

# ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19

TABLEAU DE BORD N°5

# ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19 - TABLEAU DE BORD

Le tableau de bord “État du tourisme au Canada pendant COVID-19” de Twenty31 est compilé par les analystes de Twenty31 afin de fournir un aperçu hebdomadaire des principales mises à jour récentes sur la santé et l'économie du tourisme mondial, régional et national, ainsi que des aperçus sur l'impact de COVID-19 sur le chemin de la relance de l'industrie du voyage et du tourisme. Ces informations proviennent d'une analyse de plusieurs sources médiatiques mondiales et canadiennes, d'associations, de groupes de réflexion et d'avis d'experts de l'industrie du tourisme et du gouvernement. Les aperçus sont basés sur l'état actuel et le potentiel futur des principaux moteurs de la relance du tourisme, y compris les plus importants canaux touristiques – opérateurs touristiques, compagnies aériennes, voyageurs, marchés sources et opérateurs d'entreprises touristiques.

Ce document a deux objectifs. D'abord, aider à déterminer les messages clés destinés à l'industrie du tourisme du Canada et, en particulier, aider à déterminer le calendrier de relance et des messages relatifs pour soutenir le programme Fonds pour l'expérience canadienne (FEC) et d'autres programmes d'aide à la relance de l'industrie du tourisme du Canada.

**Le tableau de bord comprend désormais une nouvelle section “Assouplissement global des restrictions de voyage” qui suit, dans un format visuel, les annonces faites par certains responsables politiques nationaux et provinciaux/étatiques sur l'assouplissement des restrictions de voyage dans leurs juridictions.**

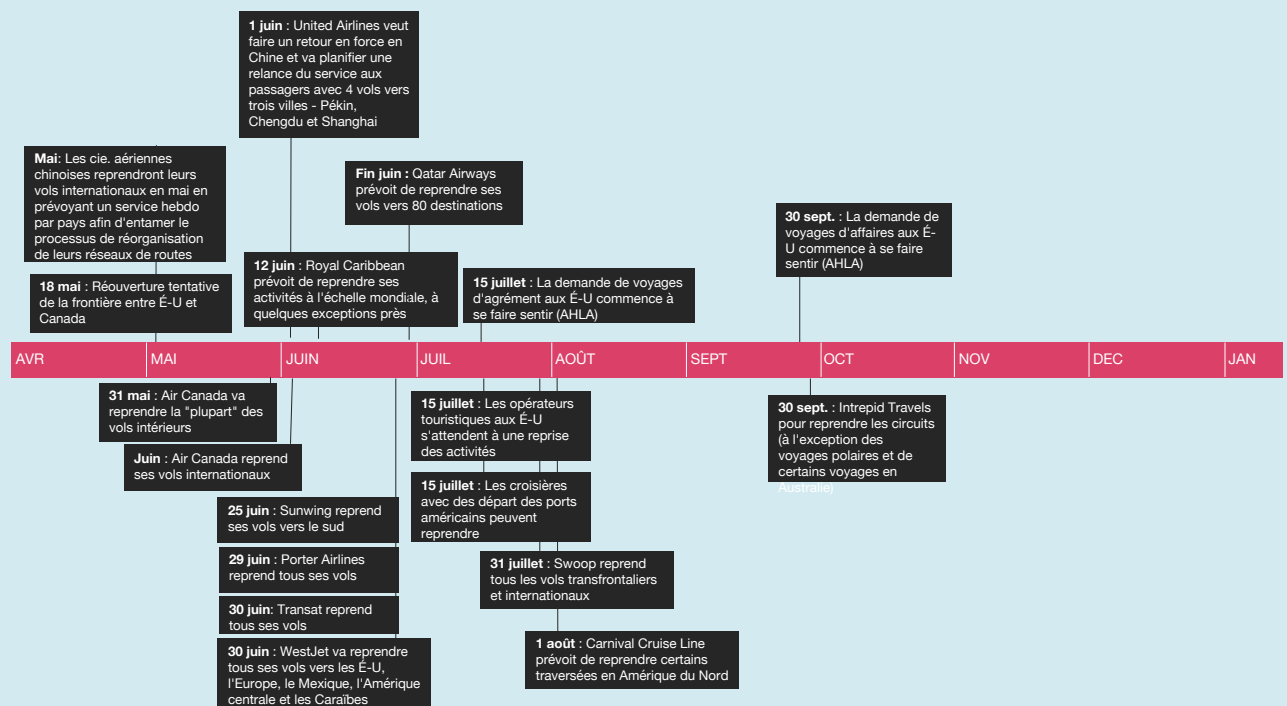
## RÉFLEXIONS CLÉS

### INTERPRÉTATION DE TWENTY31 À PARTIR DE SOURCES MULTIPLES

- **MONDIAL** : Des rapports sur d'autres destinations qui passent de l'état actuel d'absence de tourisme à l'établissement des conditions préalables au tourisme (c'est-à-dire ouverture limitée des espaces publics, certaine émergence de l'économie locale et voyages nationaux ou intra-provinciaux/étatiques) commencent à apparaître. Seule une poignée de destinations ont pris les mesures nécessaires pour passer à la phase suivante de la reprise du tourisme en créant une certaine bulle touristique intérieure (c'est-à-dire une certaine ouverture des frontières nationales et/ou des frontières entre les États et les provinces), comme en Chine et un certain nombre d'autres destinations.
- **MONDIAL** : Alors que les destinations mondiales passent généralement du pic COVID-19 à ce qui peut être considéré comme le début du plateau de la pandémie, il n'existe pas de voie commune ou standardisée pour la reprise du tourisme entre les destinations - les destinations individuelles établissent des plans uniques avec peu ou pas de coordination entre les destinations.

- **MONDIAL** : Les diverses approches adoptées par les gouvernements pour équilibrer le soutien au tourisme et la gestion de l'impact du virus sur la santé sont source de confusion pour les acteurs du tourisme, notamment les partenaires gouvernementaux, les entreprises touristiques et les consommateurs. Une plus grande clarté de la part des gouvernements sur leurs politiques visant à établir les conditions préalables au tourisme et au-delà, au sein de leurs propres destinations, permettrait d'atténuer l'incertitude, de donner aux résidents une plus grande confiance pour voyager et de favoriser un retour plus rapide au tourisme.
- **MONDIAL** : Les pays qui se réouvrent à une augmentation des voyages, comme la Chine et la Corée du Sud, constatent une certaine résurgence des cas, ce qui suggère une justification pour développer des politiques de réouverture plus délibérées et plus progressives.
- **CANADA** : La confiance des consommateurs canadiens montre des signes d'amélioration malgré les craintes d'un effondrement économique mondial continu. La confiance des consommateurs est probablement en hausse en raison des annonces prudentes, dans plusieurs provinces et territoires canadiens, d'un contrôle et d'une levée concertés des politiques de fermeture.
- **CANADA** : Le nouveau sentiment post-COVID chez les résidents canadiens est que les communautés rurales ne sont pas encore ouvertes aux visiteurs. Nous constatons un sentiment quelque peu négatif des résidents à l'égard du tourisme dans les régions de villégiature en Ontario, sur l'île de Vancouver et dans les communautés rurales et indigènes du Canada, ce qui suggère un obstacle supplémentaire au retour du tourisme.







