

ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19

TABLEAU DE BORD N°7

ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19 - TABLEAU DE BORD

Le tableau de bord “État du tourisme au Canada pendant COVID-19” de Twenty31 est compilé par les analystes de Twenty31 afin de fournir un aperçu hebdomadaire des principales mises à jour récentes sur la santé et l'économie du tourisme mondial, régional et national, ainsi que des aperçus sur l'impact de COVID-19 sur le chemin de la relance de l'industrie du voyage et du tourisme. Ces informations proviennent d'une analyse de plusieurs sources médiatiques mondiales et canadiennes, d'associations, de groupes de réflexion et d'avis d'experts de l'industrie du tourisme et du gouvernement. Les aperçus sont basés sur l'état actuel et le potentiel futur des principaux moteurs de la relance du tourisme, y compris les plus importants canaux touristiques – opérateurs touristiques, compagnies aériennes, voyageurs, marchés sources et opérateurs d'entreprises touristiques.

Ce document a deux objectifs. D'abord, aider à déterminer les messages clés destinés à l'industrie du tourisme du Canada et, en particulier, aider à déterminer le calendrier de relance et des messages relatifs pour soutenir le programme Fonds pour l'expérience canadienne (FEC) et d'autres programmes d'aide à la relance de l'industrie du tourisme du Canada.

Le tableau de bord comprend désormais une nouvelle section “Assouplissement global des restrictions de voyage” qui suit, dans un format visuel, les annonces faites par certains responsables politiques nationaux et provinciaux/étatiques sur l'assouplissement des restrictions de voyage dans leurs juridictions.

RÉFLEXIONS CLÉS

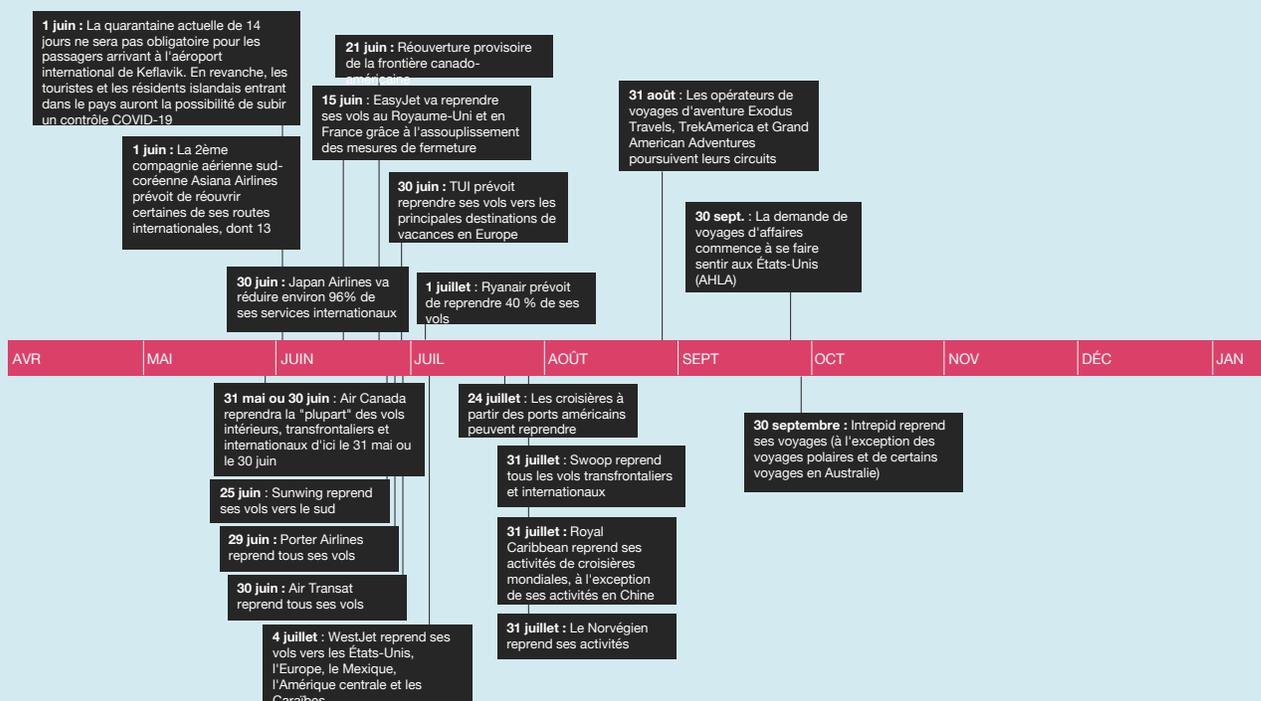
INTERPRÉTATION DE TWENTY31 À PARTIR DE SOURCES MULTIPLES

- **MONDIAL** : Au niveau mondial et dans tous les secteurs du tourisme, les destinations et les opérateurs reviennent progressivement au tourisme. Rien qu'aux États-Unis, l'industrie du tourisme a généré plus de 3 milliards de dollars la semaine dernière, soit le niveau le plus élevé depuis début avril. Les fournisseurs d'hébergement commencent à voir une hausse des réservations, certains centres de conférence et établissements d'événements ouvrent également leurs portes, sans parler de la lente reprise des vols et de l'ouverture des frontières dans le monde entier. Cela dit, certaines destinations majeures comme le Brésil et la Russie sont encore en plein pic de COVID-19.
- **MONDIAL** : Si on examine la situation à un haut niveau, il semble qu'il y ait une masse critique de reprise des activités touristiques, que ce soit les compagnies aériennes, les fournisseurs d'hébergement ou les opérateurs touristiques, à la fin du mois de juin.
- **MONDIAL** : L'industrie des croisières, en particulier, s'attend généralement à un retour aux affaires à la fin

de la saison estivale. Et, pour 2021, certains opérateurs de croisières sont en meilleure position qu'ils ne l'ont été au cours des six dernières années.

