

# ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19

TABLEAU DE BORD N°3

# ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19 - TABLEAU DE BORD

Le tableau de bord “État du tourisme au Canada pendant COVID-19” de Twenty31 est compilé par les analystes de Twenty31 afin de fournir un aperçu hebdomadaire des principales mises à jour récentes sur la santé et l'économie du tourisme mondial, régional et national, ainsi que des aperçus sur l'impact de COVID-19 sur le chemin de la relance de l'industrie du voyage et du tourisme. Ces informations proviennent d'une analyse de plusieurs sources médiatiques mondiales et canadiennes, d'associations, de groupes de réflexion et d'avis d'experts de l'industrie du tourisme et du gouvernement. Les aperçus sont basés sur l'état actuel et le potentiel futur des principaux moteurs de la relance du tourisme, y compris les plus importants canaux touristiques – opérateurs touristiques, compagnies aériennes, voyageurs, marchés sources et opérateurs d'entreprises touristiques.

Ce document a deux objectifs. D'abord, aider à déterminer les messages clés destinés à l'industrie du tourisme du Canada et, en particulier, aider à déterminer le calendrier de relance et des messages relatifs pour soutenir le programme Fonds pour l'expérience canadienne (FEC) et d'autres programmes d'aide à la relance de l'industrie du tourisme du Canada.

**Alors que les signes d'un retour aux conditions préalables au tourisme commencent à émerger, ce tableau de bord comprend maintenant une section supplémentaire “Études de cas” pour informer les lecteurs des approches utilisées par des destinations spécifiques à travers le monde en vue de commencer à ouvrir leurs économies puis de formuler leurs stratégies de réémergence du tourisme.**

## RÉFLEXIONS CLÉS

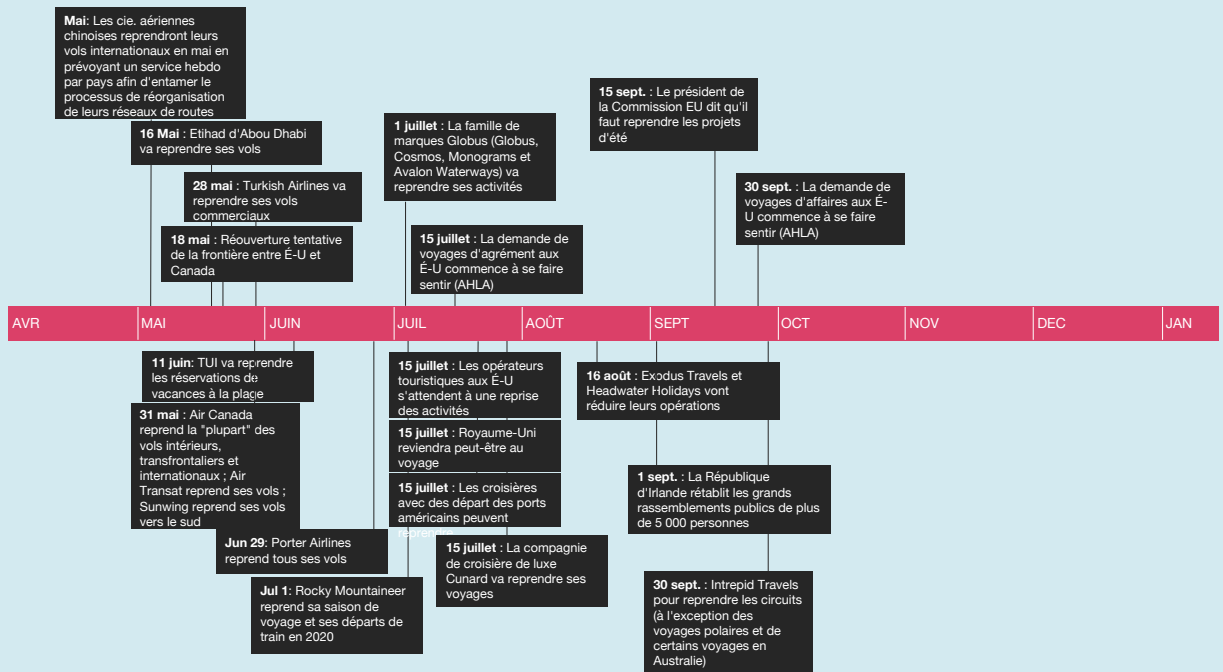
### INTERPRÉTATION DE TWENTY31 À PARTIR DE SOURCES MULTIPLES

- **MONDIAL** : Les premières lueurs d'espoir pour le retour potentiel du tourisme dans certaines destinations du monde entier commencent à émerger. Les mesures de fermetures sont en train d'être levées sur tous les continents, dans le cadre d'une approche graduelle pour le retour aux affaires, afin de soutenir une fondation pour le retour au tourisme, y compris dans certains des pays les plus durement touchés comme l'Italie.
- **MONDIAL** : Il devient évident que le retour au tourisme sera un processus lent et progressif caractérisé par une approche “par étapes”, déterminée par les décideurs politiques de chaque destination. Par exemple, en Nouvelle-Zélande et à Hong Kong, les autorités ont dévoilé une approche progressive du tourisme fondée sur des données probantes, en commençant par les voyages intérieurs.
- **MONDIAL** : L'assouplissement des restrictions de voyage crée des opportunités pour les décideurs

politiques de soutenir l'idée de "bulles de voyage" entre deux ou plusieurs destinations qui ont démontré un faible nombre d'incidents récents de cas COVID-19 et un risque perçu comme plus faible pour faciliter les voyages entre les destinations.