## CALENDRIER ACTUEL



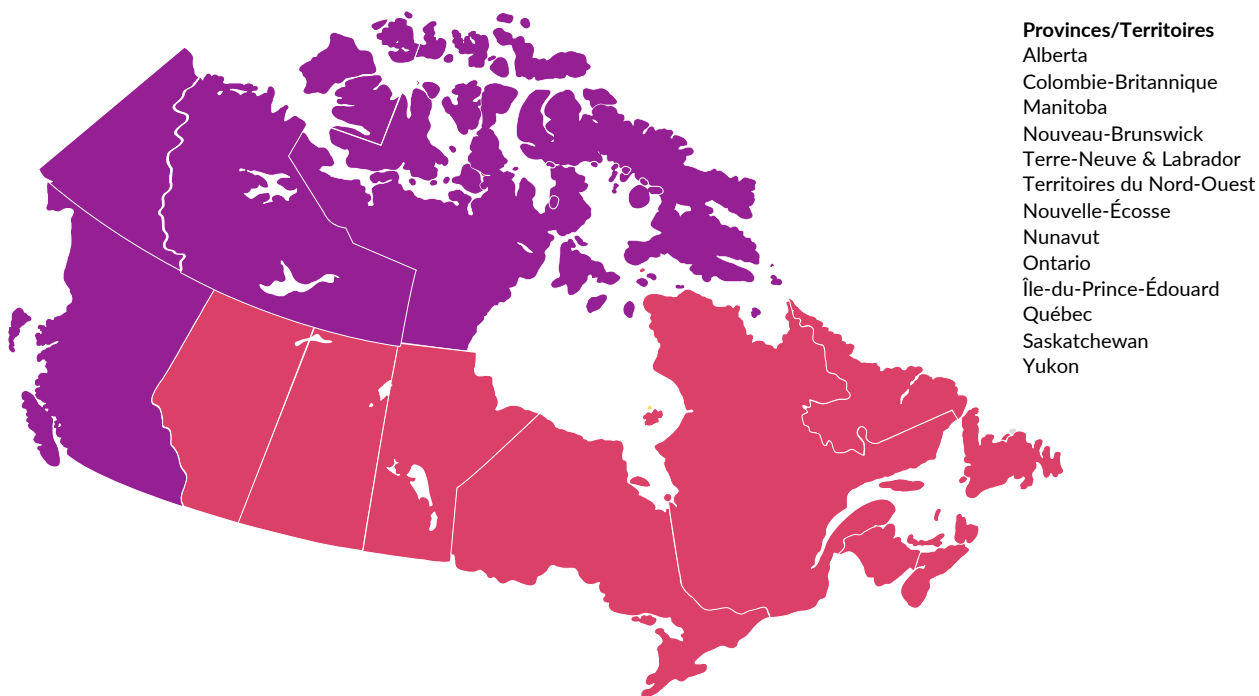
## ASSOUPPLISSEMENT GLOBAL DES RESTRICTIONS DE VOYAGE

### Notes:

1. Les destinations mises en évidence aux États-Unis et à l'étranger sont basées sur une sélection des plus grands marchés de voyages à l'étranger pour lesquels des données de réponse au COVID-19 sont disponibles
2. Les données présentées sont basées sur des informations accessibles au public et sont susceptibles de changer quotidiennement
3. Les catégories de la légende sont basées sur un cadre commun élaboré à partir d'une synthèse de divers points de données juridictionnels de premier plan

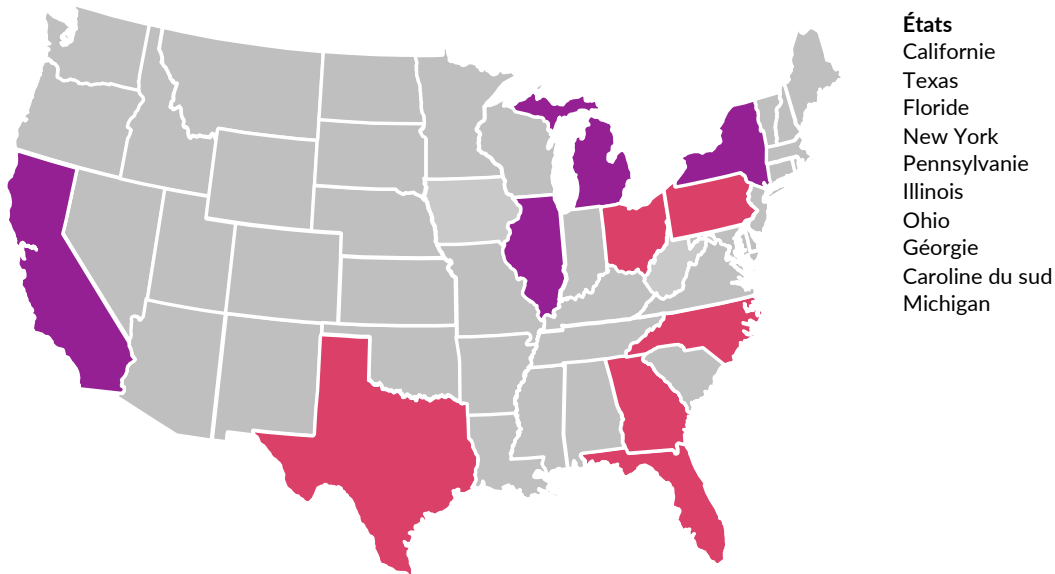
	ÉTAT ACTUEL : Pas de tourisme ; Fermeture d'entreprises non essentielles ; Éloignement physique
	CONDITIONS PRÉALABLES POUR LE TOURISME : ouverture limitée des espaces publics ; certaine émergence de l'économie locale ; mise en place de mesures relatives aux déplacements intraprovinciaux/étatiques
	UN PEU DE TOURISME INTÉRIEUR (BULLE) : Ouverture des frontières intranationales ; Potentiel de bulles de tourisme intérieur
	AUTRE TOURISME DOMESTIQUE : Tourisme interprovincial/étatique
	UN CERTAIN TOURISME INTERNATIONAL (BULLE) : Ouverture des frontières nationales ; quelques bulles potentielles de tourisme international
	TOURISME NORMALISÉ : Tourisme intérieur ; Tourisme international

