

# ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19

TABLEAU DE BORD N°4

# ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19 - TABLEAU DE BORD

Le tableau de bord “État du tourisme au Canada pendant COVID-19” de Twenty31 est compilé par les analystes de Twenty31 afin de fournir un aperçu hebdomadaire des principales mises à jour récentes sur la santé et l'économie du tourisme mondial, régional et national, ainsi que des aperçus sur l'impact de COVID-19 sur le chemin de la relance de l'industrie du voyage et du tourisme. Ces informations proviennent d'une analyse de plusieurs sources médiatiques mondiales et canadiennes, d'associations, de groupes de réflexion et d'avis d'experts de l'industrie du tourisme et du gouvernement. Les aperçus sont basés sur l'état actuel et le potentiel futur des principaux moteurs de la relance du tourisme, y compris les plus importants canaux touristiques – opérateurs touristiques, compagnies aériennes, voyageurs, marchés sources et opérateurs d'entreprises touristiques.

Ce document a deux objectifs. D'abord, aider à déterminer les messages clés destinés à l'industrie du tourisme du Canada et, en particulier, aider à déterminer le calendrier de relance et des messages relatifs pour soutenir le programme Fonds pour l'expérience canadienne (FEC) et d'autres programmes d'aide à la relance de l'industrie du tourisme du Canada.

**Alors que les signes d'un retour aux conditions préalables au tourisme commencent à émerger, ce tableau de bord comprend maintenant une section supplémentaire “Études de cas” pour informer les lecteurs des approches utilisées par des destinations spécifiques à travers le monde en vue de commencer à ouvrir leurs économies puis de formuler leurs stratégies de réémergence du tourisme.**

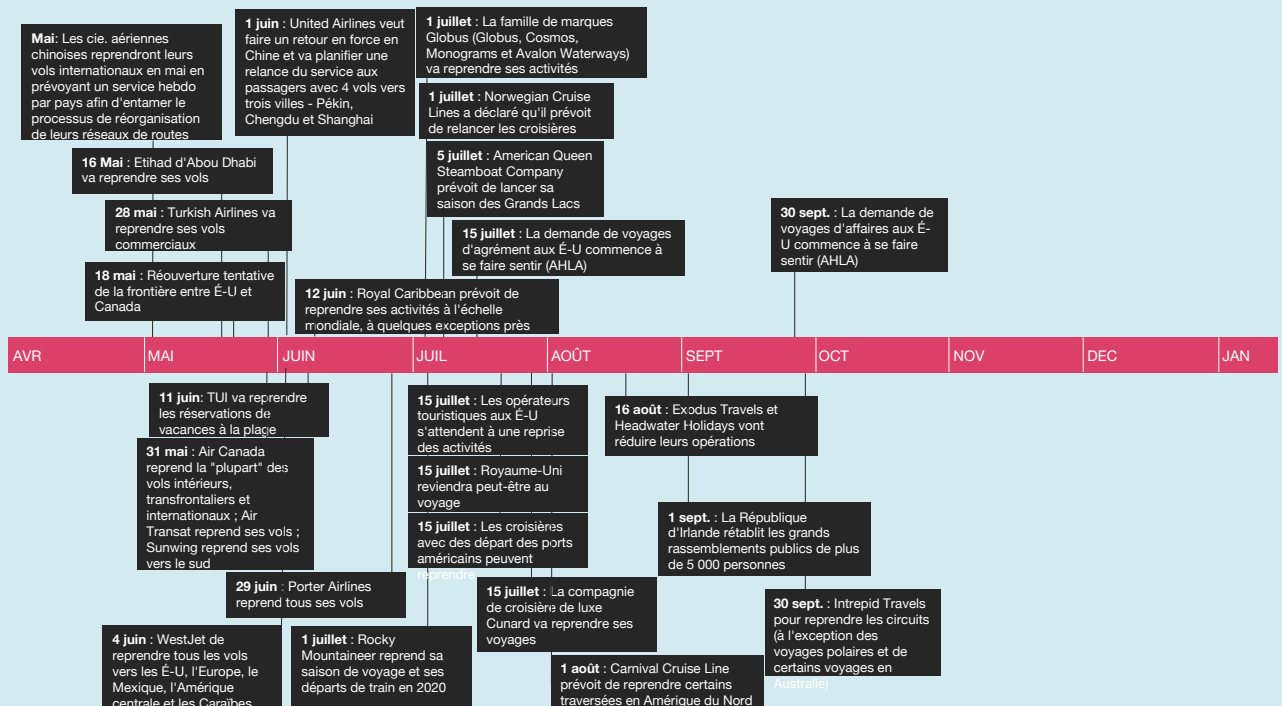
## RÉFLEXIONS CLÉS

### INTERPRÉTATION DE TWENTY31 À PARTIR DE SOURCES MULTIPLES

- **MONDIAL** : Les destinations, y compris celles qui ont été le plus durement touchées, commencent à assouplir les restrictions en suivant une approche prudente et progressive, en commençant par l'augmentation des mouvements de résidents au sein de leurs communautés et l'ouverture de certaines entreprises non essentielles. D'autres phases sont prévues, notamment un nouvel assouplissement des restrictions pour d'autres entreprises. Nous n'avons vérifié aucune destination qui s'est engagée à respecter une date de réouverture des frontières sans contraintes.
- **MONDIAL** : De nombreuses destinations gardent un œil sur les provinces, les états et les pays pionniers qui assouplissent les restrictions afin d'évaluer les approches adoptées, l'impact de ces approches et de fournir des indices sur ce à quoi ressemble la “prochaine normalité” au sein de ces destinations.