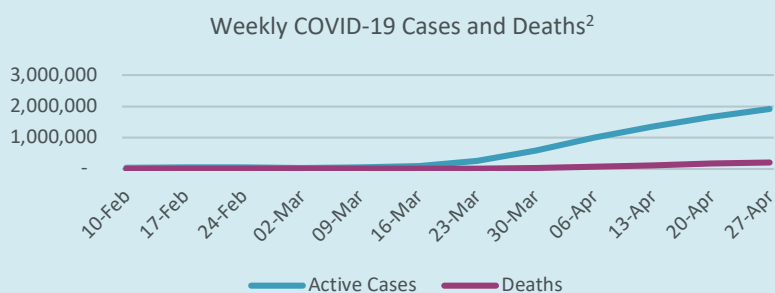
- **MONDIAL** : Les événements, les fournisseurs d'hébergement, les autres organisations touristiques et leurs associations souscrivent à de nouveaux processus pour réglementer leurs secteurs afin de garantir aux visiteurs leur capacité à accueillir des visiteurs après le pic de COVID-19.
- **MONDIAL** : Bien que les réservations de voyages soient relativement inexistantes, comme le montre la quasi cessation d'activité des agences de voyages en ligne, il semblerait que certains segments de voyageurs, à commencer par la jeune génération désireuse de reprendre ses voyages le plus tôt possible, aient manifesté leur intérêt pour s'engager dans presque tous les types d'activités liées aux voyages au cours des six prochains mois.
- **CANADA** : Au Canada, l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan, où les nouveaux cas nets se sont stabilisés, ont annoncé leur intention de rouvrir progressivement leurs activités non essentielles, ce qui constitue une condition préalable à la possibilité de s'engager dans un certain type de tourisme cet été.
- **CANADA** : Les indicateurs continuent à indiquer un assouplissement progressif des restrictions de voyage, en commençant par les voyages intraprovinciaux (vers la mi/fin juin/début juillet), suivis des voyages régionaux - éventuellement dans des "bulles" entre deux provinces (juillet), puis des voyages interprovinciaux (de la mi-juillet à août), et enfin des voyages internationaux courte distance (fin août) et longue distance (jusqu'à l'automne) dans certaines provinces.

## CALENDRIER ACTUEL



## APERÇU

### IMPACT SUR LA SANTÉ

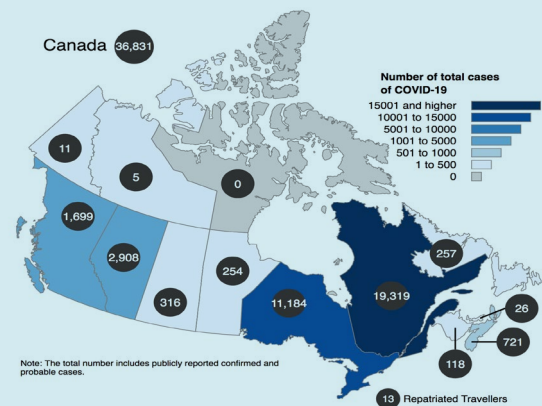


- MONDIAL : le nombre de décès confirmés causés par le COVID-19 a dépassé les 190 000 dans le monde, tandis que le nombre de cas dans le monde a dépassé les 2,8 millions - le virus continue d'atteindre son pic dans le monde
- MONDIAL : L'Organisation mondiale de la santé continue d'évaluer le niveau de menace mondiale comme très élevé<sup>1</sup>
- MONDIAL : l'Asie compte actuellement 478 667 cas, les cas les plus signalés étant ceux de la Turquie (112 261), de l'Iran (91 472), de la Chine (83 938), de l'Inde (29 435) et de l'Arabie saoudite (18 811)<sup>3</sup>
- MONDIAL : Les dernières données de l'OMT montrent que 100 % des destinations sont désormais soumises à des restrictions. Parmi celles-ci, 83% ont des restrictions liées à COVID-19 en place depuis quatre semaines ou plus et, au 20 avril, aucune destination ne les avait levées jusqu'à présent<sup>4</sup>
- MONDIAL : Arnaud Bernaert, responsable de la santé et des soins de santé au Forum économique mondial, a déclaré : "Pour les pays européens dont les gouvernements ont commencé à assouplir les restrictions, une transition contrôlée peut être réalisée grâce à un certain nombre de mesures. Tout d'abord, il doit être clairement démontré que COVID-19 est passé à une phase contrôlée. Des capacités sanitaires et médicales suffisantes doivent être mises en place en cas de rebond et les ressources sanitaires pour le traitement des patients non COVID doivent être prises en considération".<sup>5</sup>
- MONDIAL : Les dirigeants néo-zélandais et australiens envisagent d'étendre le cadre de la "bulle de voyage" de Jacinda Arden, actuellement en Nouvelle-Zélande, à quelque chose de beaucoup plus grand : une bulle de voyage entre les deux pays<sup>6</sup>
- MONDIAL : Bien que le nombre de décès et de cas continue d'augmenter dans le monde entier, les restrictions dans certains des pays les plus touchés (Italie, Espagne, France) sont levées à mesure que les nouvelles infections diminuent<sup>7</sup>
- MONDIAL : Le ministre grec du tourisme a déclaré que le pays se préparerait à accueillir des touristes étrangers pour une saison de trois mois cette année, entre juillet et septembre. Si la situation évolue positivement, les mois d'octobre et de novembre, qui constituent la "saison intermédiaire", pourraient voir augmenter le nombre de touristes dans le pays<sup>8</sup>
- CANADA : Au 27 avril, il y avait un total de 45 791 cas confirmés et 2 489 décès signalés au Canada<sup>9</sup>
- CANADA : L'Ontario a présenté un plan en trois phases pour la réouverture de l'économie, qui sera suivi par les responsables de la santé publique pendant deux à quatre semaines. Tout d'abord, il ouvrira certains lieux de travail et autorisera de petits rassemblements, puis il autorisera davantage de lieux de travail et