- **MONDIAL ET CANADA** : Certaines destinations comme la Nouvelle-Zélande et l'Île-du-Prince-Édouard organisent des campagnes locales pour promouvoir leurs destinations auprès du principal groupe de consommateurs de voyages et de tourisme : le tourisme intérieur.
- **CANADA** : Au Canada, les indicateurs de retour du tourisme, tels que le taux d'occupation des hôtels, continuent de montrer des tendances à la baisse alors que les gouvernements provinciaux appliquent et, dans certains cas, étendent les mesures de fermeture.
- **CANADA** : Un autre aspect du retour au tourisme qui s'est glissé dans les premières discussions au Canada suggère que les résidents nationaux d'une destination sont moins enclins à accueillir des visiteurs d'ailleurs, en particulier des régions qui ont été plus gravement touchées.

CALENDRIER ACTUEL



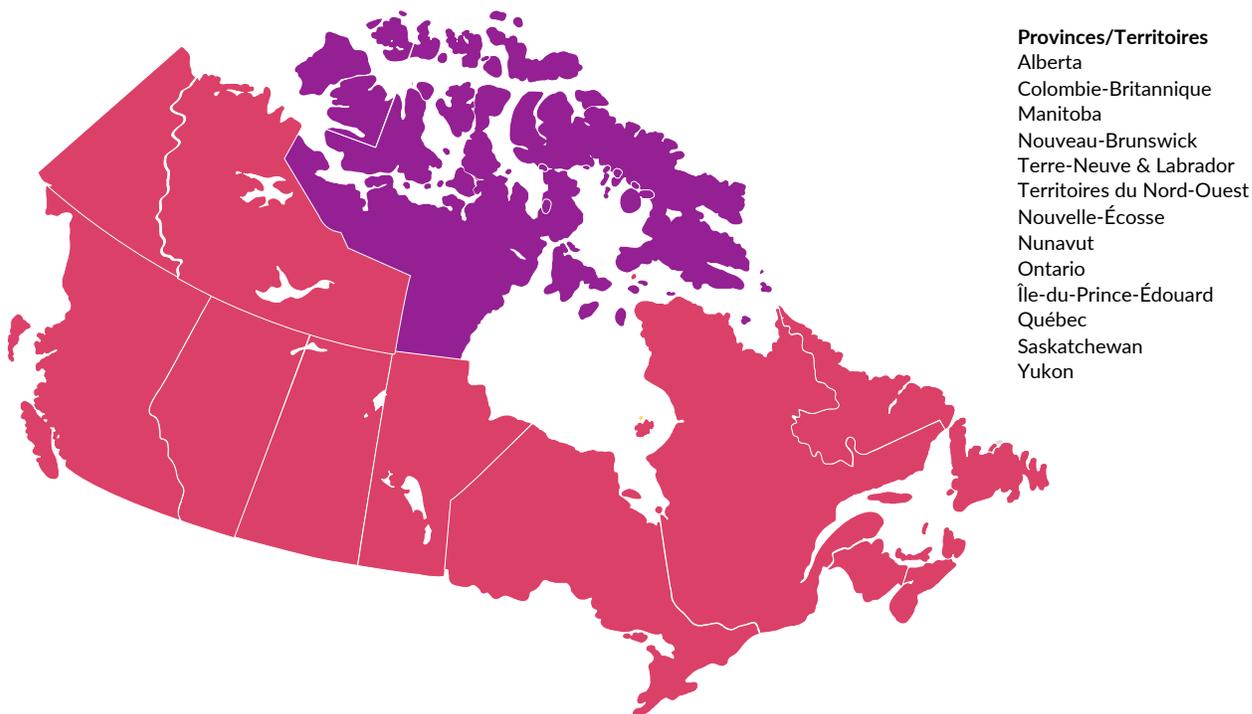
ASSOUPPLISSEMENT GLOBAL DES RESTRICTIONS DE VOYAGE

Notes:

1. Les destinations mises en évidence aux États-Unis et à l'étranger sont basées sur une sélection des plus grands marchés de voyages à l'étranger pour lesquels des données de réponse au COVID-19 sont disponibles
2. Les données présentées sont basées sur des informations accessibles au public et sont susceptibles de changer quotidiennement
3. Les catégories de la légende sont basées sur un cadre commun élaboré à partir d'une synthèse de divers points de données juridictionnels de premier plan

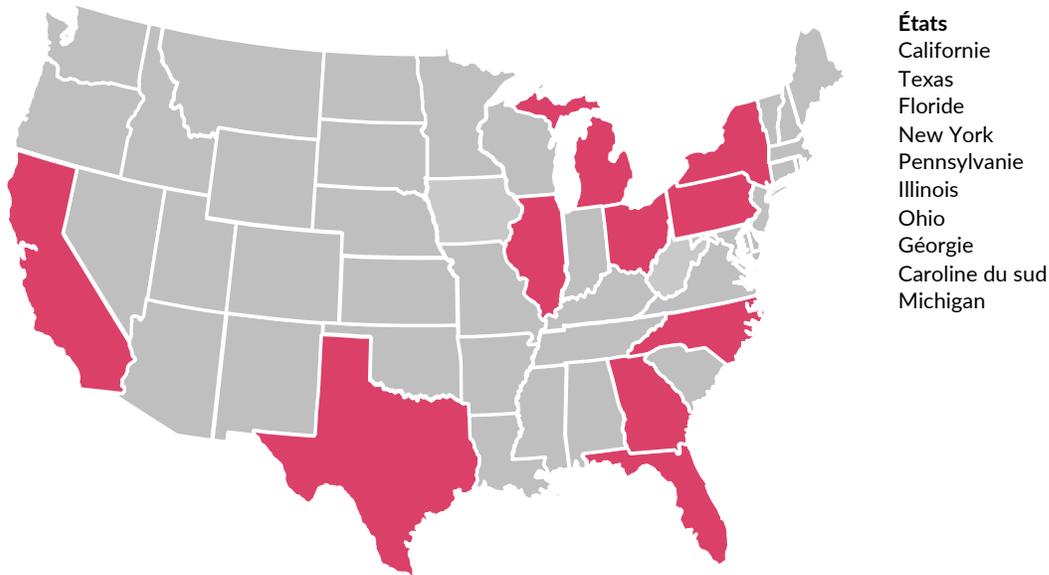
	ÉTAT ACTUEL : Pas de tourisme ; Fermeture d'entreprises non essentielles ; Éloignement physique
	CONDITIONS PRÉALABLES POUR LE TOURISME : ouverture limitée des espaces publics ; certaine émergence de l'économie locale ; mise en place de mesures relatives aux déplacements intraprovinciaux/étatiques
	UN PEU DE TOURISME INTÉRIEUR (BULLE) : Ouverture des frontières intranationales ; Potentiel de bulles de tourisme intérieur
	AUTRE TOURISME DOMESTIQUE : Tourisme interprovincial/étatique
	UN CERTAIN TOURISME INTERNATIONAL (BULLE) : Ouverture des frontières nationales ; quelques bulles potentielles de tourisme international
	TOURISME NORMALISÉ : Tourisme intérieur ; Tourisme international