## RESTRICTIONS COVID-19 : PROVINCES/TERRITOIRES CANADIENS



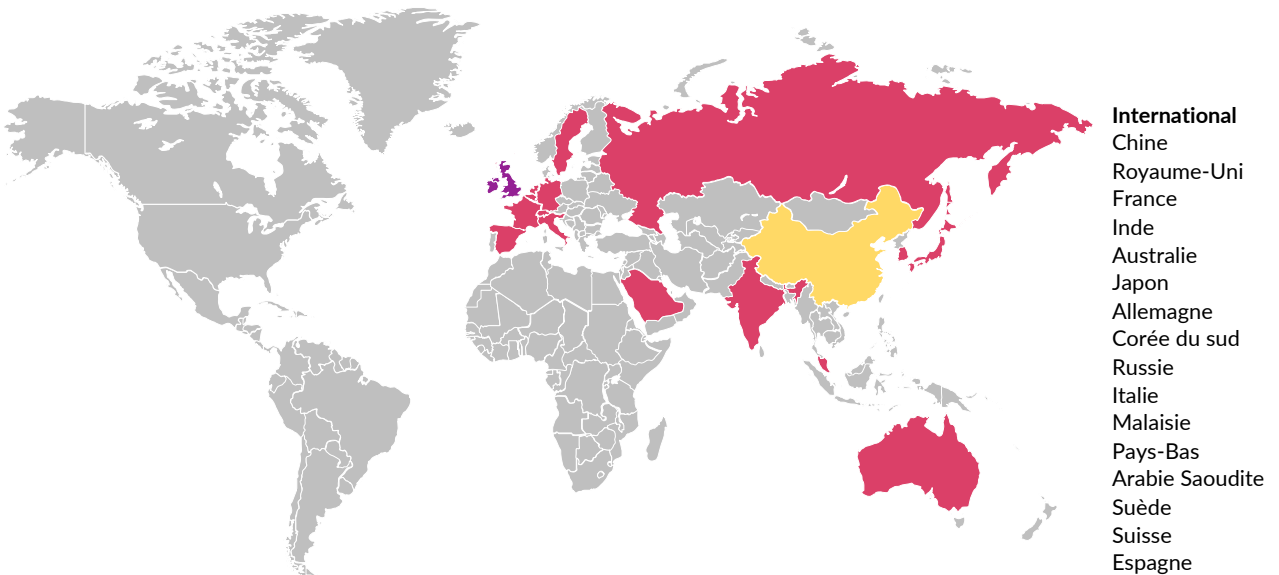
## RESTRICTIONS COVID-19 : LES 10 ÉTATS LES PLUS PEUPLÉS DES ÉTATS-UNIS

Note : les États en gris indiquent qu'ils ne sont pas sous surveillance pour ce tableau de bord



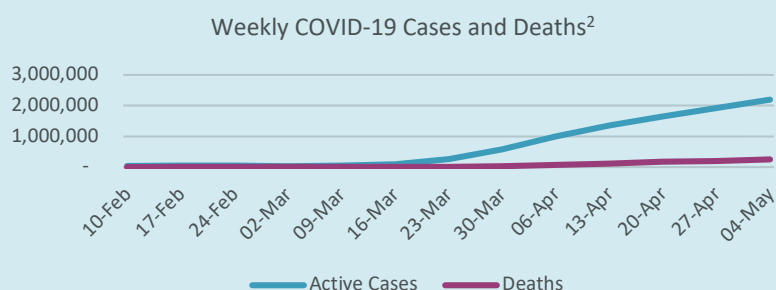
## RESTRICTIONS COVID-19 : PRINCIPAUX MARCHÉS MONDIAUX (À L'EXCLUSION DES ÉTATS-UNIS)

Note : Les données ne sont pas clairement disponibles pour le Mexique et le Brésil



## APERÇU

### IMPACT SUR LA SANTÉ



- MONDIAL : le nombre de décès confirmés causés par le COVID-19 a dépassé 286 000 dans le monde, tandis que le nombre de cas dans le monde a dépassé 4,2 millions ; à l'échelle mondiale, le virus semble avoir atteint un sommet en termes de cas actifs et de décès hebdomadaires
- MONDIAL : L'Organisation mondiale de la santé continue de considérer l'épidémie comme une urgence mondiale de santé publique<sup>1</sup>
- MONDIAL : Les nouvelles éclosions en Corée du Sud et en Chine montrent que le risque demeure, alors que de plus en plus de pays cherchent à réouvrir. Avant les derniers cas, le nombre de nouvelles infections s'était réduit au compte-gouttes, la transmission locale semblant avoir été interrompue<sup>3</sup>
- MONDIAL : les pays européens continuent d'assouplir les restrictions en matière de confinement, notamment le Royaume-Uni, la Suisse, l'Espagne et la France, où les gens pourront s'aventurer dehors sans permis pour la première fois depuis des semaines<sup>4</sup>
- MONDIAL : Même si le nombre de cas continue d'augmenter, les États-Unis ont commencé à réouvrir leurs économies d'État. Il s'agit notamment d'endroits comme l'Alaska et le Montana, qui comptent moins de 700 cas connus, et des états comme l'Indiana et la Géorgie, qui en comptent plus de 20 000. L'Ohio, le Nouveau-Mexique et la Louisiane font partie des États qui devraient réouvrir partiellement leur économie dans les jours à venir<sup>5</sup>
- CANADA : les autorités sanitaires de la Colombie-Britannique sont catégoriques : la frontière canado-américaine ne devrait pas être réouverte aux visiteurs dès que l'accord interdisant actuellement les voyages non essentiels arrivera à expiration le 21 mai<sup>6</sup>
- CANADA : Dans tout le pays, les provinces ont commencé à lever lentement les mesures mises en place pour contenir la propagation de COVID-19. Lundi, certaines écoles du Québec ont ouvert leurs portes, tandis que les entreprises de l'Ontario ont été autorisées à ouvrir leurs portes pour la collecte en bordure de trottoir<sup>7</sup>
- CANADA : Au 10 mai, il y avait un total de 68 848 cas confirmés et 4 871 décès signalés au Canada<sup>8</sup>
- CANADA : Le Premier ministre Justin Trudeau a déclaré lors de la conférence de presse du 9 mai que malgré des indicateurs prometteurs comme le taux d'aplatissement des cas quotidiens dans de nombreuses provinces, le Canada n'est "pas encore dans la phase de reprise" et toute réouverture devrait être progressive<sup>9</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : Les pays et les provinces/territoires du Canada ont annoncé et mis en œuvre avec prudence les premières phases de leurs plans de réouverture. Les gouvernements surveillent de près le risque de nouvelles épidémies, et s'attendent à ce que ces données guident les décisions futures en matière de voyages.**