d'espaces extérieurs<sup>10</sup>

- CANADA : L'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan, où les affaires ont cessé ou ralenti, ont annoncé des plans de réouverture progressive, et d'autres provinces à faible population devraient suivre prochainement<sup>11</sup>. Les terrains de camping saisonniers du Nouveau-Brunswick pourraient ouvrir dans deux à quatre semaines, à condition que les choses restent sur la bonne voie<sup>12</sup>
- CANADA: Le Québec devrait annoncer un plan en plusieurs phases - ouvrant des domaines stratégiques tels que l'industrie manufacturière et la construction<sup>13</sup>
- CANADA: Les responsables de Santé Canada ont déclaré que la croissance de l'épidémie au Canada ralentissait, avec un doublement des nouveaux cas tous les 16 jours, contre un doublement tous les trois jours au début de la pandémie<sup>14</sup>
- CANADA: "Les mesures que nous avons prises jusqu'à présent fonctionnent. Dans de nombreuses régions du pays, la courbe s'est aplatie", a déclaré le Premier ministre Justin Trudeau lors de sa conférence quotidienne mardi. "(Mais) si nous levons les mesures trop rapidement, nous pourrions perdre les progrès que nous avons réalisés."<sup>15</sup>

**En utilisant une approche basée sur des preuves, de nombreux pays et les provinces / territoires du Canada, commencent à lever prudemment les règles d'éloignement physique et de fermeture par le biais de plans de relance en plusieurs étapes. En outre, dans certaines juridictions, les dirigeants s'engagent dans des discussions stratégiques pour relancer le tourisme en toute sécurité. Nous suivrons de près le retour au tourisme de ces pays.**



## IMPACT ÉCONOMIQUE

- MONDIAL : La dernière analyse du World Travel & Tourism Council (WTTC) montre une forte augmentation des pertes économiques pour l'économie mondiale, jusqu'à 2,7 billions de dollars US de PIB, contre 2,1 billions de dollars US il y a seulement un mois<sup>16</sup>
- MONDIAL : L'approche adoptée jusqu'à présent en Asie - encourager la reconduction des prêts par une abstention réglementaire et des garanties et fournir des prêts bon marché aux banques - aidera mais ne suffira peut-être pas à sauver les petites et moyennes entreprises, étant donné la capacité et la réticence des banques à assumer ce risque<sup>17</sup>
- MONDIAL : La plupart des bureaux des congrès et des visiteurs étant financés par les taxes locales sur les hôtels et le tourisme, les organisations de marketing des destinations (OMD) ont vu leur financement s'assécher pratiquement, ce qui les a obligées à procéder à de profondes coupures budgétaires et à des mises à pied.<sup>18</sup>

- CANADA: “Globalement, en raison des dommages durables causés par la perturbation, nous pensons que le PIB restera en dessous de son niveau de fin 2019 jusqu’au début 2022. Nous ne voyons pas le PIB revenir à son niveau d’avant 2020 dans les prochaines années”, a déclaré Stephen Brown, économiste principal pour le Canada chez Capital Economics<sup>19</sup>
- CANADA: Les principales sources de revenus des municipalités sont fortement menacées. Les municipalités sont confrontées à une forte réduction des revenus provenant des redevances d’utilisation, car certaines redevances sont supprimées pour des raisons de sécurité (transport public), les installations qui génèrent des redevances sont fermées (installations de loisirs) et les activités qui génèrent des revenus peuvent être temporairement interrompues pendant la pandémie (permis de construire et redevances d’aménagement)<sup>20</sup>
- CANADA: Une proportion record de Canadiens déclare que leurs finances personnelles se sont détériorées au cours de l’année écoulée, passant de 38,2 % la semaine précédente à 42,3 % la semaine dernière<sup>21</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR :** Les calculs révisés de l’impact économique montrent un chemin de la reprise plus difficile qu’on ne le pensait. Les fonds disponibles étant limités, les municipalités, les OMD et les petites et moyennes entreprises sont obligées de faire des choix difficiles concernant leur avenir - opérations, programmes et services.

## **AU POINT - ÉTUDE DE CAS : NOUVELLE-ZÉLANDE - L’URGENCE DE LA « BULLE DE VOYAGE »**

- La Nouvelle-Zélande et l’Australie ont annoncé qu’avec la levée graduelle des restrictions, leurs deux pays pourraient reprendre les voyages bilatéraux, créant ainsi une « bulle de voyage »
- Alors que les deux pays limitent actuellement les voyages internationaux aux seuls voyages “critiques”, l’idée de la “bulle” serait l’une des premières mesures introduites une fois les restrictions de voyage assouplies
- Avec 2,6 millions de vols à destination et en provenance de leurs pays respectifs en 2019, cette évolution sera une bonne nouvelle pour l’industrie du voyage et du tourisme

**POINTS CLÉS À RETENIR :** Le concept de “bulle de voyage” pourrait probablement être appliqué à n’importe quelle juridiction dans le monde à condition que les conditions préalables à l’endiguement et au tourisme existent. Les voyages intraprovinciaux et interprovinciaux (c’est-à-dire à l’intérieur d’une même province et entre plusieurs provinces) redémarreront probablement au Canada grâce à cette approche de la “bulle de voyage”.