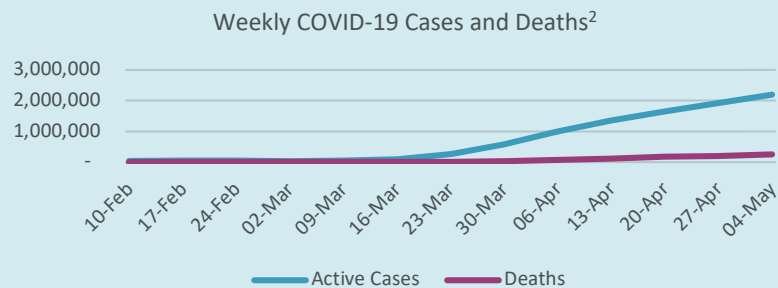
- **MONDIAL** : La plupart des canaux de voyage ont été durement touchés, allant des compagnies aériennes aux croisières, ce qui a nécessité d'importants sauvetages gouvernementaux pour éviter la faillite. Le transport en automobile sera le mode de transport dominant pour de nombreux voyageurs lorsque les restrictions de voyage seront assouplies. De nombreuses destinations préparent des plans de marketing touristique qui seront mis en œuvre dès que les éléments déclencheurs le permettront - principalement des annonces des autorités gouvernementales et sanitaires déclarant qu'il est sécuritaire de permettre le déplacement des voyageurs.
- **MONDIAL** : Le concept de "bulles de voyages" ou de "couloirs sécuritaires" commence à gagner du terrain dans les destinations qui ont un faible nombre de cas, qui sont perçues comme étant à très faible risque, ou qui n'ont pas accès aux régions voisines qui peuvent fournir un marché du voyage, comme c'est le cas de nombreux petits pays insulaires. Actuellement, les "bulles de voyages" fait l'objet de discussions entre la Nouvelle-Zélande et l'Australie.
- **MONDIAL** : Dans le monde entier, tout indique que les voyages transfrontaliers seront très limités jusqu'à la période de septembre allant jusqu'à novembre.
- **CANADA**: Dans l'ensemble, la situation au Canada n'a pas beaucoup changé depuis la semaine dernière, à l'exception de quelques provinces qui assouplissent les restrictions sur l'ouverture de certaines entreprises non essentielles et la circulation des résidents au sein de leurs communautés.

## CALENDRIER ACTUEL



## APERÇU

### IMPACT SUR LA SANTÉ



- MONDIAL : le nombre de décès confirmés causés par le COVID-19 a dépassé les 250 000 dans le monde, tandis que le nombre de cas mondiaux a dépassé les 3,6 millions - à l'échelle mondiale, le virus continue d'atteindre des sommets
- MONDIAL : L'Organisation mondiale de la santé continue de penser que l'épidémie est une urgence de santé publique mondiale<sup>1</sup>
- MONDIAL : Une entreprise allemande travaillant avec le géant pharmaceutique américain Pfizer a commencé les essais sur l'homme d'un vaccin potentiel qui pourrait fournir des millions de personnes d'ici la fin de l'année<sup>3</sup>
- MONDIAL : L'Australie et la Nouvelle-Zélande ont conclu un accord formel pour créer une "bulle de voyages" trans-Tasman dès que les vols entre les deux pays seront autorisés en toute sécurité<sup>4</sup>
- MONDIAL : Lundi, l'Italie a assoupli certaines de ses mesures de fermeture les plus strictes. Environ 4,5 millions de personnes devaient retourner dans les usines et les chantiers de construction, les parcs ont été réouverts, et les coureurs et les cyclistes peuvent désormais se déplacer légalement à plus de 600 pieds de leur domicile<sup>5</sup>
- MONDIAL : Aux États-Unis, le commerce a commencé à reprendre dans certaines parties du pays, notamment en Géorgie et au Colorado, alors même que le virus continue de se propager<sup>6</sup>
- CANADA: L'Ontario, le Québec, l'Alberta, le Manitoba et la Saskatchewan sont prêts à franchir une nouvelle étape pour sortir de l'isolement en permettant la reprise de certaines activités économiques et sociales qui avaient été interrompues depuis plus d'un mois<sup>7</sup>
- CANADA: Au 3 mai, il y avait un total de 60 772 cas confirmés et 3 854 décès signalés au Canada<sup>7</sup>
- CANADA: La société Spartan Bioscience Inc., basée à Ottawa, rappelle des milliers de ses unités portables nouvellement approuvées qui promettaient un test rapide pour le COVID-19, maintenant que Santé Canada a suspendu l'approbation réglementaire qu'elle avait accordé le mois dernier<sup>9</sup>
- CANADA: Le Premier ministre Justin Trudeau a déclaré qu'à la lumière des nouvelles restrictions sur le kit de test rapide, il appartient maintenant aux provinces de décider si elles peuvent encore assouplir les restrictions de fermeture cette semaine ou si elles doivent réouvrir leurs économies plus lentement<sup>10</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR :** Les pays et les provinces / territoires du Canada cherchent maintenant des moyens de relancer certaines parties de leur économie de manière sécuritaire et de passer à la reprise. Il n'existe pas encore d'engagements formels ni de directives des gouvernements provinciaux pour soutenir les conditions de reprise du tourisme. Le développement de vaccins et de technologies de test rapide reste une priorité pour le Canada.