## IMPACT ÉCONOMIQUE

- MONDIAL : Le Fonds monétaire international a déclaré que les perspectives économiques mondiales se sont détériorées depuis ses dernières prévisions d'il y a trois semaines et que le monde peut s'attendre à de nouvelles vagues de turbulences sur les marchés financiers<sup>10</sup>
- MONDIAL : Mark Zandi, l'économiste en chef de Moody's Analytics a annoncé qu'une deuxième vague de cas COVID-19 annulerait les espoirs d'une reprise rapide et plongerait les Etats-Unis dans la dépression<sup>11</sup>
- MONDIAL : Le tourisme international a baissé de 22 % au premier trimestre et pourrait diminuer de 60 à 80 % sur l'ensemble de l'année. Cela pourrait mettre en péril 100 à 120 millions d'emplois directs dans le secteur du tourisme et entraîner des pertes de revenus d'exportation de 910 milliards de dollars et de 1,2 billion de dollars<sup>12</sup>
- MONDIAL : Le Bureau américain des statistiques du travail a indiqué que ce sont les établissements de restauration et de boissons, plutôt que les hôtels, qui ont été les plus touchés en avril. Les restaurants et les bars ont perdu 5,5 millions d'emplois en avril, soit 71% de la baisse totale de l'emploi dans les loisirs et l'hôtellerie<sup>13</sup>
- CANADA : L'emploi a fortement baissé de février à avril dans chacune des trois plus grandes régions métropolitaines de recensement du Canada. En proportion de l'emploi de février, Montréal a enregistré la plus forte baisse (-18,0 %), suivie de Vancouver (-17,4 %) et de Toronto (-15,2 %)<sup>14</sup>
- CANADA : Dans le secteur des services, les pertes d'emploi se sont poursuivies en avril dans plusieurs industries, notamment dans le commerce de gros et de détail (-14,0%) et dans l'hébergement et la restauration (-34,3%)<sup>15</sup>
- CANADA : La confiance des consommateurs montre des signes d'amélioration au Canada après plusieurs semaines à la baisse en raison de fermetures d'entreprises et de mesures strictes de distanciation sociale. L'opinion des Canadiens sur leurs finances personnelles, leur perception de la sécurité de l'emploi et leurs attentes vis-à-vis de l'économie se sont toutes améliorées. Le logement, cependant, a été un point faible<sup>16</sup>
- CANADA : Un nouveau sondage de Restaurants Canada a révélé que la plupart des entreprises de services alimentaires n'ont peut-être pas suffisamment de liquidités pour rouvrir leurs portes aux clients. Environ sept restaurants sur dix interrogés par l'organisation ont déclaré qu'ils sont très ou extrêmement préoccupés par le fait que leur entreprise n'aura pas assez de liquidités pour payer les fournisseurs, le loyer et d'autres dépenses au cours des trois prochains mois<sup>17</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : Malgré les craintes d'un effondrement économique mondial continu, la confiance des consommateurs canadiens a montré quelques signes d'amélioration. Avec l'augmentation des pertes, le paysage des entreprises - en particulier dans le secteur du tourisme - sera très différent au moment de la reprise, car de nombreux restaurants et hôtels fermeront inévitablement leurs portes de façon permanente.**

## AU POINT - ÉTUDE DE CAS : ÉTUDE DE CAS : GRÈCE – OUVERTURE POUR L'ÉTÉ

- Grâce aux mesures rapides et aux restrictions mises en place avant une épidémie majeure, la Grèce a évité les grandes épidémies de l'Italie voisine - au 6 mai, le pays avait signalé 2 663 cas et 147 décès
- La première phase du plan de deux mois de la Grèce a commencé le 4 mai, “avec l'ouverture de certains magasins et services”, selon VisitGreece.gr. D'autres entreprises devraient ouvrir les 11 et 18 mai ; les prochaines étapes seront annoncées le 18 mai, avec l'ouverture d'autres entreprises, y compris des restaurants et des hôtels, à partir du 1er juin<sup>18</sup>
- À partir du 1er juin et pour une période d'un mois, les étapes 4 à 7 seront mises en œuvre. Ces étapes commenceront à lever une à une les restrictions de fermeture et à réouvrir le marché dans l'ordre suivant : centres commerciaux, restaurants en plein air, cafés, cinémas d'été, hôtels ouverts toute l'année, parcs d'attractions, parcs à thématiques, terrains de jeux en plein air, restaurants en salle, cafés en salle, hôtels et centres de villégiature saisonniers et installations sportives en salle.
- Les restrictions précédentes resteront en vigueur pendant le retour progressif de la Grèce à la normale et leur levée sera soigneusement examinée et annoncée au public. Pour l'instant, toutes les liaisons de transport avec les pays tiers ainsi qu'avec l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et les Pays-Bas sont toujours suspendues jusqu'à nouvel ordre
- Les hôtels et les centres de villégiature saisonniers, ainsi que les hôtels ouverts toute l'année, resteront temporairement fermés jusqu'en juin. Jusqu'à ce que toutes les restrictions soient levées, un hôtel par capitale régionale restera ouvert ainsi que trois hôtels dans les deux plus grandes villes de Grèce, Athènes et Thessalonique
- La quarantaine de 14 jours est toujours imposée à tout nouvel arrivant, jusqu'au retour de la Grèce à la normale. L'interdiction de tout navire de croisière et de tout voilier accostant dans les ports grecs est toujours en vigueur. En outre, le départ et l'amarrage des yachts privés et professionnels sont interdits dans tous les ports du pays<sup>19</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR :** La Grèce a pu gérer l'épidémie de COVID-19 grâce à une action rapide dès le début de la pandémie. Néanmoins, elle prend des mesures délibérées et progressives pour réouvrir, décrivant leur approche dans un plan clairement articulé communiqué par le biais de son site officiel “Visit Greece”. En outre, ils indiquent clairement qu'ils prennent des décisions au jour le jour pour surveiller les nouveaux événements liés à la COVID. Le tourisme jouant un rôle majeur dans l'économie grecque (il emploie 20 % des travailleurs grecs), la Grèce s'efforce de trouver un équilibre entre les besoins de son industrie touristique et la sécurité.