## AVIATION

- MONDIAL : Emirates se préparent à traiter 150 000 demandes de remboursement par mois, contre 35 000 par mois auparavant. Elle vise à résorber son retard d'ici le début du mois d'août et utilisera des fonds de ses réserves de trésorerie<sup>22</sup>
- MONDIAL : L'industrie aérienne et l'économie en général subiront des dommages incommensurables si les ministres poursuivent leur projet de mettre en quarantaine les voyageurs pendant 14 jours après leur arrivée dans les aéroports britanniques, ont prévenu les dirigeants des compagnies aériennes<sup>23</sup>
- MONDIAL : L'Etihad d'Abu Dhabi prolonge la suspension des vols réguliers au moins jusqu'au 16 mai<sup>24</sup>
- MONDIAL : Les compagnies aériennes chinoises reprendront leurs vols internationaux en mai en prévoyant un service hebdomadaire par pays pour entamer le processus de reconstruction de leurs réseaux de routes<sup>25</sup>
- MONDIAL : Virgin Australia a confirmé qu'elle est entrée en administration volontaire - ce qui en fait la première grande victime de la pandémie de coronavirus en Australie. Avant la fermeture, Virgin Australia avait fait voler environ 130 avions vers 41 destinations<sup>26</sup>
- MONDIAL : Lorsque le voyage commencera à revenir, le PDG de Delta Air Lines, Ed Bastian, prédit que Delta sera une compagnie aérienne différente. "La sécurité ne se limitera pas à la sécurité des vols, mais s'étendra à la sécurité personnelle", a déclaré M. Bastian. "Les gens paieront un prix plus élevé que jamais pour l'excellence du service".<sup>27</sup>
- MONDIAL : L'Association internationale du transport aérien (IATA) a déclaré que les revenus des passagers des compagnies aériennes mondiales pourraient chuter de 314 milliards de dollars cette année, soit une baisse de 55 % par rapport à l'année dernière. Conrad Clifford, vice-président régional de l'IATA pour l'Asie et le Pacifique, a déclaré : "Une fois la pandémie COVID-19 contenue, les gouvernements auront besoin des compagnies aériennes pour soutenir la relance économique, relier les centres de production et soutenir le tourisme. C'est pourquoi ils doivent agir maintenant - et de toute urgence - avant qu'il ne soit trop tard".<sup>28</sup>
- MONDIAL : Les compagnies aériennes d'Asie-Pacifique connaîtront cette année la plus forte baisse de revenus de 113 milliards de dollars US par rapport à l'année dernière. Elles devraient également enregistrer une baisse de 50 % de la demande de passagers cette année par rapport à 2019<sup>29</sup>
- MONDIAL : Les analystes de Citigroup prédisent que toute compagnie aérienne européenne ayant une base de coûts bas et un bilan sain se dirigera tout droit vers une guerre des prix estivale une fois que les restrictions de voyage seront assouplies et que les passagers commenceront à réserver leurs vacances<sup>30</sup>
- CANADA: Air Canada maintient la suspension de la "plupart" des vols intérieurs, transfrontaliers et internationaux jusqu'au 31 mai et des vols internationaux jusqu'en juin ; WestJet a suspendu tous les vols vers les États-Unis, l'Europe, le Mexique, l'Amérique centrale et les Caraïbes jusqu'au 4 juin ; Air Transat maintient la suspension de tous les vols jusqu'au 31 mai ; Sunwing a suspendu tous les vols à destination du sud jusqu'au 31 mai.<sup>31</sup> Swoop a suspendu tous les vols transfrontaliers et internationaux jusqu'au 31 mai.<sup>32</sup> Porter Airlines a suspendu tous ses vols jusqu'au 29 juin<sup>33</sup>
- CANADA: Le PDG de Porter Airlines, Michael Deluce, a déclaré dans un communiqué de presse : "Bien qu'il y ait de nombreux signes prometteurs sur la façon dont COVID-19 est contenu, il est également clair que les restrictions frontalières, les ordonnances de rester à la maison imposée par le gouvernement et les interdictions de voyages non essentiels resteront en place pour de nombreuses régions pendant une grande partie du mois de mai et jusqu'en juin".<sup>34</sup>
- CANADA: WestJet a introduit la distanciation des sièges en laissant le siège du milieu vide pendant les vols. La compagnie aérienne note qu' "à partir de maintenant et jusqu'au 4 mai 2020, le siège du milieu de nos Boeing 737 et 787 et un siège sur deux de notre Bombardier Q400 ne pourront pas être réservés".<sup>35</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR:** Les compagnies aériennes continuent à être sévèrement touchées par la suppression de la demande mais sont considérées comme essentielles pour la relance de l'économie mondiale. Conscientes de ce rôle, les compagnies aériennes se sont employées à encourager la fidélité des clients, à déterminer les services et les pratiques permettant d'améliorer l'expérience des visiteurs en transit, tout en exhortant les gouvernements à prendre en compte l'impact des restrictions à l'arrivée (auto-isolément, quarantaine) à l'avenir.

## HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

- MONDIAL : 38% des professionnels britanniques de l'événementiel ont déclaré que septembre 2020 serait le principal mois où ils s'attendent à voir les demandes et les réservations commencer à augmenter, bien que certains pensent que cela se produira plus tôt, 12% indiquant juillet comme le début de la période de reprise.<sup>36</sup>
- MONDIAL : L'association américaine du voyage a annoncé l'annulation de son édition 2020 de l'IPW, le principal salon international du voyage entrant, et son report à 2021<sup>37</sup>
- MONDIAL : De nouveaux chiffres du Business Events Council of Australia (BECA) montrent que l'économie australienne va perdre 22,6 milliards de dollars de dépenses directes au cours des 12 prochains mois, car 96 % des événements commerciaux prévus pour 2020 sont annulés ou reportés. En réponse, le BECA a annoncé qu'il travaille avec le gouvernement sur un cadre de réponse et de reprise des événements d'affaires<sup>38</sup>
- MONDIAL : La République d'Irlande a défini une interdiction des grands rassemblements publics de plus de 5 000 personnes jusqu'au 1er septembre. Cela signifie qu'aucun festival, concert ou événement sportif important ne pourra avoir lieu dans le pays cet été.<sup>39</sup>
- GLOBAL: MONDIAL : Pariant sur l'automatisation et l'intelligence artificielle (IA), les hôtels ont lancé une série de fonctionnalités pour réduire les coûts d'exploitation. Les bornes d'auto-enregistrement, l'enregistrement mobile, les chatbots, les applications de réservation directe, les paiements sans contact, ainsi que les services de restauration numérique dans les chambres deviennent la nouvelle norme. L'Office du tourisme de Singapour et l'Association des hôtels de Singapour ont récemment lancé le système d'authentification des visiteurs électroniques (EVA) par reconnaissance faciale, qui permet aux hôtels participants de vérifier l'identité des clients et de faciliter l'enregistrement.<sup>40</sup>
- MONDIAL : Marriott a créé un Conseil mondial de la propreté, composé de hauts dirigeants ainsi que d'experts en sciences alimentaires et en maladies infectieuses. L'objectif est de développer "le prochain niveau de normes de propreté dans l'hôtellerie mondiale, des normes et des comportements qui sont conçus pour minimiser les risques et améliorer la sécurité des consommateurs et des associés du Marriott", selon un communiqué de presse<sup>41</sup>
- MONDIAL : Les données d'Airbnb montrent que le nombre de réservations intérieures en Chine pour la première moitié d'avril a augmenté de plus de 200% par rapport à la même période en mars<sup>42</sup>
- MONDIAL : Les performances des hôtels européens devraient se redresser en 2021, avec notamment une augmentation à deux chiffres du RevPAR (+41%)<sup>43</sup>
- MONDIAL : En mars 2020, l'industrie hôtelière de la région Asie-Pacifique a enregistré les plus bas niveaux jamais atteints dans les trois principaux indicateurs de performance. Le RevPAR a baissé de 66,7 % et le taux d'occupation n'a été que de 28,3 %.<sup>44</sup>



- CANADA: Au Canada, pour la semaine se terminant le 18 avril, le RevPAR moyen a baissé de 84,8 %. Parmi les provinces et territoires, le Québec a connu la plus forte baisse du taux d'occupation (-90,0 % à 6,2 %), ce qui a entraîné la plus forte diminution du RevPAR (-92,9 % à 6,47 CAD) et la Colombie-Britannique a affiché la plus forte baisse du RevPAR (-39,9 % à 104,67 CAD)<sup>45</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : En raison de l'interdiction des grands rassemblements, le secteur des loisirs et des événements d'affaires ainsi que les hôtels devraient être affectés négativement jusqu'en septembre 2020 au moins. Dans l'intervalle, des partenariats et des collaborations - comme entre le gouvernement, les autorités du tourisme et les associations d'entreprises - se développent pour créer de nouveaux systèmes et processus afin d'atténuer les craintes pour la santé et les défis logistiques.**

## CROISIÈRES

- MONDIAL : La société mère de Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises et Regent Seven Seas Cruises a déclaré qu'au 31 mars, elle disposait de 1,8 milliard de dollars en ventes de billets à l'avance, dont environ 850 millions de dollars pour les annulations précédemment annoncées jusqu'au 30 juin, et environ 350 millions de dollars pour les croisières prévues pour le reste de l'année 2020<sup>46</sup>
- MONDIAL : Si la suspension de la croisière mondiale devait durer 90 jours, l'impact mondial serait une perte économique de 32 milliards de dollars, 222 000 emplois et 11 milliards de dollars de salaires<sup>47</sup>
- MONDIAL : Dépistage de la fièvre par infrarouge, certificat médical d'aptitude pour les plus de 70 ans, amélioration de la désinfection des cabines et des salles publiques, et vérification de la température de l'équipage deux fois par jour sont quelques-unes des mesures prévues par Genting Cruise Lines avant de commencer le service dans un "avenir proche".<sup>48</sup>
- MONDIAL : Selon les analystes d'UBS, les réservations de croisières pour 2021 ont en fait augmenté de 9 % en mars par rapport à la même période l'année dernière. Bien que les réservations de croisières à destination de la Méditerranée soient encore peu performantes, celles à destination de l'Asie Pacifique et de l'Alaska sont en hausse plus que d'habitude, les Caraïbes affichant également de bons résultats<sup>49</sup>
- MONDIAL & CANADA : La compagnie de croisière de luxe Cunard a annoncé aujourd'hui qu'elle prolongeait la pause des voyages jusqu'au 31 juillet<sup>50</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : Les analystes voient une petite lueur d'espoir pour la croisière, les réservations pour 2021 augmentant par rapport à la même période l'année dernière - signe d'optimisme et de confiance dans le secteur.**

## AGENCES DE VOYAGE EN LIGNE

- MONDIAL: Barr Diller, président du groupe Expedia, confirme que l'entreprise est passée de 250 millions de dollars de ventes par jour à un chiffre d'affaires quasi nul, bien qu'il ait déclaré que l'entreprise dispose des liquidités nécessaires pour passer au travers de la pandémie<sup>51</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : Bien que les agences de voyages en ligne soient actuellement en état d'attente en raison des restrictions de voyage, lorsque le tourisme reprendra, ces acteurs pourraient jouer un rôle unique en traitant rapidement les produits en fonction des nouvelles priorités des voyageurs, telles que la propreté, les installations médicales à proximité, le nombre de chambres, etc.**