RESTRICTIONS COVID-19 : PROVINCES/TERRITOIRES CANADIENS

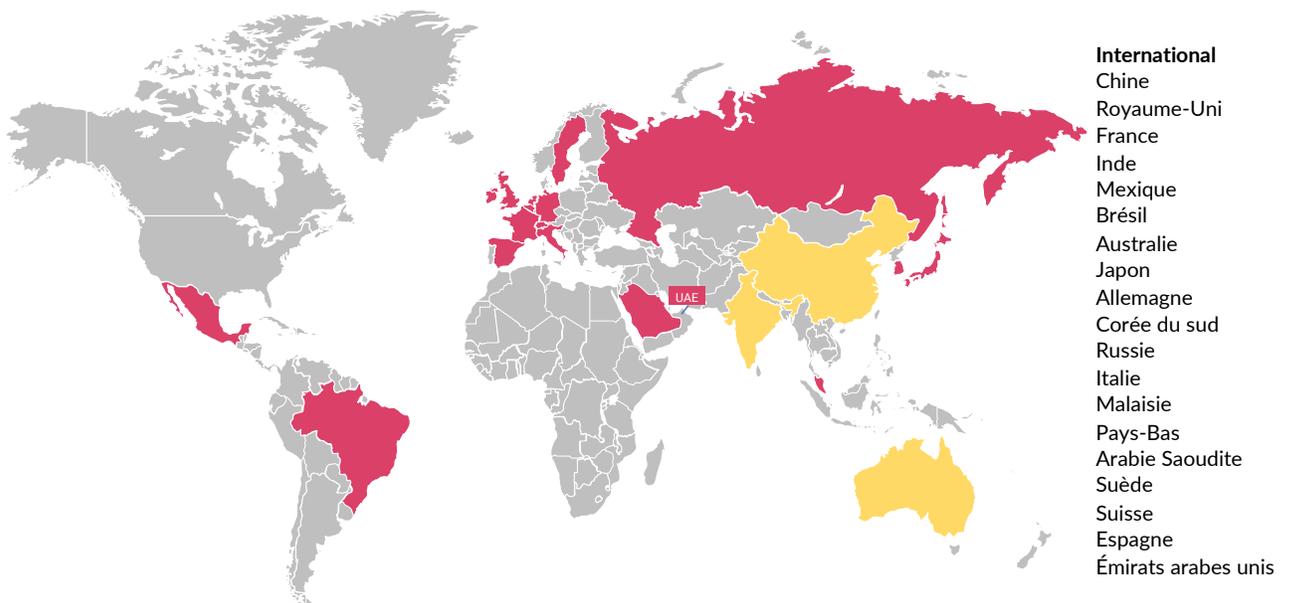


RESTRICTIONS COVID-19 : LES 10 ÉTATS LES PLUS PEUPLÉS DES ÉTATS-UNIS

Note : les États en gris indiquent qu'ils ne sont pas sous surveillance pour ce tableau de bord

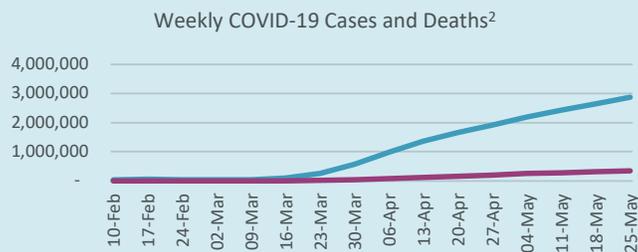


RESTRICTIONS COVID-19 : PRINCIPAUX MARCHÉS MONDIAUX (À L'EXCLUSION DES ÉTATS-UNIS)