## AVIATION

- MONDIAL : Les voyages devraient reprendre cet été car les grands groupes aériens européens prévoient d'ajouter des vols à des rythmes différents. Le propriétaire de British Airways, IAG, prévoit provisoirement l'augmentation la plus importante, en exploitant 45 % de la capacité entre juillet et septembre, le troisième trimestre. Air France-KLM prévoit de ne voler qu'environ 20 % de sa capacité<sup>20</sup>
- MONDIAL : Les grandes compagnies aériennes américaines perdent entre 350 et 400 millions de dollars par jour, car les dépenses telles que les salaires, les loyers et l'entretien des avions dépassent largement l'argent qu'elles génèrent. Le trafic passagers a baissé d'environ 94 %<sup>21</sup>
- MONDIAL : Southwest prévoit une réduction des vols de 65 % ce trimestre par rapport à l'année dernière et s'attend à ce que les taux de chargement restent à un chiffre jusqu'en mai. L'entreprise a levé 5,2 milliards de dollars en liquidités sur le marché privé et a reçu 1,6 milliard de dollars dans le cadre du plan de sauvetage du Federal Cares Act. Le Treasury Department devrait accorder à Southwest 1,6 milliard de dollars supplémentaires en subventions et en prêts à faible taux d'intérêt dans les trois prochains mois<sup>22</sup>
- MONDIAL : Delta Air Lines a confirmé vendredi dernier qu'elle supprime le service vers 10 aéroports américains qu'elle avait précédemment déclaré faire partie des réductions prévues. Le transporteur a déclaré que tous les aéroports sont de petites infrastructures situées à moins de deux ou trois heures de route d'un aéroport principal plus grand<sup>23</sup>
- MONDIAL : Qatar Airways a été l'une des rares compagnies aériennes à maintenir des vols réguliers pendant la période de fermeture mondiale, assurant des services vers une trentaine de destinations. Elle prévoit de reprendre progressivement ses vols vers 80 destinations d'ici à la fin juin<sup>24</sup>
- MONDIAL : Avianca, l'une des plus grandes compagnies aériennes d'Amérique latine, a déposé son bilan. Avianca emploie directement 21 000 personnes dans toute l'Amérique latine, dont plus de 14 000 en Colombie, où elle est le transporteur national du pays<sup>25</sup>
- CANADA : Le gouvernement fédéral a déclaré qu'il allait créer un mécanisme de financement provisoire pour les grands employeurs, notamment dans les secteurs du transport aérien et de l'énergie. "Ce soutien ne sera pas utilisé pour résoudre les insolvabilités ou restructurer les entreprises, ni pour fournir un financement aux entreprises qui ont autrement la capacité de gérer la crise", selon la déclaration<sup>26</sup>
- CANADA : Air Canada maintient la suspension de la "plupart" des vols intérieurs et transfrontaliers jusqu'au 31 mai et des vols internationaux jusqu'en juin<sup>27</sup>; WestJet a suspendu tous les vols vers les États-Unis, l'Europe, le Mexique, l'Amérique centrale et les Caraïbes jusqu'au 30 juin<sup>28</sup>; Air Transat maintient la suspension de tous les vols jusqu'au 30 juin<sup>29</sup>; Sunwing a suspendu tous les vols vers le sud jusqu'au 25 juin<sup>30</sup>; Swoop a suspendu tous les vols transfrontaliers et internationaux jusqu'au 31 juillet<sup>31</sup>; Porter Airlines a suspendu tous les vols jusqu'au 29 juin<sup>32</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR: L'accès aux financements et aux subventions a été essentiel pour de nombreuses compagnies aériennes. En réponse aux plans de réouverture économique annoncés par le gouvernement et à la possibilité de lever les restrictions de voyage, certaines compagnies aériennes ont commencé à planifier la reprise progressive de certains vols au cours des mois estivaux.**

## HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

- MONDIAL : L'entreprise Global Workplace Analytics estime que 25 à 30 % de la main-d'œuvre travaillera à domicile plusieurs jours par semaine d'ici la fin 2021<sup>33</sup>
- MONDIAL : Dans le dernier indice de confiance des planificateurs d'iMeet, les conditions favorables d'annulation et d'attrition restent le principal facteur qui influencerait un planificateur à planifier dès maintenant des événements futurs en face à face<sup>34</sup>
- MONDIAL : Le Conseil malaisien des événements d'affaires a appelé le gouvernement malaisien à établir une distinction claire entre les événements d'affaires et les rassemblements de masse, en vue de fixer une date de redémarrage du secteur des événements d'affaires<sup>35</sup>
- MONDIAL : Tourism Australia invite les organisateurs d'événements du monde entier à découvrir une partie de l'Australie grâce à un programme d'expériences de voyage virtuel en direct, du 15 au 17 mai. Le directeur général, Phillipa Harrison, a déclaré que l'intention est de garder les organisateurs d'événements inspirés et engagés pour le moment où il est sûr d'envoyer à nouveau des groupes en Australie<sup>36</sup>
- MONDIAL : Le ministère de la culture et du tourisme d'Abu Dhabi a annoncé le lancement du "Abu Dhabi Specialist Program", une plateforme d'apprentissage en ligne qui formera les professionnels de l'industrie du voyage sur 17 marchés<sup>37</sup>
- MONDIAL : "En raison de la chute historique de la demande de voyages et de la lenteur attendue de la reprise, Hyatt a pris la décision extrêmement difficile de procéder à des mises à pied et de restructurer les rôles dans l'ensemble de ses fonctions mondiales, à partir du 1er juin 2020", a déclaré Hyatt dans un communiqué<sup>38</sup>
- MONDIAL : Le taux d'occupation des 90 jours de l'Airbnb aux États-Unis, c'est-à-dire le pourcentage de nuits réservées dans les 90 jours à venir dans les propriétés répertoriées sur l'Airbnb, a atteint 17,48 % le 8 mai, soit un gain de 7,04 % par semaine. En comparaison, la semaine précédente, le taux d'occupation avait augmenté de 4,09 %<sup>39</sup>
- MONDIAL : Aux États-Unis, "Les comparaisons hebdomadaires ont montré une troisième augmentation consécutive de la demande de chambres, ce qui permet d'espérer que le début du mois d'avril a été le point le plus bas", a déclaré Jan Freitag, vice-président senior de STR chargé de l'information sur l'hébergement. Les chiffres des points de contrôle de la TSA, en hausse pour la deuxième semaine consécutive, s'alignent sur cette augmentation de l'activité des clients des hôtels, qui reste incroyablement faible dans l'ensemble<sup>40</sup>
- CANADA : Destination Canada a annulé la participation au salon international du voyage jusqu'en 2021<sup>41</sup>
- CANADA : Les organisateurs du Festival canadien des tulipes ont récolté environ 45 000 dollars auprès de sociétés commanditaires, notamment de grands noms tels que CIBC, Hilton et KLM. Au lieu d'événements en plein air, le festival présente une série de vidéos musicales, d'expositions de photos et d'articles sur son site web et sur les médias sociaux qui commémorent son 75e anniversaire<sup>42</sup>
- CANADA : L'association industrielle représentant les hôtels de la Colombie-Britannique affirme que 30 à 40 % des établissements pourraient faire faillite si la pandémie se poursuit<sup>43</sup>
- CANADA : Au Canada, pour la semaine se terminant le 4 mai, le RevPAR moyen a baissé de -75,8%. Parmi les provinces et territoires, Terre-Neuve-et-Labrador a connu la plus forte baisse du taux d'occupation (-87,8 %), la Colombie-Britannique a affiché la plus forte baisse du taux d'ADR (-46,7 %) et le Québec a enregistré la plus forte baisse du RevPAR (-91,4 %)<sup>44</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR :** Le secteur des événements d'affaires navigue dans un environnement qui a radicalement changé en offrant des formations en ligne, en développant des plates-formes d'apprentissage en ligne et en cherchant à inspirer et à engager les organisateurs de réunions sur les marchés clés. Les hôtels au Canada continuent de subir des baisses importantes, bien qu'aux États-Unis, de petites augmentations aient été observées ces dernières semaines.

