

# ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19

TABLEAU DE BORD N°8

# ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19 - TABLEAU DE BORD

Le tableau de bord “État du tourisme au Canada pendant COVID-19” de Twenty31 est compilé par les analystes de Twenty31 afin de fournir un aperçu hebdomadaire des principales mises à jour récentes sur la santé et l'économie du tourisme mondial, régional et national, ainsi que des aperçus sur l'impact de COVID-19 sur le chemin de la relance de l'industrie du voyage et du tourisme. Ces informations proviennent d'une analyse de plusieurs sources médiatiques mondiales et canadiennes, d'associations, de groupes de réflexion et d'avis d'experts de l'industrie du tourisme et du gouvernement. Les aperçus sont basés sur l'état actuel et le potentiel futur des principaux moteurs de la relance du tourisme, y compris les plus importants canaux touristiques – opérateurs touristiques, compagnies aériennes, voyageurs, marchés sources et opérateurs d'entreprises touristiques.

Ce document a deux objectifs. D'abord, aider à déterminer les messages clés destinés à l'industrie du tourisme du Canada et, en particulier, aider à déterminer le calendrier de relance et des messages relatifs pour soutenir le programme Fonds pour l'expérience canadienne (FEC) et d'autres programmes d'aide à la relance de l'industrie du tourisme du Canada.

**Le tableau de bord comprend désormais une nouvelle section “Assouplissement global des restrictions de voyage” qui suit, dans un format visuel, les annonces faites par certains responsables politiques nationaux et provinciaux/étatiques sur l'assouplissement des restrictions de voyage dans leurs juridictions.**

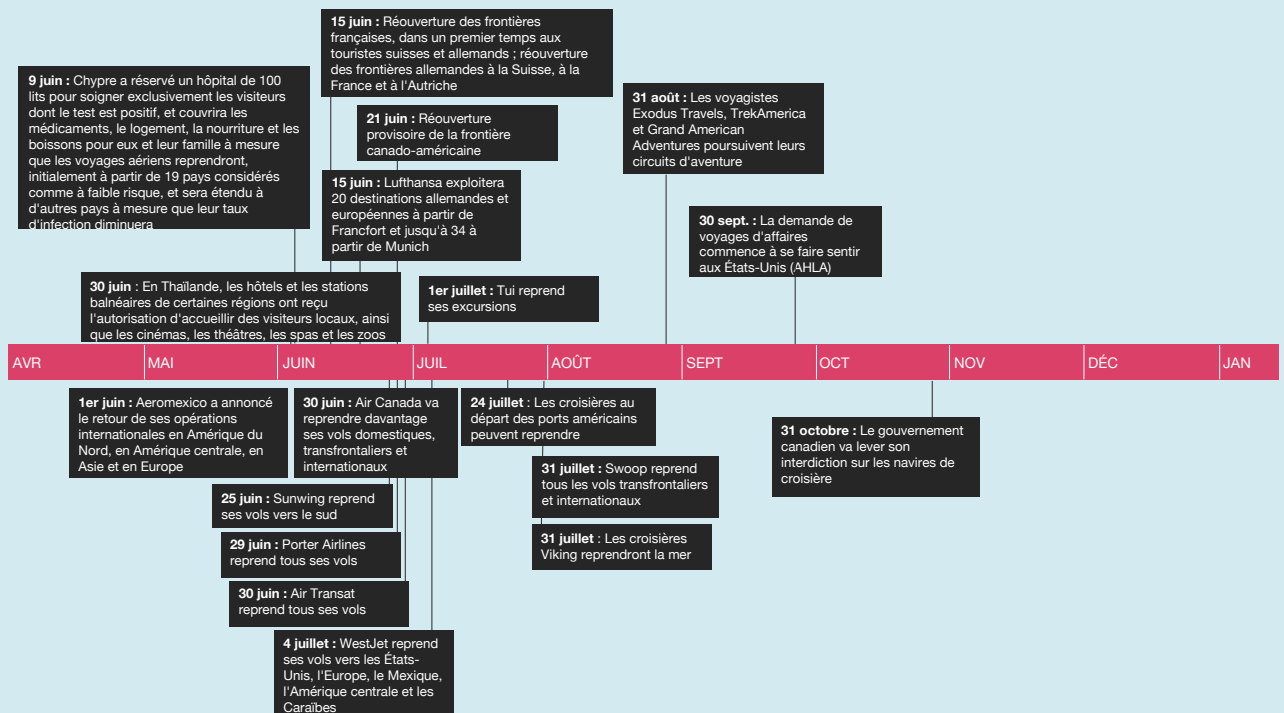
## RÉFLEXIONS CLÉS

### INTERPRÉTATION DE TWENTY31 À PARTIR DE SOURCES MULTIPLES

- **MONDIAL** : La reprise du tourisme se poursuit progressivement, des pays comme la Chine, la Corée du Sud et d'autres passant à une phase permettant les voyages internationaux dans des couloirs sûrs, ou “bulles”. Toutefois, pour de nombreuses destinations qui ont ou qui commenceront à ouvrir leurs frontières à de telles bulles touristiques, des restrictions telles que des périodes de quarantaine de 14 jours seront appliquées.
- **MONDIAL** : Certaines destinations, comme Chypre, élaborent des plans pour revenir au tourisme de manière prudente afin d'éviter de laisser les personnes infectées entrer dans la destination, mais aussi pour tenir compte d'éventuelles infections touristiques lors de leur visite. Cela suggère que plutôt que d'attendre la fin de la pandémie, les pays qui sont particulièrement dépendants du tourisme comme moteur de l'économie, devront développer des façons innovantes de vivre avec le COVID-19 à court terme.