APERÇU

IMPACT SUR LA SANTÉ



- **MONDIAL** : le nombre de décès confirmés causés par le COVID-19 a dépassé 347 000 dans le monde, tandis que le nombre de cas dans le monde a dépassé 5,5 millions ; à l'échelle mondiale, le virus semble avoir atteint un sommet en termes de cas actifs et de décès hebdomadaires
- **MONDIAL** : L'Organisation mondiale de la santé continue de considérer l'épidémie comme une urgence mondiale de santé publique
- **MONDIAL** : Selon une étude soutenue par l'UE, cinquante jours de confinement strict suivis de trente jours d'assouplissement des mesures pourraient constituer une stratégie efficace pour réduire le nombre de décès dus à la COVID-19 tout en assurant un certain niveau de protection économique
- **MONDIAL** : Les 50 États américains ont tous commencé à réouvrir leur économie d'une manière ou d'une autre. Mais le nombre d'entreprises qui sont réouvertes varie considérablement d'un État à l'autre et même d'un comté à l'autre
- **MONDIAL** : La saison touristique tant attendue en Grèce commencera le 15 juin avec l'ouverture des hôtels saisonniers et l'arrivée des premiers visiteurs étrangers. Le ministre du tourisme, Harry Theoharis, a déclaré qu'une liste des pays à partir desquels les visiteurs pourront arriver en Grèce sera annoncée avant la fin du mois de mai. La sélection sera basée sur des "critères épidémiologiques".
- **MONDIAL** : Les trois États baltes - Lituanie, Lettonie et Estonie - sont devenus les premiers pays d'Europe à autoriser à nouveau la libre circulation, mais seulement entre eux
- **MONDIAL** : Le Premier ministre espagnol, Pedro Sánchez, a annoncé ce week-end que l'Espagne réouvrira aux touristes étrangers à partir du 1er juillet
- **MONDIAL** : Tourism New Zealand mène des travaux pour "réimaginer" le tourisme intérieur. Cependant, elle affirme qu'elle n'arrête pas la commercialisation sur les marchés clés à l'étranger
- **MONDIAL** : L'Organisation mondiale de la santé a déclaré que les pays d'Europe et d'Amérique du Nord devraient "continuer à mettre en place les mesures de santé publique et les mesures sociales, les mesures de surveillance, les mesures de dépistage et une stratégie globale pour s'assurer que nous continuons sur une trajectoire descendante et que nous n'avons pas un deuxième pic immédiat".
- **CANADA** : Une récente augmentation des cas positifs et des rassemblements de grands groupes signifie que l'Ontario maintiendra certaines restrictions COVID-19 plus longtemps que prévu initialement. La province avait envisagé d'autoriser les groupes de plus de cinq personnes à se réunir dans un avenir proche, mais ces plans ont été temporairement mis de côté

- CANADA : Au 25 mai, il y a eu 84 699 cas confirmés et 6 424 décès signalés au Canada
- CANADA : Le Premier ministre Justin Trudeau a déclaré que le gouvernement fédéral discute avec les provinces de la possibilité d'accorder 10 jours de congé de maladie payés aux travailleurs

POINTS CLÉS À RETENIR : Des discussions sur les “bulles” de voyage ont eu lieu en Asie et en Europe, mais certains pays s’apprêtent à relancer le tourisme en utilisant d’autres approches. Les responsables de la santé publique continuent de mettre en garde contre la nécessité de procéder à des tests et d’élaborer des stratégies globales pour éviter un deuxième pic.

IMPACT ÉCONOMIQUE

- MONDIAL : Les travailleurs chinois sont retournés au travail en avril, mais beaucoup n’avaient plus d’emploi. L’annulation généralisée de commandes internationales et les retards de paiement ont entraîné des problèmes de liquidités et des fermetures massives d’entreprises dépendantes de la demande mondiale
- MONDIAL : Aux États-Unis, les dépenses nationales de voyage hebdomadaire ont légèrement augmenté pour atteindre 3 milliards de dollars la semaine dernière (son plus haut niveau depuis la semaine se terminant le 4 avril), alors que les avantages de l’assouplissement des mesures de fermeture s’installent
- MONDIAL : La Deutsche Bank Wealth Management a averti qu’un rebond “espéré” au second semestre 2020 ne sera pas assez fort pour réparer les dégâts absorbés au premier semestre, du moins parmi les économies avancées des États-Unis, de l’Europe et du Japon
- CANADA : La Fédération canadienne de l’entreprise indépendante a mené un sondage auprès de ses membres en Ontario pendant la longue fin de semaine de mai et a constaté que 51% des personnes interrogées ne seraient pas en mesure de payer leur loyer de juin sans une aide supplémentaire
- CANADA : Les fermetures de magasins ont eu un impact considérable sur les détaillants en mars, les ventes ayant chuté de 10 % pour atteindre 47,1 milliards de dollars, soit la plus forte baisse mensuelle jamais enregistrée. En revanche, les ventes des magasins d’alimentation et de boissons ont augmenté de 22,8 % en mars. Les ventes en ligne des détaillants canadiens se sont également renforcées, car de nombreuses entreprises ont ouvert ou développé leurs plateformes en ligne. Avant de tenir compte des variations saisonnières, le commerce de détail en ligne en mars a augmenté de 40 % sur une base annuelle
- CANADA : Le gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador lance un programme de 25 millions de dollars pour soutenir le secteur du tourisme de la province. Les petits et moyens exploitants touristiques peuvent demander des contributions financières uniques de 5 000 ou 10 000 dollars, selon leur chiffre d’affaires brut

POINTS CLÉS À RETENIR : L’impact de COVID-19 sur les ventes et les revenus au premier trimestre montre que l’économie ne rebondira pas aussi vite que beaucoup l’espèrent. Des programmes de soutien sont encore annoncés à l’échelle mondiale pour aider à soutenir les entreprises et à prévenir l’effondrement de la distribution des voyages.