## IMPACT ÉCONOMIQUE

- MONDIAL : Le Conseil mondial du tourisme et des voyages (WTTC) estime que 63 millions d'emplois dans le secteur du tourisme sont menacés en Asie - soit près de cinq fois plus qu'en Europe et près de huit fois plus qu'en Amérique du Nord<sup>11</sup>
- MONDIAL : Selon une étude récente menée par des économistes américains et britanniques de renommée mondiale, les projets verts tels que la promotion des énergies renouvelables ou l'efficacité énergétique créent plus d'emplois, offrent des rendements plus élevés à court terme et permettent de réaliser des économies de coûts à long terme par rapport aux mesures de relance traditionnelles<sup>12</sup>
- CANADA: Il y a eu 4 100 fermetures d'hôtels non permanentes et 250 000 mises à pied dans tout le pays, soit 83 % de la main-d'œuvre du secteur, a déclaré l'Association des hôtels du Canada<sup>13</sup>
- CANADA: Plus de 7,2 millions de personnes ont demandé une forme d'aide d'urgence au chômage depuis le début de la crise, selon les données du gouvernement canadien<sup>14</sup>
- CANADA: La chute de la confiance des consommateurs canadiens au cours des deux derniers mois semble s'être arrêtée pour l'instant, les niveaux de sentiment se stabilisant pour une troisième semaine consécutive. Le nombre de Canadiens qui pensent que l'économie du pays va s'affaiblir au cours des six prochains mois a enregistré sa deuxième baisse hebdomadaire - à 76,1 % contre 80,2 % il y a deux semaines<sup>15</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR :** Dans tous les secteurs, le tourisme a été frappé par d'importantes pertes d'emplois et d'autres réductions sont attendues à mesure que la pandémie se poursuit. Malgré les difficultés et l'incertitude qui règnent au Canada, la confiance des consommateurs s'est légèrement stabilisée ces dernières semaines.

## AU POINT - ÉTUDE DE CAS : ÉTUDE DE CAS : ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD - OUVERTURE EN PLUSIEURS PHASES

- Le 28 avril, l'Île-du-Prince-Édouard (IPE) a annoncé son plan "Renouveler l'Î. -P.-É. ensemble", qui définit les principes directeurs et l'approche progressive de la réouverture des entreprises, des services et des espaces publics.
- Le plan est mis en œuvre en quatre phases distinctes avec une levée progressive des mesures de santé publique sur les individus, les communautés et les entreprises.
- La première phase, qui a débuté le 1er mai, permet à un maximum de cinq personnes impliquant des personnes de différents ménages, tout en maintenant une distance physique (par exemple, visites de terrasses et d'allées, promenades) de mener des activités de loisirs en plein air, ainsi que la réouverture de certains services de plein air et de construction. La prochaine phase débutera le 22 mai et permettra de petits rassemblements à l'intérieur et une plus grande participation aux activités récréatives de plein air.
- La troisième phase est provisoirement prévue pour le 12 juin, avec des rassemblements intérieurs et extérieurs légèrement plus importants et la réouverture des services personnels, des repas à l'intérieur et de l'hébergement aux résidents (avec des restrictions). Aucune date n'a encore été fixée pour la quatrième phase, qui comprendra la liaison avec les visiteurs provenant d'autres provinces et pays.

