

ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19

TABLEAU DE BORD N°6

ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19 - TABLEAU DE BORD

Le tableau de bord “État du tourisme au Canada pendant COVID-19” de Twenty31 est compilé par les analystes de Twenty31 afin de fournir un aperçu hebdomadaire des principales mises à jour récentes sur la santé et l'économie du tourisme mondial, régional et national, ainsi que des aperçus sur l'impact de COVID-19 sur le chemin de la relance de l'industrie du voyage et du tourisme. Ces informations proviennent d'une analyse de plusieurs sources médiatiques mondiales et canadiennes, d'associations, de groupes de réflexion et d'avis d'experts de l'industrie du tourisme et du gouvernement. Les aperçus sont basés sur l'état actuel et le potentiel futur des principaux moteurs de la relance du tourisme, y compris les plus importants canaux touristiques – opérateurs touristiques, compagnies aériennes, voyageurs, marchés sources et opérateurs d'entreprises touristiques.

Ce document a deux objectifs. D'abord, aider à déterminer les messages clés destinés à l'industrie du tourisme du Canada et, en particulier, aider à déterminer le calendrier de relance et des messages relatifs pour soutenir le programme Fonds pour l'expérience canadienne (FEC) et d'autres programmes d'aide à la relance de l'industrie du tourisme du Canada.

Le tableau de bord comprend désormais une nouvelle section “Assouplissement global des restrictions de voyage” qui suit, dans un format visuel, les annonces faites par certains responsables politiques nationaux et provinciaux/étatiques sur l'assouplissement des restrictions de voyage dans leurs juridictions.

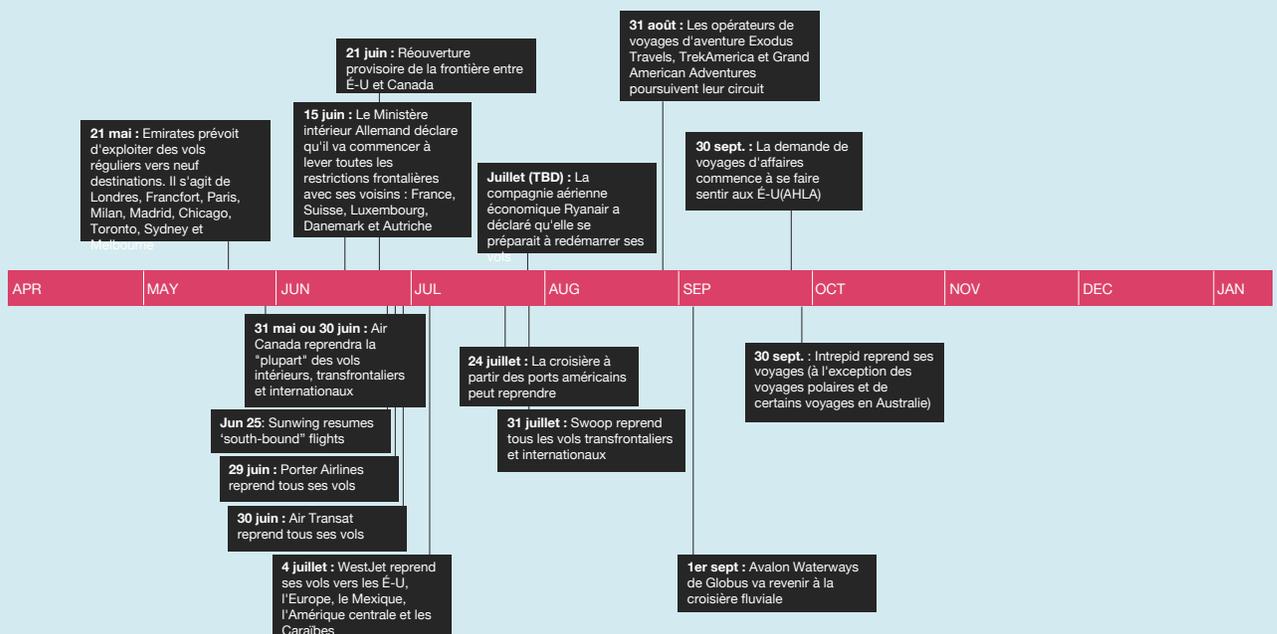
RÉFLEXIONS CLÉS

INTERPRÉTATION DE TWENTY31 À PARTIR DE SOURCES MULTIPLES

- **MONDIAL** : le nombre de cas et de décès liés à la COVID-19 a atteint un plateau, ce qui a entraîné un assouplissement général des restrictions. Certaines destinations sont plus prudentes que d'autres, et avec raison : les pays qui étaient au début du pic, tels que la Chine et la Corée du Sud, connaissent une recrudescence des cas. Cette fois-ci, cependant, ils sont mieux préparés. Néanmoins, le spectre d'une deuxième vague continue de susciter des inquiétudes, en particulier parmi les destinations qui ont géré la pandémie de manière plus prudente.
- **MONDIAL** : Alors que les conditions préalables au tourisme commencent à émerger, telles que l'ouverture d'entreprises non essentielles, les opérateurs qui s'adressent également aux touristes développent des moyens innovants pour se conformer aux nouvelles réglementations COVID-19 imposées, en commençant par les résidents locaux - des cafés qui envahissent des places publiques entières jusqu'à la création de dîners et de cinémas pop-up depuis votre voiture sur les places de parking des restaurants.

- **MONDIAL** : Les destinations commencent à promouvoir avec enthousiasme leurs projets de reprise du tourisme, avec de nombreuses dates d'ouverture des points de passage transfrontaliers, bien qu'annoncées, encore fixées comme "provisoires". Cela est dû au fait que les décideurs politiques souhaitent surveiller l'état du virus auprès des visiteurs provenant de destinations qu'ils pourraient accueillir.
- **GLOBALEMENT** : Dans le cadre de l'approche progressive que les destinations mettent en œuvre, nous avons entendu parler de la création de plusieurs blocs ou bulles qui sont passés de simples accords bilatéraux (par exemple, la Nouvelle-Zélande et l'Australie) à des accords multilatéraux (par exemple, l'Allemagne, la France, la Suisse, le Luxembourg, le Danemark et l'Autriche d'ici le 15 juin).
- **GLOBALEMENT** : Alors que les entreprises et autres organisations touristiques sont impatientes de revenir à des activités normalisées, plusieurs sondages indiquent que certaines catégories de voyageurs vulnérables, telles que les personnes âgées, attendront au moins 60 jours après la levée des restrictions de voyage avant de voyager à nouveau - c'est-à-dire le décalage COVID-19.
- **CANADA** : De nombreuses provinces canadiennes restent prudentes sur la voie de la reprise du tourisme, malgré le nombre faible et décroissant de cas actifs et de décès. Dans certains cas, mais pas dans tous, une préoccupation majeure vient de la nécessité d'équilibrer la capacité des soins de santé avec le renouvellement économique.
- **CANADA** : Les conséquences psychologiques de COVID-19 sur le psychisme du voyageur ne sont pas encore bien comprises. Les premiers sondages suggèrent que les voyageurs canadiens subiront un décalage entre le moment où les autorités autoriseront le voyage et celui où ils se sentiront à nouveau à l'aise. Un sondage récent, par exemple, a indiqué qu'il faudra six mois pour que les Canadiens se sentent à nouveau à l'aise pour assister à un événement en direct, comme un concert ou un festival.