## CROISIÈRES

- MONDIAL : l'Association internationale des compagnies de croisières (CLIA) a créé un cours de formation mondiale en ligne pour les agents de voyage, y compris ceux qui ne sont pas membres de la CLIA. Le cours aidera les agents à "répondre en toute confiance à de nombreux problèmes et questions que les clients peuvent soulever" et couvre les réglementations en matière de santé et de sécurité, la sécurité, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale des entreprises<sup>45</sup>
- MONDIAL : L'intérêt pour la croisière reste fort malgré l'épidémie de COVID-19. Dans un récent sondage de la CLIA, 75 % des voyageurs britanniques ayant déjà fait une croisière ont déclaré qu'il était "très probable ou probable" qu'ils en refassent une au cours des deux prochaines années, soit une légère baisse par rapport aux 79 % enregistrés lors du sondage de l'automne 2019<sup>46</sup>
- MONDIAL : Princess Cruises prolonge sa pause sur les opérations des navires mondiaux jusqu'à la fin de la saison d'été 2020, en raison de la réduction de la disponibilité des vols aériens, de la fermeture des ports de croisière dans certaines régions du monde et d'autres facteurs causés par COVID-19<sup>47</sup>
- MONDIAL : AmaWaterways ouvre les réservations pour sa saison 2022 six mois plus tôt que prévu en raison d'une demande accrue pour la navigation, a déclaré lundi<sup>48</sup>
- CANADA: Les compagnies de croisière qui devaient se rendre au port de Charlottetown en juillet et août ont annulé toutes leurs visites. Le gouvernement fédéral avait auparavant interdit aux navires de croisière de visiter les ports canadiens jusqu'à au moins juillet<sup>49</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR :** L'éducation en ligne continue d'être considérée comme une priorité pour les employés et les agents de voyage, car les voyageurs expriment un intérêt et une demande pour les futures croisières. Pour l'instant, le secteur répond principalement à la réduction du nombre de vols disponibles et à la fermeture des ports en prolongeant les annulations pour cette année.

## AGENCES DE VOYAGE EN LIGNE

- MONDIAL : Expedia Group Media Solutions, l'organisation mondiale de publicité numérique du groupe Expedia, a annoncé l'ajout de HomeAway à son portefeuille médiatique mondial de marques de voyage. La plateforme prétend recevoir près de 16 millions de visiteurs uniques par mois et 257 millions de pages vues par mois<sup>50</sup>
- MONDIAL: Booking Holdings a déclaré que le nombre de nuitées réservées au premier trimestre a chuté de 43% par rapport à l'année précédente, alors que Wall Street avait estimé une baisse de 29%, selon les données compilées par Bloomberg. Les réservations brutes de voyages, qui reflètent l'ensemble des services de voyage réservés par les clients, se sont élevées à 12,4 milliards de dollars, soit une baisse de 51 %<sup>51</sup>
- MONDIAL : Tripadvisor a déclaré un revenu total de 278 millions de dollars US pour le premier trimestre, soit une baisse de 26 % par rapport à l'année précédente, tandis que les revenus des hôtels, des médias et de la plateforme ont diminué de 33 % pour atteindre 169 millions de dollars US. Les expériences et la restauration ont connu une légère augmentation de leur chiffre d'affaires total, en hausse de 4 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 83 millions de dollars US<sup>52</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : Les agences de voyages en ligne ont révélé des mises à jour peu surprenantes sur le premier trimestre avec des baisses significatives par rapport à l'année précédente. Avec des réseaux mondiaux et de vastes portefeuilles de marques de voyage, les agences de voyages en ligne ont une occasion importante d'améliorer leur position au moment de la reprise, car de plus en plus d'entreprises touristiques reconnaissent la valeur d'une présence en ligne et d'options de réservation diversifiées.**

## GRANDS OPÉRATEURS TOURISTIQUES

- MONDIAL : Le directeur général de l'ABTA, Mark Tanzer, a déclaré que "les opérateurs touristiques n'ont pas reçu de remboursement de la part de fournisseurs tels que les compagnies aériennes et les hôtels et ne sont pas en mesure de respecter un délai de 14 jours pour le remboursement d'un voyage à forfait, et ont donc demandé plus de temps aux clients"<sup>53</sup>
- MONDIAL : Avec la décision d'imposer une quarantaine obligatoire de 14 jours à presque toutes les personnes arrivant au Royaume-Uni par avion, la communauté des professionnels du voyage affirme que le gouvernement a mis en faillite des centaines d'entreprises de vacances - y compris des voyageurs qui devront faire face à une demande accrue de remboursement<sup>54</sup>
- MONDIAL : Après l'annonce de l'ouverture le 11 mai de Shanghai Disneyland, Disney a annoncé la réouverture progressive de son quartier de restaurants et de magasins Disney Springs à Orlando. Un analyste a déclaré que cela pourrait être un indice que les parcs nationaux pourraient ouvrir en juillet ou plus tôt<sup>55</sup>
- MONDIAL : "Notre plus grande préoccupation en ce moment est le manque de coordination", a déclaré Eduardo Santander, directeur exécutif et PDG de la Commission européenne des voyages, qui a appelé à une forte collaboration public-privé et à une réponse régionale coordonnée plutôt qu'à des approches pays par pays<sup>56</sup>
- MONDIAL : Globus a déclaré qu'il envisage un retour en Europe et, probablement, de nouvelles destinations mondiales d'ici septembre. Le PDG Scott Nisbet a déclaré : "Pour ajouter une certaine certitude à cette

situation, nous redonnons le contrôle à nos voyageurs - et à leurs conseillers - en étant proactifs et en anticipant jusqu'en août"<sup>57</sup>

- Vacances Air Canada (VAC) a informé le marché que le programme d'exploitation d'Air Canada pour juin 2020, bien que certainement réduit, comprend des vols vers Cancun, Varadero, Cayo Coco, Montego Bay, la Barbade, Paris, Athènes et Barcelone. "Nous n'allons que vers les destinations où nous aurons des hôtels à vendre", déclare Nino Montagnese, directeur général de VAC<sup>58</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : : Les opérateurs touristiques continuent de gérer les demandes de remboursement des clients et plaident pour des approches de remboursement plus favorables auprès des hôtels et des compagnies aériennes. La coordination entre les pays, et au niveau régional, peut permettre une récupération plus rapide et des options d'annulation et de changement de réservation plus souples pour les clients - notamment en cas d'épidémies récurrentes de COVID-19.**

## COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

- MONDIAL : Un sondage réalisé auprès de voyageurs âgés de 60 à 80 ans a montré que 80 % des personnes interrogées sont désireuses de voyager à nouveau, et parmi ce groupe, 36 % déclarent que COVID-19 n'a fait aucune différence dans leurs priorités de vacances<sup>59</sup>
- MONDIAL : Une analyse des recherches de vols effectuées en Corée du Sud, au Japon, en France, en Italie et en Espagne au cours du mois de mars révèle que les consommateurs de ces pays sont toujours à la recherche de voyages et qu'ils ont un intérêt disproportionné pour les voyages longue distance au cours des troisième et quatrième trimestre de l'année<sup>60</sup>
- MONDIAL : La semaine dernière, la Chine a célébré sa fête nationale du travail - le premier jour férié national depuis la levée de la fermeture et l'assouplissement des restrictions de voyage à l'intérieur du pays. Selon le ministère de la culture et du tourisme - du 1er au 5 mai - le pays a enregistré plus de 10 millions de voyageurs, soit 115 millions de voyages dans tout le pays<sup>61</sup>
- MONDIAL : Selon Mastercard, les paiements sans contact, y compris les paiements par téléphone portable, ont fait un bond de 40% au cours du premier trimestre de cette année<sup>62</sup>
- MONDIAL : Pour une cinquième semaine consécutive, les données de l'Arrivalist montrent que les tendances du marché aux États-Unis sont à la hausse, depuis le creux du 3 avril. Comme prévu, l'augmentation de l'activité du marché du transport en automobile est principalement due aux voyages de courte durée<sup>63</sup>
- MONDIAL : Clayton Reid, PDG de MMGY Global, estime qu'un sous-ensemble de voyageurs appelés "voyageurs résilients", qui représente environ 16% de la base de voyageurs américains, aura une influence considérable sur le comportement des autres, une fois que les compagnies aériennes et les autres fournisseurs de voyages auront repris le service<sup>64</sup>
- MONDIAL : Le pourcentage de voyageurs américains qui estiment qu'ils éviteront de voyager jusqu'à ce que le coronavirus soit résolu continue de diminuer lentement (65%), et la perception de la sécurité que procurent les vols commerciaux, les séjours à l'hôtel, les repas au restaurant et les visites d'attractions continue de s'améliorer par rapport aux niveaux les plus bas observés début avril<sup>65</sup>

- MONDIAL : Près de 18% des voyageurs américains se souviennent d'avoir vu une annonce de destination de voyage au cours du mois dernier et 56% disent que la dernière annonce de voyage qu'ils ont vue les a rendus heureux<sup>66</sup>
- CANADA : Une majorité (56%) de Canadiens disent que leur santé mentale a été affectée négativement par COVID-19, dont 10% qui disent que l'impact a été très négatif, selon un nouveau sondage Ipsos réalisé pour le compte de la Financière Sun Life. Cependant, la distanciation sociale a fait que de nombreux Canadiens apprécient à nouveau le fait de passer du temps à l'extérieur (32 %) <sup>67</sup>
- CANADA : Les "gourmands" du Canada attendent avec impatience l'ouverture des restaurants, mais 63 % ont de nouvelles conditions, 76 % veulent que les surfaces soient nettoyées régulièrement, 71 % veulent qu'il y ait suffisamment d'espace pour s'éloigner des autres, tandis que 66 % veulent voir la capacité maximale réduite. Seuls 21% souhaitent voir des masques obligatoires<sup>68</sup>
- CANADA : Selon le Conference Board du Canada, son sondage sur les intentions de voyage au printemps révèle généralement que 75 à 80 % des Canadiens prévoient un voyage en été. Cette année, seuls 45 % sont<sup>69</sup>
- CANADA : la moitié (50%) des Canadiens ont annulé ou modifié leurs projets de vacances en 2020<sup>70</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : Au-delà du moment, les marques de voyage et les spécialistes du marketing devront rester à la pointe des stratégies de leurs concurrents et évaluer la meilleure façon de modifier leur positionnement sur le marché et leur composition commerciale pour répondre aux nouvelles attentes et priorités des voyageurs. L'intérêt et le confort des futurs voyages continuent à s'améliorer lentement sur tous les marchés.**

## RESSOURCES

- 1 <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/events-as-they-happen>
- 2 [https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm\\_campaign=CSauthorbio?](https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm_campaign=CSauthorbio?)
- 3 <https://www.cnn.com/2020/05/11/asia/china-south-korea-coronavirus-reopening-intl-hnk/index.html>
- 4 <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/COVID-19-what-you-need-to-know-about-the-coronavirus-pandemic-on-11-may/>
- 5 <https://www.nytimes.com/interactive/2020/us/coronavirus-us-cases.html>
- 6 <https://www.cbc.ca/news/canada/british-columbia/b-c-health-officials-adamant-canada-u-s-border-should-remain-closed-to-visitors-1.5565512>
- 7 <https://globalnews.ca/news/6928574/coronavirus-restrictions-lift-testing/>
- 8 <https://ipac-canada.org/coronavirus-resources.php>
- 9 <https://www.businessinsider.com/trudeau-reopening-could-send-canada-back-into-confinement-2020-5>
- 10 <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-05-07/imf-says-economic-outlook-worsened-since-forecast-in-mid-april>
- 11 <https://www.businessinsider.com/economic-outlook-second-wave-coronavirus-cases-fuel-depression-moodys-markets-2020-5>
- 12 <https://www.unwto.org/news/COVID-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>
- 13 [https://skift.com/2020/05/08/u-s-leisure-and-hospitality-industry-lost-8-2-million-jobs-in-2-months/?utm\\_content=128969185&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter&hss\\_channel=tw-374822255](https://skift.com/2020/05/08/u-s-leisure-and-hospitality-industry-lost-8-2-million-jobs-in-2-months/?utm_content=128969185&utm_medium=social&utm_source=twitter&hss_channel=tw-374822255)
- 14 <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200508/dq200508a-eng.htm>
- 15 <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200508/dq200508a-eng.htm>
- 16 <https://business.financialpost.com/pmn/business-pmn/consumer-sentiment-ticks-up-in-canada-amid-talk-of-reopening>
- 17 <https://www.restaurantscanada.org/industry-news/restaurants-need-more-working-capital-to-successfully-reopen/>
- 18 <https://www.nytimes.com/2020/05/08/travel/travel-reopenings-virus.html>
- 19 [http://www.visitgreece.gr/en/home/about\\_COVID\\_19](http://www.visitgreece.gr/en/home/about_COVID_19)
- 20 <https://www.forbes.com/sites/willhorton1/2020/05/10/european-airlines-resume-flights-for-summer-travel-at-different-paces-but-british-airways-klm-air-france-klm-and-lufthansa-may-converge/#123bcf4f1b57>