- **MONDIAL** : Les indicateurs, de l'aviation à l'hébergement, ont évolué dans un sens positif ces dernières semaines, même si le consensus général est qu'il faudra plusieurs années avant que le tourisme ne revienne aux niveaux de 2019. Il est essentiel pour les destinations de suivre ces récents mouvements afin de planifier correctement le tourisme vers leurs destinations - par exemple, il y a plusieurs cas où les compagnies aériennes ne voleront plus vers des destinations spécifiques en raison de la pandémie, ce qui pourrait entraîner un retrait des opérateurs de ces destinations, et ainsi de suite, provoquant ainsi un effet domino susceptible d'exacerber l'impact de la pandémie sur les économies locales.
- **CANADA** : Le gouvernement fédéral canadien a annoncé un financement pour soutenir la reprise des communautés dans tout le pays. Destination Canada et les organismes de marketing provinciaux et territoriaux joueront un rôle clé dans l'investissement de ces fonds. Les destinations qui ont préparé un plan d'action stratégique (y compris un plan de marketing) pour la reprise post-COVID-19 seront les mieux placées pour voir un retour plus rapide du tourisme.
- **CANADA** : Certains endroits au Canada mettent en place des politiques comme la "double bulle", qui permet à deux familles de se rencontrer. Certaines destinations développent déjà des produits et des itinéraires qui permettraient à ces familles de voyager ensemble pour découvrir les offres d'une destination.







## CALENDRIER ACTUEL



## ASSOUPPLISSEMENT GLOBAL DES RESTRICTIONS DE VOYAGE

### Notes:

1. Les destinations mises en évidence aux États-Unis et à l'étranger sont basées sur une sélection des plus grands marchés de voyages à l'étranger pour lesquels des données de réponse au COVID-19 sont disponibles
2. Les données présentées sont basées sur des informations accessibles au public et sont susceptibles de changer quotidiennement
3. Les catégories de la légende sont basées sur un cadre commun élaboré à partir d'une synthèse de divers points de données juridiques de premier plan

	ÉTAT ACTUEL : Pas de tourisme ; Fermeture d'entreprises non essentielles ; Éloignement physique
	CONDITIONS PRÉALABLES POUR LE TOURISME : ouverture limitée des espaces publics ; certaine émergence de l'économie locale ; mise en place de mesures relatives aux déplacements intraprovinciaux/étatiques
	UN PEU DE TOURISME INTÉRIEUR (BULLE) : Ouverture des frontières intranationales ; Potentiel de bulles de tourisme intérieur
	AUTRE TOURISME DOMESTIQUE : Tourisme interprovincial/étatique
	UN CERTAIN TOURISME INTERNATIONAL (BULLE) : Ouverture des frontières nationales ; quelques bulles potentielles de tourisme international
	TOURISME NORMALISÉ : Tourisme intérieur ; Tourisme international