CALENDRIER ACTUEL



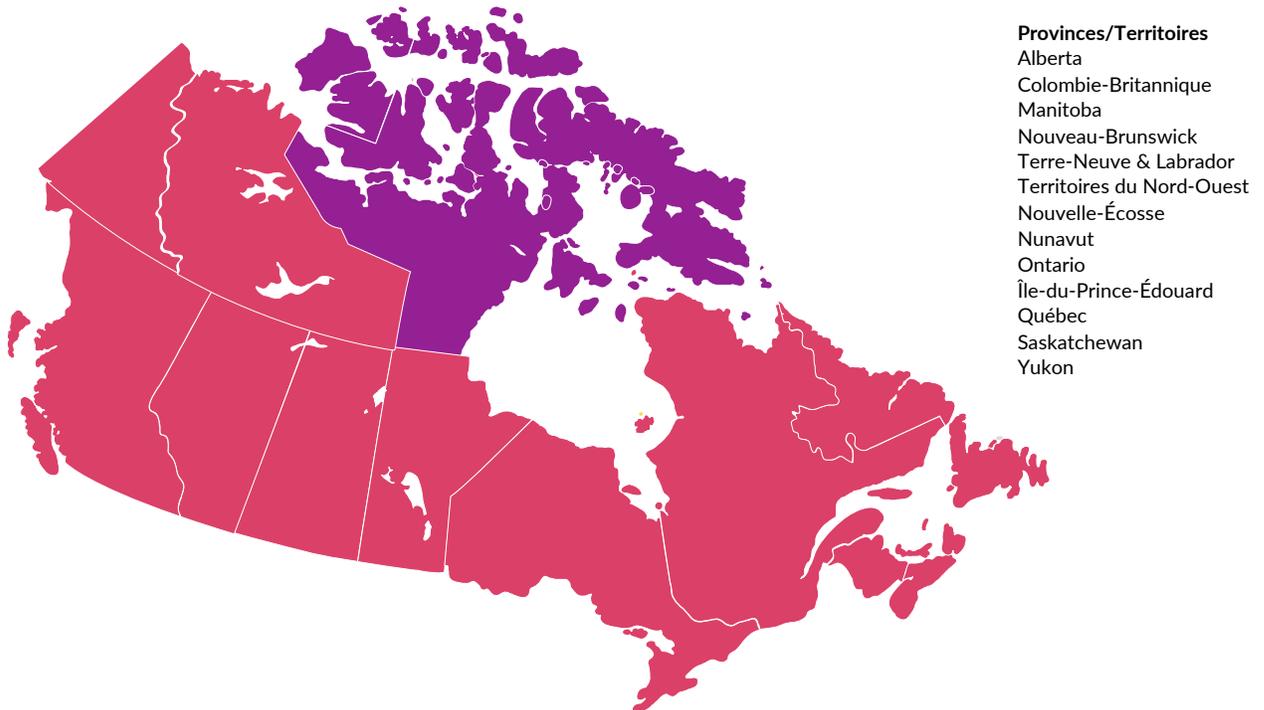
ASSOUPPLISSEMENT GLOBAL DES RESTRICTIONS DE VOYAGE

Notes:

1. Les destinations mises en évidence aux États-Unis et à l'étranger sont basées sur une sélection des plus grands marchés de voyages à l'étranger pour lesquels des données de réponse au COVID-19 sont disponibles
2. Les données présentées sont basées sur des informations accessibles au public et sont susceptibles de changer quotidiennement
3. Les catégories de la légende sont basées sur un cadre commun élaboré à partir d'une synthèse de divers points de données juridictionnels de premier plan

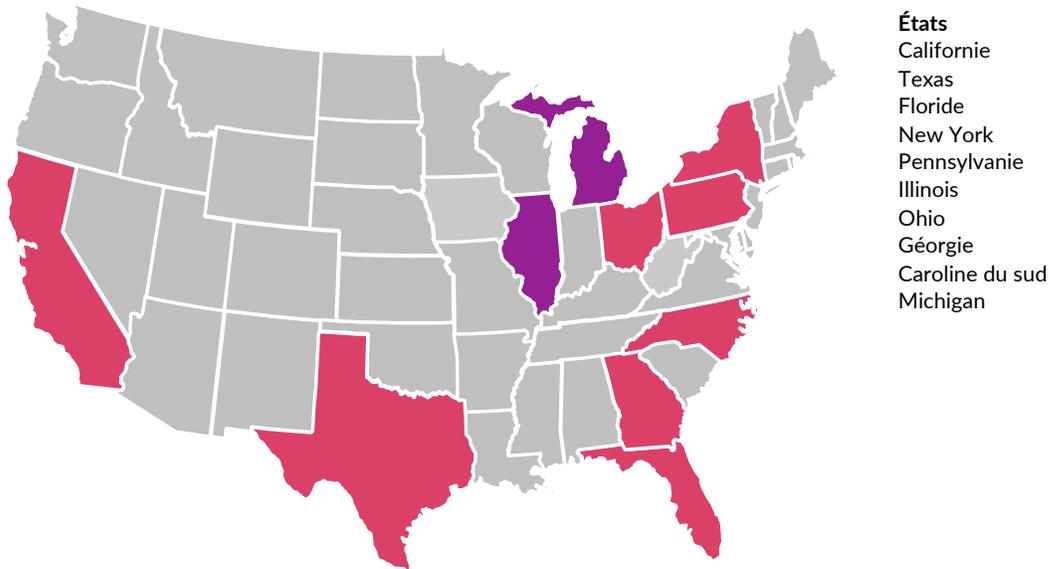
	ÉTAT ACTUEL : Pas de tourisme ; Fermeture d'entreprises non essentielles ; Éloignement physique
	CONDITIONS PRÉALABLES POUR LE TOURISME : ouverture limitée des espaces publics ; certaine émergence de l'économie locale ; mise en place de mesures relatives aux déplacements intraprovinciaux/étatiques
	UN PEU DE TOURISME INTÉRIEUR (BULLE) : Ouverture des frontières intranationales ; Potentiel de bulles de tourisme intérieur
	AUTRE TOURISME DOMESTIQUE : Tourisme interprovincial/étatique
	UN CERTAIN TOURISME INTERNATIONAL (BULLE) : Ouverture des frontières nationales ; quelques bulles potentielles de tourisme international
	TOURISME NORMALISÉ : Tourisme intérieur ; Tourisme international