**POINTS CLÉS À RETENIR : Les destinations comme l'Î. -P.-É., même avec un faible nombre de cas COVID-19 (27 avec 24 cas guéris), assouplissent les restrictions de façon progressive et lente. Les destinations qui ont connu une épidémie plus importante se tourneront vers l'Î. -P.-É pour évaluer l'efficacité de l'assouplissement progressif des restrictions qui peuvent servir de conditions préalables à une reprise lente et progressive du tourisme. Elles se tourneront également vers l'Î. -P.-É. pour évaluer les politiques mises en place pour gérer les visites (c'est-à-dire la distanciation sociale, la propreté et l'hygiène, la capacité, etc.**

## AVIATION

- MONDIAL : British Airways va couper jusqu'à 12 000 emplois, le propriétaire de la compagnie ayant prévenu que la récupération de COVID-19 prendrait "plusieurs années"<sup>16</sup>
- MONDIAL : Ryanair prévoit de couper jusqu'à 3 000 emplois et d'exploiter moins de 1 % des vols jusqu'en juin après avoir averti que la demande des passagers et les prix prendront au moins deux ans pour se redresser<sup>17</sup>
- MONDIAL : Les compagnies aériennes du Moyen-Orient Emirates et Etihad Airways estiment que la demande de transport aérien pourrait prendre trois ans pour revenir aux niveaux observés juste avant que la pandémie COVID-19 n'éclate, selon le conseil d'affaires US-UAE<sup>18</sup>
- MONDIAL : "L'utilisation de masques de protection à bord des avions fait partie des mesures proposées dans une feuille de route du secteur pour la reprise des vols, dont nous discutons avec les parties prenantes du secteur et les gouvernements", a déclaré un porte-parole de l'Association internationale du transport aérien (IATA)<sup>19</sup>
- MONDIAL : Le nombre de passagers de l'administration américaine de la sécurité des transports a atteint 171 563 vendredi, le plus haut depuis le dimanche 29 mars, où le total était de 180 002<sup>20</sup>
- MONDIAL : United Airlines veut faire un retour en force en Chine en juin et va planifier une relance de son service aux passagers avec quatre vols vers trois villes - Pékin, Chengdu et Shanghai<sup>21</sup>
- CANADA: Air Canada, Sunwing et American Airlines ont toutes trois souligné que les opérations post-pandémie sont axées sur la propreté des avions. Certaines compagnies aériennes modifient la fréquence de désinfection de leurs avions et envisagent même de changer la façon dont l'air circule dans les cabines des passagers<sup>22</sup>
- CANADA: Air Canada maintient la suspension de la "plupart" des vols intérieurs, transfrontaliers et internationaux jusqu'au 31 mai et des vols internationaux jusqu'en juin ; WestJet a suspendu tous les vols vers les États-Unis, l'Europe, le Mexique, l'Amérique centrale et les Caraïbes jusqu'au 4 juin ; Air Transat maintient la suspension de tous les vols jusqu'au 31 mai ; Sunwing a suspendu tous les vols à destination du sud jusqu'au 31 mai.<sup>23</sup> Swoop a suspendu tous les vols transfrontaliers et internationaux jusqu'au 31 mai.<sup>24</sup> Porter Airlines a suspendu tous ses vols jusqu'au 29 juin<sup>25</sup>
- CANADA: Air Canada a indiqué que ses revenus du premier trimestre ont chuté de 16% pour atteindre 3,7 milliards de dollars canadiens, ce qui est la première fois en 27 trimestres consécutifs qu'elle n'a pas connu de croissance de ses revenus<sup>26</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR:** Les compagnies aériennes continuent de subir des pertes et, par conséquent, mettent à pied du personnel et réduisent les coûts. Le consensus général est que le rétablissement peut prendre au moins 2 à 3 ans et impliquera divers changements opérationnels et à bord pour assurer la sécurité et le confort des passagers. Il est très probable que les routes et les fréquences changeront.

## HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

- **MONDIAL** : Dans une enquête menée auprès de planificateurs et de fournisseurs d'événements d'entreprise, huit planificateurs sur dix ont déclaré que la conception d'expériences d'événements numériques était un ensemble de compétences qu'ils cherchaient à développer et environ la moitié des fournisseurs ont déclaré la même chose<sup>27</sup>
- **MONDIAL** : Les recherches sur le secteur des voyages d'agrément révèlent que les fournisseurs tiers et les organisations qui en sont l'utilisateur final apprécient les programmes de primes de voyage d'agrément et que les budgets pour ces primes durement gagnées sont largement protégés<sup>28</sup>
- **MONDIAL** : les sites d'Australie occidentale devront suivre une nouvelle formation en ligne avant d'être autorisés à réouvrir. Environ 70 000 travailleurs du secteur de l'hôtellerie et de la restauration devront suivre le cours de formation à l'hygiène, qui est financé par le gouvernement d'Australie-Occidentale<sup>29</sup>
- **MONDIAL** : Le Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) prévoit de relancer son secteur des événements d'affaires à partir du second semestre de l'année. Les dirigeants du secteur sont prudemment optimistes et pensent que le retour aux affaires se fera au plus tôt au quatrième trimestre 2020. La vice-présidente du TCEB, Mme Nichapa Yoswee, responsable du marketing stratégique et du développement des affaires, estime que l'Asie sera la première région à se redresser<sup>30</sup>
- **CANADA**: Tourism Toronto annonce que la ville va perdre 120 000 visiteurs d'affaires d'avril à juin en raison de l'annulation ou du report d'événements majeurs tels que la conférence technologique Collision, privant ainsi la métropole de dépenses estimées à 250 millions de dollars canadiens<sup>31</sup>
- **MONDIAL** : Le PDG du Club Med pour l'Amérique du Nord pense que la reprise rapide des stations balnéaires dépendra des réservations de dernière minute<sup>32</sup>
- **GLOBAL**: **MONDIAL** : Le guide de voyage en ligne Trip101 fait état d'une augmentation récente du nombre moyen de nuits par réservation pour les locations de vacances aux États-Unis, au Japon, au Canada et dans d'autres grands pays - de trois à huit nuits environ<sup>33</sup>
- **MONDIAL** : L'Association des hôtels de Singapour (SHA) s'est associée à la société d'analyse de l'hôtellerie STR pour offrir des outils d'analyse comparative pour les hôtels de Singapour. Ces outils permettront aux hôtels de suivre l'évolution de leurs performances et de se comparer à leurs concurrents<sup>34</sup>
- **MONDIAL** : Airbnb a mis de côté 250 millions de dollars US pour aider les hôtes. Mais cet argent couvre environ 25 % de leurs frais d'annulation, ce qui représente une fraction de ce qu'ils gagnaient auparavant. Elle offre également des subventions de 5 000 dollars aux hôtes qui utilisent la plateforme depuis au moins un an<sup>35</sup>
- **MONDIAL** : "La demande a légèrement augmenté dans tout le pays (États-Unis) au cours des deux dernières semaines, ce qui pourrait laisser espérer que les niveaux observés au début du mois d'avril étaient effectivement les plus bas - en particulier avec certains États qui s'efforcent maintenant de faciliter l'orientation de l'éloignement social", a déclaré Jan Freitag, vice-président senior de STR chargé des questions de logement. Les données agrégées pour les 25 premiers marchés ont montré des baisses plus importantes que les moyennes nationales : le taux d'occupation (-67,2%), ADR (-48,8%) et RevPAR (-83,2%)<sup>36</sup>
- **CANADA**: Au Canada, pour la semaine se terminant le 25 avril, le RevPAR moyen a baissé de 84,4%. Parmi les provinces et territoires, le Québec a connu la plus forte baisse du taux d'occupation (-87,7 % à 7,9 %), Terre-Neuve-et-Labrador a égalé l'autre plus forte baisse du taux d'occupation (-87,7 % à 7,1 %), et la Colombie-Britannique a affiché la plus forte baisse du RPMR (-39,5 % à 105,48 \$CAN)<sup>37</sup>



**POINTS CLÉS À RETENIR :** Les professionnels des événements d'affaires et les organisations de marketing de destination ont exprimé un grand intérêt pour le développement de nouveaux moyens plus stratégiques de générer des prospects. En ce qui concerne le développement de la main-d'œuvre, de plus en plus d'organisations indiquent un fort désir de proposer des formations sur les solutions virtuelles et les expériences numériques. Les hôtels commencent à réfléchir aux changements qui pourraient être nécessaires pour garantir aux clients la propreté des chambres, le "service sans contact" et d'autres aspects de l'expérience du voyageur.

## CROISIÈRES

- MONDIAL : Royal Caribbean prévoit de reprendre ses activités à l'échelle mondiale le 12 juin, à quelques exceptions près en raison de la fermeture de ports, notamment en Alaska, au Canada et en Nouvelle-Angleterre (avec une reprise possible des vols le 1er juillet 2020)<sup>38</sup>
- MONDIAL : Norwegian Cruise Lines a déclaré qu'elle prévoyait de relancer ses activités de croisière le 1er juillet<sup>38</sup>
- MONDIAL : Carnival Cruise Line prévoit de reprendre certaines liaisons en Amérique du Nord à partir du mois d'août. 1. La remise en service se fera selon une approche "progressive", selon la compagnie, en se concentrant sur huit navires à partir de trois ports de base au Texas et en Floride<sup>39</sup>
- MONDIAL & CANADA : Disney Cruise Line a prolongé la suspension de ses opérations jusqu'au 18 juin pour la plupart des traversées, jusqu'au 2 juillet pour le Disney Magic et jusqu'à la fin juin pour toutes les traversées de Vancouver. Le MSC a annoncé que la suspension de sa flotte mondiale serait prolongée jusqu'au 10 juillet à partir du 29 mai<sup>40</sup>
- MONDIAL & CANADA : L'American Queen Steamboat Company prévoit d'ouvrir sa saison des Grands Lacs le 5 juillet<sup>41</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR :** Les principales compagnies de croisières mondiales révèlent des approches et des dates différentes pour relancer leurs services, jusqu'à présent prévus pour les mois d'été - sous réserve des directives sanitaires, des autorités et des politiques des pays.