## OPÉRATEURS TOURISTIQUES MAJEURES

- MONDIAL : Les opérateurs touristiques s'attendent à une baisse significative de leurs revenus en 2020, car plus de la moitié d'entre eux prévoient une baisse d'au moins 50 % d'une année sur l'autre. Cependant, ils sont optimistes quant à leur activité en 2021<sup>52</sup>
- MONDIAL: Intrepid Travel a suspendu tous ses voyages dans le monde entier (à l'exception des voyages polaires et de certains voyages en Australie) jusqu'au 30 septembre 2020 au moins<sup>53</sup>
- MONDIAL: La famille de marques Globus suspend toutes ses activités jusqu'au 1er juillet, y compris les marques Globus, l'un des plus grands opérateurs touristiques du monde, Cosmos, Monograms et Avalon Waterways<sup>54</sup>
- MONDIAL: Insight Vacations a publié sa collection d'avant-premières 2021 et propose désormais les itinéraires à des prix 2020 pour que les voyageurs puissent réserver en toute tranquillité<sup>55</sup>
- CANADA: Rocky Mountaineer a prolongé le retard de sa saison de voyage 2020 et a suspendu tous les départs de trains jusqu'au 1er juillet. La saison devait commencer le 13 avril<sup>56</sup>
- MONDIAL : Shannon Stowell, PDG de l'Association du commerce du voyage d'aventure (ATTA), pense que le voyage d'aventure pourrait être différent à l'avenir : "De plus petits groupes seront demandés et peut-être des groupes qui se connaissent tous, par opposition aux groupes avec des étrangers. Il faudra prévoir des sièges à distance, s'assurer que les installations médicales sont proches du lieu de voyage, clarifier les conditions d'hygiène et éventuellement confirmer que les gens ne sont pas malades lorsqu'ils se présentent".<sup>57</sup>
- CANADA: Selon l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC), 90 % des entreprises du pays pourraient être touchées. Un plan de relance d'une valeur de 306,8 millions de dollars a été mis en place pour éviter l'effondrement de l'industrie du tourisme autochtone<sup>58</sup>
- CANADA & MONDIAL : Plusieurs entreprises de tourisme alimentaire, dont Culinary Adventure Co. à Toronto, Unexpected Atlanta et Milwaukee Food Tours, proposent des "circuits alimentaires en boîte", qui contiennent des repas et des collations provenant des restaurants participants et sont livrés au domicile des clients<sup>59</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : Avec les annulations continues et les suspensions d'activités, les opérateurs touristiques se préparent à une année difficile. De nombreux opérateurs sont passés en mode de planification et cherchent des moyens d'ajuster leurs modèles et pratiques commerciales à court terme, ainsi qu'à moyen et long terme, afin de soutenir la viabilité financière et de se protéger contre les chocs futurs.**

## COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

- MONDIAL : Les principales attractions en Europe - qui bénéficient d'un budget marketing important et d'une bonne notoriété - ont connu une forte baisse des recherches dès l'annonce des lignes directrices sur les abris sur place<sup>60</sup>
- MONDIAL : Les premières indications révèlent que les jeunes adultes américains seront les premiers à voyager à nouveau, comme en témoigne leur intention de se livrer à presque tous les types d'activités liées aux voyages au cours des six prochains mois<sup>61</sup>
- MONDIAL : Pour les prochaines vacances de loisir, pousser les voyages vers l'avenir était la ligne de conduite préférée de toutes les tranches d'âge des voyageurs au Royaume-Uni<sup>62</sup>
- MONDIAL : les voyageurs français se montrent optimistes quant à la possibilité de faire leurs prochains voyages à une date ultérieure, car ils sont plus nombreux à choisir de reporter plutôt que d'annuler, entre 34% des 55 ans et plus et 40% des 18-34 ans<sup>63</sup>
- MONDIAL : Le Conseil du tourisme de Hong Kong a dévoilé un plan en trois phases pour redynamiser le tourisme. Ce plan s'appuie sur des éléments de réflexion, notamment : - Les voyages intérieurs seront la principale préférence peu après la pandémie. - La concurrence régionale sera plus féroce que jamais, car les autorités du tourisme et les agences de voyage de diverses destinations se préparent à des promotions intensives. - Le tourisme vert et les activités de plein air seront privilégiés, tandis que les voyages à courte distance seront privilégiés en raison des contraintes financières et des congés<sup>64</sup>
- MONDIAL : Une majorité de personnes dans 12 des 14 principaux pays disent qu'elles vont être nerveuses de quitter leur domicile si les entreprises sont autorisées à rouvrir et à reprendre leurs activités. Ce sentiment est le plus élevé en Inde (78 %), au Japon (77 %), en Chine (72 %), au Royaume-Uni et au Mexique (71 %) ainsi qu'au Brésil et au Canada (68 %) <sup>65</sup>
- MONDIAL : Les femmes sont plus susceptibles de dire qu'elles s'attendent à changer le type de destination qu'elles choisissent de visiter après la COVID-19<sup>66</sup>
- MONDIAL : Alors que les voyageurs américains ont pour priorité de se protéger des infections au cours des six prochains mois, la plupart d'entre eux souhaitent que les entreprises telles que les restaurants, les centres commerciaux, les parcs d'attractions et les sites sportifs fournissent du désinfectant pour les mains et des lingettes désinfectantes, et expliquent clairement leurs procédures de nettoyage et d'assainissement.<sup>67</sup>
- CANADA: Les Canadiens manifestent un plus grand intérêt pour les sports en direct et les événements de plein air que les Américains, qui se montrent beaucoup plus réticents à assister à des événements en raison du nombre de participants<sup>68</sup>

**POINTS CLÉS À RETENIR : Les voyageurs continuent d'exprimer leur inquiétude et leur nervosité quant à leur propre santé et sécurité et à celles des autres. Cependant, ils commencent à envisager leurs futurs voyages en tenant compte de nouvelles priorités et attentes en matière de services.**