RESTRICTIONS COVID-19 : PROVINCES/TERRITOIRES CANADIENS



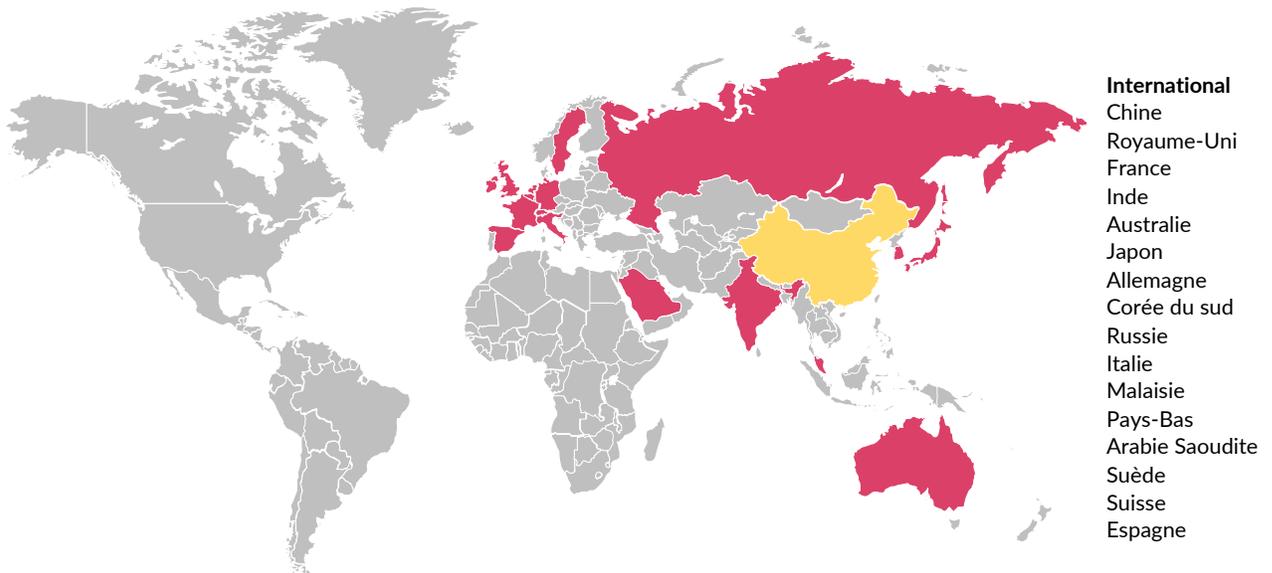
RESTRICTIONS COVID-19 : LES 10 ÉTATS LES PLUS PEUPLÉS DES ÉTATS-UNIS

Note : les États en gris indiquent qu'ils ne sont pas sous surveillance pour ce tableau de bord



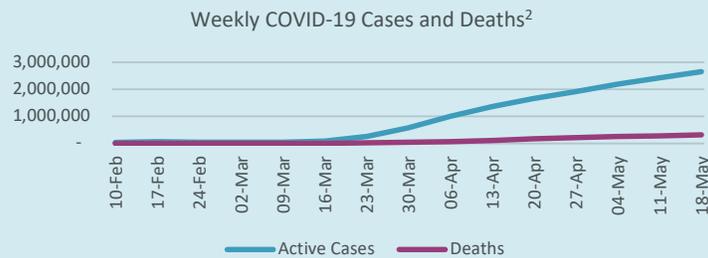
RESTRICTIONS COVID-19 : PRINCIPAUX MARCHÉS MONDIAUX (À L'EXCLUSION DES ÉTATS-UNIS)

Note : Les données ne sont pas clairement disponibles pour le Mexique et le Brésil



APERÇU

IMPACT SUR LA SANTÉ



- MONDIAL : les décès confirmés causés par le COVID-19 ont dépassé les 318 000 dans le monde, tandis que les cas mondiaux ont dépassé les 4,8 millions ; au niveau mondial, le virus semble avoir atteint un sommet en termes de cas actifs et de décès hebdomadaires
- MONDIAL : L'Organisation mondiale de la santé continue de considérer l'épidémie comme une urgence mondiale de santé publique¹
- MONDIAL: Le Secrétaire général de l'OMT a délivré un message encourageant : "En tant que secteur ultime de personne à personne, et qui promeut la solidarité et l'amitié, le tourisme jouera un rôle clé dans la diffusion de la confiance sur une plus grande échelle, avec des bénéfices allant bien au-delà du tourisme lui-même. Seul ainsi, nous pourrions ramener nos économies vers la croissance et commencer à reconstruire nos sociétés"³
- MONDIAL : Alors même que les États américains commencent à réouvrir, les autorités ont averti que le virus risque de rester une menace persistante. Au Minnesota, les cas ont plus que doublé depuis le début du mois de mai. Le nombre de nouveaux cas et de décès reste élevé à Los Angeles et Chicago⁴
- MONDIAL : La Commission européenne a dévoilé son plan pour aider les citoyens à voyager pendant l'été. L'avis général est que les pays de l'UE ayant des taux d'infection aux coronavirus similaires et des systèmes de santé comparativement solides devraient commencer à lever les mesures frontalières entre eux. Les touristes non européens ne peuvent pas entrer avant le 15 juin au moins⁵
- MONDIAL : l'Italie a réouvert les plages lundi avec des règles strictes sur la distanciation sociale et d'autres mesures préventives, comme les tests de température, l'utilisation de désinfectant pour les mains et les masques⁶
- MONDIAL : L'Inde a prolongé son embargo de deux semaines supplémentaires. Les vols, les trains, les établissements d'enseignement, les services de métro, les restaurants, les bars, les cinémas et les complexes commerciaux resteront fermés. Toutefois, les restaurants peuvent proposer des plats à emporter, tandis que les complexes sportifs peuvent accueillir des événements sans spectateurs⁷
- MONDIAL : Le Premier ministre australien a déclaré : "Comme les frontières tombent à l'intérieur avec un assouplissement des restrictions - arrivant en phase deux et trois - le marché touristique intérieur s'ouvrira à un potentiel de milliards de dollars en affaires"⁸
- CANADA: Le nombre de cas de COVID-19 au Canada a augmenté au cours de cette fin de semaine de congés, mais il semble y avoir des signes positifs. Le nombre de nouveaux cas quotidiens a été inférieur à 1 200 en moyenne au cours de la semaine dernière, un taux jamais vu depuis début avril⁹

