



Make your mark
with Destination Canada

Laissez votre marque
à Destination Canada



Make your mark at Destination Canada as Vice-President, International / Vice-président ou vice-présidente, Affaires internationales!

THE WORLD WANTS MORE CANADA, JOIN US?

Do you want to put on the Team Canada jersey every day that you come to the office? Do you want to drive the development of programs and marketing campaigns that inspire international travelers to explore Canada? Are you committed to help drive the growth of Canada's tourism economy? Are you a passionate, bright, strategic self-starter? Join Destination Canada and collaborate locally and abroad with diverse colleagues who are leaders in their field. We strive to share the stories and experiences that make Canada a destination of choice and we're looking for savvy professionals to enhance our team.

Destination Canada is looking for a **Vice President (VP), International**, to join our team as we inspire travelers and overseas business event attendees to explore Canada. This role is a key member of the senior leadership team at Destination Canada.

You are a natural leader, highly motivated, has exceptional critical and strategic thinking skills, and thrive in a fast-paced environment. You are an influencer who leverages their interpersonal skills to develop and build relationships with diverse partners and stakeholders across the globe in Destination Canada's markets and locally in Canada. globally.

The VP International leads the business operations of our 10 international leisure markets. They work closely with Regional Managing Directors based in London, Beijing and Vancouver to develop and deliver integrated marketing and sales plans, including travel trade, media relations, consumer direct and in some cases business events.

If this sounds like the right role at this time in your career, come join us!

EDUCATION: An MBA degree is preferred in Business, Marketing & Communications, Economics, or Digital Media. Candidates with a Bachelor's degree in similar fields, combined with training and experience acceptable to Destination Canada will also be considered.

EXPERIENCE: When applying, the candidate must clearly demonstrate in writing how they meet the following experience criteria:

- **Leadership** – A minimum of 8+ years of experience leading and mentoring teams of direct reports and contractors. Ideally, experience leading and managing small-to-medium size, co-located teams around the world, through challenging initiatives.
- **Global Experience** – Experience in travel trade/sales and media relations for brands operating in multiple markets including the United States, Latin America, Asia, or Europe is an asset.
- **B2B Sales Experience**– Leadership in the development of sales strategies, including Key Account development, tactical sales plans, business events and partnerships is an asset.
- **Travel Industry Experience** – Mid to senior level management experience, including budget responsibility, with a market leading company in either hospitality, transportation (airline/rental car/ auto), attractions industry; or even Provincial/State/City destination marketing organizations is a mandatory requirement for this role.

TO APPLY

For more details about what we need and how to apply, please visit our Careers section at <https://www.destinationcanada.com/en/careers> and click on “Career Listings”. The deadline for this competition is November 4, 2018. Please note in your application where you learned about this competition.

LE MONDE VEUT PLUS DE CANADA. ÇA VOUS DIT DE VOUS JOINDRE À NOUS?

Avez-vous envie de représenter le Canada tous les jours dans votre travail, de contribuer à l’élaboration de programmes et de campagnes de marketing qui incitent les voyageurs étrangers à explorer notre pays? Vous avez à cœur de faire croître l’économie touristique du Canada? Passion, intelligence, esprit stratégique et sens de l’initiative sont des termes qui vous décrivent bien? Joignez-vous à l’équipe diversifiée de Destination Canada et collaborez avec des collègues chefs de file de leur domaine, au Canada et à l’étranger. Nous travaillons fort pour faire connaître les histoires et les expériences qui font du Canada une destination de choix, et nous cherchons du personnel professionnel et brillant pour renforcer notre équipe.

Destination Canada est à la recherche d’un **vice-président** ou d’une **vice-présidente, Affaires internationales** qui aidera l’équipe dans sa mission d’inciter les voyageurs et les participants aux événements d’affaires à explorer le Canada. Cette personne occupera un rôle clé au sein de la haute direction.

Leader charismatique, la personne recherchée est très motivée, dotée d'une pensée critique et stratégique exceptionnelle et aime travailler dans un milieu où tout se déroule à vive allure.

Cette personne est un influenceur ou une influenceuse qui, grâce à ses compétences relationnelles, tisse et renforce des liens avec divers partenaires et intervenants dans les différents marchés de Destination Canada, à l'étranger comme au Canada.

Le vice-président ou la vice-présidente, Affaires internationales dirige les opérations menées dans nos 10 marchés de voyages d'agrément étrangers. Il ou elle travaille étroitement avec les directeurs généraux régionaux (DGR) de Londres, de Beijing et de Vancouver pour élaborer et mettre en œuvre des plans intégrés de marketing et de vente qui concernent, entre autres, les professionnels des voyages, les relations avec les médias, le marketing direct auprès des consommateurs et, parfois, les événements d'affaires.

Si tout cela ressemble à ce que vous recherchez en ce moment, joignez-vous à nous!

ÉTUDES : Une maîtrise en administration des affaires (MBA) spécialisée en affaires, marketing et communications, en économie ou en médias numériques serait préférable. Les candidats possédant un baccalauréat dans un domaine connexe combiné à une formation et une expérience adéquates selon Destination Canada seront aussi pris en compte.

EXPÉRIENCE : Les personnes qui postulent doivent démontrer clairement par écrit qu'elles répondent aux critères ci-dessous.

- **Leadership** – Un minimum de huit (8) ans d'expérience en matière de direction et d'encadrement d'équipes de subordonnés directs ou d'entrepreneurs. Idéalement, une expérience en direction et en gestion de petites ou moyennes équipes, travaillant simultanément à différents endroits dans le monde, dans le cadre d'initiatives complexes.
- **Expérience générale** – Une expérience en vente de voyages et en relations avec les médias pour des marques présentes dans de multiples marchés comme les États-Unis, l'Amérique latine, l'Asie ou l'Europe est un atout.
- **Vente en commerce interentreprises** – Une expérience de leadership dans l'établissement de stratégies de ventes, y compris les activités visant les comptes principaux et l'élaboration de partenariats, d'événements d'affaires et de plans tactiques, est un atout.
- **Secteur des voyages** – Une expérience dans un poste de cadre intermédiaire ou supérieur, responsable entre autres d'un budget, dans une entreprise de premier plan du secteur de l'accueil, du transport (compagnie aérienne, location de voitures,

secteur automobile), des attractions, ou même dans un organisme de marketing de destination fédéral, provincial, territorial ou municipal, est essentielle pour ce poste.

COMMENT POSTULER

Pour obtenir plus de détails sur nos besoins et sur la façon de postuler, veuillez consulter la section Carrières à <https://www.destinationcanada.com/fr/carrieres> et cliquez sur 'voir les postes'. Veuillez noter que la date limite est le 5 novembre 2018. Veuillez noter comment vous avez pris connaissance de ce concours.