- 21 <https://www.nytimes.com/2020/05/10/business/airlines-coronavirus-bleak-future.html?smid=tw-share>
- 22 <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Airline-News/Southwest-says-best-prepared-to-weather-COVID-crisis?ct=>
- 23 <https://www.travelpulse.com/news/airlines/delta-eliminates-service-to-10-us-airports.html>
- 24 <https://business.financialpost.com/pmn/business-pmn/qatar-airways-sees-slow-recovery-in-travel-from-pandemic-2>
- 25 [https://edition.cnn.com/2020/05/11/business/avianca-airline-coronavirus-bankruptcy-chapter-11/index.html?utm\\_medium=social&utm\\_source=twCNNi&utm\\_term=link&utm\\_content=2020-05-11T17%3A37%3A04](https://edition.cnn.com/2020/05/11/business/avianca-airline-coronavirus-bankruptcy-chapter-11/index.html?utm_medium=social&utm_source=twCNNi&utm_term=link&utm_content=2020-05-11T17%3A37%3A04)
- 26 <https://ca.reuters.com/article/topNews/idCAKBN22N1WU>
- 27 <https://www.aircanada.com/ca/en/aco/home/book/travel-news-and-updates/2020/china-travel.html>
- 28 <https://www.westjet.com/en-ca/travel-info/advisories>
- 29 <https://www.airtransat.com/en-CA/travel-information/coronavirus>
- 30 <https://www.sunwing.ca/en/promotion/packages/travel-advisory>
- 31 <https://www.flyswoop.com/coronavirus/>
- 32 <https://www.cbc.ca/news/business/porter-airline-grounding-1.5546363>
- 33 <https://www.pcma.org/work-from-home-planners-post-COVID-19/>
- 34 <https://www.businesstravelnews.com/Meetings/I-Meet-Fewer-Planners-Anticipate-Meetings-Resumption-by-September>
- 35 <https://www.citmagazine.com/article/1680484/live-updates-malaysian-business-events-can-operate-safely>
- 36 <https://www.c-mw.net/tourism-australia-sets-up-a-virtual-weekend-down-under-for-planners/>
- 37 <https://www.travelweekly.com.au/article/destination-wrap-northern-territories-new-tourism-taskforce-win-a-five-star-abu-dhabi-holiday-more/>
- 38 <https://www.cNBC.com/2020/05/12/hyatt-to-lay-off-1300-employees-as-pandemic-cripples-travel.html>
- 39 <https://www.hotelnewsresource.com/article110592.html>
- 40 <https://str.com/press-release/str-us-hotel-results-week-ending-2-may>
- 41 [https://www.destinationcanada.com/en/coronavirus-updates?utm\\_source=dmc&utm\\_medium=email&utm\\_content=EkEUR1YGsYFWDRICDUEdRwLUVApfAEoKEk8WBWBU=&utm\\_campaign=466%3AApr+22+COVID-19+Partner+Newsletter#destinationcanadaupdates](https://www.destinationcanada.com/en/coronavirus-updates?utm_source=dmc&utm_medium=email&utm_content=EkEUR1YGsYFWDRICDUEdRwLUVApfAEoKEk8WBWBU=&utm_campaign=466%3AApr+22+COVID-19+Partner+Newsletter#destinationcanadaupdates)
- 42 <https://www.obj.ca/article/brand-strength-boosts-canadian-tulip-festival-after-move-online>
- 43 <https://globalnews.ca/news/6919654/coronavirus-pandemic-hotel-industry-british-columbia/>
- 44 <https://str.com/press-release/str-canada-hotel-results-week-ending-2-may>
- 45 <https://www.cruisetrade.com/cia-launches-first-global-online-education-course-for-agents/>
- 46 <https://www.cruiseandferry.net/articles/cia-survey-shows-continuing-interest-in-cruising-1>
- 47 <http://www.ttgasia.com/2020/05/08/princess-extends-cruise-pause/>
- 48 <https://www.travelmarketreport.com/articles/AmaWaterways-Opens-2022-Bookings-Early-Because-of-High-Demand>
- 49 <https://www.cbc.ca/news/canada/prince-edward-island/pei-summer-cruises-cancelled-1.5559718>
- 50 <https://shorttermrental.com/news/expedia-group-media-homeaway/>
- 51 <https://www.bnnbloomberg.ca/booking-holdings-reports-steep-decline-in-room-nights-booked-1.1433150>
- 52 <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Travel-Technology/Tripadvisor-reports-revenue-losses-reduced-headcount-for-Q1-2020>
- 53 <https://www.breakingtravelnews.com/news/article/tanzer-again-urges-clarity-on-travel-agent-refunds/>
- 54 <https://www.independent.co.uk/travel/news-and-advice/quarantine-coronavirus-uk-lockdown-rules-travel-flying-holidays-a9507621.html>
- 55 <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Hotel-News/Disney-Springs-Orlando-Walt-Disney-World-to-reopen-May-20>
- 56 <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators/Uncertainty-about-borders-puts-travel-companies-off-balance>
- 57 <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators/Globus-envisions-September-return-for-Europe-tours>
- 58 <https://www.travelweek.ca/news/acv-looks-to-incentivize-new-bookings-with-100-deposits/>
- 59 <https://en.calameo.com/read/004427423429658c1ad8f>
- 60 <https://www.ttgasia.com/2020/05/08/travel-intent-rises-amid-nosedive-in-bookings-forwardkeys/>
- 61 <https://www.china-briefing.com/news/chinas-tourism-industry-sees-signs-revival-labor-day-holiday/>
- 62 <https://www.cNBC.com/2020/04/29/mastercard-sees-40percent-jump-in-contactless-payments-due-to-coronavirus.html>
- 63 <https://www.arrivalist.com/daily-travel-index-weekly-briefing-5-7-20/>
- 64 <https://www.mmgyglobal.com/news/quick-takes-on-travel-part-i/>
- 65 <https://www.destinationanalysts.com/insights-updates/>
- 66 <https://www.destinationanalysts.com/insights-updates/>
- 67 <https://www.ipsos.com/en-ca/news-and-polls/Majority-Of-Canadians-Say-COVID-19-Having-Negative-Impact-On-Their-Mental-Health>
- 68 <https://abacusdata.ca/re-open-comfort-restaurants-malls-offices-public-transit-consumers/>
- 69 [https://www.conferenceboard.ca/focus-areas/canadian-economics/impact-of-COVID-19-on-canadians-travel-plans?utm\\_source=ECON&utm\\_medium=EMAIL&utm\\_](https://www.conferenceboard.ca/focus-areas/canadian-economics/impact-of-COVID-19-on-canadians-travel-plans?utm_source=ECON&utm_medium=EMAIL&utm_)
- 70 <https://leger360.com/surveys/concerns-about-COVID-19-may-5-2020/>