## RESTRICTIONS COVID-19 : PROVINCES/TERRITOIRES CANADIENS

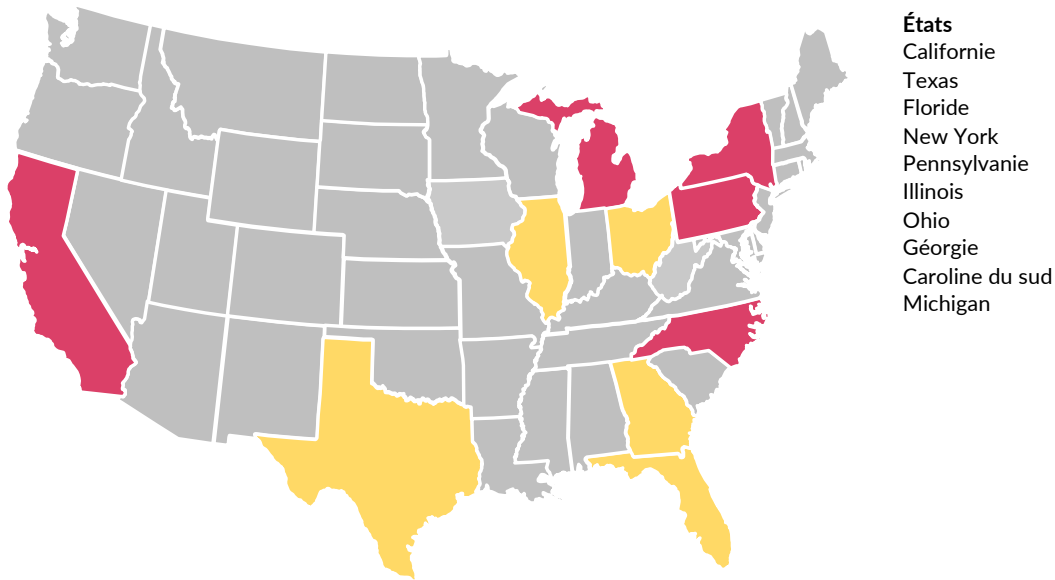


### Provinces/Territoires

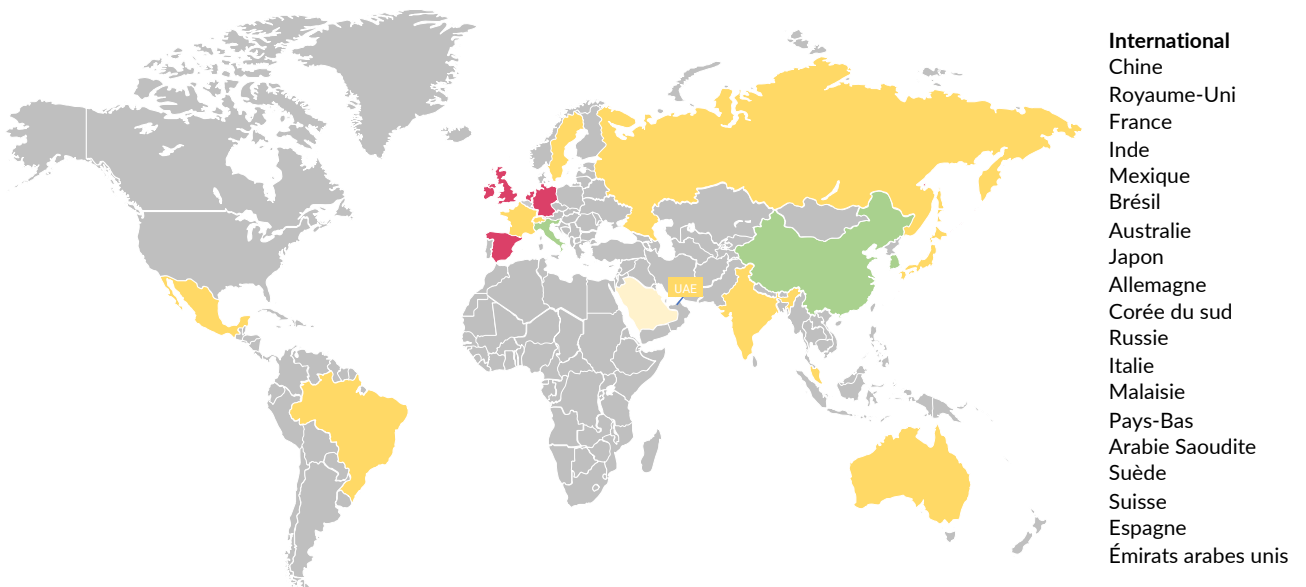
Alberta  
 Colombie-Britannique  
 Manitoba  
 Nouveau-Brunswick  
 Terre-Neuve & Labrador  
 Territoires du Nord-Ouest  
 Nouvelle-Écosse  
 Nunavut  
 Ontario  
 Île-du-Prince-Édouard  
 Québec  
 Saskatchewan  
 Yukon

## RESTRICTIONS COVID-19 : LES 10 ÉTATS LES PLUS PEUPLÉS DES ÉTATS-UNIS

Note : les États en gris indiquent qu'ils ne sont pas sous surveillance pour ce tableau de bord