- CANADA : Au 17 mai, il y avait un total de 76 204 cas confirmés et 5 702 décès signalés au Canada¹⁰
- CANADA: Le Premier ministre Justin Trudeau a annoncé, lors de la conférence de presse du 16 mai, que Santé Canada avait approuvé un essai de vaccin à l'université de Dalhousie¹¹
- CANADA D'un accord mutuel, la frontière canado-américaine restera fermée aux voyages non essentiels jusqu'au 21 juin au moins¹²

POINTS CLÉS À RETENIR : L'optimisme grandit alors que de plus en plus de pays et de provinces / territoires / états commencent à réouvrir leur économie et à reprendre une vie "normale". Le risque de nouvelles épidémies reste une préoccupation majeure des gouvernements et des responsables de la santé publique qui tentent de relancer leur économie.

IMPACT ÉCONOMIQUE

- MONDIAL : Le coronavirus fait des ravages dans l'économie mondiale avec un coût estimé à 8,8 milliards de dollars US. Le Japon est tombé en récession pour la première fois depuis 2015, avec une baisse annuelle de 3,4 % au cours des trois premiers mois de 2020¹³
- MONDIAL : Dans un entretien avec Reuters, la directrice générale du FMI, Kristalina Georgieva, a déclaré qu'ils réviseraient probablement à la baisse la prévision d'une diminution de 3% du PIB mondial en 2020, avec une reprise partielle seulement prévue l'année prochaine au lieu du rebond de 5,8% initialement prévu¹⁴
- CANADA : Les six plus grandes banques canadiennes ont survécu à un test de résistance sévère de la Banque du Canada. Le gouverneur Stephen Poloz estime que la récession sera "brutale", mais probablement relativement courte, en partie parce qu'il semble y avoir "peu de raisons de s'inquiéter d'un effondrement financier"¹⁵
- CANADA : La subvention salariale fédérale pour les employés des entreprises durement touchées par COVID-19 durera au moins jusqu'à la fin du mois d'août. La subvention devait expirer la première semaine de juin, quelques semaines seulement après les premiers versements¹⁶
- CANADA : Selon l'Association de l'industrie touristique de l'Ontario (TIAO), les dépenses en 2020 pourraient diminuer de moitié et plus de 35% des opérateurs, y compris les restaurants, les hôtels et les attractions, pourraient faire faillite¹⁷

POINTS CLÉS À RETENIR : Bien que de mauvais résultats économiques continuent d'être signalés au niveau mondial, le FMI estime que ses prévisions du PIB mondial pour le reste de l'année 2020 et pour 2021 sont plus fiables maintenant. Cette stabilité, bien que revue à la baisse, donne aux politiciens et aux entreprises une image plus claire de la croissance économique potentielle à moyen et long terme.

ÉTUDE DE CAS : GERMANY – ALLEMAGNE - PROMOTION DES ARRANGEMENTS DE VOYAGE MULTILATÉRAUX

- Le Ministère intérieur de l'Allemagne déclare qu'il va commencer à lever toutes les restrictions frontalières avec ses voisins : la France, la Suisse, le Luxembourg, le Danemark et l'Autriche, à partir du 15 juin. Les frontières seront assouplies selon un calendrier variable sur un mois à partir du 15 mai.
- Des accords bilatéraux rendront possibles les vacances d'été à l'étranger, a déclaré la semaine dernière le commissaire allemand du tourisme, Thomas Bareiss. Des hôtels, des restaurants, des bars et des musées devraient ouvrir prochainement, après les grands magasins et de nombreuses autres entreprises qui ont réouvert le 1er mai
- Pour l'instant, le tourisme intégral est encore limité, mais des accords bilatéraux, voire trilatéraux, entre voisins devraient ouvrir l'Allemagne à certains voyageurs européens d'ici la mi-juin ou plus tôt. D'ici là, une auto-isolation obligatoire de 14 jours s'applique à tous les voyageurs arrivant de l'étranger, y compris les Allemands et les résidents permanents. Les passagers européens en transit, ainsi que les travailleurs saisonniers, les professionnels de la santé et les autres personnes exemptées des restrictions de voyage de l'UE, évitent la quarantaine¹⁸

POINTS CLÉS À RETENIR : Alors que l'Allemagne, un pays qui a géré la crise COVID-19 par des mesures et une surveillance stricte, sort de la pandémie, elle suit un ensemble de lignes directrices claires pour fixer les conditions préalables au tourisme d'ici cet été. Avec prudence, elle commence à envisager des accords bilatéraux et multilatéraux, en commençant par ses voisins pour administrer un retour à un semblant de tourisme le 15 juin (provisoirement). Les dirigeants allemands continuent à affirmer clairement que l'assouplissement des restrictions dépend de la façon dont les taux d'infection se répartissent en Allemagne et des perspectives sanitaires dans chaque pays.

