

Les Grands prix du tourisme canadien de 2021

Formulaire de pratique

Utilisez ce document pour préparer vos réponses. Afin de soumettre votre candidature, visitez le site Web de l'AITC au tiac-aitc.ca/cgi/page.cgi/nominate.htm

Prix d'appréciation de l'employé(e) du tourisme

Le Prix d'appréciation de l'employé(e) du tourisme est décerné à l'employé(e) de première ligne dont le professionnalisme, le sérieux, l'attitude et la qualité du service représentent le mieux l'excellence dans l'industrie touristique. Les propriétaires exploitants et les membres du personnel de la haute direction ne sont généralement pas admissibles à ce prix.

Les critères d'évaluation dans cette catégorie sont :

1. Attitude et dévotion (20 %)
2. Leadership, collaboration et le travail d'équipe (20 %)
3. Applique des normes de travail exemplaires dans sa position (20 %)
4. Dépasse régulièrement les attentes dans l'exercice de ses fonctions afin d'améliorer l'organisation (20 %)
5. Assure la satisfaction du visiteur/participant/spectateur (20 %)

Coordonnées du CANDIDAT

Nom du candidat :

Courriel du candidate :

Téléphone du candidate :

Adresse du candidat :

Code postal :

Ville :

Province :

Le candidat se définit principalement comme étant :

- Une entreprise indépendante
- Une franchise
- Une société
- Une agence gouvernementale/société d'État
- Un événement
- Une organisation de commercialisation touristique
- Autre :

Candidature soumise par :

Prénom :

Nom de famille :

Entreprise :

Téléphone :
Courriel :

QUESTIONS — MISE EN CANDIDATURE

1. **Veillez décrire brièvement le candidat(e) et expliquez d'une manière générale pourquoi il/elle mérite ce prix. (150 mots)**
2. **Veillez démontrer que le candidat/la candidate manifeste une attitude positive et assume ses responsabilités avec dévouement. (300 mots)**

Pour répondre à cette question, le proposant pourrait préciser le nombre d'années d'emploi/service du candidat/de la candidate; comment celui-ci/celle-ci démontre une attitude sympathique, accueillante, obligeante et coopérative envers visiteurs et collègues; comment il/elle fait preuve d'humilité et de modestie face à ses réalisations; comment il/elle représente son employeur ou l'industrie touristique; etc.

3. **Veillez démontrer que le candidat/la candidate manifeste des qualités de leadership qui favorisent la collaboration et le travail d'équipe parmi ses collègues. (300 mots)**

Pour répondre à cette question, le proposant pourrait décrire comment le candidat/la candidate est déterminé(e) à améliorer les avenues de formation et de perfectionnement; comment il/elle manifeste des qualités de leadership qui favorisent la collaboration, le travail d'équipe et la camaraderie parmi les collègues; comment il/elle sert de modèle au niveau de son comportement et (ou) en tant que mentor pour les autres employés; comment ces derniers perçoivent sa contribution en milieu de travail; etc.

4. **Veillez démontrer que le candidat/la candidate applique des normes de travail exemplaires dans sa position. (300 mots)**

Pour répondre à cette question, le proposant peut décrire les connaissances, les habiletés et (ou) l'efficacité du candidat/de la candidate dans son poste; son souci du détail; expliquer comment il/elle surmonte les obstacles afin que les tâches soient accomplies et les responsabilités assumées; traiter de l'intégrité, de la passion, de l'engagement et du zèle du candidat/de la candidate; etc.

5. **Veillez démontrer que le candidat/la candidate dépasse régulièrement les attentes normales dans l'exercice de ses fonctions afin d'améliorer l'organisation. (300 mots)**

Pour répondre à cette question, le proposant pourrait expliquer comment le candidat/la candidate rend le milieu de travail plus agréable en améliorant les procédures de travail; comment il/elle représente son employeur ou sa profession; comment il/elle propose et applique des idées inédites qui contribuent au succès de l'organisation; etc.

6. **Veillez démontrer que le candidat/la candidate assure la satisfaction du visiteur, du participant ou du spectateur. (300 mots)**

Pour répondre à cette question, le proposant pourrait décrire comment le candidat/la candidate répond ou dépasse régulièrement les attentes des visiteurs; comment il/elle s'emploie à offrir constamment des expériences touristiques mémorables; toute reconnaissance, tout prestige ou tout prix que le candidat/la candidate a déjà reçu; décrire ses interactions avec les visiteurs; sa connaissance et sa compréhension du produit ou service touristique offert; etc.

7. **Y a-t-il autre chose que les juges devraient savoir au sujet du candidat? (150 mots)**

PIÈCES JOINTES

Ces pièces **SERONT** utilisées pour la production d'une vidéo sur la remise de prix, si votre candidature se retrouve parmi les finalistes.

Que devez-vous inclure?

Seuls des fichiers multimédias peuvent être soumis en pièce jointe. Aussi, seuls les contenus textes soumis dans les champs appropriés du formulaire seront évalués. Aucun fichier texte soumis sous forme de pièce jointe ne sera évalué par les membres du jury.

Si vous proposez la candidature d'une campagne de marketing, veuillez fournir le matériel créatif; si vous proposez une candidature dans la catégorie du tourisme responsable, vous voudrez sans doute fournir des images de vos initiatives ou de ses impacts positifs; etc.

Veillez ne pas soumettre de fichiers en format PDF, vidéo ou PowerPoint.

Photos : RECOMMANDÉ 5 images, fichiers .jpg ou .png acceptés
(aucun fichier .pdf), en haute résolution (minimum 300 ppp)

Liens YouTube : RECOMMANDÉ Seules les vidéos téléchargées sur YouTube, Vimeo, etc. seront visionnées – **veuillez ne pas envoyer de fichiers vidéo**

Liens vers des sites Web : FACULTATIF