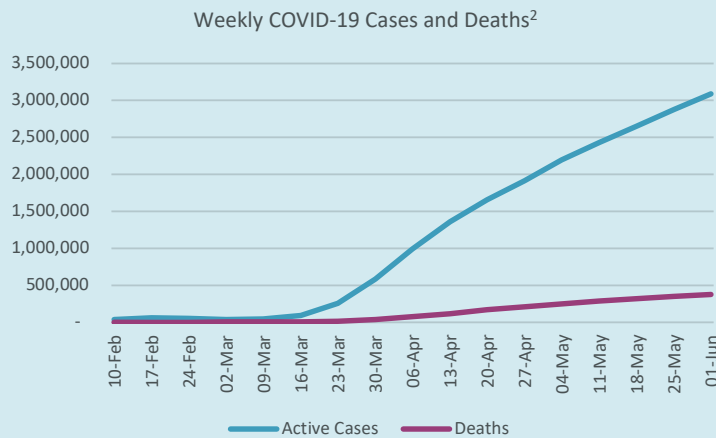


## RESTRICTIONS COVID-19 : PRINCIPAUX MARCHÉS MONDIAUX (À L'EXCLUSION DES ÉTATS-UNIS)



## APERÇU

### IMPACT SUR LA SANTÉ



- MONDIAL : le nombre de décès confirmés causés par le COVID-19 a dépassé 370 000 dans le monde, tandis que le nombre de cas dans le monde a dépassé 6,3 millions, touchant 213 pays et territoires
- MONDIAL : L'Organisation mondiale de la santé continue de considérer l'épidémie comme une urgence mondiale de santé publique
- MONDIAL : Bien que le nombre de nouveaux décès ait diminué, le virus continue de circuler largement aux États-Unis
- MONDIAL : réouverture des frontières françaises, dans un premier temps aux touristes suisses et allemands, à partir du 15 juin ; réouverture des frontières allemandes à la Suisse, à la France et à l'Autriche à partir du 15 juin
- MONDIAL : Le ministère britannique des affaires étrangères déconseille actuellement tous les voyages internationaux, sauf ceux qui sont indispensables, pour une durée indéterminée
- MONDIAL : Chypre a réservé un hôpital de 100 lits pour soigner exclusivement les visiteurs ayant obtenu un résultat positif, et prendra en charge les médicaments, l'hébergement, la nourriture et les boissons pour eux et leurs familles. Les voyages aériens reprendront le 9 juin, initialement à partir de 19 pays considérés comme étant à faible risque, et seront étendus à d'autres pays à mesure que leur taux d'infection diminuera
- MONDIAL : les hôtels et les stations balnéaires de certaines régions ont reçu l'autorisation d'accueillir les visiteurs locaux, ainsi ainsi que pour les cinémas, théâtres, spas et zoos le 1er juin, sous des conditions strictes, selon une déclaration de l'Autorité du tourisme de Thaïlande
- MONDIAL : Selon l'OMT, 100 % des destinations dans le monde entier continuent d'être soumises à des restrictions de voyage liées à la COVID-19 sous une forme ou une autre. Toutes les régions ont plus de 65 % de leurs destinations complètement fermées au tourisme : Afrique (74 %), Amériques (86 %), Asie et Pacifique (67 %), Europe (74 %) et Moyen-Orient (69 %)

- CANADA: Au Canada, l'épidémie est très régionale, la grande majorité des cas de COVID-19 étant concentrée dans certaines régions de l'Ontario et du Québec . Les autorités sanitaires de la Colombie-Britannique avertissent que la COVID-19 circule toujours dans la communauté, 24 autres cas de ce virus ayant été enregistrés ces deux derniers jours
- CANADA: Au 29 mai, il y avait un total de 88 856 cas confirmés et 6 918 décès signalés au Canada

**POINTS CLÉS À RETENIR : Alors même que les cas de COVID-19 augmentent dans le monde entier, les gouvernements prennent des mesures pour relancer le tourisme en prévoyant de promouvoir le tourisme domestique, d'ouvrir les frontières nationales aux bulles touristiques et de permettre aux entreprises touristiques de rouvrir leurs portes.**

## IMPACT ÉCONOMIQUE

- MONDIAL : Aux États-Unis, les dépenses nationales de voyage hebdomadaire ont augmenté de 13% pour atteindre 3,4 milliards de dollars la semaine dernière (son plus haut niveau depuis mars), grâce à la fin de semaine du Memorial Day ainsi qu'à l'assouplissement continu des mesures de fermeture
- MONDIAL : Les chercheurs estiment que 42 % des mises à pied induites par une pandémie entraîneront une perte d'emploi permanente
- MONDIAL : Les chercheurs estiment que 42 % des mises à pied induites par une pandémie entraîneront une perte d'emploi permanente
- MONDIAL : Les investissements publicitaires dans le monde devraient chuter de 8,1% - 49,6 milliards de dollars - cette année
- CANADA: Au cours des 18 prochains mois, Destination Canada investira 30 millions de dollars avec les organismes de marketing provinciaux et territoriaux pour soutenir la reprise des communautés
- CANADA: l'Association de l'industrie touristique de l'Ontario recevra 30 millions de dollars du Fonds régional de secours et de redressement de FedDev Ontario pour apporter une aide financière aux OMD du sud de l'Ontario qui ont connu un important déficit de revenus
- CANADA: La production des industries de l'hébergement et de la restauration a chuté de 36,9 % en mars, la plus forte baisse jamais enregistrée. De février à avril, l'emploi a diminué de 50 %, tandis que les heures travaillées ont diminué de près de deux tiers (63,8 %)
- CANADA: Les propriétaires de Colombie-Britannique qui ont droit à une aide fédérale d'urgence au loyer et qui choisissent de ne pas en faire la demande ne pourront pas expulser les entreprises qui ne sont pas en mesure de payer le loyer

**POINTS CLÉS À RETENIR : Le gouvernement fédéral a annoncé un financement pour soutenir la reprise des communautés à travers le Canada. Destination Canada et les organismes de marketing provinciaux et territoriaux joueront un rôle clé dans l'investissement de ces fonds.**