AVIATION

- MONDIAL : John Laughter, vice-président senior des opérations aériennes de Delta, a déclaré dans une note aux pilotes : "Sur la base des prévisions actuelles de capacité pour cet automne, nous serons en surnombre de plus de 7000 pilotes. Je reconnais qu'il s'agit d'un chiffre alarmant, il est donc important de savoir que notre intention est d'aligner les effectifs sur ce dont nous avons besoin à long terme. D'ici le troisième trimestre 2021, nous aurons entre 2 500 et 3 500 pilotes de plus qu'il n'en faut pour réaliser le calendrier de vols¹⁹
- MONDIAL : Lufthansa prévoit de reprendre ses vols vers des destinations telles que Los Angeles, Toronto et Mumbai le mois prochain, alors qu'elle commence à rétablir une certaine capacité au sol²⁰
- MONDIAL : Emirates a annoncé son projet d'exploiter des vols réguliers à partir du 21 mai vers neuf destinations. Il s'agit de Londres, Francfort, Paris, Milan, Madrid, Chicago, Toronto, Sydney et Melbourne²¹

- MONDIAL : Finnair a déclaré qu'elle ajouterait des vols et des routes supplémentaires à partir de juillet. L'agent commercial Ole Orver a déclaré : "Notre intention est d'effectuer environ 30 % de nos vols habituels en juillet, et nous commencerons également des vols longue distance vers nos principales destinations asiatiques. Nous ajouterons ensuite des itinéraires et des fréquences mois par mois, au fur et à mesure de la reprise de la demande"²²
- MONDIAL : La compagnie aérienne économique Ryanair a déclaré qu'elle se préparait à redémarrer ses vols en juillet, dans l'attente d'un assouplissement des mesures de fermeture²³
- MONDIAL : Norwegian Air semble prête à recevoir une bouée de sauvetage du gouvernement norvégien après avoir conclu une vente d'actions et obtenu le soutien des détenteurs d'obligations pour un refinancement²⁴
- MONDIAL : Pour maintenir les relations avec les consommateurs et le flux des conversations, les compagnies aériennes ont adopté de nouvelles approches créatives en matière de programmes de fidélité et de récompense. Par exemple, Air Canada permet désormais aux consommateurs d'obtenir le statut de voyageur d'élite en payant avec des cartes de crédit co-marquées, en achetant sur le portail d'achat de la compagnie et en donnant des miles à des œuvres de charité. De même, American Airlines permet aux passagers d'obtenir un statut à vie s'ils dépensent suffisamment sur une carte de crédit co-marquée²⁵
- MONDIAL : Selon Henry Harteveltdt, analyste des compagnies aériennes au sein de l'Atmosphere Research Group, "la peur et la confiance sont les deux émotions qui se trouvent au premier plan dans l'esprit des gens lorsqu'ils planifient un voyage, et si une personne ne pense pas qu'une compagnie aérienne respecte suffisamment sa santé, elle trouvera une compagnie qui le fait"²⁶
- CANADA : Le Conseil national des lignes aériennes du Canada, qui représente Air Canada, WestJet, Jazz et Transat, a déclaré qu'il appuie les directives de l'Office des transports du Canada selon lesquelles les bons de voyage sont acceptables compte tenu de la crise financière et opérationnelle que la pandémie a causée²⁷
- CANADA : Air Canada a réduit ses effectifs jusqu'à 60 % pour économiser de l'argent dans le contexte de la pandémie COVID-19. Les réductions d'emplois prendront effet le 7 juin et pourraient toucher entre 20 000 et 22 800 employés²⁸
- CANADA : CANADA : Air Canada maintient la suspension de la "plupart" des vols intérieurs, transfrontaliers et internationaux jusqu'au 31 mai ou au 30 juin²⁹; WestJet a suspendu tous les vols vers les États-Unis, l'Europe, le Mexique, l'Amérique centrale et les Caraïbes jusqu'au 4 juillet³⁰; Air Transat maintient la suspension de tous les vols jusqu'au 30 juin³¹; Sunwing a suspendu tous les vols vers le sud jusqu'au 25 juin³²; Swoop a suspendu tous les vols transfrontaliers et internationaux jusqu'au 31 juillet³³; Porter Airlines a suspendu tous les vols jusqu'au 29 juin³⁴

POINTS CLÉS À RETENIR: Le secteur aérien a annoncé de nouvelles réductions, des pertes d'emplois et des suspensions de service prolongées. Malgré la pause continue, certaines compagnies aériennes sélectionnent et annoncent des destinations pour augmenter progressivement leur capacité. Afin de rester en relation avec les clients, de nouvelles approches créatives de programmes de fidélité et de récompense sont mises en œuvre.

HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

- MONDIAL : 78 % des voyageurs d'affaires dans le monde pensent que les restrictions de voyage liées au coronavirus ont eu un impact négatif sur la croissance des entreprises³⁵
- MONDIAL : VisitBritain a annoncé que ses réunions annuelles, incitations, conférences et expositions vedettes, MeetGB, se dérouleront cette année sous la forme d'un événement éducatif virtuel³⁶
- MONDIAL : les États allemands ont reçu l'autorité d'autoriser la réouverture de leurs salons et expositions, avant d'autres rassemblements de masse, en vertu d'un certain nombre d'exigences strictes, notamment la limitation du nombre de participants et des mesures de santé et de sécurité approuvées³⁷
- MONDIAL : Le gouvernement néo-zélandais a confirmé que les grands événements, y compris les événements commerciaux nationaux et les conférences, peuvent désormais se dérouler avec une limite de 100 personnes. Les événements doivent respecter une distance minimale d'un mètre et utiliser la technique de localisation des contacts³⁸
- MONDIAL : Selon un sondage réalisé auprès de représentants de sociétés pharmaceutiques et biomédicales, les entreprises clientes ont montré un intérêt accru pour les nouvelles plates-formes virtuelles, mais elles restent convaincues que les événements en personne et en face à face offrent une plus grande valeur³⁹
- MONDIAL : Chip Rogers, le président et directeur général de l'Association américaine de l'hôtellerie et de l'hébergement, affirme que les taux d'occupation dans tout le pays ont chuté de 25 à 30 %. En général, les taux d'occupation se situent entre 62 et 67 %⁴⁰
- MONDIAL : Les dernières prévisions hôtelières américaines de STR et de Tourism Economics prévoient une baisse de 57,5 % du RevPAR en 2020, puis une hausse de 48,0 % en 2021. "Les niveaux de performance sont lamentables sous tous les angles, mais au minimum, les données hebdomadaires jusqu'au 9 mai indiquent que l'industrie a déjà touché le fond et commencé une ascension régulière", a déclaré Amanda Hite, présidente de STR⁴¹
- CANADA : La ville de Toronto a annoncé qu'elle annulait les permis pour les grands événements et festivals de juillet et août, sur la base de conseils de santé publique⁴²
- CANADA : Les réservations de services essentiels tels que la construction ferroviaire et routière, les projets miniers, les gazoducs et l'entretien des usines ont aidé certaines propriétés des hôtels Canalta à surmonter la crise COVID-19. Au plus fort de la crise, la société avait fermé 16 hôtels sur 43, soit environ 40 % de son portefeuille, mais elle prévoit d'ouvrir tous ses hôtels dans les prochaines semaines⁴³
- CANADA : Days Inn Canada a commencé à utiliser les luminomètres Clean-Trace 3M, qui éclairent les surfaces et mettent en évidence les zones qui doivent être assainies⁴⁴
- CANADA : Au Canada, pour la semaine se terminant le 11 mai, le RevPAR moyen a baissé de 83,7%. Parmi les provinces et territoires, Terre-Neuve-et-Labrador a connu la plus forte baisse (-86,0 %), la Colombie-Britannique a enregistré la plus forte baisse du taux d'occupation (-44,4 %) et le Québec a enregistré la plus forte baisse du RevPAR (-88,4 %). Toronto a enregistré la plus forte baisse du RevPAR (-91,1%)⁴⁵