## AGENCES DE VOYAGE EN LIGNE

- MONDIAL : Booking Holdings, la société mère de Booking.com, Priceline et Kayak, va réduire ses dépenses publicitaires sur Google d'environ 4 milliards de dollars US en 2019 à 1 ou 2 milliards de dollars US cette année, selon Mark Mahaney, analyste à RBC Capital Markets<sup>42</sup>
- MONDIAL : Steve Kaufer, PDG de TripAdvisor, a informé les employés mardi matin lors d'une réunion publique que l'entreprise réduisait ses effectifs mondiaux de 25%, dont 600 employés américains dans le cadre d'une restructuration plus large<sup>43</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : Les agences de voyages en ligne ont confirmé que les dépenses publicitaires seront fortement réduites en réponse à la baisse des revenus (actuels et futurs).**

## GRANDS OPÉRATEURS TOURISTIQUES

- MONDIAL : L'association allemande des opérateurs touristiques a déclaré qu'elle avait perdu plus de 5,21 milliards de dollars US en ventes jusqu'à la fin avril, et que le secteur du tourisme aurait maintenant besoin d'une aide urgente du gouvernement<sup>44</sup>
- MONDIAL : Les stations balnéaires des Caraïbes menacent de faire faillite si elles ne reçoivent pas l'argent que leur doivent les opérateurs touristiques du Canada, du Royaume-Uni, d'Europe et des États-Unis<sup>45</sup>
- MONDIAL : Vacances Air Canada offre à ses clients qui réservent de nouveaux forfaits vers les Caraïbes, le Mexique, la Floride, Hawaii, Las Vegas, l'Europe et le Canada un dépôt réduit, passant de 250 à 100 dollars canadiens par personne. L'offre est valable pour les voyages du 1er juin 2020 au 30 avril 2021<sup>46</sup>
- MONDIAL : Travel Edge a investi 50 millions de dollars US dans un nouveau programme de primes à la signature à durée limitée pour les conseillers en voyages de luxe. La société déclare qu'elle recherche des conseillers en voyages qui souhaitent rejoindre "une société de voyages de luxe sécuritaire, stable et qui croit en l'avenir du voyage"<sup>47</sup>
- MONDIAL : A partir du 15 mai, Collette Tours commencera à plafonner le nombre de passagers par départ pour ses circuits de groupes plus grands. Jeff Roy, vice-président exécutif de la gestion des revenus et des prix de Collette, a déclaré : "Il y aura beaucoup de sièges vides dans les autocars pour permettre aux gens de se disperser et de voyager avec des groupes plus petits... et nous cherchons à faire des contrôles de bien-être avec nos clients avant qu'ils ne viennent en excursion, et à donner à nos responsables de voyages une forte influence sur la capacité à traiter tout problème de santé ou de maladie qui pourrait survenir, afin de protéger l'ensemble du groupe"<sup>48</sup>
- MONDIAL : G Adventures propose une politique de "réservation en toute confiance" à durée limitée pour les clients dont le départ est prévu avant le 31 décembre 2020, leur permettant d'annuler et de réserver à nouveau jusqu'à 14 jours avant le départ<sup>49</sup>
- MONDIAL : Intrepid Travel a suspendu tous ses voyages jusqu'en septembre. L'entreprise a également demandé à ses clients de prendre un crédit de 110 % pour leurs futurs voyages au lieu d'un remboursement, afin de soutenir l'entreprise et sa mission de développement durable<sup>50</sup>
- MONDIAL : "Le sentiment du consommateur dans des situations comme celles-ci passe réellement par quatre phases : la peur, la compréhension, l'action et la relance. Nous pouvons évidemment les aider à se sentir plus à l'aise en restant informés, en protégeant les investissements de nos clients et en communiquant fréquemment", a déclaré Alison Hickey, présidente de Kensington Tours<sup>51</sup>

- GLOBAL: MONDIAL : Selon le PDG de Tui, Fritz Jousen, “Le trafic sur nos sites de réservation est de 90 % par rapport à l’année précédente, bien que les voyages ne soient pas possibles actuellement. Les réservations pour 2021 sont également à un niveau favorable”<sup>52</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : Bien que les opérateurs de voyages aient des conversations internes approfondies pour gérer leurs difficultés actuelles de trésorerie, ils innovent également et gardent ouvertes les lignes de communication avec les clients. De nombreux acteurs majeurs ont annoncé de nouvelles politiques de prix pour encourager les réservations anticipées et les annulations flexibles.**

## COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

- MONDIAL : “Une reprise rapide et efficace des voyages n’aura lieu que si les gouvernements du monde entier acceptent un ensemble commun de protocoles sanitaires élaborés par le secteur privé, tels que ceux que nous avons présentés”, Gloria Guevara, présidente et directrice générale du WTTC. “Ces protocoles doivent rassurer les voyageurs et les autorités, en utilisant les nouvelles technologies, afin de leur permettre de voyager sans soucis et sans vaccination à court terme”<sup>53</sup>
- MONDIAL : C’est en septembre que l’on trouve le plus grand nombre de voyageurs américains ayant des projets de voyage, avec des augmentations signalées en novembre et décembre également<sup>54</sup>
- MONDIAL : Parmi les voyageurs américains, on a constaté une augmentation de 57 % du nombre de personnes qui parlent ou rêvent de vacances sur les médias sociaux au cours des trente derniers jours et une augmentation de 130 % des conversations en ligne sur le besoin ou le désir de vacances<sup>55</sup>
- MONDIAL : Selon les recherches de Skyscanner, 85% des Américains pensent que les vols intérieurs seront sûrs d’ici cet automne et 74% pensent qu’un vol international sera acceptable<sup>56</sup>
- MONDIAL Le marché du tourisme entrant en Chine mettra beaucoup de temps à se redresser car le pays doit s’efforcer de réparer son image de marque, qui a été ternie par le récit négatif des médias internationaux, ainsi que ses liens étroits avec l’épidémie du virus, selon GlobalData<sup>57</sup>
- MONDIAL : Sojern a indiqué que si les recherches et les réservations de vols restent à la baisse, les pays européens qui ont annoncé des mesures pour réduire ou assouplir leurs mesures de fermeture sont légèrement moins nombreux que ceux qui sont encore en pleine fermeture<sup>58</sup>
- MONDIAL : Les recherches et les réservations de vols dans la région Asie-Pacifique continuent d’augmenter en Chine, en Corée du Sud et au Vietnam<sup>59</sup>
- MONDIAL : Une récente enquête de McKinsey & Co a montré qu’entre 20 et 30% des personnes interrogées en Chine ont déclaré qu’elles continueraient à être prudentes, soit en consommant un peu moins, soit, dans quelques cas, beaucoup moins<sup>60</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : Alors que certaines restrictions continuent et que d’autres commencent à être levées, les voyageurs ont commencé à chercher davantage et à manifester un certain désir de voyager. Les recherches montrent que, du moins sur le marché nord-américain, les voyages en voiture seront plus attrayants à court terme.**