## ÉTUDE DE CAS : CHYPRE - PAYEZ ET ILS VIENDRONT

- Chypre déclare qu'elle assouplira les restrictions sur les voyages aériens internationaux le 9 juin. Mais l'île a repris ses activités commerciales normales au cours du mois dernier. Elle a repris son économie hôtelière le 1<sup>er</sup> juin, un jour après avoir réussi à contenir complètement le coronavirus.
- Les premiers visiteurs devront passer des tests de dépistage du coronavirus dans leur pays d'origine dans les 72 heures de leur départ. Mais cette restriction et d'autres seront abolies pour ceux qui viennent de certains pays, en fonction de leur "statut épidémiologique".
- Chypre procédera à une "évaluation du risque épidémique" des pays sur une base hebdomadaire, en utilisant des critères qui varient de la capacité de test aux taux de nouveaux cas et de décès. La première itération de cette liste catégorise 13 pays comme "à faible risque", de Malte, Israël et la Grèce à l'Allemagne, la Norvège et la Slovaquie.
- Si un diagnostic est confirmé lors de la visite, les touristes peuvent utiliser les installations spéciales qui leur sont réservées : "un hôpital COVID-19 de 100 lits sera mis à la disposition exclusive des voyageurs dont le test est positif", précise le plan, ajoutant que la capacité peut être augmentée à très court terme.
- Le plan comprend également une série de détails sur la manière dont les restaurants et les plages du pays fonctionneront pour réduire le risque d'infection, allant de la nécessité de disposer de plus de 12 pieds entre les parasols de plage à la désinfection des moulins à sel et à poivre.

**POINTS CLÉS À RETENIR : Certaines destinations élaborent des plans détaillés de reprise du tourisme qui semblent considérer que le COVID-19, du moins dans un avenir proche, sera une réalité avec laquelle les voyageurs devront vivre. Bien qu'il soit prioritaire de s'assurer que les visiteurs infectés n'arrivent pas dans la destination, certaines destinations prennent des initiatives pour faire face à une hausse potentielle des cas de COVID-19 parmi leurs clients, comme la préparation d'un hôpital spécifique COVID-19 de 100 lits. Éviter les cas de COVID-19 est l'objectif ultime, mais les destinations où le tourisme représente une part importante de leur PIB, en élaborant des stratégies qui tiennent compte de la vie avec le virus, peuvent équilibrer la décision que les gouvernements doivent prendre entre la santé physique et la santé économique. Les destinations dont le PIB ne dépend pas autant du tourisme devraient également examiner certaines de ces approches innovantes.**



## AVIATION

- MONDIAL : La capacité mondiale a rebondi en juin avec 5,7 millions de sièges supplémentaires chaque semaine. Quelque 267 000 vols supplémentaires sont prévus cette semaine, ce qui représente une augmentation de près de 16 % par rapport à la semaine dernière, en raison du retour des transporteurs et d'une certaine augmentation de la capacité
- MONDIAL : à partir du 15 juin, Lufthansa exploitera 20 destinations allemandes et européennes à partir de Francfort et jusqu'à 34 à partir de Munich
- MONDIAL : Air China prévoit d'exploiter 24 routes internationales entre le 1er juin et le 1er juillet
- MONDIAL : Aeromexico a annoncé le retour de ses opérations internationales en Amérique du Nord, en Amérique centrale, en Asie et en Europe. Les vols à destination de Houston, New York et Los Angeles continueront à être assurés, et les vols à destination de Chicago, Montréal, Toronto et Vancouver ont repris le 1er juin
- MONDIAL : L'administration américaine de la sécurité des transports (TSA) a enregistré 352 947 passagers passant par ses points de contrôle. La TSA a traité plus de passagers en une journée le 22 mars dernier
- MONDIAL : Southwest Airlines a publié son programme de vols du 31 octobre au 4 janvier 2021. La compagnie aérienne a l'intention d'attirer davantage de voyageurs de loisirs et d'affaires par le biais de ses principaux hubs en utilisant des vols supplémentaires et de nouvelles routes pendant les vacances d'automne et d'hiver
- MONDIAL : American Airlines cessera de desservir Oakland, en Californie, le 3 juin, devenant ainsi le premier transporteur américain à déclarer qu'il quitterait définitivement une ville en raison de la pandémie
- MONDIAL : United Airlines reprendra un quart de son programme en juillet, alors que le transporteur reconstruit sa carte de routes
- CANADA: Air Canada a repris les vols américains vers New York LaGuardia, Washington Dulles, Chicago O'Hare, Los Angeles, San Francisco et Boston
- CANADA: Air Canada prévoit provisoirement de reprendre davantage de vols domestiques, transfrontaliers et internationaux d'ici le 30 juin ; WestJet a suspendu tous ses vols vers les États-Unis, l'Europe, le Mexique, l'Amérique centrale et les Caraïbes jusqu'au 4 juillet ; Air Transat poursuit la suspension de tous ses vols jusqu'au 30 juin ; Sunwing a suspendu tous ses vols vers le sud jusqu'au 25 juin ; Swoop a suspendu tous ses vols transfrontaliers et internationaux jusqu'au 31 juillet ; Porter Airlines a suspendu tous ses vols jusqu'au 29 juin

**POINTS CLÉS À RETENIR: Les compagnies aériennes ralentissent l'augmentation de leur capacité, cependant, il faut rester très prudent. La confiance des voyageurs devra rapidement s'aligner sur ces augmentations pour maintenir la reprise.**

## HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

- MONDIAL : Le Conseil du tourisme de Hong Kong (HKTB) va introduire un plan de reprise sur plusieurs fronts pour l'industrie des réunions, de primes, des conférences et des expositions (MICE). Il comprend une plate-forme de rapprochement des entreprises MICE, qui permettra aux organisateurs de se réunir avec les partenaires commerciaux du secteur MICE
- MONDIAL : Dans un sondage réalisé par Global DMC Partners auprès des planificateurs de l'industrie des réunions et des événements, par rapport à l'année dernière, plus de 20 % des planificateurs signalent une diminution de leurs budgets de réunions pour le reste de l'année et 17 % signalent une réduction de leurs budgets pour les primes. Ces baisses sont plus apparentes chez les planificateurs en dehors des États-Unis
- MONDIAL : Une bulle a été ouverte pour les voyageurs d'affaires se déplaçant entre 10 régions chinoises et la Corée du Sud. Les conditions sont qu'ils doivent obtenir un résultat négatif au test COVID-19 avant le départ et à l'arrivée
- MONDIAL : le taux d'occupation de l'US Airbnb, le pourcentage de nuits où les propriétés listées sur Airbnb sont réservées au cours des 90 prochains jours, est maintenant en hausse de 17,1 % au cours des 30 derniers jours. Bien que cela représente toujours une baisse de 36,4 % comparé à l'année précédente, les dernières données marquent la cinquième semaine consécutive d'augmentation de la moyenne et une diminution de la baisse par rapport à l'année précédente
- MONDIAL : Quatre des 25 premiers marchés américains ont connu un taux d'occupation supérieur à 40 % : New York (44,9%), Tampa/St. Petersburg, Floride (41,5%), Norfolk/Virginia Beach, Virginie (40,5%), et Phoenix, Arizona (40,1%)
- CANADA: Au Canada, pour la semaine se terminant le 25 mai, le RevPAR moyen a baissé de 82,7%. Parmi les provinces et territoires, la Colombie-Britannique (22,8 %) et la Saskatchewan (20,2 %) sont les deux seules provinces à avoir un taux d'occupation d'au moins 20,0 %. Vancouver a été le seul grand marché à dépasser ce seuil. La plus faible occupation parmi les provinces a été signalée à Terre-Neuve-et-Labrador (9,6 %)

**POINTS CLÉS À RETENIR : Avec la formation de “bulles” de voyage et de l'assouplissement des restrictions sur les voyages internes, les secteurs de l'hôtellerie et des locations voient leur taux d'occupation s'améliorer.**

## CROISIÈRES

- MONDIAL : Viking Cruises a annoncé qu'il ne fera aucune de ses croisières jusqu'à la fin du mois d'août. Les clients des croisières concernées se verront offrir un crédit de 125 % pour leur future croisière ou un remboursement complet de toutes les sommes versées
- MONDIAL : Carnival s'est associé à Infrared Cameras Inc. pour ajouter des systèmes de caméras thermiques pour les contrôles de température des passagers et des membres de l'équipage
- CANADA: Le gouvernement canadien a prolongé l'interdiction des bateaux de croisière de plus de 100 passagers jusqu'au 31 octobre
- CANADA: Victory Cruise Lines (VCL), filiale de Hornblower, a annoncé qu'elle annulerait tous les itinéraires prévus pour le reste de la saison 2020. VCL, est l'un des principaux opérateurs de croisières sur les Grands Lacs

**POINTS CLÉS À RETENIR : Avec une interdiction prolongée des navires de croisière, la saison des croisières canadiennes est en grande partie fermée pour 2020. Cela devrait avoir un impact considérable sur les destinations dépendantes des croisières. Cependant, les petits bateaux pour les excursions seront autorisés, sous réserve des**

## AGENCES DE VOYAGE EN LIGNE

- MONDIAL : Expedia Group investit 275 millions de dollars pour aider ses partenaires à se remettre de l'impact de COVID-19 et à soutenir les efforts de reprise de l'industrie
- MONDIAL : Airbnb a lancé les Expériences en ligne dans le but d'aider les hôtes et les invités à se connecter, à vivre des voyages virtuels et à gagner un certain revenu. Elle s'est associée à des organisations locales pour offrir gratuitement ces nouvelles expériences

**POINTS CLÉS À RETENIR : Les principales agences de voyages en ligne continuent de déployer des efforts en matière de relance et de réorientation des produits et des services.**

## GRANDS OPÉRATEURS TOURISTIQUES

- MONDIAL : Hays Travel met en arrêt de vente les fournisseurs qui lui doivent encore de l'argent pour des vacances annulées, suite à la COVID-19, à partir de cette semaine
- MONDIAL : Abercrombie & Kent a ajouté six aventures à travers l'Ouest américain et l'Alaska, ainsi que deux grandes escapades sur la route des États-Unis avec des guides privés et des hébergements contrôlés pour l'espace et l'intimité. Globus et Intrepid ont déclaré qu'ils dévoileraient les produits nationaux américains dans les prochaines semaines
- MONDIAL : Pour soutenir le commerce du voyage en Australie, The Travel Concierge Sri Lanka offre à tous les agents la possibilité de réserver des vacances futures sans avoir à verser un acompte.
- MONDIAL : Tui a annulé toutes ses excursions jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet
- MONDIAL : Vacances Air Canada a notifié au marché que le programme d'exploitation d'Air Canada pour juin 2020 comprend des vols vers Cancun, Varadero, Cayo Coco, Montego Bay, la Barbade, Paris, Athènes et Barcelone