POINTS CLÉS À RETENIR : Le secteur des événements d'affaires commence à réapparaître dans des destinations en tête de file avec la gestion de cas et la prévention COVID-19. Dans certains cas, une victoire majeure a été la classification des événements d'affaires et des salons professionnels comme étant distincts des rassemblements de masse à des fins sociales.

CROISIÈRES

- MONDIAL : Arnold Donald, PDG de Carnival Corporation, a déclaré qu'il était "encourageant de constater que la majorité des invités concernés par nos changements d'horaires souhaitent naviguer avec nous à une date ultérieure, avec moins de 38% de demandes de remboursement à ce jour. Nous prévoyons d'échelonner la rentrée de la flotte afin d'optimiser la demande et les performances opérationnelles"⁴⁶
- MONDIAL : L'Avalon Waterways de Globus, mercredi, envisage le 1er septembre pour un retour à la croisière fluviale. La compagnie a dévoilé son plan de sécurité, appelé programme Avalon Assurance, qui comprend sept grandes catégories et protocoles couvrant les points de contact de l'expérience des clients⁴⁷
- MONDIAL : Royal Caribbean a donné des indications sur certains changements pratiques à bord qu'elle envisage. Son PDG, Michael Bayley, a déclaré que la compagnie de croisière n'aura pas de buffets lorsqu'elle reprendra la mer⁴⁸
- MONDIAL : Norwegian Cruise Line Holdings a déclaré que le niveau des réservations de la compagnie pour 2021 se situait dans les "fourchettes historiques", c'est-à-dire les années entre 2017 et 2020, tout en reconnaissant que le volume n'était pas aussi robuste que dans des circonstances normales⁴⁹
- MONDIAL : L'Association internationale des compagnies de croisières a dévoilé le "Cruise Champion", un nouveau cours qui permet aux agents de voyage membres d'approfondir leurs connaissances sur le fonctionnement du secteur mondial des croisières et de devenir les ambassadeurs du secteur⁵⁰

POINTS CLÉS À RETENIR : Bien que la croisière ait été à l'avant-plan pendant des semaines dans la couverture COVID-19, ce qui a causé des dommages à la réputation, le secteur a pivoté et prouve que la demande des consommateurs est toujours saine. Le secteur continue à se regrouper en offrant des formations aux agents de voyage afin de renforcer le profil de la croisière et d'améliorer la connaissance du secteur.

AGENCES DE VOYAGE EN LIGNE

- MONDIAL : Le géant asiatique du voyage en ligne Agoda met à pied 1 500 employés répartis sur 30 pays. Les membres de l'équipe dirigeante subiront également une réduction temporaire de salaire à compter du 1er juin⁵¹
- MONDIAL : InterContinental Hotels Group (IHG) a lancé son premier magasin phare sur la plateforme chinoise Ctrip. Jolyon Bulley, PDG d'IHG Greater China, a déclaré que ce partenariat "est arrivé au moment où les signes précurseurs d'un retour de la demande de logements en Chine sont apparus. Nous sommes impatients de mieux exploiter les ressources intégrées des deux parties, en offrant à un plus grand nombre de membres du Club de récompenses IHG une gamme plus riche d'avantages"⁵²
- MONDIAL : Après avoir enregistré un bénéfice de 57 millions de dollars au premier trimestre 2019, Sabre a subi une perte de 212,7 millions de dollars au cours du premier trimestre de cette année. Les réductions sont dues à la baisse des réservations de vols, d'hôtels et d'autres voyages, ainsi qu'à une charge de 46 millions de dollars liée à la résiliation de son contrat de rachat avec Farelogix⁵³
- CANADA : Le courtier en billets d'avion Hopper a obtenu un financement supplémentaire de 70 millions de dollars⁵⁴
- CANADA : FlightHub cherche à se protéger de ses créanciers. Les restrictions sur les voyages ont fait chuter les revenus de plus de 90 % en deux mois seulement, et la compagnie a perdu 8 millions de dollars au premier trimestre 2020⁵⁵

POINTS CLÉS À RETENIR : Les rapports sur les bénéfices des agences de voyages en ligne suggèrent que la reprise ne devrait pas se faire avant un certain temps. Les partenariats entre les agences et les fournisseurs peuvent s'avérer être un moyen judicieux d'intégrer les ressources et de créer de la pertinence.

GRANDS OPÉRATEURS TOURISTIQUES

- MONDIAL : Les opérateurs de voyages d'aventure Exodus Travels, TrekAmerica et Grand American Adventures prolongent la suspension de tous les voyages jusqu'au 31 août⁵⁶
- MONDIAL : Travel Corporation a annoncé une série de protocoles et de normes d'hygiène améliorés liés au COVID-19. Les nouvelles normes couvriront les offres de marques telles que Trafalgar, Luxury Gold, Insight Vacations, Contiki et Costsaver dès que les voyages nationaux et internationaux reprendront⁵⁷
- MONDIAL : TUI Suisse, Hotelplan et Kuoni ont annoncé le report de la date limite d'annulation de voyage au 14 juin en raison de restrictions de voyage non essentielles dans de nombreux pays⁵⁸
- MONDIAL : Le directeur de l'Office national croate du tourisme, Kristjan Stanicic, a déclaré que "l'Office national du tourisme et son bureau de représentation allemand sont en communication constante et proactive avec le marché et les partenaires allemands sur la possibilité de collaboration et d'arrivée de touristes allemands en Croatie cet été". La Croatie est mentionnée dans divers médias en Allemagne comme une destination possible pour cet été, principalement en raison des restrictions de voyage limitées et de la proximité des routes⁵⁹

POINTS CLÉS À RETENIR : Les opérateurs touristiques agissent rapidement pour créer de nouvelles opportunités de marché et de nouvelles normes en matière de santé et de sécurité. Toutefois, un rebondissement à l'automne semble plus probable pour les principaux acteurs que la reprise des voyages cet été (de juillet à fin août).

COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

- MONDIAL : Il faudra au moins 60 jours à la majorité des Américains après que les “experts aient fait le point” sur COVID-19 pour qu'ils se sentent à l'aise de reprendre leurs voyages, selon les conclusions d'un sondage publié la semaine dernière⁶⁰
- MONDIAL : Au moins six Américains sur dix sont favorables à des mesures d'hygiène, notamment un nettoyage complet après chaque vol plutôt que pendant la nuit (82%), l'ajout de directives de désinfection lors des démonstrations avant vol (76%) et l'obligation de soumettre tous les sacs des passagers à un ou plusieurs processus de désinfection (61%)⁶¹
- MONDIAL : dans un sondage réalisé auprès de voyageurs britanniques, deux tiers des personnes interrogées préfèrent séjourner dans une location de vacances ou une maison de vacances plutôt que dans un hôtel traditionnel⁶²
- MONDIAL : Bien que l'ampleur de cette réouverture dépende de la disponibilité et de la fréquence des compagnies aériennes, il semble que certains voyageurs envisagent déjà le potentiel d'un séjour en Grèce. En particulier, l'intention de voyager semble être la plus forte en Europe et au Moyen-Orient⁶³
- MONDIAL : Selon les données de Sojern, les voyages à l'étranger de la Chine continentale ont commencé à diminuer en décembre et ont depuis atteint un plateau. Les tendances montrent que les voyages intérieurs ont fortement diminué à la mi-janvier, lorsque la Chine a imposé un embargo, mais qu'ils ont continué à s'améliorer depuis la mi-mars, affichant des hausses positives⁶⁴
- MONDIAL : Le rapport sur l'écoute sociale de Meredith Travel Marketing (7-14 mai) a analysé la discussion et les tendances des conversations sur les médias sociaux. La conversation autour de COVID-19 a diminué de 8 % la semaine dernière par rapport à la semaine précédente (30 avril-7 mai) - et de 75 % par rapport au pic de la mi-mars⁶⁵
- MONDIAL : Les voyageurs du nord-est des États-Unis sont beaucoup plus nombreux à dire qu'ils vont faire un séjour cet été (62,6 % contre 54,1 % en moyenne) et à éviter les voyages internationaux (80 %) ⁶⁶
- MONDIAL : Environ un tiers des voyageurs américains restent attachés au report, plutôt qu'à l'annulation, des voyages prévus pour les mois à venir. Les activités pour lesquelles les fenêtres de réservation sont les plus longues, comme les locations de vacances et les croisières, sont toujours les plus susceptibles de rester inchangées⁶⁷
- MONDIAL : 59,1% des voyageurs américains ayant reçu l'ordre de se mettre à l'abri sur place estiment que voyager ensemble à la fin du COVID-19 serait bon pour leur famille⁶⁸
- CANADA Fin avril, Abacus Data a mené un sondage d'opinion national commandé par Music Canada. Parmi les amateurs canadiens de musique en direct, 49 % disent qu'il leur faudra six mois ou plus (ou peut-être jamais) pour se sentir à l'aise d'aller à un concert dans une grande salle ; 48 % pensent de même pour un festival de musique ; 68 % disent qu'il leur faudra six mois ou plus (ou peut-être jamais) pour se sentir à nouveau à l'aise d'aller à un concert aux États-Unis⁶⁹
- CANADA: 57 % des Canadiens sont stressés à l'idée de quitter leur maison et d'être en public. Les Américains (64 %) sont plus stressés à ce sujet que les Canadiens⁷⁰

POINTS CLÉS À RETENIR : Les Canadiens et les Américains sont encore très stressés et craignent de s'aventurer hors de chez eux pour des tâches et des courses régulières. Les locations de vacances et les séjours sont considérés comme plus attrayants pour les voyages potentiels cette année.

