



Make your mark
with Destination Canada

Laissez votre marque
à Destination Canada



Executive Director, Global Content /
Directeur exécutif ou directrice exécutive, Contenu mondial

THE WORLD WANTS MORE CANADA, JOIN US?

Destination Canada is looking for a senior leader to help us drive our Global Content strategies to new heights. The incumbent will act as a key member of the leadership team and will provide Executive guidance in leading all marketing content strategies, both internal and external, across multiple platforms and formats. The ultimate goal is to drive engagement, advocacy and leads for industry and positive customer behaviour.

Our ideal candidate is highly motivated, has exceptional critical and strategic thinking, leadership, and project management skills. The incumbent will demonstrate an ability to communicate effectively and influence internal and external stakeholders. The position requires highly developed interpersonal skills, demonstrated through relationship building with diverse partners globally. If you have that, and more, come join us!

EDUCATION:

- Bachelor's degree in English, Journalism, Public Relations, Marketing or related communications field.
- MBA is an asset

EXPERIENCE: When applying, the candidate must clearly demonstrate in writing how they meet the following experience criteria:

- 10 years of experience as a respected leader in multichannel content creation (publishing, journalism, etc.).
- Demonstrated experience creating tailored, compelling messages for different target audiences.
- Expertise in all major business software applications (Adobe Creative Suite, Microsoft Office, etc.).
- Skilled people manager with demonstrated experience in coaching, hiring, managing, and performance reviews.
- Demonstrated experience in audience development and subscription strategies experience.

HOW TO APPLY

- For more details about what we need and how to apply, please visit our Careers section at <https://www.destinationcanada.com/en/careers> and click on "Career Listings". The deadline for this competition is May 10, 2018. Please note in your application where you learned about this competition.

LE MONDE VEUT PLUS DE CANADA. ÇA VOUS DIT DE VOUS JOINDRE À NOUS?

Destination Canada cherche à pourvoir un poste de haute direction avec une personne capable de nous aider à porter nos stratégies pour le contenu mondial vers de nouveaux sommets. Le ou la titulaire de ce poste fera partie intégrante de l'équipe de direction et orientera celle-ci quant à la mise en œuvre de toutes les stratégies de contenu marketing, internes comme

externes, sur toute la gamme des plateformes et dans une multitude de formats, dans le but de stimuler l'engagement, les recommandations et les pistes en faveur de l'industrie et de favoriser les comportements positifs de la clientèle.

Nous recherchons une personne hautement motivée, dotée d'un esprit critique et stratégique exceptionnel, d'excellentes capacités de leadership et de compétences hors pair en gestion de projet, qui saura faire preuve de sa capacité à communiquer efficacement et à influencer les intervenants internes et externes. Le poste requiert des compétences relationnelles de haut niveau, attestées par des relations avec une variété de collaborateurs partout dans le monde. Si vous possédez ces capacités, et bien d'autres, joignez-vous à nous!

Études :

- Baccalauréat en anglais, en journalisme, en relations publiques, en marketing ou dans un domaine connexe lié à la communication.
- Une maîtrise en administration (MBA) est un atout.

Expérience : Les personnes qui postulent doivent démontrer clairement par écrit qu'elles répondent aux critères ci-dessous.

- 10 ans d'expérience à un poste de direction en création de contenu multicanal (édition, journalisme, etc.).
- Expérience avérée en création de messages convaincants, adaptés à différents publics cibles.
- Expertise dans toutes les principales applications logicielles d'affaires (Adobe Creative Suite, Microsoft Office, etc.).
- Compétences en gestion de ressources humaines et expérience avérée en accompagnement, embauche, gestion et examen du rendement.
- Expérience avérée en stratégies de développement d'auditoire et d'abonnement.

COMMENT POSTULER

Pour obtenir plus de détails sur nos besoins et sur la façon de postuler, veuillez consulter la section Carrières à <https://www.destinationcanada.com/fr/carrieres> et cliquez sur 'voir les postes'. Veuillez noter que la date limite est le 10 mai 2018. Veuillez noter comment vous avez pris connaissance de ce concours.