## RESSOURCES

- 1 <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/events-as-they-happen>
- 2 [https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm\\_campaign=CSauthorbio?](https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm_campaign=CSauthorbio?)
- 3 <https://www.cnn.com/2020/04/29/europe/germany-pfizer-coronavirus-vaccine-test-intl/index.html>
- 4 <https://www.theguardian.com/world/2020/may/05/trans-tasman-travel-bubble-to-allow-flights-as-soon-as-lockdowns-ease-morrison-and-ardern-agree>
- 5 <https://www.nytimes.com/interactive/2020/world/europe/italy-coronavirus-cases.html>
- 6 <https://www.nytimes.com/interactive/2020/us/coronavirus-us-cases.html>
- 7 <https://globalnews.ca/news/6898954/coronavirus-lockdown-measures-relax/>
- 8 <https://ipac-canada.org/coronavirus-resources.php>
- 9 <https://www.cbc.ca/news/canada/coronavirus-covid19-1.5553826>
- 10 <https://www.cbc.ca/news/canada/coronavirus-covid19-1.5553826>
- 11 <https://www.ttgasia.com/2020/05/04/how-short-term-rentals-can-spur-tourism-recovery/>
- 12 <https://ca.reuters.com/article/businessNews/idCAKBN22G2Z7>
- 13 <https://globalnews.ca/news/6879282/coronavirus-business-tourism-canada-revenue/>
- 14 <https://ca.reuters.com/article/businessNews/idCAKBN22G2CG>
- 15 <https://www.bnnbloomberg.ca/consumer-sentiment-improves-slightly-in-canada-after-collapse-1.1431045>
- 16 <https://www.marketwatch.com/story/british-airways-to-cut-up-to-12000-jobs-as-passenger-demand-will-take-several-years-to-recover-2020-04-28>
- 17 <https://edition.cnn.com/2020/05/01/business/ryanair-job-cuts/>
- 18 <https://english.alarabiya.net/en/coronavirus/2020/05/02/Coronavirus-Air-travel-recovery-could-take-three-years-say-Emirates-Etihad.html>
- 19 <https://www.bbc.com/news/business-52498345>
- 20 <https://www.forbes.com/sites/tedreed/2020/05/02/air-travel-pickup-continues-and-united-sees-pent-up-demand-for-2021/#26f9e7aa9b07>
- 21 <https://www.forbes.com/sites/willhorton1/2020/05/02/united-airlines-goes-big-in-china-hoping-to-resume-four-flights-in-june-to-beijing-chengdu-and-shanghai/#69ea1ad442d5>
- 22 <https://www.cbc.ca/news/politics/air-canada-predicts-flying-again-christmas-worldwide-1.5551402>
- 23 <https://www.ctvnews.ca/business/westjet-announces-3-000-layoffs-and-domestic-flight-cancellations-over-COVID-19-1.4907864>
- 24 <https://www.forbes.com/sites/sandramacgregor/2020/04/19/update-canadian-airlines-suspend-international-flights-and-reduce-domestic-travel-due-to-coronavirus/#29bbf5867abf>
- 25 <https://www.cbc.ca/news/business/porter-airline-grounding-1.5546363>
- 26 <https://finance.yahoo.com/news/air-canada-sees-long-road-172126844.html?guccounter=1>
- 27 <https://www.pcma.org/job-skills-event-professionals-covid-19-recovery/>
- 28 <https://theirf.org/research/irf-pulse-survey-covid-19s-impact-on-the-incentive-travel-industry/2766/>
- 29 <https://www.cimbussinessevents.com.au/wa-venues-to-undergo-covid-19-training-program-before-reopening/>
- 30 <http://www.meetings-conventions-asia.com/News/Convention-Bureau/Thailands-roadmap-to-recovery/>
- 31 <https://globalnews.ca/news/6879282/coronavirus-business-tourism-canada-revenue/>
- 32 <https://skift.com/2020/04/30/early-recovery-for-resorts-will-be-beholden-to-last-minute-bookings-club-meds-north-america-ceo/>
- 33 <http://www.ttgasia.com/2020/04/30/trip101-reports-rise-in-vacation-rentals/>
- 34 <https://www.ttgasia.com/2020/05/04/sha-partners-str-to-enhance-data-benchmarking/>
- 35 <https://www.npr.org/2020/04/28/846780052/for-airbnb-2020-was-supposed-to-be-a-banner-year-then-the-pandemic-hit>
- 36 <https://str.com/press-release/str-us-hotel-results-week-ending-25-april>
- 37 <https://str.com/press-release/str-canada-hotel-results-week-ending-25-april>
- 38 <https://abcnews.go.com/Politics/carnival-cruise-line-plans-resume-operations-august/story?id=70495565>
- 39 <https://abcnews.go.com/Politics/carnival-cruise-line-plans-resume-operations-august/story?id=70495565>
- 40 <https://www.travelweekly.com/Cruise-Travel/Cruise-lines-suspend-operations-through-start-of-summer?ct=cruise>
- 41 <https://www.travelweekly.com/River-Cruising/Domestic-river-cruise-lines-plan-June-return>
- 42 <https://www.cnbc.com/2020/04/28/google-q1-earnings-to-take-a-hit-as-travel-websites-slash-ad-spending.html>
- 43 <https://skift.com/2020/04/28/tripadvisor-lays-off-25-percent-of-global-workforce-closes-some-offices/>
- 44 <https://www.bbc.com/news/world-europe-52470019>
- 45 <https://www.travelweek.ca/news/ghta-says-delayed-payment-from-tour-ops-could-mean-resort-closures/>
- 46 <https://www.travelweek.ca/news/acv-looks-to-incentivize-new-bookings-with-100-deposits/>
- 47 <https://www.travelweek.ca/news/travel-edge-investing-50-million-in-signing-bonus-incentive-for-luxury-travel-advisors/>
- 48 <https://www.travelmarketreport.com/articles/How-are-Tour-Operators-Preparing-for-a-Return-to-Travel>
- 49 <https://www.travelmarketreport.com/articles/How-are-Tour-Operators-Preparing-for-a-Return-to-Travel>
- 50 [https://www.travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators/Tour-operator-Intrepid-cancels-all-trips-through-September?utm\\_source=eNewsletter&utm\\_medium=Email&utm\\_campaign=eltrdb&oly\\_enc\\_id=4346E7825012A4Y](https://www.travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators/Tour-operator-Intrepid-cancels-all-trips-through-September?utm_source=eNewsletter&utm_medium=Email&utm_campaign=eltrdb&oly_enc_id=4346E7825012A4Y)
- 51 <https://www.travelmarketreport.com/articles/How-are-Tour-Operators-Preparing-for-a-Return-to-Travel>
- 52 <https://www.travelweekly.co.uk/articles/369968/tui-boss-calls-on-eu-states-to-develop-roadmap-for-travel>
- 53 <https://www.travelmarketreport.com/articles/World-Travel-and-Tourism-Council-on-What-the-New-Normal-Will-Look-Like>
- 54 <https://www.destinationanalysts.com/insights-updates/>
- 55 <https://www.mmgglobal.com/news/we-may-all-be-in-this-together-but-we-dont-have-to-sound-like-it/>
- 56 <https://www.usatoday.com/story/travel/advice/2020/05/01/coronavirus-why-everyone-want-travel-soon/3058753001/>
- 57 <http://www.ttgasia.com/2020/04/27/china-will-take-time-to-bounce-back-from-covid-19-globaldata/>
- 58 <https://www.sojern.com/blog/covid-19-insights-on-travel-impact-europe-21/>
- 59 <https://www.sojern.com/blog/covid-19-insights-on-travel-impact-apac-22/>
- 60 <https://ca.reuters.com/article/businessNews/idCAKBN22G09C>