ÉTUDE DE CAS : NOUVELLE-ZÉLANDE – “FAITES QUELQUE CHOSE DE NOUVEAU EN NOUVELLE-ZÉLANDE”

- Nouvelle-Zélande - “Faites quelque chose de nouveau en Nouvelle-Zélande
- Le 22 mai, Tourism New Zealand a fait un grand pas dans son nouveau travail de promotion de son pays auprès des Kiwis avec la sortie d’une vidéo mettant en scène quelques visages connus.
- Au lieu de vendre ce pays à l’étranger à des touristes qui ne peuvent pas venir ici, pour l’instant, l’agence gouvernementale tire sur les ficelles avec des célébrités sportives, des diffuseurs et des Kiwis ordinaires qui dévalent leur liste de destinations dans une vidéo destinée au public national.
- Tourism New Zealand - qui dispose d’un budget d’environ 112 millions de dollars par an - mène des travaux visant à “réimaginer” le tourisme national. Il affirme toutefois ne pas arrêter la commercialisation de ce pays sur les marchés clés à l’étranger, car il serait trop difficile de réactiver l’intérêt pour la Nouvelle-Zélande si la promotion cessait complètement.
- Une étude publiée par Tourism NZ au début du mois a montré que le secteur avait apporté des changements importants à ses opérations pour essayer de maintenir son activité en vie depuis l’épidémie de Covid-19. Les trois quarts des 1619 entreprises qui ont répondu au sondage ont déclaré avoir modifié leurs opérations pour s’adapter et 88 % des entreprises pensent qu’elles peuvent faire pivoter leur produit vers le marché intérieur

POINTS CLÉS À RETENIR : Il y a quelques semaines, ce tableau de bord a examiné la Nouvelle-Zélande comme l’une des premières destinations à établir des “bulles” de voyages avec l’Australie. Dans le tableau de bord de cette semaine, tous les yeux sont à nouveau tournés vers les pratiques touristiques de la Nouvelle-Zélande, qui est l’une des premières destinations à contenir le COVID-19 et à reprendre le tourisme, afin de comprendre les voies possibles pour la reprise du tourisme. Parmi les deux éléments clés à retenir, citons la recherche approfondie que la Nouvelle-Zélande a menée pour évaluer le sentiment des entreprises locales et leur capacité à répondre aux besoins du voyageur national. Deuxièmement, il s’agit de faire en sorte que les Néo-Zélandais visitent l’île tout en s’assurant de rester dans l’esprit des gens des principaux marchés sources en y investissant également, bien qu’à des taux inférieurs à ceux des années précédentes.

AVIATION

- MONDIAL : Japan Airlines réduira environ 96% de ses services internationaux jusqu'au 30 juin
- MONDIAL : Les vols intérieurs ont repris lundi à travers l'Inde, avec une flexibilité pour les règles des états.
- MONDIAL : La deuxième plus grande compagnie aérienne de Corée du Sud, Asiana Airlines, prévoit de réouvrir certaines de ses routes internationales à partir du 1er juin, dont 13 routes internationales
- MONDIAL : Ryanair prévoit de rétablir 40 % de ses vols à partir du 1er juillet ; Easyjet reprendra ses vols à partir du 15 juin au Royaume-Uni et en France, les mesures de fermeture étant assouplies ; le géant du voyage TUI prévoit de reprendre ses vols vers les principales destinations de vacances en Europe d'ici la fin juin
- MONDIAL : La compagnie philippine Cebu Pacific a déclaré qu'elle commencera probablement des "vols sans contact" le mois prochain, où les passagers n'auront aucun contact physique avec l'équipage et le personnel de la compagnie. Les passagers devront ranger leurs propres bagages dans des cabines de rangement supérieur, se débarrasser de leurs propres déchets et ne pourront pas changer de siège pendant le vol
- MONDIAL : Delta Air Lines prévoit d'ajouter 100 vols en juin pour que les avions ne soient pas remplis à plus de 60%.
- MONDIAL : Lufthansa va recevoir jusqu'à 9,8 milliards de dollars de prêts pour la stabilisation
- CANADA : La politique de bonne volonté d'Air Canada, à partir du 1er juin, offrira aux clients le choix entre un bon de voyage sans date d'expiration entièrement transférable ou la conversion de leur réservation en miles Aeroplan et l'obtention d'un bonus de 65% de miles supplémentaires
- CANADA: Air Canada maintient la suspension de la "plupart" des vols intérieurs, transfrontaliers et internationaux jusqu'au 31 mai ou au 30 juin ; WestJet a suspendu tous les vols vers les États-Unis, l'Europe, le Mexique, l'Amérique centrale et les Caraïbes jusqu'au 4 juillet ; Air Transat maintient la suspension de tous les vols jusqu'au 30 juin ; Sunwing a suspendu tous les vols vers le sud jusqu'au 25 juin ; Swoop a suspendu tous les vols transfrontaliers et internationaux jusqu'au 31 juillet ; Porter Airlines a suspendu tous les vols jusqu'au 29 juin

POINTS CLÉS À RETENIR: Bien que la confiance des compagnies aériennes se renforce progressivement, les quarantaines et les ouvertures de frontières devront être continuellement naviguées avant que la capacité de vol et les connexions de réseau augmentent. D'après les annonces de la semaine dernière, le mois de juin semble être le mois clé de la relance et de la reprise des activités.

HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

- MONDIAL : NYC & Company, l'OMD officielle de la ville, a lancé une page de visites virtuelles des sites de New York pour les planificateurs de réunions. Cette page permet de suivre les 75 lieux de réunion et hôtels
- MONDIAL : Le Harpa Concert Hall and Conference Center de Reykjavík, en Islande, a réouvert ses portes, devenant ainsi l'un des premiers centres de conférence en Europe à le faire. À partir du 15 juin, la quarantaine actuelle de 14 jours ne sera plus obligatoire pour les passagers arrivant à l'aéroport international de Keflavik. Les touristes et les résidents islandais entrant dans le pays auront la possibilité de se soumettre à un contrôle COVID-19
- MONDIAL : A partir du 1er juin, les lieux d'accueil de Nouvelle-Galles du Sud, en Australie, pourront ouvrir leurs portes à 50 invités maximum
- MONDIAL : Four Seasons Hotels and Resorts collabore avec Johns Hopkins Medicine International pour valider son nouveau programme mondial de santé et de sécurité, "Lead with Care", et fournir des conseils en temps réel
- MONDIAL : "La tendance des données "moins mauvaises" s'est poursuivie avec une lente augmentation du taux d'occupation et de la demande de logement, entraînée par une cinquième hausse consécutive de la demande semaine après semaine", a déclaré Jan Freitag, vice-président senior de STR chargé de l'information sur le logement. "Les données de la semaine dernière ont montré une demande de plus de 10 millions de nuitées vendues pour la première fois depuis la fin du mois de mars, et la semaine dernière, le secteur a atteint près de 11 millions de nuitées".
- CANADA : L'American Hotel & Lodging Association (AHLA) a annoncé que les leaders de l'hôtellerie en Amérique du Nord ont approuvé "Safe Stay", les directives de nettoyage améliorées de l'AHLA pour l'ensemble du secteur
- CANADA : Au Canada, pour la semaine se terminant le 18 mai, le RevPAR moyen a baissé de 83,2%. Parmi les provinces et territoires, Terre-Neuve-et-Labrador a connu la plus forte baisse (-83,6 %) et le Québec a affiché la plus forte baisse du ADR (-46,3 %). Montréal a connu la plus forte baisse des ADR (-51,9 %)