**POINTS CLÉS À RETENIR : Les opérateurs touristiques réagissent aux annonces de capacité des compagnies aériennes. Les opérateurs touristiques qui se concentrent généralement sur les besoins des marchés internationaux adaptent maintenant leurs offres pour les publics nationaux.**

## COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

- MONDIAL: un Américain sur cinq voyageant déjà ou est prêt à voyager sans hésitation. Ces Américains sont moins préoccupés par le virus et sont plus susceptibles de donner la priorité à de nouvelles expériences dans leur vie
- MONDIAL : les Américains considèrent que les voyages en voiture, les séjours dans les stations balnéaires et les visites de parcs nationaux et autres sont parmi les expériences de voyage relaxantes les mieux notées
- MONDIAL : Aux États-Unis, la fin de semaine du Memorial Day a connu l'augmentation la plus spectaculaire du nombre de voyages en voiture d'une fin de semaine à l'autre en 2020, ramenant l'activité des voyages en voiture à 70-80% du volume normal de l'été pour de nombreuses destinations dans tout le pays
- MONDIAL : Selon ForwardKeys, les voyages aériens domestiques en Chine ont maintenant atteint plus de 50 % de ce qu'ils étaient à la même période en 2019, sur la base des billets d'avion émis. Le délai entre l'émission des billets et le voyage s'est considérablement réduit ; 72 % des billets d'avion ont été émis dans les 4 jours suivant la date du voyage, contre 51 % à la même période en 2019
- MONDIAL : Dans un sondage réalisé auprès de voyageurs chinois, l'Institut de recherche sur le tourisme sortant de la Chine (COTRI) a constaté que la majorité des voyageurs âgés de 34 ans ou moins avaient voté pour "une forme différente de tourisme, plus respectueuse des communautés visitées et de la nature", ainsi que pour "éviter les destinations de tourisme de masse et les grandes villes" et "ne pas vouloir visiter certains pays et régions qui sont à risque du point de vue de la santé".

- MONDIAL : Selon Sojern, les intentions de voyage des Européens vers le Royaume-Uni restent bien inférieures à celles des pays européens qui ouvrent leurs frontières sans aucune règle d'auto-isolement
- MONDIAL : 72% des voyageurs du Gulf Cooperation Council (GCC) voyageront pour leurs loisirs, le changement de paysage étant leur première priorité et 80% voyageront pour une durée d'une semaine ou plus
- CANADA : Les Canadiens de moins de 44 ans sont plus susceptibles de planifier ou de penser à prendre des vacances d'été (49 %) que les Canadiens plus âgés (40 %). Les habitants de la Colombie-Britannique (52 %) et de l'Alberta (54 %) ont plus tendance à planifier ou à penser à prendre des vacances d'été que ceux de l'Ontario (43 %) ou du Québec (36 %)
- CANADA : 86% des Canadiens s'inquiètent d'une deuxième vague de COVID-19 à l'automne

**POINTS CLÉS À RETENIR : Les intentions de voyage et la confiance générale augmentent, surtout lorsque les restrictions de voyage sont assouplies. Au Canada, les personnes de moins de 44 ans sont plus susceptibles de planifier ou de penser à prendre des vacances d'été.**

## RESSOURCES

- 1 <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/events-as-they-happen>
- 2 [https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm\\_campaign=CSauthorbio?](https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm_campaign=CSauthorbio?)
- 3 <https://www.nytimes.com/interactive/2020/us/coronavirus-us-cases.html>
- 4 <https://www.travelweekly.com/Europe-Travel/Greece-reopening-to-tourists>
- 5 [https://www.theguardian.com/travel/2020/may/18/europe-holidays-which-european-countries-are-easing-coronavirus-travel-restrictions-lockdown-measures?CMP=Share\\_AndroidApp\\_Gmail](https://www.theguardian.com/travel/2020/may/18/europe-holidays-which-european-countries-are-easing-coronavirus-travel-restrictions-lockdown-measures?CMP=Share_AndroidApp_Gmail)
- 6 <https://www.lonelyplanet.com/articles/cyprus-cover-costs-covid-19>
- 7 <https://www.lonelyplanet.com/articles/thailand-reopening-1july>
- 8 <https://www.hotelbusiness.com/unwto-restrictions-on-tourism-travel-starting-to-ease-but-caution-remains/>
- 9 <https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/covid-19-coronavirus-ontario-may-25-testing-guidelines-1.5583132>
- 10 <https://www.cbc.ca/news/world/coronavirus-covid19-world-june1-1.5592834>
- 11 <https://ipac-canada.org/coronavirus-resources.php>
- 12 <https://www.ustravel.org/toolkit/covid-19-travel-industry-research>
- 13 <https://www.visualcapitalist.com/layoffs-prominent-startups-covid-19/>
- 14 <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/42-of-jobs-lost-during-covid-19-may-not-come-back/>
- 15 <https://content.warc.com/gat-june-2020.html>
- 16 [https://business.financialpost.com/news/economy/doug-ford-warns-landlords-of-consequences-as-small-businesses-fret-evictions-on-june-1?video\\_autoplay=true](https://business.financialpost.com/news/economy/doug-ford-warns-landlords-of-consequences-as-small-businesses-fret-evictions-on-june-1?video_autoplay=true)
- 17 <https://www.destinationcanada.com/en/news/destination-canadas-unprecedented-partnership-provinces-gives-canadian-communities-lift-they-need>
- 18 <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/71-607-x/71-607-x2020009-eng.htm>
- 19 <https://www.cbc.ca/news/canada/british-columbia/bc-finance-minister-covid19-update-1.5593410>
- 20 <https://www.npr.org/sections/coronavirus-live-updates/2020/05/28/863775258/luring-tourists-to-return-cyprus-says-it-will-cover-costs-if-they-contract-covid>