RESSOURCES

- 1 <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/events-as-they-happen>
- 2 https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm_campaign=CSauthorbio?
- 3 <https://www.unwto.org/news/covid-19-may-statement-unwto-secretary-general>
- 4 <https://www.nytimes.com/interactive/2020/us/coronavirus-us-cases.html>
- 5 <https://www.travelweekly.com/Europe-Travel/EU-issues-guidelines-to-facilitate-summer-travel-within-Europe?ct=tours>
- 6 <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/covid-19-top-stories-on-the-coronavirus-pandemic-on-may-18/>
- 7 <https://www.bbc.com/news/world-asia-india-52698828>
- 8 <https://www.travelweekly.com.au/article/domestic-tourism-could-return-by-july-pm-says/>
- 9 <https://www.cbc.ca/news/canada/coronavirus-covid19-canada-may18-1.5574210>
- 10 <https://ipac-canada.org/coronavirus-resources.php>
- 11 <https://www.macleans.ca/news/canada/trudeau-s-daily-coronavirus-update-health-canada-approves-first-canadian-clinical-trial-for-covid-19-vaccine-full-transcript/>
- 12 <https://www.cnn.com/travel/article/us-canada-border-coronavirus/index.html>
- 13 <https://www.bbc.com/news/business-52570721>
- 14 <https://business.financialpost.com/pm/business-pmn/imf-chief-georgieva-says-sees-only-partial-recovery-of-global-economy-in-2021-full-recovery-will-take-much-longer-interview>
- 15 <https://business.financialpost.com/news/economy/bank-of-canada-warns-of-excess-business-household-debt-from-covid-19>
- 16 <https://business.financialpost.com/news/economy/canadian-press-newsalert-federal-covid-19-wage-subsidy-to-last-through-summer>
- 17 <https://www.cbc.ca/news/canada/british-columbia/travel-restrictions-turn-peak-season-into-bleak-season-for-tourism-sector-1.5569018>
- 18 <https://www.forbes.com/sites/tamarathiessen/2020/05/14/summer-travel-europe-many-countries-plan-to-be-open/#6b97c262369e>
- 19 <https://www.cnbc.com/2020/05/14/coronavirus-news-delta-to-retire-boeing-777s-seeks-to-burn-zero-cash-by-end-of-2020.html>
- 20 <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-lufthansa-schedule/lufthansa-restores-routes-targets-1800-weekly-flights-idUSKBN22Q2F2>
- 21 <https://www.lonelyplanet.com/articles/emirates-resuming-flights>
- 22 <https://time.com/5838270/europe-flights-coronavirus/>
- 23 <https://time.com/5838270/europe-flights-coronavirus/>
- 24 <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Airline-News/Norwegian-Air-secures-state-aid?ct=>
- 25 <https://ca.finance.yahoo.com/news/airlines-try-keep-loyalty-programs-194057910.html>
- 26 <https://www.cnn.com/travel/article/air-travel-expensive-coronavirus/index.html>
- 27 <https://business.financialpost.com/transportation/airlines/canadian-airline-passengers-are-entitled-to-vouchers-for-cancelled-flights-from-covid-19-but-what-about-refunds>
- 28 <https://business.financialpost.com/transportation/airlines/update-1-air-canada-to-cut-workforce-by-up-to-60-due-to-coronavirus>
- 29 <https://www.aircanada.com/ca/en/aco/home/book/travel-news-and-updates/2020/china-travel.html#na-4>
- 30 <https://business.financialpost.com/transportation/airlines/update-1-air-canada-to-cut-workforce-by-up-to-60-due-to-coronavirus>
- 31 <https://www.airtransat.com/en-CA/travel-information/coronavirus>
- 32 <https://www.sunwing.ca/en/promotion/packages/travel-advisory>
- 33 <https://www.flyswoop.com/coronavirus/>
- 34 <http://eporter.flyporter.com/Suspension/index.html>
- 35 <https://www.travelweekly.com.au/article/new-research-reveals-worrying-impact-of-covid-19-on-corporate-travellers/>
- 36 <https://www.breakingtravelnews.com/news/article/visitbritain-to-move-meetgb-online-next-month/>
- 37 <https://www.cimbussinessevents.com.au/trade-shows-and-exhibitions-to-reopen-in-germany-ahead-of-other-mass-gatherings/>
- 38 <https://www.cimbussinessevents.com.au/new-zealand-greenlights-business-events-of-up-to-100/>
- 39 <https://www.cimbussinessevents.com.au/corporate-sponsors-look-for-face-to-face-meetings-to-begin-in-third-quarter/>
- 40 https://www.azfamily.com/news/continuing_coverage/coronavirus/how-the-coronavirus-pandemic-will-change-your-next-hotel-stay/article_427a1508-947d-11ea-a6b7-c7ed994efde7.html
- 41 <https://str.com/press-release/str-and-te-further-downgrade-us-hotel-forecast>
- 42 <https://www.cp24.com/news/toronto-cancels-major-festivals-events-in-july-and-august-including-taste-of-the-danforth-honda-indy-1.4941578>
- 43 <http://canadianlodgingnews.com/openings-sales-and-renos/essential-services-boost-canalta-ramada-properties/>
- 44 <http://canadianlodgingnews.com/openings-sales-and-renos/days-inns-canada-stresses-communication-cleanliness/>
- 45 <https://str.com/press-release/str-canada-hotel-results-week-ending-9-may>
- 46 <https://www.cruiseandferry.net/articles/clia-survey-shows-continuing-interest-in-cruising-1>
- 47 <https://www.travelmarketreport.com/articles/Avalon-Waterways-Looking-at-September-Restart-Unveils-Safety-Plan-for-Future-River-Cruises>
- 48 <http://www.travelmarketreport.com/articles/Royal-Caribbean-Will-Return-to-Service-Without-Bufferets-Onboard>
- 49 <https://www.washingtonpost.com/travel/2020/05/15/pandemic-grounded-cruise-ships-indefinitely-bookings-are-still-rolling/>

- 50 <https://www.traveldailymedia.com/new-clia-training-to-support-cruise-champions/>
- 51 <https://skift.com/2020/05/18/bookings-agoda-cuts-1500-workers-in-asia/>
- 52 <https://www.ttgasia.com/2020/05/15/ihg-partners-ctrip-to-open-flagship-store/>
- 53 <https://www.travelweekly.com.au/article/sabre-swings-to-326-million-first-quarter-loss/>
- 54 <https://thelogic.co/news/exclusive/hopper-secures-us70-million-in-funding-in-bid-to-survive-covid-19-pandemic-and-leapfrog-rivals/>
- 55 <https://www.cbc.ca/news/business/flighthub-ccaa-1.5568219>
- 56 <https://www.breakingtravelnews.com/news/article/trekamerica-to-cancel-trips-up-until-end-of-august/>
- 57 <https://www.breakingtravelnews.com/news/article/the-travel-corporation-overhauls-hygiene-standards/>
- 58 <https://www.thelocal.ch/20200518/swiss-travel-agencies-extend-cancellation-deadline-for-foreign-trips>
- 59 <https://www.thedubrovniktimes.com/news/croatia/item/8975-leading-german-travel-operators-show-interest-in-croatia-for-this-summer>
- 60 https://www.travelweekly.com/Travel-News/Travel-Agent-Issues/Americans-wont-rush-to-travel-post-Covid-survey-shows?utm_source=eNewsletter&utm_medium=Email&utm_campaign=eltrdb&oly_enc_id=4346E7825012A4Y
- 61 <https://today.yougov.com/topics/travel/articles-reports/2020/05/18/potential-changes-coming-air-travel>
- 62 <https://shorttermrentalz.com/news/travelnest-optimism-survey-positive/>
- 63 <https://www.exchangewire.com/blog/2020/05/12/sojern-releases-latest-findings-on-covid-19-travel-impact/>
- 64 <https://www.ttgasia.com/2020/05/14/apac-sees-highest-travel-intent-in-february-2021-sojern/>
- 65 <https://www.ustravel.org/toolkit/covid-19-travel-industry-research>
- 66 <https://www.destinationanalysts.com/insights-updates/>
- 67 <https://www.ustravel.org/toolkit/covid-19-travel-industry-research>
- 68 <https://www.destinationanalysts.com/insights-updates/>
- 69 <https://abacusdata.ca/live-music-after-pandemic/>
- 70 <https://leger360.com/surveys/weekly-covid-19-pandemic-tracker-may-12-2020/>