POINTS CLÉS À RETENIR : L'activité hôtelière au Canada continue de décliner, les restrictions sur les voyages et les grands rassemblements de groupes restant pour la plupart intactes. Au niveau international, certains pays ont commencé à ouvrir des centres de conférence et des lieux d'accueil dans le but de ramener en toute sécurité les événements d'affaires.

CROISIÈRES

- MONDIAL : “Nous sommes actuellement en meilleure position pour 2021 que nous ne l’avons été au cours des six dernières années. Les gens réservent à l’avance et ils veulent naviguer l’année prochaine”, a déclaré Ellen Bettridge, présidente et directrice générale d’Uniworld, dans le Travel Market Report
- MONDIAL : Norwegian Cruise Line a annoncé qu’elle prolongerait sa suspension d’activité d’un mois supplémentaire, jusqu’en juillet 2020. Tous les clients qui réserveront des croisières en juillet recevront automatiquement un crédit de 125 % du prix payé.
- MONDIAL : Norwegian Cruise Line maintiendra sa politique de tranquillité d’esprit au moins jusqu’au 30 novembre. Cette politique permet aux clients d’annuler jusqu’à 48 heures avant le départ et de recevoir soit un remboursement complet, soit un crédit de croisière futur à utiliser pour toute nouvelle navigation jusqu’au 31 décembre.
- MONDIAL : Les dirigeants de Royal Caribbean ont confirmé que la compagnie prolongera jusqu’au 31 juillet la suspension temporaire de ses activités de croisières mondiales, à l’exception de ses activités en Chine
- MONDIAL : American Cruise Lines s’est associée à Vikand Solutions pour mettre en place un plan de santé complet afin de commencer à naviguer en toute sécurité en juin. Les trois premiers itinéraires concernent le Tennessee, le Mississippi et la Louisiane ; l’Oregon et Washington ; et l’Alaska
- MONDIAL : Le petit opérateur de croisières Windstar Cruises a révélé son intention de reprendre ses activités en septembre avec le Wind Spirit à Tahiti, et de remettre progressivement en service d’autres navires jusqu’en juillet 2021

POINTS CLÉS À RETENIR : Le secteur des croisières semble se préparer à une reconstruction/reprise progressive en juillet et août. Les indicateurs montrent que la demande de croisières est restée largement stable, grâce à la reconfiguration des voyages et à la poursuite des activités de gestion de la réputation.

AGENCES DE VOYAGE EN LIGNE

- MONDIAL : Le gouvernement français envisage de créer un site web de réservation de voyages géré par l’État pour tenter de concurrencer les plateformes américaines populaires telles que Airbnb et Booking.com. Le gouvernement d’Emmanuel Macron espère attirer davantage de visiteurs étrangers sans que les entreprises technologiques américaines n’agissent comme agents en ligne
- MONDIAL : Klook, une plate-forme de réservation de services et d’activités de voyage de premier plan, a annoncé le lancement d’une nouvelle initiative d’expériences à domicile, Klook Home. L’initiative commencera par des expériences locales (expériences à domicile, choses à faire le week-end en ville, et expériences de voyages nationaux), suivies d’offres basées sur des corridors de voyage intra-régionaux

POINTS CLÉS À RETENIR : Le marché des agences de voyage en ligne devrait évoluer à mesure que le gouvernement et l’industrie du tourisme, comme en France, voient une opportunité de modifier le paysage concurrentiel et de reprendre le contrôle des réservations et des revenus.

GRANDS OPÉRATEURS TOURISTIQUES

- MONDIAL : Un sondage réalisé auprès des entreprises de voyages guidés montre que 17 % d'entre elles prévoient un retour aux voyages intérieurs en juin, et 26 % pensent qu'il aura lieu en juillet ; 9 % disent qu'il aura lieu en août, et 30 % prévoient un redémarrage en septembre
- MONDIAL : Collette a annoncé une nouvelle initiative en matière de santé et de bien-être, intitulée "Travelling well experience".
- MONDIAL : Les opérateurs Intrepid et G Adventures ont déclaré qu'ils constatent également une forte demande pour l'Amérique latine, en particulier le Pérou et les Galapagos
- MONDIAL : Shearings s'est effondré et est passé sous administration, avec 2 460 pertes d'emploi immédiates et des milliers d'annulations de vacances
- MONDIAL : Les opérateurs britanniques de tourisme par autocar ont déclaré que 40 000 emplois seront menacés en raison des restrictions imposées par le coronavirus, à moins que leur activité ne soit reclassée dans le secteur des loisirs

POINTS CLÉS À RETENIR : Alors que les grands voyageurs adoptent une approche destination par destination pour reprendre leurs activités, les petits opérateurs sont dans une position idéale pour répondre rapidement à l'évolution des conditions locales et servir une demande de voyage repliée. Une collaboration continue avec les OMD sera essentielle pour assurer la promotion des itinéraires et des expériences disponibles.

COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

- MONDIAL : Les destinations qui inspirent des rêves de voyage aux gens du monde entier comprennent Bali, l'Andalousie, Londres, la Floride et Paris, ce qui suggère que les points chauds culturels et l'évasion sur la plage sont au premier plan de l'imagination des voyageurs, parallèlement à la stimulation de la grande ville
- MONDIAL : Dans un récent sondage, plus de 40% des voyageurs britanniques ont révélé qu'ils seraient prêts à voyager à l'étranger malgré la nécessité de s'isoler à leur retour
- MONDIAL : les transports publics, les voyages en avion, les visites d'attractions intérieures dans le lieu de destination et les déplacements en taxi/Ubbers/Lyfts sont considérés comme les aspects les moins sûrs d'un voyage potentiel.
- MONDIAL : Près de 40% des voyageurs milléniaux rapportent qu'ils feront des voyages au moins une priorité assez élevée dans leur style de vie - le double du nombre de baby-boomers qui ont dit la même chose - et prévoient de dépenser 3 000 dollars en voyages d'agrément dans les trois prochains mois
- MONDIAL : Une étude d'Arrivalist montre que les trajets entre 160 et 400 km ont augmenté de 55 % par rapport à il y a quatre fins de semaine seulement, tandis que les trajets de plus de 400 km ont augmenté de 74 %.
- MONDIAL : Les trois quarts des Américains qui prévoient de voyager cette année vont étudier comment la destination qu'ils visitent et ses entreprises gèrent la situation en matière de coronavirus - démontrant ainsi la nécessité d'une information sur la sécurité au niveau de la destination

- MONDIAL : la plupart des “voyageurs enthousiastes” (+60 %), ceux qui voyagent le plus en général, avec une moyenne de 3-4 voyages de loisirs et 2-3 voyages d'affaires au cours de l'année écoulée, conviennent que les hôtels et les compagnies aériennes ont mis en place suffisamment de nouvelles procédures de nettoyage pour les protéger contre le virus et en ont déjà fait assez pour les rassurer
- CANADA : Quatre Canadiens sur dix (42%) seraient à l'aise de faire un voyage en voiture dans les deux mois suivant la levée des mesures de sécurité, ce chiffre passant à 66% dans les six mois
- CANADA : 90% des Canadiens pensent que le sport organisé ou les activités physiques de groupe seront importants pour le rétablissement post-pandémique, 38% pensent qu'ils seront très importants
- CANADA : Près d'un Canadien sur cinq (18 %) déclare avoir adopté au moins un nouveau comportement en ligne pour la première fois depuis la crise. Parmi ces nouveaux consommateurs, plus de sept sur dix (71 %) ont l'intention de maintenir au moins un de ces comportements à l'avenir

POINTS CLÉS À RETENIR : Les points de données actuels montrent que malgré les craintes liées à la COVID-19, les voyageurs sont optimistes quant aux futurs voyages. Cependant, les modes de transport seront probablement modifiés et la plupart des voyageurs chercheront à obtenir des informations au niveau de la destination sur la façon dont COVID-19 est traité.