- 21 <https://www.oag.com/blog/oag-coronavirus-update-week-nineteen-0>
- 22 <https://simpleflying.com/lufthansa-costa-rica-india/>
- 23 <https://www.businessstraveller.com/business-travel/2020/05/25/air-china-plans-to-operate-24-international-routes-in-june/>
- 24 <https://airlinegeeks.com/2020/05/30/aeromexico-the-eagle-knight-returns/>
- 25 <https://simpleflying.com/jetblue-bookings-tsa-record-passengers/>
- 26 <https://airlinegeeks.com/2020/06/01/southwest-airlines-releases-its-published-flight-schedule-with-new-nonstop-flights/>
- 27 <https://thepointsguy.com/news/american-airlines-oakland-nonstop-flights-end/>
- 28 <https://thepointsguy.com/news/united-international-routes-returning-july/>
- 29 <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Airline-News/Air-Canada-restarts-US-operations>
- 30 <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Airline-News/Air-Canada-restarts-US-operations>
- 31 <https://business.financialpost.com/transportation/airlines/update-1-air-canada-to-cut-workforce-by-up-to-60-due-to-coronavirus>
- 32 <https://www.airtransat.com/en-CA/travel-information/coronavirus>
- 33 <https://www.sunwing.ca/en/promotion/packages/travel-advisory>
- 34 <https://www.flyswop.com/coronavirus/>
- 35 <http://eporter.flyporter.com/Suspension/index.html>
- 36 <https://www.eventmanagerblog.com/destinations-virtual-tours>
- 37 <https://www.cimbusinessesvents.com.au/hong-kongs-mice-market-boost-in-response-to-new-industry-norms/>
- 38 <http://www.ttgasia.com/2020/05/27/asean-ministers-moot-travel-bubbles-to-kickstart-tourism/>
- 39 <https://www.hoteliermagazine.com/airbnb-numbers-in-the-u-s-show-a-rebound/>
- 40 <https://str.com/press-release/str-us-hotel-results-week-ending-23-may>
- 41 <https://str.com/press-release/str-canada-hotel-results-week-ending-23-may>
- 42 <https://www.travelmarketreport.com/articles/Viking-Cruises-Suspends-Sailings-through-August>
- 43 <https://www.cruise.blog/2020/06/carnival-cruise-line-will-add-thermal-camera-systems-its-cruise-ships>
- 44 <https://www.travelpulse.com/news/cruise/canada-extends-ban-on-cruise-ships-through-oct-31-2020.html>
- 45 <https://www.maritime-executive.com/article/victory-cruise-lines-cancels-remainder-of-2020-season>
- 46 <https://www.breakingtravelnews.com/news/article/expedia-offers-275m-in-support-to-hospitality-partners/>
- 47 <https://www.travelpulse.com/news/travel-technology/airbnb-launches-online-experiences.html>
- 48 <https://travelweekly.co.uk/articles/373178/hays-travel-to-put-non-refunding-suppliers-on-stop-sell>
- 49 <https://www.travelweekly.com.au/article/collette-announces-new-health-and-wellness-initiative/>
- 50 <https://www.travelweekly.com.au/article/wholesaler-wrap-new-g-adventures-aat-kings-webinars-apts-domestic-discounts/>
- 51 <https://www.theguardian.com/business/2020/may/28/tui-cancels-all-foreign-holidays-until-1-july>
- 52 <https://www.travelweek.ca/news/globus-goway-insight-intrepid-and-more-the-latest-updates-amid-the-coronavirus-pandemic/>
- 53 <https://www.destinationanalysts.com/insights-updates/>
- 54 <https://www.destinationanalysts.com/insights-updates/>
- 55 <https://www.arrivalist.com/daily-travel-index-weekly-briefing-memorial-day-edition/>
- 56 <https://www.ttrweekly.com/site/2020/06/chinas-domestic-travel-breaks-50-barrier/>
- 57 <http://www.ttgasia.com/2020/05/27/changing-face-of-chinese-travellers/>
- 58 <https://www.exchangewire.com/blog/2020/05/27/sojern-releases-latest-insights-on-european-covid-travel/>
- 59 <https://www.hoteliermiddleeast.com/business/117809-report-gcc-travellers-gearing-up-for-international-trips>
- 60 <https://abacusdata.ca/rvezy-rving-canada-summer-vacation/>
- 61 <https://leger360.com/surveys/weekly-covid-19-pandemic-tracker-may-26-2020/>