

MESSAGES CLÉS

- Je vous demande votre soutien pour faire du tourisme une priorité politique dans le budget de 2023.
- Le tourisme est un moteur économique dans des collectivités partout au Canada, et il lui faudra des années pour se relever de la pandémie.
- S'assurer du rétablissement de l'industrie après la COVID-19 est indispensable pour stimuler la croissance économique et faire du Canada un endroit attrayant pour les visiteurs du monde entier. C'est pourquoi nous avons besoin de votre appui.
- Le gouvernement décide des éléments à inclure dans sa nouvelle Stratégie pour la croissance du tourisme, mais doit choisir parmi de nombreuses priorités.
- Malgré des progrès au cours de la dernière année et contrairement à la perception de certains, le secteur canadien du tourisme a encore beaucoup de chemin à faire pour retrouver sa puissance économique.
- La Stratégie pour la croissance du tourisme est cruciale pour l'avenir de notre secteur. Nous devons veiller à ce que le gouvernement en fasse une priorité et la finance adéquatement dans le cadre du prochain budget.
- Le secteur a défini quatre piliers d'action clés, nécessaires pour atteindre nos objectifs communs qui sont la croissance, l'investissement et la stabilité du secteur :
 1. Attirer et retenir une main-d'œuvre durable;
 2. Améliorer l'accès des visiteurs pour entrer au Canada et s'y déplacer;
 3. Développer et promouvoir les actifs touristiques;
 4. Bâtir une industrie régénérante et inclusive.
- La Stratégie pour la croissance du tourisme est une occasion économique pour le gouvernement, et nous vous exhortons à appuyer nos efforts pour obtenir le soutien ciblé requis pour propulser notre

industrie vers l'avenir.

- Le gouvernement doit concentrer ses efforts sur une stratégie de main-d'œuvre dans le cadre de sa SCT. La pénurie de main-d'œuvre est un problème majeur en dehors des centres urbains, surtout pour les jeunes.
- La mise en valeur des actifs touristiques locaux permet d'optimiser les ressources financières et d'attirer les capitaux étrangers directement dans la collectivité. L'investissement gouvernemental dans le tourisme stimule l'investissement privé dans le secteur et signale un réel engagement.
- La mise en valeur d'actifs touristiques qui réduisent l'empreinte carbone fait partie de notre engagement international à lutter contre les changements climatiques.