## RESSOURCES

- 1 [https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200420-sitrep-91-COVID-19.pdf?sfvrsn=fc0670b\\_4](https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200420-sitrep-91-COVID-19.pdf?sfvrsn=fc0670b_4)
- 2 [https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm\\_campaign=CSauthorbio](https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm_campaign=CSauthorbio)
- 3 <https://www.itij.com/latest/news/COVID-19-update-reported-cases-and-lockdown-measures-across-asia>
- 4 <https://www.eturbonews.com/571227/unwto-100-of-global-destinations-now-have-COVID-19-travel-restrictions/>
- 5 <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/three-of-the-worlds-hardest-hit-nations-are-preparing-to-end-their-lockdowns/>
- 6 <https://qz.com/1845717/new-zealand-and-australia-may-create-travel-bubble-between-them/>
- 7 <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/three-of-the-worlds-hardest-hit-nations-are-preparing-to-end-their-lockdowns/>
- 8 <https://greece.greekreporter.com/2020/04/24/greece-eyes-opening-for-tourists-from-selected-countries-in-july/>
- 9 <https://ipac-canada.org/coronavirus-resources.php>
- 10 <https://www.theglobeandmail.com/canada/article-morning-update-lifting-the-lockdown-ontarios-caution-versus-quebec/>
- 11 <https://globalnews.ca/news/6872416/campground-cruise-operators-new-brunswick-coronavirus/>
- 12 <https://globalnews.ca/news/6872416/campground-cruise-operators-new-brunswick-coronavirus/>
- 13 <https://montrealgazette.com/news/quebec/premier-legault-to-announce-plan-to-reopen-quebec-businesses-economy/>
- 14 <https://nationalpost.com/news/canada/COVID-19-trudeau-says-in-many-parts-of-canada-the-coronavirus-curve-has-flattened>
- 15 <https://nationalpost.com/news/canada/COVID-19-trudeau-says-in-many-parts-of-canada-the-coronavirus-curve-has-flattened>
- 16 <https://www.traveldailynews.com/post/wttc-now-estimates-over-100-million-jobs-losses-in-the-travel-tourism-sector>
- 17 <https://blogs.imf.org/2020/04/23/a-post-coronavirus-recovery-in-asia-extending-a-whatever-it-takes-lifeline-to-small-businesses/>
- 18 <https://www.travelweekly.com/North-America-Travel/Destination-marketers-feel-squeeze-as-funding-dries-up>
- 19 <https://ca.reuters.com/article/businessNews/idCAKCN22A26C>
- 20 <https://policyoptions.irpp.org/fr/magazines/avril-2020/heres-how-municipalities-should-respond-to-COVID-19/>
- 21 <https://www.bnnbloomberg.ca/canadian-consumer-sentiment-shows-some-signs-of-stabilizing-1.1427528>
- 22 <https://skift.com/2020/04/27/airlines-turn-to-corp-travel-pitches-after-securing-bailouts/>
- 23 <https://www.telegraph.co.uk/business/2020/04/27/airlines-say-two-week-quarantine-plan-will-kill-international/>
- 24 <https://www.reuters.com/article/us-uae-coronavirus-airways/abu-dhabi-etihad-extends-suspension-of-scheduled-flights-to-at-least-may-16-idUSKCN2270Y>
- 25 <https://www.ttrweekly.com/site/2020/04/chinas-airlines-test-the-market/>
- 26 <https://www.bbc.com/news/world-australia-52363428>
- 27 [https://skift.com/2020/04/22/dont-count-on-airlines-to-fully-recover-for-3-years-delta-ceo/?utm\\_campaign=Daily%20Newsletter&utm\\_source=hs\\_email&utm\\_medium=email&utm\\_content=86811933&\\_hsenc=p2ANqtz-LxTARohP8ekOyuxNiilInd6cnPavuDPQIizhJRddjAgz0xO-PF5Xn\\_fYdQz2WUj6WZCgk9bOR98M0WWVd8WiPiM2DDaiFgfpRzYv7A1HjSiSmN0c&\\_hsmi=86811933](https://skift.com/2020/04/22/dont-count-on-airlines-to-fully-recover-for-3-years-delta-ceo/?utm_campaign=Daily%20Newsletter&utm_source=hs_email&utm_medium=email&utm_content=86811933&_hsenc=p2ANqtz-LxTARohP8ekOyuxNiilInd6cnPavuDPQIizhJRddjAgz0xO-PF5Xn_fYdQz2WUj6WZCgk9bOR98M0WWVd8WiPiM2DDaiFgfpRzYv7A1HjSiSmN0c&_hsmi=86811933)
- 28 <https://www.ttrweekly.com/site/2020/04/losses-mount-for-grounded-airlines/>
- 29 <https://www.ttrweekly.com/site/2020/04/losses-mount-for-grounded-airlines/>
- 30 <https://www.marketwatch.com/story/5-fares-these-european-airlines-could-profit-from-what-will-be-the-biggest-price-war-in-history-2020-04-22>
- 31 <https://www.ctvnews.ca/business/westjet-announces-3-000-layoffs-and-domestic-flight-cancellations-over-COVID-19-1.4907864>
- 32 <https://www.forbes.com/sites/sandramacgregor/2020/04/19/update-canadian-airlines-suspend-international-flights-and-reduce-domestic-travel-due-to-coronavirus/#29bbf5867abf>
- 33 <https://www.cbc.ca/news/business/porter-airline-grounding-1.5546363>
- 34 <https://www.cbc.ca/news/business/porter-airline-grounding-1.5546363>
- 35 <https://www.forbes.com/sites/sandramacgregor/2020/04/25/mandatory-face-masks-and-more-canadian-airlines-introduce-new-coronavirus-travel-safety-measures/#d5c9f9419e1e>
- 36 <https://ftnnews.com/mice/39351-uk-events-industry-eyes-september-2020-as-road-to-recovery>
- 37 <https://ftnnews.com/mice/39345-las-vegas-to-host-ipw-in-2021>
- 38 <https://www.c-mw.net/calls-for-recovery-framework-as-COVID-19-threatens-35-7bn-hit-on-australias-business-events-sector/>
- 39 <https://www.c-mw.net/ireland-bans-major-events-until-september/>
- 40 <https://sbr.com.sg/hotels-tourism/in-focus/hotels-bank-contactless-tech-entice-guests-during-coronavirus-pandemic>
- 41 <https://www.meetingstoday.com/magazines/article-details/articleid/34304/title/marriott-cleanliness-standards>
- 42 [https://finance.yahoo.com/news/airbnb-booking-data-china-offers-034923373.html?guccounter=1&guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLnNvbS8&guce\\_referrer\\_sig=AQAAAHet8ln--SkqXQ5SkkBsPagZUqv84YtDDQS-YBikDDZH1zYU66wYriNqm9q6dwoGkOhW43LRRqWGxWWW\\_37EVmUfH5aZoeav6VGzxmKdBdxedvG1TbB\\_djb4vsg64UtSD8HDyHnN5yi\\_R5IPgV\\_FTX-u7mLyqMOvBvOgG6xVk](https://finance.yahoo.com/news/airbnb-booking-data-china-offers-034923373.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLnNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAHet8ln--SkqXQ5SkkBsPagZUqv84YtDDQS-YBikDDZH1zYU66wYriNqm9q6dwoGkOhW43LRRqWGxWWW_37EVmUfH5aZoeav6VGzxmKdBdxedvG1TbB_djb4vsg64UtSD8HDyHnN5yi_R5IPgV_FTX-u7mLyqMOvBvOgG6xVk)

