nationale, nous avons maintenant canadaculinary.com, une base solide pour promouvoir le banquet de délices que le Canada offre aux visiteurs. »

Rebecca Mackenzie

Présidente-directrice générale de l'Alliance du tourisme culinaire



« Je pense que l'AITC est un grand défenseur de notre industrie, s'assurant que non seulement le gouvernement mais aussi l'ensemble de l'industrie connaissent le pouvoir de l'économie du tourisme pour le pays et fait un excellent travail pour nous rassembler tous, en particulier à cette période de l'année, mais aussi tout au long de l'année grâce à ses communications et à son plaidoyer pour s'assurer que nous sommes tous alignés de la même manière. »

John Dunn

Président, Floor13



« L'AITC a la capacité d'intégrer des voix inédites, d'apporter de nouvelles histoires au marché touristique canadien et de travailler avec les communautés sous-représentées. »

Mann Singh

Mann Singh, étudiant, Centennial College



« Le programme le plus enthousiasmant que nous avons lancé en partenariat avec l'Association de l'industrie touristique du Canada est l'engagement Sustainable Tourism Pledge 2030, dans le cadre duquel nous invitons les entreprises touristiques, les destinations et les parties prenantes de tout le pays à s'engager à mesurer et à améliorer leurs performances en matière de développement durable, afin d'aider le Canada à devenir un leader dans l'utilisation du tourisme en tant que force positive. »

Angela Nagy

Présidente-directrice générale de GreenStep Solutions

« L'AITC a très bien réussi à défendre les intérêts de l'industrie du tourisme auprès du gouvernement fédéral, principalement par le biais de l'extension des prêts CEBA, et aussi pour s'assurer que les entreprises touristiques aident à soutenir les communautés, et je pense que l'AITC a fait un très bon travail de défense de ces intérêts auprès de nos partenaires fédéraux. »

Brian Cant

Vice-président, Business Impact & Engagement, 4VI



L'équipe

BUREAU DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Beth Potter
Présidente-directrice générale

Gaby Azahar
Executive Assistant to the President & CEO

Krishnan Sekaran
Assistante administrative de la présidente-directrice générale

DÉFENSE DES INTÉRÊTS ET RELATIONS AVEC LE GOUVERNEMENT

Marc Seguin
Vice-président, Politiques et affaires gouvernementales

Nik Mills
Directeur, Politiques et affaires gouvernementales

Kim Meijer
Gestionnaire, Politiques et affaires gouvernementales

COMMUNICATION ET RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Michel Boyer
Directeur principal de la communication et des relations avec les médias

Lindsay Kelly
Spécialiste de la communication multimédia

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES, ÉVÉNEMENTS ET RELATIONS AVEC LES MEMBRES

Jennifer Taylor
Vice-présidente, Développement des affaires et relations avec les membres

Julie Gauvreau
Gestionnaire, Services aux membres

Anne-Marie Forcier
Directrice, Développement des programmes

Josh Gottlieb
Gestionnaire de projets événementiels

Tiffany Hnatiw, DES
Gestionnaire d'événements

Michel Kafrouny, CAE
Gestionnaire d'événements

Cecilia Reaburn
Gestionnaire d'événements





ASSOCIATION DE
L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU
CANADA

 (613) 238-7887

 tiac-aitc.ca

 1300-180 rue Elgin Street, Ottawa, Ontario, Canada, K2P 2K3