RESSOURCES

- 1 <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/events-as-they-happen>
- 2 https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm_campaign=CSauthorbio?
- 3 <https://www.unwto.org/news/covid-19-may-statement-unwto-secretary-general>
- 4 <https://www.nytimes.com/interactive/2020/us/coronavirus-us-cases.html>
- 5 <https://www.travelweekly.com/Europe-Travel/EU-issues-guidelines-to-facilitate-summer-travel-within-Europe?ct=tours>
- 6 <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/covid-19-top-stories-on-the-coronavirus-pandemic-on-may-18/>
- 7 <https://www.bbc.com/news/world-asia-india-52698828>
- 8 <https://www.travelweekly.com.au/article/domestic-tourism-could-return-by-july-pm-says/>
- 9 <https://www.cbc.ca/news/canada/coronavirus-covid19-canada-may18-1.5574210>
- 10 <https://ipac-canada.org/coronavirus-resources.php>
- 11 <https://www.macleans.ca/news/canada/trudeau-s-daily-coronavirus-update-health-canada-approves-first-canadian-clinical-trial-for-covid-19-vaccine-full-transcript/>
- 12 <https://www.cnn.com/travel/article/us-canada-border-coronavirus/index.html>
- 13 <https://www.bbc.com/news/business-52570721>
- 14 <https://business.financialpost.com/pmnl/business-pmnl/imf-chief-georgieva-says-sees-only-partial-recovery-of-global-economy-in-2021-full-recovery-will-take-much-longer-interview>
- 15 <https://business.financialpost.com/news/economy/bank-of-canada-warns-of-excess-business-household-debt-from-covid-19>
- 16 <https://business.financialpost.com/news/economy/canadian-press-newsalert-federal-covid-19-wage-subsidy-to-last-through-summer>
- 17 <https://www.cbc.ca/news/canada/british-columbia/travel-restrictions-turn-peak-season-into-bleak-season-for-tourism-sector-1.5569018>
- 18 <https://www.forbes.com/sites/tamarathiessen/2020/05/14/summer-travel-europe-many-countries-plan-to-be-open/#6b97c262369e>
- 19 <https://www.cnbc.com/2020/05/14/coronavirus-news-delta-to-retire-boeing-777s-seeks-to-burn-zero-cash-by-end-of-2020.html>
- 20 <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-lufthansa-schedule/lufthansa-restores-routes-targets-1800-weekly-flights-idUSKBN22Q2F2>
- 21 <https://www.lonelyplanet.com/articles/emirates-resuming-flights>
- 22 <https://time.com/5838270/europe-flights-coronavirus/>
- 23 <https://time.com/5838270/europe-flights-coronavirus/>
- 24 <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Airline-News/Norwegian-Air-secures-state-aid?ct=>
- 25 <https://ca.finance.yahoo.com/news/airlines-try-keep-loyalty-programs-194057910.html>
- 26 <https://www.cnn.com/travel/article/air-travel-expensive-coronavirus/index.html>
- 27 <https://business.financialpost.com/transportation/airlines/canadian-airline-passengers-are-entitled-to-vouchers-for-cancelled-flights-from-covid-19-but-what-about-refunds>
- 28 <https://business.financialpost.com/transportation/airlines/update-1-air-canada-to-cut-workforce-by-up-to-60-due-to-coronavirus>
- 29 <https://www.aircanada.com/ca/en/aco/home/book/travel-news-and-updates/2020/china-travel.html#na-4>
- 30 <https://business.financialpost.com/transportation/airlines/update-1-air-canada-to-cut-workforce-by-up-to-60-due-to-coronavirus>
- 31 <https://www.airtransat.com/en-CA/travel-information/coronavirus>
- 32 <https://www.sunwing.ca/en/promotion/packages/travel-advisory>
- 33 <https://www.flyswoop.com/coronavirus/>
- 34 <http://eporter.flyporter.com/Suspension/index.html>
- 35 <https://www.travelweekly.com.au/article/new-research-reveals-worrying-impact-of-covid-19-on-corporate-travellers/>
- 36 <https://www.breakingtravelnews.com/news/article/visitbritain-to-move-meetgb-online-next-month/>
- 37 <https://www.cimbussinessevents.com.au/trade-shows-and-exhibitions-to-reopen-in-germany-ahead-of-other-mass-gatherings/>
- 38 <https://www.cimbussinessevents.com.au/new-zealand-greenlights-business-events-of-up-to-100/>
- 39 <https://www.cimbussinessevents.com.au/corporate-sponsors-look-for-face-to-face-meetings-to-begin-in-third-quarter/>
- 40 https://www.azfamily.com/news/continuing_coverage/coronavirus/how-the-coronavirus-pandemic-will-change-your-next-hotel-stay/article_427a1508-947d-11ea-a6b7-c7ed994efde7.html
- 41 <https://str.com/press-release/str-and-te-further-downgrade-us-hotel-forecast>
- 42 <https://www.cp24.com/news/toronto-cancels-major-festivals-events-in-july-and-august-including-taste-of-the-danforth-honda-indy-1.4941578>
- 43 <http://canadianlodgingnews.com/openings-sales-and-renos/essential-services-boost-canalta-ramada-properties/>
- 44 <http://canadianlodgingnews.com/openings-sales-and-renos/days-inns-canada-stresses-communication-cleanliness/>
- 45 <https://str.com/press-release/str-canada-hotel-results-week-ending-9-may>
- 46 <https://www.cruiseandferry.net/articles/clia-survey-shows-continuing-interest-in-cruising-1>
- 47 <https://www.travelmarketreport.com/articles/Avalon-Waterways-Looking-at-September-Restart-Unveils-Safety-Plan-for-Future-River-Cruises>
- 48 <http://www.travelmarketreport.com/articles/Royal-Caribbean-Will-Return-to-Service-Without-Bufferets-Onboard>
- 49 <https://www.washingtonpost.com/travel/2020/05/15/pandemic-grounded-cruise-ships-indefinitely-bookings-are-still-rolling/>

- 50 <https://www.traveldailymedia.com/new-clia-training-to-support-cruise-champions/>
- 51 <https://skift.com/2020/05/18/bookings-agoda-cuts-1500-workers-in-asia/>
- 52 <https://www.ttgasia.com/2020/05/15/ihg-partners-ctrip-to-open-flagship-store/>
- 53 <https://www.travelweekly.com.au/article/sabre-swings-to-326-million-first-quarter-loss/>
- 54 <https://thelogic.co/news/exclusive/hopper-secures-us70-million-in-funding-in-bid-to-survive-covid-19-pandemic-and-leapfrog-rivals/>
- 55 <https://www.cbc.ca/news/business/flighthub-ccaa-1.5568219>
- 56 <https://www.breakingtravelnews.com/news/article/trekamerica-to-cancel-trips-up-until-end-of-august/>
- 57 <https://www.breakingtravelnews.com/news/article/the-travel-corporation-overhauls-hygiene-standards/>
- 58 <https://www.thelocal.ch/20200518/swiss-travel-agencies-extend-cancellation-deadline-for-foreign-trips>
- 59 <https://www.thedubrovniktimes.com/news/croatia/item/8975-leading-german-travel-operators-show-interest-in-croatia-for-this-summer>
- 60 https://www.travelweekly.com/Travel-News/Travel-Agent-Issues/Americans-wont-rush-to-travel-post-Covid-survey-shows?utm_source=eNewsletter&utm_medium=Email&utm_campaign=eltrdb&oly_enc_id=4346E7825012A4Y
- 61 <https://today.yougov.com/topics/travel/articles-reports/2020/05/18/potential-changes-coming-air-travel>
- 62 <https://shorttermrentalz.com/news/travelnest-optimism-survey-positive/>
- 63 <https://www.exchangewire.com/blog/2020/05/12/sojern-releases-latest-findings-on-covid-19-travel-impact/>
- 64 <https://www.ttgasia.com/2020/05/14/apac-sees-highest-travel-intent-in-february-2021-sojern/>
- 65 <https://www.ustravel.org/toolkit/covid-19-travel-industry-research>
- 66 <https://www.destinationanalysts.com/insights-updates/>
- 67 <https://www.ustravel.org/toolkit/covid-19-travel-industry-research>
- 68 <https://www.destinationanalysts.com/insights-updates/>
- 69 <https://abacusdata.ca/live-music-after-pandemic/>
- 70 <https://leger360.com/surveys/weekly-covid-19-pandemic-tracker-may-12-2020/>