- 43 <https://str.com/data-insights-blog/COVID-19-webinar-summary-5-key-points-uk-ireland-24-april>
- 44 <https://str.com/press-release/str-Asia-Pacific-hotel-performance-march-2020>
- 45 <https://str.com/press-release/str-canada-hotel-results-week-ending-18-april>
- 46 <https://www.travelweekly.com/Cruise-Travel/Norwegian-Cruise-Lines-coronavirus-financial-update>
- 47 <https://www.seatrade-cruise.com/news/how-much-cruisings-pause-hurting-economies-lot-clias-tally>
- 48 <https://www.seatrade-cruise.com/news/rigorous-genting-measures-show-what-cruise-lines-may-do-post-COVID-19-era>
- 49 <https://www.travelweek.ca/news/it-will-absolutely-survive-the-future-of-cruising-looks-promising-with-forward-bookings-already-up/>
- 50 <https://www.newswire.ca/news-releases/cunard-extends-pause-to-voyages-868168523.html>
- 51 <https://skift.com/2020/04/26/expedias-barry-diller-characterizes-removing-middle-seats-on-airplanes-as-absurd/>
- 52 <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators/Most-tour-operators-confident-in-fall-rebound>
- 53 <https://www.intrepidtravel.com/us/covid19>
- 54 <https://www.travelmarketreport.com/articles/Some-Suppliers-Extend-Suspensions-Until-July-1>
- 55 <https://www.travelmarketreport.com/articles/Insight-Trafalgar-Offering-2021-Tours-at-2020-Prices>
- 56 <https://www.travelmarketreport.com/articles/Some-Suppliers-Extend-Suspensions-Until-July-1>
- 57 <https://www.forbes.com/sites/suziedundas/2020/04/27/niche-travel-will-come-back-first-an-insiders-predictions-on-post-COVID-19-adventure-travel/#4a56f0ec6c3e>
- 58 <https://indigenoustourism.ca/corporate/indigenous-businesses-receive-federal-stimulus-funding-in-response-to-covid-19/>
- 59 <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators/Day-tour-company-Walks-stays-active-with-virtual-outings>
- 60 <https://www.sojern.com/blog/COVID-19-insights-on-travel-impact-attractions-19/>
- 61 <https://www.njfr.com/news/survey-shows-travellers-intend-to-push-off-travel-plans-for-several-more-months-because-of-COVID-19/>
- 62 <https://www.phocuswright.com/fast-facts-traveler-sentiment-in-the-age-of-COVID-19>
- 63 <https://www.phocuswright.com/fast-facts-traveler-sentiment-in-the-age-of-COVID-19>
- 64 <http://bwhotelier.businessworld.in/article/Hong-Kong-Tourism-Board-Foresees-a-New-Tourism-Landscape-After-the-Pandemic/27-04-2020-190387/>
- 65 <https://www.ipsos.com/en-ca/news-and-polls/People-Are-Divided-Over-Whether-The-Economy-Should-Open-If-COVID-19-Is-Not-Fully-Contained>
- 66 <https://www.destinationanalysts.com/category/coronavirus/>
- 67 <https://www.destinationanalysts.com/category/coronavirus/>
- 68 [https://strategyonline.ca/2020/04/27/two-thirds-of-canadians-are-weary-of-COVID-19-info/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=two-thirds-of-canadians-are-weary-of-COVID-19-info&\\_u=j%2bUu7fEkZFU%3d](https://strategyonline.ca/2020/04/27/two-thirds-of-canadians-are-weary-of-COVID-19-info/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=two-thirds-of-canadians-are-weary-of-COVID-19-info&_u=j%2bUu7fEkZFU%3d)